

责任编辑:陈和洲 编辑:曾路坤 电话:88303393
电子邮箱:yfdzblzk@126.com

前沿瞭望

建言献策

在湿地世遗活态化保护中彰显盐城担当

乐进

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央加强党对生态文明建设的全面领导,持续推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想。这是党对生态文明建设理论认识的重大飞跃,为推进美丽中国建设、实现人与自然和谐共生的现代化,提供了方向指引和根本遵循。

市第八次党代会也提出,高颜值擦亮生态底色,坚定不移绿色发展,创造现代化的美丽标识,更加注重生态价值转化,以两个国家级保护区和条子泥为重点,以长三角康养基地为龙头,大力宣传麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬湿地“吉祥三宝”,系统提升世界遗产地品牌影响力。中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)申遗成功以来,如何保护和合理利用自然遗产,使之成为珍稀野生禽类和动物赖以生存的滩涂湿地生态系统,同时满足经济发展、民众观光和教育需求,是我市世遗保护与开发面临的一个重要课题。

培育文创企业 擦亮世遗品牌

周晓燕

世界自然遗产地是一块享誉世界的“金名片”,以往申报成功地区的实践证明,列入世界遗产名录,就会带动当地旅游业振兴,形成巨大无形资产。在黄海湿地申遗成功3年内的黄金期,我市相关文化旅游产业有一定发展,但未出现预期“井喷式”增长,世遗品牌影响力没有充分转换。后申遗时代,如何抓住申遗成功这个关键点,放大世遗效应,加快文旅产业发展,是值得深入研究的重要课题。

当前世遗保护面临的冲突与挑战

经济发展与湿地保护的冲突。黄海湿地地处中国经济发达、人口密集的东南沿海,平均人口密度是全国平均水平5倍多,在人口如此稠密的地区建设和保护相对隔绝的生态环境,是严峻的挑战。随着沿海经济开发、海水产养殖及粮食生产需要,用地矛盾更加突出。近年来,自然保护区面积有一定程度压缩,湿地面积减少,质量有所下降,对“东亚—澳大利西亚”候鸟迁徙造成影响。

人类生产与珍稀物种生存的活动冲突。黄海湿地是“东亚—澳大利西亚”候鸟迁徙线的中心位置,每年超过300万只候鸟迁徙经过,近百万只在保护区越冬,同时也为以麋鹿为代表的大型湿地哺乳动物提供栖息繁衍空间。但黄海湿地人类活动相对密集,周边仍有大量耕地和经济作物种植、沿海养殖活动等,对保护区动物生存造成一定影响。

旅游开发与生态保护良性互动尚未形成。一是核心景区旅游开发手段落后,盐城湿地珍稀保护区和中华麋鹿园两个核心景区,以人工驯化和半放养的丹顶鹤、白鹤、麋鹿等为主要观赏动物。游客期望值高,但只能看到笼中鸟、棚中鹿,心理落差较大。近年来,两个国家级自然保护区每年游客25万人次左右,社会影响较小,是自然保护区以保护为主的原则要求,同

时也是利用生态资源、开发协调能力不强的表现。二是新建景点主题混乱,虽然黄海湿地周边县(市、区)大力开发特色旅游业,但新建景点主题与黄海湿地关联不大,以湿地文化、自然遗产文化带动旅游开发创意不足,尚未围绕湿地文化建立系列旅游开发、保护、教育项目的良性互动。

黄海湿地遗产活化保护举措与策略

习近平总书记联合国生物多样性峰会上指出,要站在对人类文明负责的高度,尊重自然、顺应自然、保护自然,探索人与自然和谐共生之路,促进经济发展与生态保护协调统一,共建繁荣、清洁、美丽的世界。因此,对湿地自然遗产保护与利用的基本原则应是“以保护为前提,活化利用为手段”。

健全立法,规范湿地保护与开发。我国加入《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》后,先后出台一系列湿地保护法律法规。省人大通过《盐城市黄海湿地保护条例》,规定湿地生态红线,确保生态功能不退化、面积不减少、性质不改变。这些法律法规为黄海湿地保护和开发提供了指导性文件。业务管理部门和区域管理政府应制定执行《细则》和地方性法规,具体落实保护和开发事项,建立完善的湿地保护法律体系,让保护黄海湿地有法可依,严格处罚湿地违法行为,以法律形式进一步加强对湿地资源保护。

抓住机遇,对标建设国家公园。一要积极推进黄海湿地国家公园筹备建设。党的十九大报告提出“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”,

明确指出建设国家公园的概念,为整合同一地理单元不同区域的自然保护区管理指明方向。国家公园是兼具协调经济与生态、保护与发展功能的体系,能更好地保护生物多样性。盐城黄海湿地拥有28.42万公顷保护区面积,大部分区域连成一片,符合建设国家公园大面积自然生态系统的要求。二是建设具有独特海洋湿地型国家公园。黄海湿地有世界罕见的粉砂质滩涂和独一无二辐射沙脊群,构成全球较为特别的海岸景观和生态系统,具有重要观赏价值和科学研究价值。整合黄海湿地各保护区资源,建立国家公园,有利于进一步促进黄海湿地生态系统完整性,促进保护区统一规划和协调发展。

借鉴经验,加强管理和协作保护。在黄海湿地保护和开发中,要注重学习和借鉴其他国家经验,进一步了解美国湿地开发许可认证制度、英国湿地保护公共购买制度及日本湿地听证会制度,结合黄海湿地区域特点,确定切实可行的保护、开发之路。发挥申遗成功的标杆地位,推动申遗及区域统筹保护机制建立。黄海湿地申遗只是黄(渤)海申遗第一步,今年将推动二期申遗工作,助推黄(渤)海候鸟栖息地成为跨区域的自然遗产,涉及多个省市行政区划,也与“东亚—澳大利西亚”候鸟迁徙线的各个国家和地区紧密相关。我们要充分利用先申遗成功的标杆地位,积极筹备黄(渤)海世界自然遗产保护区合作协调组织,打破地域行政条框限制,加强管理与协作,形成跨行政区划的世界遗产统筹规划、共同管理、信息共享的良好保护机制。

科学规划,灵活开展生态旅游。申

遗是盐城面临的一道生态考题,要充分利用申遗成功机会,大力宣传黄海湿地这一自然遗产,同时扩大地方知名度,招商引资,发展经济。黄海湿地系统是脆弱的野生生态系统,应对旅游生态承载力进行控制,控制游客临界容量,进行环境影响评估与环境监控,开发湿地生态旅游。要设立多样性的生态旅游形式,在缓冲区建立封闭观赏设施,游客通过升降梯、玻璃墙和望远镜等观察鸟类和珍稀动物,满足游客投身大自然的期望;在实验区设置互动活动,让游客近距离接触珍稀物种,进行内容丰富的科普教育活动;在保护区外围设立娱乐和休闲场所,满足康养产业、会展产业的发展需要,产生经济效益。要融合历史文化资源,黄海湿地沿线多为我国古代重要盐场,盐文化资源丰富。湿地自然遗产与盐文化相融合,一方面可以拓展自然遗产内涵,为申报自然与文化双遗产做准备;另一方面可以丰富黄海湿地旅游内容,打造集海滨湿地、盐文化湿地、珍稀动物湿地为一体,保护、观光、科普、休闲、文化相融合的复合型湿地公园。

要继续坚持黄海湿地可持续发展之路,贯彻“生态优先、绿色发展”发展理念,践行“两海两绿”发展战略,以科学的态度加强湿地自然和文化管理,并进行科学研究、保护、开发和利用,让盐城黄海湿地成为经济发达、人口稠密地区保护世界遗产的成功典范。

(作者为盐城工学院人文社会科学学院副教授,黄海湿地生态文明建设研究中心研究员。本文为盐城黄海湿地生态文明建设研究中心2022年第一期开放课题立项课题“以文化申遗加强黄海湿地世遗效应研究”(22HZK15)阶段性成果)

1 坚持政府引导 完善推进机制

建议由市文旅部门牵头,市申遗办、文旅公司配合,邀请专业机构、文化专家等组成专门工作组,学习国内外世遗地工作经验,走访保护区、景区、社区和重点文创企业,全面摸清家底,对接需求、诉求,帮助文创企业找准与世遗工作的切入点,高水平研究制定盐城文创产业参与世遗IP开发的工作方案,与《盐城黄海自然遗产地保护管理及可持续发展三年行动纲要》等文件互促互补、无缝衔接,明确任务清单,为责任部门与文创企业牵线搭桥,培育壮大一批本土优秀文创企业。

同时,相关部门应依托市湿地和世界自然遗产保护管理中心,对文创企业参与黄海湿地文旅资源开发进行长效监管。在世遗文创资源保护和开发方面,管理中心可协调政府多部门合作,委托第三方社会组织或外地知名机构参加,动员全社会力量深入发掘黄海湿地文化内涵;资源经营方面,在不改变湿地资源国家所有性质前提下,指导建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度;资源监管方面,督促湿地文创资源经营单位履行好保护优先、合理利用的社会责任,建立行业协会,加强自我约束,维护盐城良好对外形象。

2 发挥龙头作用 繁荣文创市场

2019年,我市成立市文化旅游投资发展有限公司后,积极服务湿地科普馆、国家城市湿地公园、旅游年卡、旅游巴士、游船等重点项目,但其作为文旅龙头企业,宣传推介黄海湿地、组织开发旅游产品功能未得到有效发挥。

建议由市文旅公司牵头,整合黄海湿地研究院有限公司、黄海湿地文化发展有限公司、黄海湿地生态旅游有限公司等相关企业资源,统筹黄海湿地品牌传播工作。由市申遗办会同各保护区、景区明确效果要求,通过购买服务形式,委托文旅公司整合资源、统一运作。原则上,黄海湿地相关文创产品或服务由文旅公司组织本地文创企业或在盐设常驻机构的外地知名文创企业开发、设计和制作。条件成熟时,可以在黄海湿地周边地区择点设立文创产业集聚区,共同推进本土文化资源挖掘传承展演、文旅品牌策划包装、景区文化品位提升等工作,努力实现黄海湿地品牌宣传与文创产业发展的双赢。

3 注重产品研发 实现以文兴业

在市区布局文化遗产展示、文旅集散、城市休憩等功能核心区的同时,进一步加大黄海湿地周边文化艺术产品开发力度。鼓励盐城文化企业“沉下去”,与当地居民一起在黄海湿地现场开展创作,通过组织评选精品民宿、短视频、美食、攻略、旅游形象代言人等多种方式,调动相关人员创作热情,开发更多看得懂、传得开的世遗文化、艺术、科普等产品。

积极为村民参与黄海湿地保护利用提供工作、致富机会,激发当地居民保护遗产的内生动力,促进乡村一二三产有机融合,培育新经济增长点,打造乡村生产、生活、生态协同发展新典范。

4 转变营销思维 强化网络推广

建议借助人工智能、大数据、云计算和区块链等新技术,把黄海湿地元素通过文化创意变成可推广的网络产品,形成包含内容数字创意制作、社交媒体网络营销、全球观众网络参观、线上导览服务、产品授权、电子商务平台和虚拟交易平台等功能的产业价值链。

市民可随时随地通过互联网了解湿地世遗风光及其周边文化产品,实现黄海湿地品牌跨地域、跨时空传播,吸引海外湿地和世遗主题研究者、游客、客商前来参观交流,把国际生态话语权转化为现实竞争优势和合作驱动力。同时,重视制作不同文明题材的全球性湿地文化产品,并向国际专业机构进行推送,持续增强黄海湿地的国际影响力。

(作者为盐城工学院人文社会科学学院院长,盐城黄海湿地生态文明建设研究中心副主任)

理论动态

做好湿地经济新文章 打造全域康养生态产业品牌

包玮玮 胡凌霞 孙立 朱元秀

习近平总书记多次指出,没有全民健康,就没有全面小康。“十四五”期间,盐城聚焦“做好湿地经济新文章,打造全域康养生态产业品牌”发展主题,以绿色为底色和引领,全力打好乡村振兴、产业升级、绿色转型主动仗,实现生态环境“高颜值”和经济发展“高质量”互动并进,努力打造盐阜革命老区乡村振兴新样板、湿地康养经济新标杆,加快建设全国生态康养胜地,奋力开创现代化美好未来。

前长三角城市群27个城市中唯一的世界自然遗产。近年来,盐城瞄准构建东部沿海的“绿色风光新能源”“重要综合能源基地”“未来碳中和创新示范区”,围绕“世界级滨海生态旅游廊道”打造,更加注重生态价值转化,建设“探秘自然遗产、解码古老盐场、戏水湖荡湿地、寻踪黄河故道、传承红色基因”等5条旅游产业带。目前,全市共有4A级以上景区21家,总数量列全省第四。

强,核心竞争力相对较弱。虽然亭湖千鹤湾项目、长三角(东台)康养小镇等大型康养产业项目先后投入建设运营,但尚未有康养龙头企业进入“省养老服务高质量发展示范企业”名单,与苏南地区差距较大。现有产业以提供餐饮、住宿等劳动密集型服务为主,层次较低,服务内容单一,旅游产品开发不足,规模偏小,产业发展缺乏有效支撑,增长乏力。

打造康养生态产业品牌有效路径

我市发展湿地康养产业,通过对湿地生态资源产业化运营,为社会提供多层次、多元化生态产品,打通资源变资产、资产变资本通道,探索把生态资源优势转化为经济发展优势的生态产品价值,实现新路径。

建设“湿地+有机农业”集群。通过对外招大引强、对内扶持鼓励,引入和培育康养产业市场主体,加大民营资本建设康养产业项目支持力度,在用地、税收、设置审批等方面制定更多优惠政策。结合东台西瓜、滨海白首乌、恒北早酥梨、建湖草鸡等农产品地理标志认证和国家地理标志商标,打造高端、优质、生态、有机农产品生产加工供应基地,引导生态、有机产业、养老产业集聚发展,健全有机农产品认证制度,完善健康养老服务体系建设,打造数字化、网络化、智能化“湿地+有机农业”集群。

打造“湿地+核心产品”优势。突出康养资源优势,搭建融合农业、医疗、旅游和体育等多产业的康养旅游目的地发展平台,打造包括康养小镇、康养基地、康养休闲度假区等系列阳光康养核心产品。发挥湿地自然遗产、江苏黄海滨海国家森林公园等综合效应,重点建设长三角(东台)康养小镇、东台西溪颐养社区等康养

基地,开发射阳日月岛康养旅游度假区、九龙口温泉康养综合体等康养休闲产品,打响“大泉湿地、水城绿都”品牌,树立康养旅游目的地形象。

构建“湿地+医食住游”模式。挖掘资源优势,打造医养结合湿地康养基地,建设“湿地+健康管理中心”,开展研究药膳养生、针灸推拿等中医中药理疗康养项目;开发“湿地+特色健康膳食”,培育有机稻藕、稻鱼、稻虾等一批特色康养产品,将健康饮食融入湿地康养;建设“湿地+生态民宿”,在大纵湖、金沙湖、九龙口等旅游景区,借势房车露营地、生态湿地乡村体验等乡村旅游网红项目开发,凸显原生态、兼顾大众化、高层次消费水平;建设“湿地+生态旅游”,打造大纵湖国家湿地公园、大洋湾国家城市湿地公园、大丰国家级全域旅游示范区绿色发展示范带,开发湿地之旅精品生态旅游线路和研学等特色康养产品。

推进湿地康养产业发展,是贯彻习近平总书记新发展理念的必要要求和党中央乡村振兴战略的重要措施,也是湿地资源科学变现实效的重要途径。盐城要围绕滩涂、湿地、森林、物产等优势资源,将生态优势变为经济优势,以湿地保护为主题,促进生态与医疗、美食、旅游、康养、文化等融合发展,提升旅游、教育、医疗、居住等公共服务水平,推进全域康养生态产业发展,满足人民群众对美好生活的向往,打造国家生态湿地特色旅游目的地和长三角生态康养品牌。

(包玮玮为盐城工学院社会科学处处长、研究员,黄海湿地生态文明建设研究中心研究员;胡凌霞为盐城工学院设计艺术学院党总支书记,盐城黄海湿地生态文明建设研究中心副主任;孙立为盐城工学院经济管理学院讲师,盐城产业经济研究院研究员;朱元秀为黄海湿地生态文明建设研究中心研究员)

盐城湿地的绿色“家底”

绿色发展生态好。盐城拥有太平洋西海岸、亚洲大陆边缘最大的海岸型湿地,集蓝天、大海、海涂、森林、草原、珍稀动物等于一体,被誉为“东方湿地,百河之城”“麋鹿的故乡,丹顶鹤的家园,中华鲟的摇篮”。为守住绿水青山之“根”,打开金山银山之“门”,盐城通过减排、降尘、添绿、淘汰落后产能,全面推行河湖长制,2021年全市空气质量全省第一并连续10个月进入全国前20名,水环境质量继续保持全省第一方阵。

国际合作湿地美。自2017年起,盐城连续4年成功举办黄(渤)海滨海湿地国际研讨会,2021年黄(渤)海滨海湿地研讨会升格为部省联办的全球滨海论坛,成为滨海湿地重要国际交流平台。通过部长级论坛、国际咨询会、专题研讨会、地方政府圆桌会议、青年滨海湿地保护论坛等系列活动,共同为包括湿地在内的全球滨海地区保护管理与可持续发展献计献策,共享知识、经验和解决方案。

世遗效能成果显。中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)成功列入《世界遗产名录》,是我国唯一一处陆海空三维空间相互联动、动态与静态有机结合、生物和自然和谐共生的世界自然遗产,也是目

全域康养生态产业发展瓶颈

2021年6月,我市印发《关于推进康养产业全流域高质量发展的实施意见》,对生态康养产业发展进行总体规划,提出积极构建“全域化布局、全龄化服务、全产业链发展”的康养新格局,着力打造长三角生态康养基地,但康养产业仍存在一些亟须解决的问题。

市场监管不到位。康养产业尚未纳入国家相关产业专项发展规划及国家产业目录,缺乏规范且完整的产业发展标准和行业监管机制,多以地方监管体系为主。虽然我市已出台针对生态康养产业发展的纲领性文件,但目前缺乏规范的市场准入机制和严格的考核监督管理制度,行业规则、指标体系尚不完善,康养机构参差不齐,市场监管缺位,难以实现供求两端信息对称。

人力物力支持不足。生态康养产业发展需大批量高端综合性复合型人才。目前盐城从事康养产业的从业人员,个人素质、职业技能和服务水平参差不齐,医疗、旅游高层次科研、创新、管理型人才存在“引不进、留不住、用不好”等问题。

品牌效应不强。生态好、湿地美和世遗效能已成为推动我市康养产业加速发展的优势资源,但康养产业品牌效应不