



### 起亚全球持续热销

# 第五代Sportage登陆中国指日可待



起亚第五代Sportage。

本报讯(凤明轩)近日,起亚官方公布了2022年6月销量数据。数据显示,起亚6月全球总销量达

到258610辆,同比增长1.8%,环比增长10.2%。其中,Sportage6月全球销量达到43201辆,再次成为起

亚的销量担当。Sportage在北美、亚太等地区取得了亮眼的销售成绩,以美国市场为例,6月份Sportage销量达到14153辆,创历史新高,同时也实现了连续三个月销量突破10000辆,保持稳步上扬

的势头。作为起亚在全球最畅销的车型之一,Sportage发展至今已历经五代。1993年,第一代Sportage正式上市,开辟都市型SUV细分市场,成为汽车产业具有划时代意义的车型之一。2021年,第五代Sportage在英国、美国等海外市场换代上市。外观方面,新车采用全新设计风格,线条紧致流畅,彰显极致张力。内饰方面,新车将先进科技与豪华配置完美结合,带来高品质用车体验。同时,第五代Sportage搭载多种先进动力系统,实现了高效率 and 低排放的统一。安全方面,第五代Sportage搭载了同级领先的L2+级智能驾驶辅

助系统,全面保障车内人员安全。

深厚的历史沉淀和强大的产品力优势让第五代Sportage在海外上市即热销。比如,2021年1月,第五代Sportage在英国开售,当月销量即达到3458台,位列英国市场全部车型销量第一。海外市场的良好表现让Sportage2021年全球销量达到363630辆,跻身全球SUV车型销量前十。2022年,Sportage续写辉煌,1至6月份全球销量达到201774辆,历史累计销量更是突破660万辆,堪称起亚品牌的扛鼎之作。

而随着国内路试谍照的曝光,第五代Sportage正在加速抢滩中国市场。相信在中国市场的加持下,Sportage2022年全年销量必将再上新台阶。那么,新车将在何时正式引入国内,而第五代Sportage又将在产品力方面给我们带来哪些惊喜呢?让我们拭目以待。

### 新闻速递

## 悦达专用车有限公司 首批纯电动物流车顺利交付



准备交付的悦达纯电动物流车。

本报讯(张丹 李利娟)7月20日下午,为中国邮政特别定制的纯电动物流车交车仪式在悦达专用车有限公司厂区举行。

近年来,我国经济高速发展,人民生活水平逐年提高,物流配送业进入了高速发展期,现存城市物流末端配送市场以非法改装电动三轮车居多,存在很大的安全隐患。随着国家对物流行业的大力扶持,物流行业转型已经全面启动,新能源物流车巨大的市场容量已成行业共识。

该纯电动物流车具有“高品质、高性能、高续航、高安全性、低运营成本”诸多优势,可打通城市末端物流配送最后一公里,符合邮政绿色运力实际运营需要。此次纯电动物流车的顺利交付,是悦达专用车有限公司持续贯彻落实国家绿色发展理念,用实际行动助力绿色智慧物流的重要行动举措。

未来,悦达纯电动物流车将解决城市配送难题,降低客户运营成本,全力助力中国邮政打造新型物流生态圈。

## 悦达天惠置业有限公司 开展“悦”读系列活动



悦达天惠置业有限公司组织“喜迎二十大·阅读颂辉煌”主题读书交流会。

本报讯(陈浩)连日来,悦达天惠置业有限公司在悦达地产集团的指导下,精心组织“悦”读系列活动,全面引导公司党员和职工群众“爱读书、读好书、善读书”,做到学以致用、用以促学、学用相长,全力集聚公司发展的内生动力。

公司党支部与工会、团支部联动,购置一批涵盖历史、政治、业务和文学等诸多领域的书籍,充实公司职工书屋,供职工业余时间阅读;向职工家庭递送“喜迎二十大·阅读颂辉煌”——“悦”读活动倡

议书,营造企业共读的读书氛围;组织拍摄“悦”读荐书系列短视频,充分展现职工荐书人的风采;举办读书交流会,汲取书本精华,分享读书过程中的真实感悟;号召职工争当“读书人”,真情讲述读书的快乐与所得;征集读书心得,评选“悦”读之星,遴选读书好榜样。

通过一系列的“悦”读活动,职工们以读书为乐,主动从“读、学、悟、讲”中提升自身修养和精神境界,积极支持“学习型”建设,逐步形成新时期“悦”读新风尚。

## 盐城市大丰嘉华服饰有限公司 以品牌促发展

本报讯(陈正坤)今年以来,位于大丰区大中街道工业园区内的盐城市大丰嘉华服饰有限公司紧抓客户需求,加大自主品牌研发,优化产品结构,提升产品质量,增强企业竞争力,促进企业更好更快发展。

该公司瞄准国外中高端品牌市场,不断加大新品研发力度,自主研发品牌服装,生产适销对路产品,满足客户需求,提升市场占有率,产品打入美国、加拿大等国际市场,成为企业加快发展的新引擎。

为提高客户对产品的满意度,公司严

抓产品质量,检测人员跟踪到生产一线,紧抓产品检测,严管产品质量,严格责任到人,确保产品生产标准化,工序检查全程化,生产经得起客户检验的过硬产品。主攻国际服装品牌,落实专人跟踪,深入对接客户,加强业务洽谈,赢得订单不断,为加快企业转型升级,推动高质量发展赢得先机,成为企业做大做强的新增长极,为实现三季度销售1500万元的目标夯实基础。

据了解,该公司生产订单已排到今年9月份,为企业做大做强,推动高质量发展赢得主动,成为欧美品牌服装的重点生产厂家,生产的男装、童装远销澳大利亚、美国、加拿大、英国等多个国家。

### 悦达棉纺公司

## “三大套餐”助力安全生产月活动走深走实

本报讯(嵇玉贵 蔡万江)日前,从悦达棉纺有限公司传来喜讯,在悦达集团组织的安全环保知识竞赛中,该公司荣获二等奖,这是该公司安全生产月取得的又一个可喜成绩。安全生产月开展以来,悦达棉纺有限公司紧紧围绕“遵守安全生产法,当好第一责任人”主题,结合纺织企业安全实际,层层落实安全生产责任,精心烹制安全宣教、排查整治、汛期预防三大“套餐”,压紧压实安全生产责任,全力推动“安全生产月”活动走深走实。

安全宣教把好思想方向盘,悦达棉纺有限公司将安全宣教作为一项常态化任务来抓,通过微信公众号、宣传橱窗、LED电子屏等载体,宣传新《安全生产法》和安全生产知识理念等安全法律法规和必备安全知识,提高职工自保互保意识。利用班前班后会、党员活动日等时间,向职工讲明当前安全工作面临的新形势;对安全意识淡薄、情绪不稳定的员工进

行“面对面”谈心,教育引导员工正视安全与生产的关系,做到不安全不生产、不安全不开工、不安全不运行。

排查整治筑牢安全防护堤,悦达棉纺有限公司严格落实各项安全管理制度,通过不定时间、不定路线、突击拉网检查等形式,加大现场监督检查力度。本着“风险超前预判、隐患超前发现、措施超前到位”的原则,安环办组织各车间进行安全巡检,做到全覆盖、无死角,对查出的安全隐患明确整改内容、措施、期限及责任人,将隐患排查治理责任落实到各岗位、各环节,形成闭环管理。

超前预防撑起汛期安全伞,悦达棉纺有限公司结合今年主汛期极端天气增多的实际情况,制定雨季“三防”工作方案,修订完善应急救援预案,组建应急抢险队伍,加强应急培训、防汛演练。对雨季“三防”物资建立专门台账,实行分类挂牌管理,定期盘点、检测、维护,确保可靠备用。



公司负责同志带队对重点部位进行安全生产拉网式大检查。

各单位层层落实“网格化”安全管理责任,开展雨季“三防”全覆盖

大排查,以问题为导向,提前补短板,堵漏洞。

## 东强公司:企业可持续发展的关键在人才

□孙星星 席航飞

作为国家高新技术企业,江苏东强股份有限公司(简称“东强公司”)创办于1985年,是从事研发生产高品质电缆的企业,目前企业拥有国家授权专利206件,其中发明专利17件,参与国家标准的起草修订二十多项,在全国同行中拥有很高的技术话语权。作为公司党委书记、盐城市科协兼职副主席、盐城市企业家协会会长王子纯深谙创新和人才对企业的重要性,7月就业季,他畅谈了对大学生就业的看法和东强公司唯才是举的发展观。

### 企业发展需要顶天立地人才

在东强公司三十多年的发展过程中,王子纯最深刻地体会到企业可持续发展的核心问题是人才。不仅是引得进人才、留得住人才、用得好人才,更关键的是如何留住品德高尚能力强、聪明贤德德性好、敢讲真话干实事、顾大局善合作的人才。

目前东强公司是敞开大门进人才、千方百计引人才、培养顶天立地人才。公司一方面注重在一线城市聘请“顶天”人才,比如去上海聘请黄崇祺院士担任公司铝合金属特种电缆项目的指导专家,通过市委组织部牵线搭桥,去广州聘请李立涅院士为特高压电力电缆的顾问。

另一方面,通过吸纳专业对口的高等院校毕业生,东强公司着手培养“立地”人才。近三年,东强公司择优录用17名本科生、21名专科生、37名技校生,让他们在公司重要岗位培养锻炼,通过连续不断的人才引进,使企业人才结构得到进一步优化。

### 匠心精神是干事创业的核心

谈及大学生在实体企业就业,王子纯认为,“大学生必须有匠心精神,要将自己学到的知识与企业的实际需要,以及行业的发展远景有机融合,不断提升和丰富自己,这样才能在企业立足,才能有干头、有奔头、有信心。”

东强公司对内部员工也出台各种政策和方案持续赋能提升人才。公司有240人坚持每日参加“学习强国”的学习;通过定期座谈交流和鼓励,以及互联网平台的学习互动交流分享;通过“择优送培”“与高校联合办班”“师徒结对”,开展“技能竞赛”等活动,使员工的思想觉悟、政治站位、理论水平和业务技能得到了不断的提升。在东强公司讲究唯德、唯才、唯能,用人所长。有一名进厂不久的大专生,在车间班组锻炼了半年时间,由于他认真学习、

### 南通大学的学生来东强公司社会实践。

不怕吃苦、用心钻研操作技能,很快成为“精一门、会两门、通三门”的复合型人才,经车间党支部推荐,光荣加入了党组织,还被破格提拔为车间副主任。

据介绍,东强公司先后投资2000多万元兴建专家楼、功臣楼和人才公寓,为各类人才提供良好的基础条件。公司对新招聘人才营造宽松环境,以宽广的胸怀、包容的心理、爱才的情感,与他们真诚相处,使他们逐步认可、主动融入企业文化。公司还制定了薪酬逐年增长机制,2022年,公司调增员工绩效工资,增设生产质量奖;根据技术含量和劳动强度的不同,设置十个档次的主操作手津贴标准;几年来连续两次上调“五险一金”的缴纳基数,提升了员工退休后的养老待遇。

通过开展创新争优的评选活动,东强公司对市场营销、研发创新、质量零缺陷等工作中贡献突出的先进

个人,按贡献大小颁发奖金奖品。2021年7月,有3个党支部、22名党员受到公司党委表彰;2022年1月有40名先进标兵受到党委会、董事会的年度嘉奖。

在保障员工权益的同时,东强公司坚持以职代会为基本形式的民主管理方式,建立劳动合同审查机制、履行劳动合同监督机制、劳动纠纷处理机制,让员工感受到工作有尊严、有价值、有前途。

### 在企业同样可以实现星辰大海

王子纯认为,大学生不仅要有创新创业的勇气,更要有拼搏进取的雄心壮志,到企业就业,同样可以实现星辰大海的人生梦想。

东强公司正是王子纯实现人生价值的最直观的舞台。目前东强公司年产值近10亿元,每年都有7个以上的新产品通过省级的鉴定,为企业的发展注入了新动能。2014年东强公司获江苏省质量奖,2019年公司获江苏省专利金奖,2020年东强牌电缆被认定为江苏精品,2021年公司获中国专利优秀奖,公司党委多次被表彰为盐城市先进基层党组织。

值得一提的是,随着企业的发展,王子纯本人也获得很多荣誉,先后获得全国优秀乡镇企业家,国家科技进步二等奖,江苏创新创业人才奖,还享受国务院特殊津贴等。

王子纯表示,这些荣誉的取得,离不开企业发展的平台,同时也说明社会对企业家的认可和尊重。在东强公司人才骨干获得成长、收获荣誉,实现了美好生活的例子处处可见,他认为大学生只要坚守脚踏实地、开拓创新的匠心,就一定能成为推动社会发展的栋梁之材,也一定能赢得社会的关心和尊重。