



生态 亲子 康养 在花样年华享受别样夏天

□记者 邓兆冲/文 周晨阳 杨毅/图

自6月25日开园以来,花样年华景区活动精彩纷呈,吸引了大批市民前来体验。以“生态、亲子、康养”为主题催生消费新业态新热点,同时为广大市民走进自然、亲子互动提供了全新的近郊游平台。烧烤狂欢、亲子游、露营跑马……这个夏天,花样年华为市民带来了一场集吃、喝、玩、乐、娱为一体的盛夏新体验。

“烧烤宴”最夏夜

近期花样年华推出“烧烤宴”满足市民夏夜生活的需求。啤酒畅饮、户外烧烤、音乐派对、杂技表演、滚烫的激情与青春,这里的夜晚,成了快乐的海洋。

夏夜最迷人的人间烟火气都藏在香气喷喷的烧烤里,烟火升起,肉香四溢,众多新鲜蔬菜且烤且吃,乐趣无穷。欢声笑语随着缕缕炊烟萦绕在空中,负能量悉数消散,只剩快乐升腾。当音乐



大人小孩都玩得很开心

响起,当篝火点燃,三五成群一起围着篝火,与晚风共舞,尽享快乐。值得一提的是,花样年华烧烤园推出了一道硬菜——炙烤全羊。真要吃这道“硬菜”,没点耐心还真不行,三四个小时的炭火烤制,羊肉筋道、外皮酥脆,孜然和辣椒粉均匀地洒在表面,吃起来解馋又带劲。

喝点小酒,吃点烧烤,同时来一场视觉盛宴,简直太幸福了。花样年华特别推出精彩绝伦的杂技表演,一举一动、一瞥一笑,每一帧都值得被珍藏。最酷、最炫的打铁花已经上演:一勺勺滚烫的铁水在匠人的击打下化作一朵朵铁花在夜空中璀璨绽放,最浪漫的非遗烟花,第一视角真的惊艳四方。还有惊艳的空中飞人表演,表演者在高速旋转的空中飞轮上自如表演,真正零距离地感受惊心动魄的极限挑战,近距离体验速度与激情。

帐篷露营最浪漫

在花样年华,天为罗帐地为毡,星斗



绚丽烟火

虫鸣伴你入眠,感受久违的惬意与自然,体验一场精致露营的快乐。在浪漫的夏夜里,花样年华喊你一起来数星星。

支起帐篷,以天为盖地为庐,结草为枕,听晚风轻吟,仰望烂漫星空,享受片刻清凉轻松,愉快的桌游让你远离手机,何乐而不为? 打开音响,拿起麦克风,这是最嗨的音乐现场,随你尽情释放歌声。音乐声响起,身体所有感官都被打开,那些平淡似水的生活,真的能瞬间火热起来。在这轻松的氛围里,和三两好友举杯畅聊,赏漫天星辰、呼吸新鲜的空气,一扫生活的疲倦。以星空为幕、帐篷为营,如此适合的夏夜你怎能错过?

烟火星辰、田园花间,林木环绕、星空露营,在这火热的夏天一起到户外,到花样年华坐享一片自由时光。城市与远方,都在你脚下,花样年华是全家出游的最佳目的地,还没有动身的你,还不速速出发。

亲子游最快乐

在花样年华景区,不管是儿童游乐场,还是烧烤园、露营基地,到处都能看到大人的笑脸,听到孩子们开心的笑声。在大自然中撒野,乐趣无穷的游戏,带给人们快乐开心。

热情洋溢的夏日,遇上让孩子们兴奋的暑假,暑期出游的好时机就是现在。当远行成为奢望,与其在家放飞自我,不如带着孩子一起到花样年华来一场无需远走的市内亲子游。

置身小花园儿童俱乐部,仿佛落入凡间的童话世界,一站式遛娃解放双手,全家出行,乐在其中,享受惬意纯粹的亲子时光;来到可以撸羊驼喂鹿的户外萌宠乐园,和可爱萌宠近距离接触,每一处都深得孩子心,蓝天、白云、绿草,配上这么多的小动物,可爱至极;傍晚时分,跑马场里马背上孩子酷酷的模样是谁都会忍不住“咔嚓”一张,拍下最俊的身影。

2022年江苏省乡村旅游重点村公布

我市红庄村花吉村入选

本报讯(记者 陈雪峰)日前,省文化和旅游厅公布2022年江苏省乡村旅游重点村名录名单,东台市时堰镇红庄村和盐都区盐渎街道花吉村入选。

此次省级乡村旅游重点村遴选主要是为了深入贯彻实施乡村振兴战略部署,推动乡村旅游高质量发展,更好助力“强富美高”新江苏现代化建设。据介绍,列入名录的省乡村旅游重点村,将优先享有项目建设、品牌打造、市场推广和信贷支持等相关政策,并择优推荐参加全国乡村旅游重点村名录遴选。

红庄村地处苏北里下河水乡,省道610穿村而过。境内河网密布,阡陌纵横,稻田相望,是著名的鱼米之乡。红庄村紧扣“艺术红庄”主题定位,以农耕文明、渔文化和雕塑艺术为亮点,秉承“让个性鲜活,让品质飘红、让名气走红、让生态常红”的特色理念,打造高品质自然人文景观,围绕党群服务、党建阵地、艺术展

陈、书屋培训、餐饮民宿等24个重点项目,是文化气息浓厚,艺术氛围浓郁的小而特、精而美的乡村旅游地。红庄乡宿以生态景致为特色,打造倾心田园的诗意栖居之所。小桥流水,白墙黛瓦,偷得浮生半日闲。

花吉村位于新125省道北,盐宁高速南北横穿全村。十里桃林、千亩葵园、良田美池,家家有树、户户有花……先后荣获省“和谐社区建设示范村”、省“卫生村”、市“文明村居”“江苏省特色田园乡村”、区“五位一体管理先进村”等荣誉称号。花吉葵园,千亩葵海,百亩花廊,宛如一幅幅美丽的田园诗画。一望无际的向日葵,不仅是田野的亮丽风景,更是带动当地增收致富的新途径。在花吉文化大院,书画室、中老年活动室、婴幼儿活动室、四点半课堂等十多个功能室应有尽有;文化长廊、农家书屋、淮腔淮调、文艺秀等,无不彰显着浓郁活跃的群众文化氛围。



盐城风景无限好 暑假遛娃去处多

本报讯(欣闻)一到暑假,“宝爸”“宝妈”们就操碎了心!怎样安排家中“神兽”的暑假时光?不用担心!盐城超全“暑假遛娃攻略”推出,让孩子们能拓宽眼界、长见识,能体验生活、探索世界。

在休闲娱乐方面,安徒生童话乐园里的水世界、动力设备、泡泡趴等项目可以嗨玩一整天。而在大洋湾,换上泳装,感受在炎炎夏日里的清凉。唐溪里的篝火狂欢晚会,更会让孩子们在欢乐的海洋里畅游。《盐渎往事》带来震撼的视觉享受,会让小朋友们大开眼界。中华海菜园,家门口的“伍尔代夫”,人潮与海潮融为一体,堆城堡、湖边戏水,不亦乐乎。西溪景区,看非遗表演,品特色小食,置身仙幻实景秀的灯影世界,体验震撼心灵的视觉盛宴,开启一场梦幻的夏夜生活。在荷兰花海,更可以挑战“高能少年”,在玩乐和锻炼中寻找更大的世界。在大纵湖畔,露营、音乐、美食、星空,精彩纷呈的无人表演秀,尽享夏日里的美好。

亲近自然也是必不可少的。走进中华麋鹿园,体验人与自然和谐之美,与麋鹿互动。走进神奇湿地丹顶鹤保护区,邂逅美丽的丹顶鹤,加入雏鹤夏令营,争做生态小卫士。黄海森林神秘静谧,帐篷、

音乐、浪漫、自由、狂欢,将快乐收入怀中。在条子泥,看夏日朝霞,看海天一色奇景,感受沧桑变幻,光着脚丫与泥土亲密接触,捡贝壳、拾泥螺、抓鱼摸蟹,体验赶海乐趣。走进知青农场,丛林探险、篝火晚会……留给孩子快乐的童年回忆——摸鱼抓虾、生火做饭,沉浸式体验父辈生活,培养吃苦耐劳艰苦奋斗的品格。金沙湖边,细软沙滩、微风阵阵,惬意生活,尽情释放天性。在九渡口,投入大自然的怀抱,赏荷、露营、度假,解锁夏日清凉密码。

在人文街区方面,人们可以在市博物馆回望历史,传承传统文化,有太多的精彩等着孩子们去发现去探索。在新四军纪念馆,带着孩子学习红色文化,加强革命传统教育,孩子们也可以成为“铁军小讲解员”,与志同道合的朋友成为传承红色基因的新生力量。草房子乐园是曹文轩书中的“世界”,让我们一起拓展新奇体验,见证个人成长。

盐美艺术街区,近距离接触艺术家眼中的世界,感受美的存在,在孩子心中种下艺术的种子。来到新弄里,能拒绝泡泡吗?能不玩水吗?盐渎水街也是一个神奇的所在,带孩子到串场河游船,伴着夏日晚风,看着实景演出,听“母亲河”的故事。

一步两步三步……今世缘如何行稳致远?

□李如婷

2022年,今世缘紧紧围绕“聚焦高质量,聚力新跨越”的主题主线,牢牢把握“好中求快”的工作基调,突出“三化方略”,坚定实现高质量发展的信念和决心,加速迈向百亿俱乐部。

动作频频 全国化蓄势待发

今世缘拥有国缘、今世缘、高沟三大品牌,其中,国缘定位“中国高端中度白酒”,是今世缘的营收主力,而在目前的产品结构中,四开国缘贡献巨大,升级换代后,品牌势能得以延续释放,市场表现依然强劲。

6月7日,今世缘举行营销系统“百日大会战”专题会议,今世缘党委书记、董事长、总经理顾祥悦表示要以非常之举取非常之效,打好V系攻坚战、国缘开系提升战、今世缘激活战、省外突破战、高沟复兴战,并明确提出“开系提升战”是今世缘着重发力点之一。

在这样的整体思路下,今世缘动作频频。6月14日,今世缘发布《关于调整国缘开系价格体系的通知》,通知显示,“自6月25日起,四开国缘酒价格上调10元/瓶,对开国缘酒上调5元/瓶。”

从行业整体市场表现来看,高端化具体体现在品牌价值、品质升级、价格上

移等方面。行业观点认为,今世缘近几年多次小幅提价,可以拉升主导产品的结构,夯实国缘高端品牌形象,巩固江苏市场,辐射周边市场,助推全国化进程。

6月19日,今世缘发布公告:公司实施分品牌事业部制,同时对部分机构职能进一步优化和调整。市场部更名为品牌管理部,销售部更名为销售管理部,国缘V9事业部更名为国缘V系事业部,省外市场部更名为省外事业部,新设立国缘事业部、今世缘事业部,效能办。

这表明,今世缘的品牌价值建设已经卓有成效,通过不同品牌锚定相应圈层,构建品牌矩阵,实现全价格带占位及结构性布局,发挥国缘V系、开系等核心单品的品牌竞争力,加快两大增长极的持续建设,加速市场扩张。

深化差异 缘文化创新赋能

今世缘的“三化方略”中,差异化是与品牌相伴生的鲜明特色,缘文化,则是其显著表达。

缘在中华传统文化中,是情感联结的普世表达,具有悠久的历史 and 广泛认同,这与白酒的社交属性是一致的。今世缘开创性地将缘文化与酒文化相结合,将品牌文化与消费者认知进行绑定。符合中国白酒消费群体的情感表达和精神需求,在消费培育上具备天然优势。

作为今世缘的核心文化,缘文化一方面赋能品牌,有助于塑造品牌形象,丰富品牌内涵,提升品牌价值,是品牌竞争中不可或缺的实力。

另一方面,缘文化的加持,有助于打开营销思路,探索行业营销新模式。例如喜庆家、美酒银行、今世缘旅游等产品项目,创新场景营销,加强氛围营造,扩大消费需求,通过多种营销元素的结合,持续提升品牌影响力及美誉度。

在差异化塑造上,产品及品牌定位、品类创新,则更侧重于客观层面。国缘品牌定位“中国高端中度白酒”,解决了中度白酒口感、风味、储存、工艺等技术难题,占据了行业中度白酒稀缺及高品质优势,同时,“低而不淡,幽雅醇厚”,符合白酒主流消费群体健康化、低度化需求。

此外,今世缘打造国缘V9清雅酱香独立品牌,以品类树立差异,布局千元价格带,打造未来重要增长极。

以差异化助推高端化,今世缘多年来持续创新,已然取得显著成效,二者相辅相成,今世缘的独特缘文化及品牌形象得到市场的广泛认可,为实现全国化目标奠定了认知基础。

破局突围 今世缘坚定前行

今世缘2021年发布的《五年战略规划纲要》指出,到2025年将努力实现营

收过百亿元,争取达到150亿元。

今世缘“品牌+渠道”的创新营销模式,注重品牌适配,因品制宜,分渠道、分策略、分区域,采用厂商“1+1+N”深度协作模式,厂商联动,合作开发终端市场,直销和分销相互支撑,深化团购渠道。

这一营销模式运营以来,有效拉近厂商距离,有助于渠道网络建设下沉,终端营销精细化,渠道建设扁平化,加强今世缘的渠道管控能力,实现行业头部占位,为今世缘业绩增长做出巨大贡献。

面对全国化进程,破除省外市场受阻的局面,实现市场突围,是今世缘实现质变跃升的重要关卡,对此,今世缘给出的战略是周边化、样板化和板块化。

国缘品牌,2004年推出即定位高端,经过较早的高端占位和多年市场培育,在政商的核心消费领袖群体中形成了广泛的群众基础和良好口碑,品牌力持续上升。

从全国市场来看,国缘品牌同样具备较强的竞争力和增长潜力,借助国缘优势,形成产品、品牌与缘文化的共同传播,突出品牌优势与记忆点,是行之有效的。聚焦大单品,以四开国缘为核心,走出江苏省,集中打造环江苏周边样板市场,逐步实现板块化,以点带面,点面结合。国缘V系主攻长三角地区,其他周边市场以“今世缘+国缘”双品牌运作补位。

中国国缘 缘结天下

品质成就热销

成大事 必有缘

四开国缘 畅销高端单品

酒精度:42%vol 净含量:500ml

江苏今世缘酒业股份有限公司

JIANGSU KEJUE WINE COMPANY LIMITED

绿色食品 GreenFood

广告