

## 全省深化工会改革重点机制建设现场推进会召开

本报讯(记者 杨扬)7月21日至22日,全省深化工会改革重点机制建设现场推进会在响水县召开。省总工会党组书记、副主席徐大勇出席并讲话,市委常委、组织部部长费坚致辞,市政协副主席、市总工会主席徐海波出席会议。

徐大勇指出,各级工会要坚持真改实改深改的工作导向,真正把改革理念,掌握科学推动方法,鼓励引导支持基层探索更多原创性、差别化、特色化改革,不断提升改革整体效应。要创新工作方法,以正确方向引领改革,以精准发力深化改革,以强化领导促进改革,持续推动深化工会改革重点机制建设向纵深发展、向基层延伸。

费坚在致辞中表示,近年来,我市各级工会组织大力培育“盐工铁军”“联手兴家服务基地”等特色品牌,积极深化工会改革“一县一品”十大工程建设,为推动经济社会发展贡献盐工力量。盐城将以此次活动为契机,学习借鉴兄弟市好的经验和做法,不断开创盐工工会工作新局面。

会上,盐城市及响水县、射阳县、建湖县、盐城经济技术开发区总工会作经验交流。与会人员还实地观摩了响水县工会服务职工“一公里”服务圈,融入社会治理、助力乡村振兴、推动产业发展等工会改革实践情况。

## “黄海大讲堂”第二讲开讲

本报讯(记者 赵伟伟)7月22日下午,“黄海大讲堂”第二讲在市委党校举行。国防大学教授徐焰作专题讲座。市委常委、组织部部长费坚出席。

讲座中,徐焰以“回顾抗战历史,展望国际形势”为题,通过生动幽默的语言、翔实鲜活的史料,从不忘初心讲抗战、缅怀苏中新四军,以及认清国内外新形势、保障我国的安全和发展两个方面,全面阐述了抗日战争的历史和当前国内外的形势,为与会人员作了一场入情人理、入脑入心的精彩报告。

内涵丰富,视野开阔,阐述精辟,对大家了解历史,准确把握国家安全形势的新特点、新趋势,有着积极的指导作用。要赓续红色血脉,牢记初心使命,传承红色基因,在攻坚克难中激发斗志,提高应对风险和应对挑战的能力水平,在勇当沿海地区高质量发展排头兵进程中担当作为、建功立业,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

讲座以视频会议形式举行,市委党校校委会会场,各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区分会场收听收看。

## 市青年创业先进典型沈祥容:

# 家乡办厂建基地 年糕上网销全国

□刘雨璇 记者 张长虎

7月20日,射阳县新坍镇新潮村,沈祥容在他的新厂房内,指挥工人忙碌着安装机器,泡米机、磨米机、压滤机、成型机……一台台崭新光亮的米制品深加工设备陆续就位,静待8月份正式投入生产。新厂占地5400平方米,计划每年生产年糕3000吨,这将成为沈祥容的返乡创业之路上又一个崭新起点。

2008年大学毕业后,沈祥容就任职于上海一家知名食品企业。他在负责年糕生产相关工作时发现,因为火锅消费的日益流行,消费者对年糕的需求迅速增加,公司的年糕产品供不应求。这让本就拥有创业梦的沈祥容一下子萌生返乡办厂的念头:“射阳盛产大米,全国闻名,但还没有以大米为原料加工年糕的产业。如果在射阳办厂,既能解决上海公司生产量和劳动力不足的问题,又能为家乡创造更多价值。”2009年春节前夕,他向领导提

出了与公司合作回乡办厂的计划。由上海公司负责生产技术和产品销售,再加上“射阳大米”的品牌优势与本地充足的劳动力,双方一拍即合,沈祥容走上创业道路。

尽管项目得到镇村的扶持,但购买设备仍然一下用完了沈祥容筹备的全部资金。工程不等人,厂里每天都要用钱,他一连跑了好几家银行申请贷款,却因没有资产可抵押而被拒绝。最后,多亏父亲出面借回10万元资金,沈祥容才渡过这次难关。

厂房建设完成后,沈祥容最挂心的事就是招收培训工人。他在诸多应聘者中选拔出10位踏实肯干的青年,到上海总公司学习年糕生产相关知识。那段时间里,他披星戴月,来回奔波,既要到上海跟进技术培训情况,又要回射阳工厂参与工程扫尾和设备调试。终于,凭借自己的不懈努力,加上镇村、家人和上海总公司的支持,沈祥容创办的年糕工厂在2009年8月顺利投产。新坍镇的工人就近上班,以

射阳大米为原料,制作年糕产品销往上海。

随着年糕工厂营收的稳步上升,沈祥容又根据市场需要,新增粽子、八宝饭、糕点等生产线,追求产品结构的多样化。此外,他深知培养企业核心竞争力的重要性。他敏锐地感知近年来消费者对大米的差异化需求,于2015年流转千亩农田创建家庭农场,种植高品质有机大米,公司当年就新增200多万元销售额。在此基础上,拥有计算机专业技术的沈祥容趁热打铁,成立电子商务公司,创新融合“互联网+企业+基地”模式,将年糕等产品通过网络卖到全国各地,真正实现了“互联网+产、

供、销”一体发展。

怀揣一颗热忱的创业之心,沈祥容放弃了大城市稳定的工作,却在家乡收获了一份新事业的无限可能。以他的名字注册生产的“祥容”牌年糕被评为“江苏省十大知名品牌”;他的食品公司荣获“中国大米区域公用品牌核心企业”称号。2011年,他光荣地加入中国共产党,并当选为县党代表;2016年被县委、县政府表彰为“先进生产者”;2017年获得“最美射阳人”称号;2018年夺得“中国农村电商致富带头人”殊荣;2019年荣获“射阳县青年五四奖章”“盐城市劳动模范”称号;2020年荣获“中国射阳农民丰收节青年领军人物”等称号。



## 致力提高百姓幸福指数

(上接1版)组合贷款放贷周期压缩至15个工作日。”市住房公积金管理中心市直管理部主任夏斯翰介绍。

### 丰富网点延伸服务触角

去年参加工作的小李,恰巧刚刚在盐城农商银行办理完公积金贷款业务。“这是我首套房,办理公积金贷款30万元,以及12万元装修分期业务,在银行一次就办好了。”小李说没想到办得这么快捷。

“市住房公积金管理中心将公积金贷款委托我行办理,一方面给市民提供更多的公积金贷款办理渠道,减少业务高峰期排队等候时间,同时商业银行直接办理可为市民提供全方位住房消费贷款服务。”盐城农商银行按揭业务中心主任刘仲亚介绍。

为方便市民享受新政释放的红利,市住房公积金管理中心通过媒体宣传和社会面宣传并重,创新服务模式,深化与建设银行、盐城农商银行等委托银行合作机制,在做好组合贷款的同时,开展受委托银行

受理非组合模式的公积金贷款受理、发放试点工作,利用委托银行网点优势,将公积金贷款申请、受理服务网点延伸至乡镇,让职工在家门口就能申请公积金贷款。自6月份以来,已有257笔、1.06亿元公积金贷款在委托银行直接受理、发放。

### 数字化转型助力新政精准实施

为打造良好营商环境,市住房公积金管理中心积极升级改造软件,推进业务协同,实现与国土、住建、民政、公安等部门的数据和业务同步,减少贷款申请材料,让贷款人少跑腿、不跑腿。

“4月29日,有位客户上午10点来面签做组合贷款,下午4点做抵押,5点已经在放款。放款速度非常快,已经做到了T+0。”这让盐城万科地产财务资金负责人刘芳记忆深刻,“随着新政红利的释放,各项手续的流程优化,来公司看房的客户访问量也逐渐回升。仅6月份,公司已签约32套新房。”市住房公积金管理中心还推出

开发商网厅业务,射阳管理部在全市率先试点,利用开发企业在中心开通的网上业务大厅,在做好正常楼盘合作等业务基础上,上线开发商网厅申请住房贷款功能,探索线下贷款终端前移的业务新模式,让购房者在线申请公积金贷款,线上即时申请公积金贷款。“开发商网厅业务让缴存职工办事省时、省力、省钱,效果很明显。截至目前,射阳共有21家开发单位共计28家楼盘开通开发商网厅,今年共受理商品房纯公积金贷款191笔,其中开发商网厅贷款126笔,占比65.97%。”射阳管理部主任吴堂华介绍。

“通过开发商网厅预受理贷款,我们提前为客户预约办理贷款,15分钟内就能完成线下签字,极大缩短了办理时间。很多客户表示,提前预约避免等待,面签时间大大缩短,而且只需跑一次就能办完贷款。”射阳一家房产开发公司按揭专员李悦感慨,开发商网厅提高贷款办理效率的同时,减少人员聚集,缓解疫情防控压力,加快开发商资金回笼,提振了房地产市场信心。

## 切实扛起责任担当 持续抓重点补短板

(上接1版)加强常态化长效管理,确保“雨污分流”三年行动取得扎实成效。

会议讨论研究当前疫情防控重点工作。周斌指出,要毫不动摇坚持“动态清零”总方针,按照第九版防控方案要求,健全监测预警机制,加强流调力量建设,夯实社区防控基础,做好应急处置准备,织密外防输入防线,持续巩固疫情防控成果。

周斌还就近期对流天气防范工作作出安排,要求相关板块高度重视,加强防范,持续关注预报预警信息,采取有力有效措施,及时转移安置易受灾群众,保持基层通讯联络畅通,把防灾减灾和应急处置等工作落实到位。

会议以视频方式召开。市领导勾凤斌、蒋巍、王连春、谢继步、王娟、高尚德,市政府秘书长刘光球,市各有关部门单位主要负责同志等在市主会场参加。各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区分会场收听收看。

## 市网络安全工作推进会召开

本报讯(记者 邵野乔)7月22日,市网络安全工作推进会召开,市委常委、宣传部部长、市委网络安全和信息化委员会副主任陈卫红出席并讲话。

会议传达了省委常委会等有关会议精神,部署了下一阶段网络安全重点工作。陈卫红表示,过去一年,全市网络安全战线紧扣重点任务、坚持一体推进,打造全域网安防护一张网,体制机制更加健全、防护能力显著增强、保障体系逐步完善,为我市经济社会高质量发展提供了有力的网络安全支撑。陈卫红指出,

要胸怀两个大局,牢记国之大者,知责于心,充分认识网络安全工作的极端重要性,担责于身,深刻理解网络安全工作的现实紧迫性,履责于行,切实增强网络安全工作的政治自觉性,全员争做网络安全守护者。要聚焦主线主责,筑牢网络安全坚固屏障,聚焦统筹发展和安全,助力数字经济健康发展,聚焦责任制督察检查,营造网络安全优质环境,聚焦产学研用融合发展,构建网络安全良好生态,坚决打赢网络安全保卫战,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 打造文化惠民“温馨之家”

## 市文明巡访团助力公共文化场馆创建

本报讯(记者 陆荣春)7月19日,市文明巡访团走进市区部分公共文化设施场馆,开展打造文化惠民“温馨之家”暨助力公共文化场馆创建的社会实践活动。

当天,市文明巡访团观察员一行相继来到盐城新四军纪念馆、中国海盐博物馆、市文化馆、市图书馆、盐都区博物馆等地,依据全国文明城市测评体系标准,对标巡查。从整体来看,相关创文点位有公益广告和景观小品,有道德模范和其他先进典型的专题展览。入口处设有“一米线”提示牌或标识等,室内外环境整洁干净,无乱扔垃圾、随地吐痰等现象。各个志愿服务站点,都能做到有站点标贴、服务热线及现场便民服务设施等。在公共文化设施方面,无障碍

设施较为完善,服务提示牌齐全,建有符合标准的物防、技防、人防、消防设施且无占用堵塞,有明显禁烟标识和普及卫生健康知识、传染病防控及急救知识知识的宣传栏。巡查中也发现个别文化场馆存在志愿者台账不规范、服务项目不健全等问题和薄弱环节,巡访团观察员现场予以指导整改。

市文明巡访团负责人表示,文化场馆要彰显城市文明的文化特质,要通过公共文化服务建设的“引领工程、提升工程、发展工程、示范工程、保障工程”,将文化服务体系社会效益最大化,进一步拓展文化中心交流功能空间,保障市民优质文化需求。全力打造公共文化服务品牌,深入开展“惠民系列文化进万家”活动,塑造盐城公共文化特色和亮点。



(上接1版)“四个不出村”服务品牌成为国家级城乡居保服务标准化推广模式,开通运行全省首家工伤预防培训云平台,获批社会保险标准化建设先行城市。2021年盐城规范执行养老保险政策,加强养老保险扩面征缴,严格养老保险基金管理成效明显,获省政府真抓实干督查激励表扬。

招才育才成果丰硕。我市打造升级版“黄海明珠人才计划”,深入实施万名学子“聚盐行动”、驻盐学子“留盐行动”、海外人才“归盐行动”,累计引进大学生12.43万人,发放人才绿卡2.98万张、人才补贴6.06亿元,打响了“沿(盐)海行、成(城)就你”人才品牌。入选省乡土人才传承示范基地3个、省乡土人才大师工作室7个,居全省前列、苏北第一。以世界技能大赛、全国职业技能大赛和江苏技能状元大赛为引领,精心组织技能人才岗位练兵和技能比武活动,荣获世界技能

大赛银牌2枚,国家级技能大赛第一名19个、一等奖13个,省级技能大赛第一名85个,专业技术人员、高技能人才分别达71.03万人、33万人。

劳动关系和谐稳定。我市不断完善劳动关系协商协调机制、劳动关系领域社会治理,率先推行国有企业劳动合同规范文本试点,劳动人事争议调解成功率、劳动人事争议仲裁结案率位居全省前列。企业用工管理日趋规范,全省率先启用电子劳动合同,在全省首创“信用+农民工用工”应用场景,扎实推进农民工工资“四项制度”落地落实。全市规模以上企业劳动合同签订率、已建工会企业集体合同签订率分别达99.98%、100%。企业最低工资标准调至1840元、2070元,涨幅分别达13.58%、13.11%。2020年农民工工资支付工作获省政府A类评价,苏北唯一。

公共服务提档升级。深入推进“智慧人社”建设,持续推进“互联

网+政务服务”,加大综合柜员制改革和“人社服务快办行动”,95%的人社行政服务事项实现网上办理,364项人社业务进行流程再造,29个服务事项整合进5个综合柜员窗口,78个关联事项整合到14个“一件事”窗口。发行社会保障卡超800万张,基本实现人员全覆盖;大市区退休管理服务平台和“智慧职聘”“社保医保双卡融合”等一批信息化项目示范推广。人社系统练兵比武连续两年获省团体赛优胜奖,涌现出一大批国家、省级“技术能手”和“人社知识通”。2021年市人社综合服务中心被人社部表彰为全国优质服务窗口。

下一步,市人社局将始终坚持把服务大局、改善民生作为推动发展的主基调,扛起责任担当,展现非凡作为,全力稳就业、重保障、强人才、促和谐、优服务,为全市勇当沿海地区高质量发展排头兵贡献人社力量。

## 招标公告

为进一步规范学校食堂管理,强化后勤服务保障,提高服务质量和水平,经报有关部门备案,决定对我校食堂农民培训学员就餐服务业务进行公开发包。凡在大丰区从事餐饮服务超过3年、口碑较好,在以往餐饮经营中无任何的食品卫生、消防安全等方面不良记录的独立法人企业均可报名。承包费用10万元/年,包含农民培训学员就餐、安排专职人员负责学校的工作餐、整理宿舍和打扫卫生等工作。企业不得对外经营,自负盈亏。

有意承包者,请持本人身份证和法定代表人身份证原件、相关从业证件,于2022年7月27日17时前到江苏佳晟轩字项目管理咨询有限公司(盐城市大丰区新村东路由惠花园物业办公楼)报名。

联系人:周建梅  
联系电话:15751112663  
盐城市大丰区农业干部学校  
2022年7月23日

“讲文明 树新风”公益广告

# 以光盘为荣

浪费可耻 节约为荣

