



东台大米种植区

饱满的稻穗

# 移动支付补贴惠农 金融赋能红色镇村

□李梅 记者 王晓辉 祁佳

## ——“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行活动启动

编者按

今年以来,面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面,人民银行盐城市中心支行适时启动“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行活动,积极践行“支付为民”理念,充分发挥移动支付在乡村振兴中的积极作用,畅通产销渠道,将农副产品走向市场的“最后一公里”向“最后一米”推进,推动农村产业升级,促进农民增收,挖掘城乡居民消费潜力,助稳经济发展大盘,助力盐阜革命老区乡村振兴。

### “盐支有爱” 消费助农

盐城是苏北革命老区,是新四军重建军部所在地。248处革命遗址遗迹,128处以烈士命名的红色镇村遍布全境,红色基因代代传承,铁军精神历久弥新。盐城也是传统农业大市,是江苏乃至全国的重要粮食生产基地。

当前,受国际复杂多变的经济形势及疫情冲击影响,我市部分农副产品出现滞销、积压的现象。为此,人民银行盐城市中心支行深入贯彻落实《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《人民银行关于做好2022年金融支持全面推进乡村振兴重点工作的意见》,充分发挥金融在助力乡村振兴中的“垫脚石”“铺路石”“压舱石”作用,将农副产品走向市场的“最后一公里”向“最后一米”推进,畅通产销渠道,改善农业结构,活跃农村市场,助力盐阜老区乡村振兴,守稳粮食安全底线,启动“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行活动。

该活动围绕盐城经济社会发展大局,坚持“支付为民”的宗旨,始终站稳人民立场,厚植红色基因,弘扬铁军精神,以移动支付助农购物车为载体,充分发挥移动支付在推动乡村振兴实践中取得的新成果、新技术、新经验、新进展,架设便民利民惠民

“连心桥”,一头牵住农民“菜园子”,一头牵住市民“菜篮子”,为人民群众提供多样化和安全、便捷的移动支付服务,全方位、全方位助力推动盐阜老区乡村振兴,让盐阜老区人民迈上兴农好路子、鼓起致富钱袋子,与人民群众共创共享新时代美好生活,向党的二十大献礼。

“盐支有爱·云e购”有四层寓意:一是聚焦新场景创新和应用。将盐城红色镇村农业特色产业与电子商务有机融合,搭建盐城农村地区移动支付新场景,推进农业产业链建设,不断挖掘农业产业增值和服务空间,全力支持盐阜老区农副产品销售;二是展示盐城金融系统“国之大家”情怀。进一步将金融资源、金融科技、公益资金、消费扶贫等下沉农村,倾斜农业、帮扶农民,真正让农民享受到便利、享受到实惠;三是向乡村振兴注入科技力量。向农村老年客户推广应用智能化、数字化产品,帮助老年客户跨越“数字鸿沟”,畅享科技助农红利,进一步巩固农村脱贫攻坚成果,促进农村共同富裕;四是推动社会信用体系建设。助力市民打造放心“菜篮子”,引导市民“云上购”“放心购”,推动建立从农田到餐桌的全链条食品安全可追溯体系,助力形成全社会信用风尚。

### 烈士家乡 稻米飘香

“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行活动第一站选择了东台市五烈镇,主推东台五烈大米。

这是一方红色传承的传奇土地,先烈精神代代传,凝聚起高质量发展的磅礴力量;这是一片绿色的生态的灵秀水乡,人民勤劳有智慧,开创出富裕崭新的非凡业绩;这是一处绽放光芒的金色地带,风吹麦浪稻谷香,积蓄了现代乡村发展的无穷潜力。

东台市五烈镇是东台唯一以革命烈士命名的镇,是远近闻名的红色乡镇,原五烈镇因孙保民、李友存、许文华、唐学海、陈维仁5位烈士而得名。2010年4月乡镇区划调整,将原五烈、廉贻(因廉贻烈士而得名)、广山(因马广山烈士而得名)三镇合并为五烈镇。在这片红色沃土上,一段段视死如归、英勇献身的革命故事激励着一代又一代人。

一代人有一代人的长征,一代人有一代人的使命。新时代,五烈人民传承红色基因、肩扛使命担当,在建设社会主义现代化新征程中奋勇争先、建功立业。“红色培根铸魂、绿色创新发展、金色富民强村”,五烈镇以新型工业化、农业现代化、三产集聚化、镇村一体化“四化联动”为抓手,全力建设开发区产业配套区、东台生态大粮仓,如今的烈士家乡,

早已民富粮安、稻米飘香。

以五烈为中心的里下河地区,是东台大米的主要生产地,该镇也是江苏省首批“味稻小镇”。东台大米粒形椭圆,饱满圆润,有光泽,米粒重22.2-23.5毫克。米饭晶莹剔透,口感软硬适中,有嚼劲,有甜味;粥黏稠,味清香,米油多,凉后粥膜较厚。

据《中国实业志·江苏》记述,东台是稻米产量最高县,20世纪60年代开始种植优质粳稻品种农垦57、农垦58,奠定了东台优质大米的基础。目前,东台大米区域内种植的南粳9108、淮稻5号等主体品种以及“东台小町”系列品种均保持了东台大米的优良品质。

不仅如此,东台大米还是历代皇家贡米。宋朝晏殊、吕夷简、范仲淹三任宰相曾在东台任职,对东台稻米发展起到推动作用。清嘉庆《东台县志》和《淮南中十场》中详细记载了稻作气候、土壤、品种和产量,特别注明东台大米品质上乘,宋朝以来就是历代的皇家贡米。

本次活动期间,人民银行盐城市中心支行联合江苏银联、银联商务在“云闪付”、各手机银行App搭建农副产品线上移动支付营销平台,通过大量资金补贴,助农惠民,推动线上助农购物车清空行动。7月1日至7月14日每天8:30起,在云闪付App—京品商城“盐支有爱”活动专区购买指定产品,新用户首单享受5折优惠,最高优惠50元;老用户享受7折优惠,最高优惠35元,单用户单日限享一次。7月14日9:30在云闪付App直播间下单享受5折优惠,单用户每种产品限购3件。每日优惠名额有限,先到先得。

绿色农业的新模式,震撼美丽的稻田画;移动支付的新科技,金融力量的赋能,五烈大地农旅融合的田园笙歌正在奏响……

### 直播赋能 科技兴农

以“盐支有爱·云e购”品牌为统揽,该活动计划每年确定一个主题,今年主题为“同心战‘疫’ 消费助农 支付就用云闪付”。此后将每年结合实际,年初确定主题,统筹全年活动,确保本品牌打造持续不断、常抓常新。

人民银行盐城市中心支行充分调研盐城地区以烈士命名的128个镇村的农副产品行业基本情况,对接当地农产品销售情况和农户需求,选取部分代表性的农副产品作为“盐支有爱·云e购”农产品产销平台销售对象,打通农村电商销售渠道,助力地区农副产品和服务消费扩容提质。

活动选取特色镇村开通“盐支有爱·云e购”助农购物车电商直播平台,聚焦农村地区创新移动支付场景,依托“云闪付”、各银行App等支付平台,打造特色农产品产销平台,移动支付用户数和交易量显著增长,农村地区移动支付服务

体系和服务功能显著提升,探索红色镇村农业特色产业与电子商务融合发展的新路径。

同时,还协调江苏银联、商业银行统筹资源配置,释放更多资金、更多资源投入乡村振兴领域。以下沉数字支付建设、推动“移动支付+”为统揽,加强移动支付惠民活动力度,携领相关银行机构从金融供给侧给指定镇村(纳入活动的镇村)提供订单式融资综合服务方案,形成工作合力,切实使支付服务向指定镇村倾斜,减费让利向指定镇村优惠、公益扶持向指定镇村产业或农副产品输送。

下一步,人民银行盐城市中心支行将指导各县(市)因地制宜,打造“盐支有爱”“一县一特色”工作成果,推动形成以“一村”发展“一品”、以“一品”做响“一店”、以“一店”致富“一片”的“移动支付+农业”的良好局面。



丰收的喜悦



美丽的稻田画



勤劳的人民种出优质东台大米



人民银行盐城市中心支行移动支付助力乡村振兴工作会议



现场调研了解东台大米



在西溪景区考察农产品



参观五烈镇甘港村米坊

- ① 人民银行盐城市中心支行召开专题会议
- ② 现场调研了解东台大米
- ③ 在西溪景区考察农产品
- ④ 参观五烈镇甘港村米坊