



“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行启动仪式现场

盐支有爱·云e购
LIVE SHOPPING PLATFORM

编者按

7月14日上午,由中国人民银行盐城市中心支行主办的“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行活动正式启动。第一站走进东台市,上午两个小时的直播带货,共销售东台大米、凤尾鱼、小黄鱼、海鸭蛋、虾籽等产品86万元,首站东台直播带货取得了圆满成功。

首站东台打响“盐支有爱”品牌

“盐支有爱·云e购”直播助农活动第一站选取东台市,主推东台市红色乡镇——五烈镇的东台大米,还有凤尾鱼、小黄鱼、海鸭蛋、虾籽等特色产品,取得了良好的效果。当天两个小时的直播带货活动吸引10多万人观看,直播间气氛热烈,大家纷纷下单抢购,仅东台大米就销售6.5万公斤,3万余枚海鸭蛋当场售罄。

“全面推进乡村振兴离不开金融的有力支撑。”东台市政府常务副市长潘春舒说。“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行的上线,为田间地头的“菜园子”和千家万户的“菜篮子”架起“连心桥”,将农副产品走向市场的“最后一公里”向“最后一米”推进,既是金融支持乡村振兴

的创新举措,也是推动金融活水浇灌实体经济、助力富民增收的生动实践,将为“四个东台”建设注入更多活力,提供更强劲动能。

近年来,东台市坚持用“产业化的思路抓农业”,年产400万吨瓜果蔬菜,产量系全省第一,先后获评国家级农业综合标准化示范区、国家级农产品加工示范基地、国家农产品质量安全市、全国特色农产品优势区,农业总产值超260亿元,增加值超150亿元,农业龙头企业发展到315家,农产品电商交易额超35亿元,被列为全国首批农业现代化示范区。累计创成国家地理标志农产品16个、绿色有机农产品132个,“东台大粮仓”“好味连农”农产品区域公用品牌远近闻名。



启动仪式现场



活动现场签到



移动支付场景建设日趋完善



参观移动支付商城



直播带货现场

聚金融合力助乡村振兴

“盐支有爱·云e购”直播助农活动紧扣金融高质量发展目标,聚焦全市128个红色镇村,选取具有代表性的农副产品作为销售对象,依托云闪付、各银行App等支付平台,通过大量资金补贴,助力农副产品和服务消费扩容提质,创新打造农村地区移动支付场景,为乡村振兴输入源源不断的金融活水。

中国人民银行盐城市中心支行牵头制定“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行工作方案,提请市农业农村局、商务局、邮政管理局等部门给予支持,协调江苏银联、商业银行、邮政公司统筹资源配置,释放更多资金、更多资源投入乡村振兴领域。

域。以下沉数字支付建设,推动“移动支付+”为统揽,加强移动支付惠民活动力度,形成工作合力,切实使支付服务向指定镇村倾斜,减费让利向指定镇村优惠、公益扶持向指定镇村产业或农副产品输送。

本次活动,全市各银行机构积极响应、热情参与。“我们将进一步落实支付为民的要求,围绕旅游场景打造,完成西溪景区移动支付设备改造升级,打造东台市‘移动支付示范街区’,实现72家商户云闪付全覆盖。”东台农商银行董事长费翔表示,他们将主动融入乡村振兴大局,以普惠金融润泽“三农两小”,用金融活水浇灌田园乡村,以金融活力使农村越来越美、让农民越来越富。

探索金融支持乡村振兴“盐城模式”

今年以来,中国人民银行盐城市中心支行围绕我市“三农”发展大局,坚持金融为民、高质量发展理念,找准移动支付与金融支持乡村振兴的有效衔接结合点,积极展现基层央行作为,持续探索金融支持乡村振兴“盐城模式”。

“移动支付助力乡村振兴是一项任重道远的长期系统工程,需要立足地区资源优势和产业特色。”中国人民银行盐城市中心支行行长吴从法表示,活动采取先行先试办法,将陆续走进各县(市、区)开展直播带货活动,力争尽快形成“盐支有爱”“一县一品”工作成果,推动形成以“一村”发展“一品”,以“一品”做响“一店”,以“一店”致富“一片”的“移动支付+农业”的良好局面。

中国银联江苏分公司总经理刘国

祥说:“‘盐支有爱·云e购’活动将云闪付App与直播带货相结合,助力盐阜革命老区特色农产品拓宽销路的同时,也把云闪付App的便民优惠带给千家万户,在全省起到了示范效应。”

“‘盐支有爱·云e购’活动将红色基因与支付为民的理念有机融合,全面提升移动支付服务民生的质效和水平,不断增强人民群众享受便捷安全支付服务的获得感、幸福感和满意度。”中国人民银行南京分行支付结算处处长吉祖来充分肯定了“盐支有爱·云e购”直播助农活动,认为这是中国人民银行盐城市中心支行落实总分行工作部署要求、融合地域特色的一次有益探索,对全省各地开展移动支付助力乡村振兴具有重要的借鉴意义。

「盐支有爱·云e购」首站东台直播带货成绩亮眼



新闻发布会现场

7月14日下午,中国人民银行盐城市中心支行在市新闻发布厅召开新闻发布会,就社会关注度高的热点话题做了详细解读。

问:“盐支有爱”的寓意以及logo的含义是什么?

答:

今年以来,中国人民银行盐城市中心支行秉持“支付为民”理念,研究移动支付便民工程深度融合特色农业场景,以移动支付助农购物车为载体,打通农村电商销售渠道,助力农副产品和服务消费扩容提质。“盐支有爱·云e购”中的“盐支”,就是盐城地区移动支付的缩写,“盐支有爱”是中国人民银行盐城市中心支行着力打造的一个服务品牌,共有四层含义:一是聚焦新场景的创新和应用。将盐城红色镇村农业特色产业与电子商务有机融合,搭建农村地区移动支付新场景,推进农业产业价值链建设,不断挖掘农业产业增值和服务空间,全力支持盐阜老区农副产品销售;二是展示金融系统“国之大者”情怀。进一步将金融资源、金融科技、公益资金、消费扶贫等下沉农村,倾斜农业、帮扶农民,真正让农民享受到便利、享受到实惠;三是向乡村振兴注入科技力量。向农村客户推广应用智能化、数字化产品,帮助老年客户跨越“数字鸿沟”,畅享科技助农红利,促进共同富裕;四是推动社会信用体系建设。从消费端助力市民打造放心“菜篮子”“米袋子”,推动建立从农田到餐桌的全链条食品安全可追溯体系。

“盐支有爱”的logo,主图是双手合成的“心”图,寓意云闪付与金融机构合作,共同用有力的双手支持农业、农村、农民。以红、绿、蓝为主色调,以金色为辅助色,红色象征对党忠诚,并呈现盐城红色底蕴;绿色象征充满希望的田野;蓝色象征市场蓝海;金色象征金融机构。同时构图也引用了中国人民银行的标志,既寓意坚持以人民为中心的指导思想,也寓意中国人民银行在其中发挥的重要作用,还象征希望田野的方块放在“心”中,体现始终将人民装在心中,也表明全力以赴支持乡村振兴的鲜明态度。

问:云闪付能给盐城人民带来哪些实惠和便利?

答:

近年来,中国人民银行盐城市中心支行统筹协调各商业银行机构加快移动支付便民工程建设,不断拓展新型场景应用,优化支付服务。一是便民。以公共交通、生活商圈、文化旅游等重点消费场景为突破,全面推进移动支付产品的广泛应用,打造永源便民早餐、大洋湾云闪付金融教育基地、三仓移动支付示范街等特色场景。金融消费者通过手机即可享受移动支付带来的便捷。成功上线云闪付智慧停车和智慧充电项目,实现三甲医院终端支持云闪付交易和电子医保凭证受理;二是利民。通过对接地方政府,将移动支付便民工程纳入地方战略规划,配合“我的盐城”App累计发放了1850万元的政府消费券。实现县域公交场景移动支付全覆盖,组织银行机构开展云闪付“半价乘公交”优惠活动,指导东台、大丰、射阳等地启动移动支付引领县建设。同时在全市银行网点、农村普惠金融服务点等场景打造移动支付体验区,拉动用户和规模持续上升;三是惠民。比如此次开展的“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行活动,聚焦全市128个红色镇村,选取具有代表性的农副产品作为销售对象,既帮助农民销售农副产品,也帮助市民实现农副产品的“放心购”“云e购”,是一项实实在在的惠民工程。

问:云闪付App作为中国人民银行主推的移动支付工具,具有哪些优点来吸引广大市民下载使用?

答:

云闪付App是由中国人民银行指导,中国银联携手各商业银行、产业各方共建共享的移动支付载体,用户通过云闪付App即可绑定和管理各类银行账户,并使用各家银行的移动支付服务,畅享各类优惠权益。

1. 银行卡管理

目前云闪付App已支持国内所有银联卡的绑定,用户登录云闪付App后,进入“卡管理”,可一次性管理用户名下的30张银联卡。

①支持“一键绑卡功能”,用户无须输入银行卡号即可绑定自身名下银行卡。

②支持一站式查询所有绑定借记卡的余额信息。

③实时查询所有信用卡账单,并且还款免手续费、实时到账。

④云闪付App中的“转账”功能,可实现各银行卡之间跨行转账实时到账、免手续费。

2. 海量优惠

①智能推荐周边优惠。可根据用户位置精准推荐周边优惠信息,即时更新,实时显示优惠商家及剩余名额。

②银联卡权益全知晓。汇集1000+银行优惠权益,可一键查询用户已绑定在云闪付上的所有银联卡的权益,轻松享受各种福利。

3. 便利支付

云闪付用户只要绑卡后,便可通过首页扫一扫、付款、收款实现日常的消费支付,目前还支持主流电商通过云闪付App直接完成付款。便捷支付的同时提供银联金融级别的安全保护。

4. 个人征信查询

用户可在云闪付App中免费申请查询个人信用报告,且具备线上办理、操作便捷、随时可查等优势。