

“长江之水”润泽盐阜“小微”

——访江苏长江商业银行盐城分行行长万金亮

□岳遥 记者 袁瑞成

这是一家创立于长江之畔的城市商业银行,2015年7月,她秉持着“对社会有用”的朴素哲学和本真的普惠金融情怀来到盐阜大地,从此,在这里生根发芽、枝繁叶茂。

这是一家“因小微而生,以小微为本”的银行金融机构,扎根盐阜大地7年来,她抱守初心、稳扎稳打,以一系列有担当、有温度、有特色的综合金融服务,助力小微企业行稳致远。



强化服务质效 一切出发点都是围绕客户

上线手机银行自助提款功能,开发视频银行业务,限时办结……一项项技术创新,一条条惠民举措的出台,“一切出发点,都是围绕客户。”万金亮说,“江苏长江商业银行‘因小微而生’的理念塑造了长江独特的企业文化,这种文化基因是刻进骨子里的,展示着长江人求真务实的追求,也传递着长江人服务客户的情怀。”

金融服务质效是检验“追求”和“情怀”的试金石。针对疫情防控期间小微客户资金短缺的难点、痛点,江苏长江商业银行创新推出“小微创业贷”“小微助业贷”两大系列产品。只要符合有经营能力、有经营意愿、无不良嗜好、无不良信息记录等“两有两无”的基本条件,客户均可向该行申请。至去年12月底该产品推出以来,该行“小微创业贷”已累计发放超260户,金额近5700万元;“小微助业贷”已累计超630户,金额近2亿元。

该行在手机上增加了视频银行服务渠道,依托于互联网及视频通讯技术,可通过手机银行App、远程视频柜员机(VTM)等渠道呼叫客服中心远程柜员,通过视频与银行工作人员进行“面对面”交流,实现由客户口述业务诉求、银行工作人员远程操作办理、客户确认的视频银行业务,使客户享受到远程服务的便捷和面对面服务的温度。

金融服务不但有质量、有温度,还有速度。今年以来,该行坚定贯彻上级决策部署,在执行不压贷、不抽贷、不断贷要求的同时,贷款期限能延尽延,贷款利率能降则降,针对优质客户实行差异化定价,让小微企业实现“轻装上阵”。该行在总行三天办结制度的总体要求下,进一步明确了小微贷款流转过程中各经办环节时限。对于贷款金额在20万元以内的,力争一次性投放成功,最大限度地便捷了客户,节约了客户时间,真正使金融服务暖心暖企、细致入微。

入驻盐阜大地以来,江苏长江商业银行盐城分行始终以社会责任为先、以客户利益至上,把消费者权益保护的思想和理念落实到业务经营和内部管理的各个方面,交出了一份令人满意的答卷。该行荣获2021年度“盐城市放心消费创建先进单位”。

小微企业量大面广,是国民经济的“毛细血管”与重要支柱,也是金融扎根生长、持续耕耘的丰腴土壤。在总行“一体两翼”发展战略的指引下,江苏长江商业银行盐城分行及时准确传导总行的经营方针,积极发挥班子带头作用,行长室率先作为,狠抓落实,加强小微企业服务力度;建立健全考核体系,以考核为导向,将服务小微的理念深植全员,内化于心、外化于行,并在全行近百名员工中抽调56人,成立了一支甘于奉献、勇于担当、心无旁骛服务小微企业的专业金融服务队伍。

占地53亩的阜宁县某禽业有限公司,位于阜宁县新沟镇新北村境内,距阜溧高速新沟高速出口仅10多公里,交通便利。企业负责人刘某从事家禽养殖近30年,是当地有名的养殖大户。每年3月份,是该企业资金周转最困难的时候。2020年初,当得知刘某资金周转困难后,江苏长江商业银行盐城分行的客户经理沈伟略主动上门拜访,从此,双方建立了良好的合作。

当得知射阳千秋的张某急需资金收购水稻时,该行客户经理立即启动工作流程,于当天下午3点完成贷款审批;当了解到滨海县某大米加工销售企业负责人抽不出时间面签时,该行客户经理与部门同事立即驱车赶到滨海上门核保……

无论在田间、池塘,还是大棚、农舍、作坊里,都可以看到该行客户经理上门服务的身影。正是靠着一步一个脚印的坚韧执着,江苏长江商业银行盐城分行走出了一条差异化、特色化的发展之路。该行自开业以来,到今年6月底,已累计发放小微贷款近15000户、金额近80亿元,小微贷款余额占全部贷款余额的90%以上。



江苏长江商业银行盐城分行行长万金亮

以小微为本 为“小”客户带去“大”作用

“做对社会有用银行。”这是采访中,江苏长江商业银行盐城分行行长万金亮说得最多的一句话。在他看来,“以小微为本”才能更好地实现“对社会有用”的承诺,这是立行之本,也是需要时刻保持的战略定力。

小微企业量大面广,是国民经济的“毛细血管”与重要支柱,也是金融扎根生长、持续耕耘的丰腴土壤。在总行“一体两翼”发展战略的指引下,江苏长江商业银行盐城分行及时准确传导总行的经营方针,积极发挥班子带头作用,行长室率先作为,狠抓落实,加强小微企业服务力度;建立健全考核体系,以考核为导向,将服务小微的理念深植全员,内化于心、外化于行,并在全行近百名员工中抽调56人,成立了一支甘于奉献、勇于担当、心无旁骛服务小微企业的专业金融服务队伍。

占地53亩的阜宁县某禽业有限公司,位于阜宁县新沟镇新北村境内,距阜溧高速新沟高速出口仅10多公里,交通便利。企业负责人刘某从事家禽养殖近30年,是当地有名的养殖大户。每年3月份,是该企业资金周转最困难的时候。2020年初,当得知刘某资金周转困难后,江苏长江商业银行盐城分行的客户经理沈伟略主动上门拜访,从此,双方建立了良好的合作。

当得知射阳千秋的张某急需资金收购水稻时,该行客户经理立即启动工作流程,于当天下午3点完成贷款审批;当了解到滨海县某大米加工销售企业负责人抽不出时间面签时,该行客户经理与部门同事立即驱车赶到滨海上门核保……

无论在田间、池塘,还是大棚、农舍、作坊里,都可以看到该行客户经理上门服务的身影。正是靠着一步一个脚印的坚韧执着,江苏长江商业银行盐城分行走出了一条差异化、特色化的发展之路。该行自开业以来,到今年6月底,已累计发放小微贷款近15000户、金额近80亿元,小微贷款余额占全部贷款余额的90%以上。



走访小微客户



对接小微客户



开展走访慰问活动

党建引领业务 多渠道扩大金融服务半径

“坚持以党建掌舵,才能引领企业在正确的方向上航行。”万金亮说。近年来,江苏长江商业银行盐城分行持续优化党建工作机制流程,不断加强支部党组织建设、党员队伍管理。成立党史学习教育领导小组,班子成员带头讲授党课,召开民主生活会、党支部“主题党日”活动,扎实推进党史学习教育。同时,积极开展“我为群众办实事”实践活动,切实把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿全过程,把学习党史与该行服务支持小微企业发展有机结合起来。

“从去年开始,我们下沉市场、下沉客户,全方位服务乡镇市场。”该行市场管理部负责人说。他们对重点行业进行全产业链拓展,例如在服务粮食大户的同时,还要重

点开发化肥、农药、种植户等上下游企业和个人,以点带面,不断扩大金融服务的半径。

为此,江苏长江商业银行盐城分行积极探索社区化营销模式,将金融覆盖不充分且产业相对聚集的镇村划分成片区,匹配合适的专业服务人员,开展针对性的金融服务。在射阳县盘湾镇,该行统筹安排各小企业团队逐一对接盘湾镇10个行政村和2个居委会,定期组织客户经理走进田间地头开展调查走访,建立农村经济大户信贷档案。采取“金融+农村电商”服务模式,依托宜农公司“乡邻小站”农村电商服务站,共建农村普惠金融服务点,通过配备具有受理银行卡、码条支付等功能的智能POS终端,为当地农村居民提供取款、现金汇

款、转账汇款、定活互转、代理缴费、查询等助农金融服务,并在此基础上,积极与政府部门、第三方公司等进行合作,整合加载各类非金融服务功能,为农村居民提供综合性金融服务,打通金融服务乡村的“最后一公里”。

随着长江绿色生态一体示范区、长江经济带高质量发展、美丽江苏建设等工作的深入推进,绿色金融成为金融发展方向。今年以来,在“双碳”目标的指引下,江苏长江商业银行主动承担金融服务经济转型升级的使命,已经将绿色金融纳入整体发展规划,在创新金融产品和服务、绿色金融专业水平提升、绿色金融项目对接等方面持续发力,探索具有自身特色的绿色金融发展道路。



开展主题党日活动

