



我市保险业为失能人员撑起“保障伞”

照护保险进万家 受惠得益你我他

本报讯(记者 祁佳 李永宁)7月1日,我市照护保险制度正式启动实施,将首先覆盖主城区200多万参保人员,在减轻失能人员家庭负担、增强医保服务保障、促进社会劳动就业等方面起到重要推动作用。

位于市区日月路上的盐城市照护保险服务中心,由紫金财产保险股份有限公司盐城中心支公司打造,当天迎来了首批照护保险消费者。市民王月华年过六旬,她是来盐城市照护保险服务中心为自己的父母咨询照护保险事宜的。“我父亲80多岁了,之前患重病做了手术,后来又骨折,家里请了3个护工,感觉都不太专业,而且这些费用给家庭带来了巨大的开支压力。”王月华告诉记者,她在朋友圈看到7月1日开始实施照护保险制度,特意前来咨询,“这个照护保险我看了之后,真心觉得为我们这样的家庭带来很大的实惠,我们承担很小一部分保费,还能提供专业的照护团队,既放心又省心。”

记者了解到,照护保险是用来为长期失能人员基本生活照料和与基本生活密切相关的医疗护理提供保障的制度,基本原则是互助共济,健康的人帮助需要的人,每个人都拿出一小部分钱放在一起,汇成一个大的基金池,给需要的人使用,也就是“我为人人、人人为我”,只有充分发挥保险大数法则,才能把基金规模做大,失能人员照护保险的待遇水平才能得到提升。

照护保险的筹资缴费是通过个人缴费、政府财政补助和基本医疗保险

筹资划入等途径按3:4:3的比例年度筹集,筹资标准暂定为100元/人·年。职工医保参保人员每年1月份由经办机构从职工医保个人账户中一次性划转;居民医保参保人员在缴纳居民医保费时一并缴纳,其中医疗救助对象个人缴费部分由救助对象所属地区财政全额补助;1至6级残疾军人、新中国成立前老工人、学生及其他未成年人个人缴费部分暂免征收。

紫金财产保险股份有限公司盐城中心支公司总经理杨娟表示,实施照护保险是改善民生的重要体现,也是今年市委、市政府为民办实事民生重点项目之一,是回应民众翘首期待的力举,“我们将坚持老有所护导向,聚焦回归保险本源,秉持服务民生为先,主动承担保险责任,在做好照护保险的基础上进一步积极探索地方服务民生保障保险的新需求,在保障改善民生上寻求新突破,为服务保障盐城经济社会发展做出应有的贡献。”

作为承保照护保险的公司,紫金保险将牢牢依托保险公司的行业特色,提供专业化保险服务,全力探索政府救助和保险保障相结合的有效途径,提高民生保险的可持续发展能力,真正做到问需于民,服务于民。同时,积极落实市委、市政府工作要求,努力增强自身业务素质,提高服务能力,创建一流照护保险服务水平,帮助更多的家庭解决“一人失能,全家失衡”的现实困境,让越来越多的老年群体实现老有所养、病有所护。



市民在窗口咨询相关情况

杨娟告诉记者,紫金保险将多措并举保障民生,努力提高照护保险服务水平,扎实推进“精微照护”品牌建设,以“一站式”照护中心为起点,切实提升照护保险服务管理规范化和信息化水平,不断提高人民群众的体验感和获得感。

目前,我市已经制订出台配套政策文件,形成规范化制度框架和运行体系,并积极做好各项经办准备,遴选了6家商保公司,在主城区布局了3个照护保险服务中心;遴选了7家失能等级评估机构和117家照护服务机构;

开发了照护保险信息系统,实现与“我的盐城”有机融合。

市医疗保障局局长潘亚军表示,照护保险启动实施后,将进一步做好全方位政策宣传,全力提升群众知晓率。全程监督指导定点评估机构做好申请人员失能评估,做到评估过程公正、公开。积极做好符合条件人员待遇享受,打通经办服务“最后一公里”,提供全方位照护服务,实现失能评估、照护过程、待遇支付、稽核监督全流程闭环管理,切实为失能人员提供更有尊严、更高质量的护理服务,努力为失能人员撑起一片蓝天。

中国邮政携手中国石油

在盐创办省内首家社区型站外店

本报讯(王悦 潘微)6月28日,中国石油盐城分公司与中国邮政盐城市分公司合作的省内首家社区型站外店正式开业,标志着“邮油”合作进入了一个崭新的阶段。开业当天,扫码有礼、“两元换购”等活动吸引了众多附近社区居民前来购物。

今年年初,在前期良好合作的基础上,双方决定整合现有资源,采取“共同投资+共同经营”的合作模式,依托“邮乐购”和“昆仑好客”品牌,打造社区型便利店。中国邮政盐城市分公司盘活闲置店铺作为店面,与中国石油盐城分公司签订便利店共建合作协议。今年4月,社区型便利店正式开工建设。经过两个月的紧张施工,正式建成运营,便利店面积148平方米,店内商品品类达千种。

店铺运营期间,中国邮政盐城市分公司进行场景叠加,打造了邮乐线下销售场景、易邮包裹自提场景、金融收单场景、阅读文创体验场景等。店外还建设智能包裹柜,筹备建设邮政文创角,

为店铺获客引流。“邮油”双方利用各自原有供应商,发挥协同优势,实现优势互补。近期,我们还增设了一个线上线下单线下的体验环节,进一步推广邮政寄递业务。”中国邮政盐城市分公司市场部负责人陈荣红说。

为预热引流,在店铺筹备时,双方打造特色地堆,提供线上限时抢购活动,通过考察周边主要客群需求、产品源头,与供应商多次约谈,最终敲定供货商品目录。中国邮政盐城市分公司根据时节上架包括射阳大米、邮乐优选百威啤酒系列、滨海海蜇丝、滨海葛根粉、射阳洋马菊花茶等邮政农产品和快销品。

近年来,邮政以惠农项目为抓手,持续做大惠农生态圈,携手各级政府联合打造特色农产品产业链,全业务支撑新型农业主体、产业链上下游企业、个体农户,拓展农村寄递市场,助力乡村振兴。同时,深化三级物流体系建设,坚持“政府引导、市场主导、邮政积极参与”原则,充分利用寄递网络和渠道资



社区型站外店对外营业

源优势,积极争取政府政策支持,与交通运输、邮政管理部门、民营快递企业合作,构建“县为枢纽、镇为节点、

村为末端”通达城乡的物流服务体系,打造支撑“农村电商+普服+金融+寄递”发展生态圈。

兴业银行盐城分行

点线结合强化支付清算宣传

本报讯(仇丽)为进一步加强支付清算系统宣传工作,推动支付清算业务的高质量发展,提升社会公众对央行支付清算工作的认知度,强化金融消费者安全意识,从6月份开始,兴业银行盐城分行开展支付清算主题宣传活动。

该行以辖内各营业网点为主阵地,通过设置宣传咨询台,摆放宣传折页,播放宣传标语和宣传视频等,向社

会公众宣传支付清算系统新功能,倡导安全支付理念。组织开展以“防范电诈,安全支付”为主题的厅堂微沙龙活动,大堂经理利用客户办理业务等待时间进行宣讲,柜面工作人员利用业务办理时机向客户进行支付系统业务知识普及,重点宣传支付系统公共服务的积极作用和“手机号码转账”跨行、便捷、直达的特点,力争把手机

号码支付业务打造成广大客户习惯使用的转账渠道,持续扩大支付系统的社会影响力,充分营造和谐支付、安全高效的支付清算环境。

在做好营业网点宣传的同时,该行还组织工作人员走进周边菜场、商铺,分发宣传折页,讲解支付系统知识,内容涵盖支付清算系统服务功能、业务流程和对外服务时间、手机号码支付业务

及支付风险防范等,让社会公众充分感受到支付清算系统给他们的生产、生活带来的安全、高效、快捷和可靠。

通过多渠道、多形式的宣传活动,该行进一步增进了社会公众对支付知识的了解,增强了社会公众的风险防范意识,推动了支付业务的健康发展,助力构建了公平、公正、有序的金融市场环境。

南京银行盐城滨海支行党支部

推进“党建+业务”深度融合

□高明敏

南京银行盐城滨海支行党支部落实全面从严治党主体责任,加强基层党组织标准化、规范化建设,把基层党建工作贯彻落实党中央决策部署全过程,促进党建工作与经营管理深度融合,推动支行业务高质量发展。

坚持先进思想引领,增强支部战斗力

该支行定期组织全体党员进行各项制度的学习及会议精神的传达,积极落实总分行的各项内控制度,严格遵守各项制度,提高执行力,防范各类操作风险。严格执行安全保卫工作的要求,坚

持每天营业前、营业终了的安全检查,做到每日监控设备回放、按月消防器材检查。通过组织每季度防火灾、防抢劫、防诈骗等预案演练,使员工熟悉各类行动预案,增强全员的安全责任感。通过竞赛能手、服务明星及党员示范岗的设立,激发全体党员奋发向上的昂扬斗志,积极投身到南京银行的事业发展中去。

发挥结对共建合力,助推业务高质量发展

为充分发挥基层支部战斗堡垒作用,以高质量党建引领业务发展,以党建共建新模式促经营拓格局,该支行党支部先后与孟杨社区、滨海公积金中

党日活动,建立了良好的合作关系,进一步拓宽业务营销渠道,助力业务扎实开展。

通过与孟杨社区结对共建,该支行准确地了解和掌握孟杨社区等旧城改造的区域、拆迁金额及领取拆迁款的方式等信息,并针对拆迁组人员及拆迁地块住户的详细信息开始部署营销计划,兑付了个人拆迁款约2.5亿元,获客近900名,其中白金卡客户36名、金卡客户81名、潜力客户137名,留存全金融资产6000余万元。

组建党员突击队,发挥先锋模范作用

该支行党支部组织建立了营销突击队、服务保障队、公益先锋队,3个工

作队各司其职,积极进取。在大家的努力下,各项业务遍地开花。该支行行长室成员负责外部营销,了解整体拆迁进度及资金来源、投放等情况。在去年9月份滨海海县发公司3.7亿元项目贷款落地后,该行协调贷款资金尽可能用于拆迁资金兑付;支行零售部负责厅堂服务和营销留存,从办理开户、支票留存、客户KYC、产品介绍,最终促成每一环节都有专人负责;支行营运部负责支票办理和协助留存、高效贴心的服务,一句话营销、窗口产品展示介绍。

近期,该支行力争通过多样化的党建形式,武装基层党员思想,增强员工政治意识,让党建工作往深里走、往实里走,促进党建与业务发展的深度融合。

金融动态

盐城市银行业协会 党建联学联建 筑牢“红色堡垒”

本报讯(潘璐昊 蔡志伟)6月30日下午,市民政局社会组织管理局综合党委、市银行业协会、南京银行盐城分行三方共同联合举办了主题为“社团共建服务‘两新组织’,党建引领筑牢‘红色堡垒’”的党建联学联建活动。

活动伊始,在南京银行盐城分行工作人员的介绍下,参会人员一同来到该行着重打造的私人银行中心参观。该中心占地面积1000平方米,设有智能互动展厅、特色化客户洽谈区、沙龙活动区、异业联盟区、智能服务区 and 风险销售区。据悉,该行将私人银行中心定位成盐城市私人服务的佼佼者和领跑者,其现代化设备与高科技的完美结合,得到了参观者一致好评。

随后大家一同参观了该行的“梅绽盐阜”党建融合基地。与传统党建阵地展示内容相对单一不同,“梅绽盐阜”党建融合基地以“党建融合”为核心理念,因地制宜,策划建设“盐梅相成、红韵芬芳、绿色金融、青出于蓝、白水鉴心、金梅飘香”六大主题空间,全方位地展示该行发展历程、党建工作、金融服务、群团工作、廉洁合规、企业文化等特色亮点,将党建工作与经营管理、文化建设、员工进步、品牌塑造紧密融合。

参观结束后,三方与会人员在融合基地的会议室开展了交流座谈会。市银协副会长兼秘书长郭春胜在致辞中表示,当天大家齐聚一堂,既是学习,更是鼓励,大家取长补短,形成你追我赶的良好局面。协会将强化党建引领,深入打造融合型党支部,把基层党建工作与做好协会中心工作结合起来,与落实好各部门的各项任务结合起来,做到两手抓、两促进,避免两张皮,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

有朋自远方来,不亦乐乎。南京银行盐城分行副行长胡宏生介绍道,南京银行的品牌主题是:好伙伴、大未来。真诚地希望通过当天的活动与各位嘉宾成为好伙伴,不断加深了解、深入合作,用南京银行盐城分行全面周到的金融服务帮助各位嘉宾实现财富增值,助推行业的腾飞发展,共同奔赴美好的未来。

市民政局社会组织管理局综合党委书记陈彪表示,当天的参观意义非凡,让大家了解到新时代、新形势下党建活动的新内涵。使命在肩、初心不忘,希望以此次党建活动为契机,广大党员继续弘扬光荣传统,发扬优良作风,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

建行响水支行

进社区普及金融知识

本报讯(华方)为贯彻落实人民银行盐城市中心支行、市银行业协会关于2022年“普及金融知识 守住‘钱袋子’”万里行活动,进一步做好消费者金融知识宣传教育工作,聚焦消费者热点、难点问题,近日,建行盐城响水支行积极开展相关宣传活动。

据了解,今年以来,该行各网点张贴统一的宣传海报,摆放宣传折页、展牌,公众教育专区、宣传板上摆放宣传折页供客户取阅。柜面工作人员利用客户等候间隙,提供宣传资料供客户阅读。LED屏播放宣传标语,大堂经理向客户发放宣传折页,适时向客户宣讲防诈骗、投资理财等小知识。通过形式多样的宣传,引导客户了解掌握金融知识,保护自身合法权益。

该行组织志愿者来到响水镇西园社区,向社区网格员、居民普及金融知识,并与社区工作人员互动。



在社区普及金融知识

在社区网格员陪同下,还来到社区街道、幼儿园、居民家中发放宣传折页。

宣传志愿者耐心解答居民咨询业务,提醒居民们防范电信网络诈骗,理性投资,远离非法金融活动。开展普及金融知识宣传活动的同时,该行志愿者还向社区的商户介绍普惠金融品种与政策,助力商户发展。

银行机构惠企惠民咨询热线

建湖农商银行	滨海农商银行
客服中心 0515-69900000	信贷管理部 0515-89106697
阜宁农商银行	普惠金融部 0515-89106619
网络金融部 0515-69911111	常熟农商银行盐城分行
大丰农商银行	业务管理部 0515-89888850
信贷管理部 0515-86669666	小微贷款部 18205118850
响水农商银行	昆山农商银行盐都支行
信贷管理部 0515-86886292	副行长室 0515-69661899
东台农商银行	昆山农商银行建湖支行
信贷管理部 0515-85660000	公司业务部 0515-80601801