

# 筑牢安全防火墙 守好百姓钱袋子

编者按

近段时间,人民银行盐城市中心支行秉持以人民为中心的发展理念,携辖内银行业金融机构,开展常态化金融知识宣传教育活动,积极引导重点人群理性选择金融产品和服务,强化风险责任意识教育,提高重点人群金融素养和防范非法金融风险能力,帮助老百姓守护好自己的“钱袋子”。本报今日开设专版,介绍部分银行业金融机构扎实开展宣教活动的具体举措和做法,以资借鉴。

## 交通银行盐城分行

### 关注重点人群 普及金融知识



聚焦重点人群讲解金融知识

□陈红

为进一步普及金融知识,提升金融服务质效,营造良好金融氛围,6月份,交通银行盐城分行东台支

行围绕“普及金融知识”“关注特殊群体”“扩大消费安全”等主题,扎实开展守护百姓“钱袋子”主题宣传活动。

该支行精心组织,成立以分管行长为组长、营业部相关人员为成员的领导小组,负责金融知识宣传活动的组织推动、协调等工作,确保宣传活动正常有序开展。该支行在营业大厅摆放宣传展架、宣传折页,大堂经理利用客户等待的时间,向客户讲解征信知识,引导客户珍爱信用记录,合理合规地运用征信异议。

该支行还组织工作人员走进商场、农贸市场,引导重点人群学习了解基础金融知识,抑制盲目投资和过度消费冲动,远离非法金融活动,合理选择与其自身特点相适应的金融产品和服务,提升风险防范意识和依法维权能力,帮助他们通过正当途径守护好自己的“钱袋子”。

本次宣传活动提高了重点人群对银行金融知识的认识,增强了重点人群的金融安全意识和风险防范能力,扩大了金融知识普及教育覆盖面。

## 浦发银行盐城分行

### 维护合法权益 促进消费公平

□胡景洲

为切实维护金融消费者的合法权益,进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险防范意识,促进金融消费公平,浦发银行盐城分行积极开展“普及金融知



向过往群众讲解金融知识

识 守住‘钱袋子’”主题宣传活动,取得了实实在在的效果。

活动期间,该行围绕“关注特殊群体 扩大消费公平”“防范电信网络诈骗 守护消费公平”等主题,开展多形式、多层次的宣传,将防范电信网络诈骗、远离非法金融活动作为宣传重点,向重点人群普及金融知识,提升其风险防范意识。该行大堂经理、引导员面对面向客户进行宣传,营业大厅液晶电视不间断播放宣传视频,电子显示屏滚动播放“珍惜自己的血汗钱、保卫父母的养老钱、守住子女的读书钱”“莫信天上掉馅饼 守住你的‘钱袋子’”等宣传口号,培养金融消费者正确的投资理财观念,增强金融消费者识别、防范电信网络诈骗的能力。

开展金融知识宣传教育活动有利于增强金融消费者防范非法集资的意识,提高识别假防骗能力,使其远离非法金融活动,守好自己的“钱袋子”。该行将持续常态化、阵地化开展宣传活动,强化金融风险知识普及和金融风险提示,切实维护消费者权益。

## 浙商银行盐城分行

### 走进企业开展金融知识宣讲

□朱洪萍

为帮助金融消费者掌握必要的金融知识和技能,提升自我保护意识和能力,守护好自己的“钱袋子”,6月



向企业员工及客户宣讲金融知识

10日,浙商银行盐城分行走进江苏森风汽车有限公司,围绕保护个人信息安全、防范电信网络诈骗、防范非法集资、关爱个人征信等方面的金融知识,为该企业职工及到店客户开展金融知识宣讲活动。

活动现场,该行工作人员分发宣传折页、讲解重点案例、互动分享自制防范非法集资小视频,并在此基础上邀请企业职工及到店客户参与填写调查问卷,收集消费者提出的宝贵意见,及时了解大家日常密切关注的以及迫切需要了解的金融知识,现场能解答的给予解答,现场不能解答的做好后续跟踪服务。部分客户表示在日常生活中就遇到过类似的事情,此次宣讲活动使们学习掌握了防范电信网络诈骗的一些技巧,进一步提升了识别、防范非法金融活动的的能力,他们也将把这些知识传递给身边人,营造“学金融、懂金融、用金融”的良好氛围。

## 上海银行盐城分行

### 合理使用账户 远离非法集资

□王帅云

为充分做好“普及金融知识 守住‘钱袋子’”宣传工作,提高社会公众金融知识水平和风险防范意识,共同维护金融消费公平,守护好自己的“钱袋子”,日前,上海银行盐城分行在立足网点厅堂宣传的同时,积极走进社区、企业、工地等,开展下沉式“点对点”宣教活动,共发放宣传折页100余份,面对面宣讲客户60多人次。

6月7日,该行组织员工走进中原建设有限公司棚改项目施工现场,为农民工群体办理工资卡的同时,开展防范电信网络诈骗、个人金融信息保护等方面的知识宣讲,一对一提示大家合理使用个人账户、远离非法集资,守住自己的“钱袋子”。此次面对面、一对一的金融知识宣讲,使农民工群体学习了部分金融知识,提升了大家的金融素养。



走进施工现场开展金融宣讲

## 光大银行盐城分行

### 聚焦老年群体 提高防范能力

□王君婧

为引导老年群体学习掌握基础金融知识,能够合理选择与其自身特点相适应的金融产品和服务,提升风险防范意识,远离非法金融活动,光大银行盐城分行开展了“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动,积极帮助老年群体通过正当途径守护好自己的财产。

该行围绕“普及金融知识 守住‘钱袋子’”主题,传播人民币防伪、账户和银行卡安全、转账汇款注意事项等相关金融知识,引导老年群体理性选择金融产品和服务,保护个人资金安全。宣传活动中,该行向老年群体剖析常见非法金融活动的表现形式,告知非法金融活动的危害性,引导老年群体理性理财和合理借贷,树立正确的资产管理产品投资观念,正确认识风险与收益相匹配的投资基本原则,引导老年群体自觉远离非法金融活动,避免盲目投资和冲动交易。

该行宣传人员利用厅堂主阵地,结合实际情况,以案说法,向老年群体揭示电信网络诈骗常见的作案手段、方法,提醒老年群体增强自我防范意识,不贪小



向老年人讲解金融知识

便宜、不信花言巧语。同时,还向老年群体宣传了法律知识,发放了防范电信网络诈骗、防范养老金融诈骗等方面的宣传资料,提醒老年群体提高警惕,不要相信天上掉馅饼,并注意保护好个人隐私,不给犯罪分子可乘之机。

## 盐城农商银行

### 丰富传播形式 提升宣传质效

□王旻 白菲菲

为做好金融知识宣教工作,引导消费者学习掌握金融知识,提高社会公众参与金融活动的风险识别能力,增强自我保护意识和责任担当意识,构建和谐稳定的金融环境,根据人民银行统筹安排,盐城农商银行积极开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”金融宣教活动。

运用线上渠道,开展“非接触式”宣传。活动期间,该行充分利用辖内各营业网点和离行式自助银行LED屏,滚动播放宣传口号,营造浓厚氛围。紧紧围绕本次活动的主要内容,通过该微信公众号、官方网站,发布活动专题微信链接,通过线上传播转载,有效扩大活动覆盖面。

强化厅堂宣传,营造浓厚氛围。利用网点遍布各乡镇、街道的优势,结合各支行服务群体和金融产品的特点,以厅堂微沙龙的形式开展主题宣教活动,向客户分发活动宣传折页,重点宣讲消费者八项权益、理性理财、征信、防范非法集资、防范金融诈骗等金融知识,进一步增强客户的风险防范意识。

走出厅外宣教,创新活动形式。活动期间,辖内各

支行结合金融知识万里行、征信主题宣传以及防范非法集资宣传月等活动,积极开展户外金融知识宣教活动。各乡镇支行以农村地区低收入人群的金融知识需求和偏好为导向,走进村组开展金融知识讲座。各市区支行通过进社区、进企业、进商圈等方式,积极开展金融知识宣教活动,提醒金融消费者理性理财、远离非法集资。



利用厅堂开展金融宣教

## 大丰农商银行

### 开展主题宣传 守护财产安全



走进店铺普及金融知识

□黄丽丽

为贯彻落实人民银行相关部署要求,全面提升消费者金融素养,6月份,大丰农商银行在全辖开展“普及金

融知识 守住‘钱袋子’”主题宣传活动。

本次活动开展前,该行制订了详细的活动方案,成立了以总行行长为组长、副行长为组员的领导小组。同时,挑选各条线业务骨干组成志愿者队伍推进活动落实。

活动开展期间,该行一方面以网点厅堂为依托,在营业厅填单台、公众教育服务区、客户等候区及各柜台前处摆放宣传折页,利用网点正门LED屏和液晶电视等载体,循环播放相关宣传视频、活动口号,安排专人对来访客户进行金融知识宣讲;另一方面,积极进行外拓,在做好疫情防控的基础上,走进社区和周边商铺,向居民和商户发放各类金融知识宣传材料,耐心讲解防范电信网络诈骗、理性投资、存款保险、爱惜征信等群众较为关注的金融知识。组织员工利用业余时间,走进辖区内多家企业,向企业职工发放宣传折页,并现场讲解,增强企业职工的风险防范意识和反诈骗能力。

## 常熟农商银行亭湖支行

### 关注未成年人 培养良好意识

□徐萍



走进幼儿园讲解人民币知识

为保障金融消费者受教育权利,有效传递金融知识,提升金融消费者特别是青少年、儿童的金融素养,促进全社会金融消费公平,共同构建和谐健康的金融消费环境,根据监管部门相关要求,日前,常熟农商银行亭湖支行联合庆元村幼儿园开展“普及金融知识万里行”和“普及金融知识 守住‘钱袋子’”主题宣传活动。

活动现场,该行组织业务骨干为小朋友精心准备了《小小银行家——认识人民币》PPT教材。课堂上,该行员工循循善诱,引导孩子们通过观察不同面值的人民币,提高了孩子们对人民币的认识。同时运用生动的事例、深入浅出的方式,揭露当前社会上一些常见的金融诈骗手段,教育孩子们从小树立正确的价值观。