

# 盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近  
http://www.ycnews.cn

2022年7月9日  
壬寅年六月十一

星期六  
第18289期



## 东台：逐浪潮头向绿行

奋进新征程 建功新时代

总书记请放心

□记者 王继涛 范进

勇立潮头，争先进位，东台推进高质量发展的鼓点激昂，步履铿锵。

2021年实现地区生产总值986亿元、增长8.9%，一般公共预算收入60.3亿元、增长10.4%；全国百强县(市)排名第38位；国家生态示范区、全国工业百强县(市)、全国乡村振兴百强县(市)等40多项国家级荣誉纷至沓来，交出历史最好水平成绩单。今年以来，面对复杂多变的宏观

大环境，东台攻坚克难，稳住经济发展基本盘，展现跨越赶超新追求。

东台，素有“黄海明珠”美誉，3557平方公里的市域总面积为全省县级最大。近年来，东台坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，加快建设绿色东台、智造东台、康养东台、幸福东台，扎实推进产业强市、品质兴城、实干惠民，努力在盐城勇当沿海地区高质量发展排头兵大局中抢头筹、挑重担、做示范。

“沿海”和“生态”的特质优势，是我们进位争先的最大底气。”日前，东台市委

书记杨雪峰在接受记者采访时表示，“高质量发展的生动实践，彰显了绿色转型的引领力、城乡发展的均衡度、生态价值的示范性。我们完全有基础有条件有信心通过激情奋斗、扎实工作，奋力走向沿海前列前沿。”

用心呵护“优生态”

铺展和谐共生图

行走在夏日的东台城乡，蓝天白云相映成画，绿树碧水生机盎然；串场河生态廊道，醉人美景迎风舒展；条子泥湿地，万鸟翔集翩跹起舞……一幅人与自然和谐共生的生态画卷跃然而出。

东台厚植靓丽底色，用心呵护生态环境，全景展现“蓝绿交汇”，全面放大“世遗效应”，“一路走来、还是东台”的品牌影响力持续放大，入选中国县域旅游

综合竞争力百强县(市)。林木覆盖率达25.9%，自然湿地保护率64%，条子泥湿地入选全国四家、江苏唯一的“中国美丽海湾”，生物多样性保护打造全国典范，获评“中国天然氧吧”。黄海森林公园获评首批国家森林公园康养基地，西溪景区建成省影视基地。

东台以最高标准守护生态之美，以顶层思维激活绿色价值，让生态优势成为区域比拼的“王牌”。提高环境品质，全面消除城乡黑臭水体，Ⅲ类水比例保持100%，空气质量优良天数比例85%以上，守护好“一片海、一道湾、一座林、一只鸟”，让世遗品牌更富魅力。培植碳汇经济，依托湿地、森林、水网等多样生态，以及220万亩生态农业特别是12万亩蚕桑、3万亩苗木，放大生态固碳优势，争创国家“双碳”先行区。

(下转4版)

大众快语

### 让粮农得实惠

□王立彬

前不久，习近平总书记给安徽省太和县的种粮大户徐淙祥回信时指出，这些年，党中央出台了一系列支持粮食生产的政策举措，就是要让中国人的饭碗牢牢端在自己手中，就是要让种粮农民有钱挣、得实惠，日子越过越好。

进入7月，夏粮小麦集中上市，主产区全面进入收购高峰。国家粮食和物资储备局最新发布显示，截至目前主产区累计收购小麦2934万吨，同比增加462万吨。由于今年小麦质量明显好于上年，优质优价，新麦收购均价在每斤1.55元左右，同比高出3毛左右。粮食企业采购意愿较强，积极入市，购销两旺。丰收又增收，是对种粮农民的最好回报。

“米袋子”党政同责。有关部门及企业协同联动，严厉查处压级压价、“打白条”等坑农害农行为，守住农民“种粮卖得出”底线。与此同时，各地不断优化政策措施，早开门、晚收秤，应收尽收，为农民售粮提供优质服务。中储粮、中粮等致力于提高农户售粮便利性，通过数字化的“互联网+收购”，利用“惠三农”售粮预约App、粮圈儿App等，让农民少跑路、少排队，还备好常用药品、茶水、休息场所，让农民能够卖放心粮、舒心粮，值得点赞推广。

老百姓居家过日子，最关心的就是“米袋子”。夏粮归仓，给人们吃了定心丸。中国粮食供应是充裕的，这对稳物价至关重要。种粮农民有钱挣、得实惠，对确保粮食供给、市场供应不出问题至关重要，国内稳产保供的确定性，将有力应对外部环境的不确定性。

## 仁恒置地集团来盐考察

周斌会见钟声坚一行

本报讯(记者 吕正龙)7月7日至8日，仁恒置地集团董事长钟声坚率队来盐考察。7日下午，市长周斌会见钟声坚一行。

仁恒置地集团为新加坡上市公司，1993年进入中国市场，20多年始终坚持做有价值的产品，选择高增长、战略性重点城市布局，在包括盐城的19个国内城市，开发高端住宅、商业、酒店、文旅、产城等项目，并提供优质物业服务。2021年实现销售755亿元，已在国内形成以长三角、珠三角、环渤海、西部、中部等为核心的战略布局。

周斌在会见时首先对钟声坚一行的到来表示欢迎，并简要介绍盐城经济社会发展情况。他说，随着江苏沿海发展

上升为国家战略，盐城独特的资源禀赋和发展优势得到全面彰显，城镇化进程持续加速。当前，我们正围绕省委赋予盐城“勇当沿海地区高质量发展排头兵”的目标要求，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，坚定不移走绿色低碳高质量发展道路，全力培育产业，广泛吸引人才，努力打造极具特色的品质城市。仁恒置地集团与我市有较好合作基础，希望钟声坚一行更加深入了解盐城，亲身感受大美湿地的无穷魅力。期待双方在城市建设、文旅产业等领域开展更广泛合作。我们将提供更加周到便利的营商服务，打造更加宜居开放的城市环境，推动双方携手共创更加美好的未来。

钟声坚表示，再次来到盐城，独特的资源优势、美丽的城市形象、优秀的营商环境和良好的发展前景，给大家留下了深刻印象，也为双方合作提供了更加广阔的空间。非常荣幸仁恒置地集团能够参与到盐城的城市发展中，我们将继续深耕盐城，深化与盐城各方面的合作交流，在更多领域实现合作共赢，共同谋划双方未来发展的美好蓝图。

在盐期间，钟声坚一行还实地考察了大洋湾、串场河沿线、欧风花街等我市城市建设成果。

市委常委、副市长吴本辉，市政府秘书长刘光球，市有关部门主要负责同志等分别参加。



## 我市布局全域旅游 打造国际生态旅游目的地

□记者 周峰华

日前，省政府办公厅发布对2021年落实有关重大政策措施，真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报。其中，我市被点名表扬。我市成功入选江苏省文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系完善、消费质量水平高的地方，全省仅三家地级市获此殊荣，盐城文旅人用汗水浇灌收获。

围绕打造“国际生态旅游目的地城市”高标准定位，我市积极推动文旅产业发展，按照“一廊一核三区四带”的发展思路布局全域旅游。“探秘自然遗产、解码古老串场、戏水湖荡湿地、寻踪黄河故道、传承红色基因”等5条旅游经济带

建设全面起势，19家旅游园区整体提升有序推进、蓄势待发，全域发展格局逐步形成。2021年，全市共接待游客2672.27万人次，同比增速11.1%，总量全省第六。其中，世遗产品游客接待量占比超40%，同比增加32%，生态旅游产业发展质效不断提升。全年组织实施5000万元以上重点文旅项目70个，累计完成投资131.79亿元，年度投资完成率101.07%，项目开工率100%。

完善“生态旅游+”康养、研学、文化、体验等业态布局，建成“文化休闲型”“研学型”“运动型”等首批12个康养产业发展示范项目。“探秘自然遗产、解码古老串场、戏水湖荡湿地、寻踪黄河故道、传承红色基因”等5条旅游经济带

稳字当头 稳中求进

助企纾困 提振信心

## 我市评出“十佳文明职工”

本报讯(罗发富 记者 张兆领)7月8日，记者从第十三届“盐城职工读书月”活动启动仪式上了解到，经基层推荐、专家评审、媒体公示等程序，市委宣传部、市文明办、市总工会决定授予张鑫等10名同志“盐城市十佳文明职工”称号。

守纪的职工先进典型。这当中有声音传递温度的新闻人——来自滨海县融媒体中心记者张鑫和盐城广播电视台主持人张晓娟，有来自盐都区大风中心卫生院仁心仁术的副院长王为民，有来自亭湖区先锋街道东河村股份经济合作社的乡村振兴“领头雁”朱春良，有来自SK新能源(江苏)有限公司的年轻经理杨楠，有来自中铁四局二公司盐城市区公路南段工程(二期)项目经理部的高级工程师宋伟，有来自盐城师范学院湿地学院研究员葛宝明。

(下转2版)

今日导读

我市2人(组)当选

6月“江苏好人”

>>>详见2版

中国数字经济规模快速增长

占GDP比重近四成

>>>详见4版



奋进新征程 建功新时代

大美中国盐城篇