



农行盐城分行

筑牢反诈防火墙

□崔维根

今年以来,农行盐城分行按照《江苏打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传工作方案》的要求,结合实际,突出重点,开展了丰富多样、行之有效的宣传活动,取得了较好的效果。

筑牢第一道防线

近年来,在打击电信网络诈骗、涉案账户的工作中,农行盐城分行调动全行上下共同参与,各部门紧密合作,不断提高组织化程度,共同筑牢反诈第一道防线。

该行对全体员工进行打击治理电信网络诈骗学习教育,通过微信群及时转发防范电信网络诈骗事例,组织全体员工学习,不断提高全体员工的防范能力,保持打击防范电信网络诈骗的警觉性。

在客户办理业务时,该行要求柜员、大堂经理、超柜引导员按照了解客户的原则,加强与客户沟通交流,加大

与客户面对面现场宣传的力度,做好风险提示,宣传电信网络诈骗的危害性和法律后果,详细了解开卡用途和客户个人信息,有效甄别信息真实性,及时拦截可疑开卡交易,把反诈骗的宣传深入到前沿阵地,提高工作的前瞻性、有效性。

多样化集中宣传

农行盐城分行辖内各支行、各网点结合自身的网点位置、客户群体的特征,创造性地开展宣传工作,因地制宜、因人而异、分类施策,通过形式多样、通俗易懂的活动,造浓参与反诈、关心反诈、主动反诈的氛围。

加强阵地宣传。充分发挥网点优势,加大以营业厅堂为主阵地的宣传活动,发放宣传折页,定期开展厅柜宣传,及时更新宣传内容;统一制作了反诈骗警示牌下发至所有营业网点,张贴于营业厅堂的醒目位置。

组织线上宣传。充分发挥新闻媒

守护群众钱袋子

防范宣传常态化

体和互联网新媒体作用,拓宽宣传渠道,丰富宣传手法,主要依托门户网站、掌上银行、微信进行,积极利用农行公众号、短视频、小程序等新媒体渠道,推动传播速度实时化、传播方式便利化、传播内容多元化,切实提升宣传效果。

开展联动宣传。该行加大与公安部门的联动宣传力度,各一级支行先后与当地公安部门开展了联合宣传活动。该行中汇支行邀请市公安局反诈中心专家警官来行开展“银警同心 携手反诈”专题培训;该行亭湖支行组织相关部门以及网点人员参加亭湖区反诈中心的专题培训。

策划“走进”宣传。该行建湖支行借建湖县第34届科普宣传周“科普广场”活动之机,分别走进希望广场、辖内社区、临街商铺,开展打击治理网络诈骗集中宣传活动;该行射阳支行选择流动人员较多的步行街、固定商铺、单位集中宣传,并利用营业网点门前宣传屏轮番宣传标语。

农行盐城分行结合“涉案账户”治理、非法集资宣传活动同步展开,发挥聚合作用,强化宣传效果,让防范宣传常态化。

该行射阳支行通过行之有效的形式将反诈骗宣传和非法集资宣传有机结合,通过微信转发“诈骗防范秘籍”绘画,让身边的群体充分了解诈骗、非法集资带来的危害,自觉加入打击出租、出售、购买账户行列,维护自身及他人合法权益不受侵害。

该行大丰支行在人流较为密集的金融广场进行“时刻绷紧防范之弦,谨防新型电信诈骗”宣传,现场发放了《盐城市公安局反电信诈骗网络诈骗中心致全市人民的一封信》及《常见10种电信诈骗犯罪手段》等资料,该行还积极参与社会宣传,提升全社会对养老诈骗的警惕意识和防范能力,进一步树立了农业银行的良好形象和社会责任担当。

交通银行盐城分行

开展防范非法集资宣传

本报讯(孙圣涛 朱瑞娟)为贯彻落实现场银保监分局及上级行防范非法集资宣传的工作要求,进一步强化非法集资源头治理,提高风险防范意识和能力,6月份以来,交通银行盐城分行积极开展主题为“守住钱袋子 护好幸福家”的防范非法集资宣传活动。

该行结合疫情防控要求,采取线上线下相结合,拓展多渠道、多方位宣教方式。活动期间,该行通过网点宣传、微信朋友圈、QQ群等多种渠道做好宣传,帮助市民提高风险防范意识和能力,提升宣传活动的互动性、受众面和影响力。该行各经营网点还主动

深入周边贫困地区、街道社区,设立金融知识咨询台点,在确保防范疫情的前提下,提供金融知识和业务咨询。通过设立金融服务站、金融书架、金融知识橱窗,发放宣传资料、播放金融宣传片,开展金融政策和业务宣传。宣传红色金融史,令广大金融消费者受

益匪浅,社会效果显著,尤其对老年客户重点关注和宣教。防范网络诈骗、非法集资、银行卡盗刷、虚拟货币交易炒作、疫情相关的金融诈骗陷阱等,帮助金融消费者丰富金融知识,取得了良好的效果,受到广大群众的一致好评。

民生银行盐城分行

瞄准绿色产业 助推低碳发展

□李雪 苗斌 记者 祁佳 李永宁

瞄准绿色产业,助推低碳发展,绿色金融大有可为。

近年来,民生银行盐城分行积极响应国家碳达峰、碳中和发展战略,深耕绿色金融重点领域,加强绿色金融资源配置,结合盐城区域产业发展优势及行内授信政策,深度开发绿色农业、污水处理、光伏组件制造、新能源汽车动力电池、风力发电等绿色领域。

截至目前,该行绿色金融贷款授信金额23.75亿元,提用金额19.79亿元,授信余额14.16亿元,其中绿色农业项目业务余额1.13亿元、新能源及清洁能源项目业务余额6.65亿元、水处理提升项目业务余额6.38亿元。

因地制宜

绿色金融“贷”动乡村振兴

绿色金融是助力乡村产业振兴,实现“绿色发展、循环发展、低碳发展”目标的助推器。民生银行盐城分行不断加强加强与县区政府交流合作,共同制定符合当地产业特色的绿色农业项目清单,有针对性地提供绿色金融产品或服务,支持生态农业等绿色项目的建设。

近年来,建湖县紧抓稻田综合种养试点示范县的契机,把推广“稻虾轮

作”作为农业结构调整的主攻方向,已发展稻虾轮作面积9.3万亩,亩均效益达3000多元,比常规种植翻一番,初步实现“一水两用、一田双收、粮渔双赢、生态高效”的经济效益和生态效益,有力地促进了农业绿色循环发展、高质量发展。

建湖县丰乔农业发展有限公司就是这样一个生态企业,该公司拟实施的“种养连作(二期)”项目,总投资9890万元,规划用地总面积10690亩,建设内容包括稻虾轮作区10129.3亩,建设养殖区道路、绿化、排灌斗渠、灌溉泵站等配套设施。项目建设急需大量资金的支持。民生银行盐城分行了解情况后,经过多次沟通协调,对该公司发放固定资产贷款5000万元。该笔贷款的投放,解决了企业的资金需求,促进了乡村振兴建设,也拓展了绿色金融的渠道。

记者了解到,一直以来,民生银行盐城分行坚决贯彻落实《盐城银行业保险业金融赋能“一县一业”助力乡村振兴实施方案》的要求,大力支持建湖县绿色农业开发项目,面向农业企业发放万顷良田建设、种养连作、稻虾种养项目贷款3笔,贷款余额合计2.77亿元。

银团合作

多措并举推动绿色产业

该项目建成后,预计平均年供电量12400万千瓦时,每年可以节省37882吨标准煤,可减少排放二氧化碳122760吨、二氧化硫3720吨,节能减

排效益显著。

创新产品

积极建设绿色低碳银行

作为首批接入全国碳市场注册登记系统的银行,民生银行盐城分行坚持以高质量、可持续发展为核心价值,深入践行绿色发展理念,大力支持绿色、低碳、循环经济,持续扩大绿色金融业务规模,积极创新绿色金融产品,建设成为国内绿色金融产品和服务领先、环境风险管理能力强、自身环境和社会表现良好的绿色、低碳银行,2021年,荣获中国(金融)金鼎奖之“年度绿色金融奖”。

该行创新推出的“峰和”绿色金融产品体系包括“投、融、链、营”四大系列:“绿投通”投资联动、并购融资,扩大企业产能;“绿融通”绿色债券、碳权交易、国补保理、盘活企业资产;“绿链通”链通万家、助农共生、共建绿色产业生态链;“绿营运”低碳经营、低碳生活、低碳环保运营保障。

一直以来,该行秉承“为民而生、与民共生”的初心,肩负起金融支持绿色低碳发展的政治责任和历史使命,积极应对气候变化,推动经济社会发展全面绿色转型,助力绿色金融发展,陪伴绿色企业成长,为推动经济高质量发展,实现经济社会发展和生态环境保护协调统一贡献力量。

南京银行盐城分行东台支行

奋发有为正当先

□高明敏

近年来,南京银行盐城分行东台支行党支部坚持推动“三会一课”、党史学习教育的常态化、制度化,组织全体党员按时参与“应知应会”测试,按时向分行党委缴纳党费,履行合格党员义务,并通过学习先进党员的模范事迹,强化对全体党员的思想教育,在党建领域取得长足进步。

党建引领业务发展

该支行党支部在日常经营管理中,注重发挥支部战斗堡垒、党员先锋模范作用。在完成支行各类经营指标上,党员带头领任务、保落地、见成效。该支行行长室牵头主动营

销,党员充实到关键岗位充当营销主力军,主动走访了东台开发区、城东新区、国贸集团、住建局、交通局等单位,坚定支持和服务地方经济发展的初心,持续提升服务实体经济的能力。

党建融入经营管理

该支行党支部利用“三会一课”强化党风廉政学习,加强员工意识形态教育。在定期召开的支行大会上,组织全体员工学党史、上党课。

该支行2020年以来新入职员工9位,党支部主动开展员工谈心谈话与家访活动,了解年轻员工的想法和做法。通过支行条线推荐及组织选拔,挑选1名员工作为入党积极分子培养,壮大支

部队伍,做好梯队建设。

同时积极向同业招聘人才,壮大支行队伍。通过引入再培养、内部调岗的方式,向零售输送1名年底转岗大堂理财,后期将再向公司零售条线输送3名优秀柜员转岗,补充条线后备力量。

坚持开展党支部共建工作

为深入学习落实党的十九大精神,提升基层党建工作水平,全面开展基层党组织结对共建活动,去年,该支行党支部委员会与东台市人民银行党支部、东台开发区城北社区委员会开展支部共建。百家支部联百村,开展了“抵制假币、维护人民币信誉”的主题活动,活动中,该支行党支部积极探索党建工作

的新思路和新方法,为群众办实事、做好事。

去年下半年,该支行党支部与南京银行盐城分行机关第三党支部、总行机关第二十二党支部开展共建活动。参观了三仓烈士陵园,瞻仰英雄事迹,学习英烈精神。在交流中大家纷纷表示,在高质量发展的新历史条件下,党员应该在工作中迸发出更为绚丽的光华。

今后,南京银行盐城分行东台支行党支部在与社区、同业开展支部共建、支部交流的基础上,将加强与当地监管部门、重点园区、实体客户等支部的共建、学习交流互动,提升工作理念和做法,以党建促进支行业务发展。

金融动态

江苏银行盐城分行

着力提升金融服务质效

本报讯(孙敏)为更加充分履行金融服务支持地方经济发展的职责使命,江苏银行盐城分行紧跟金融主管部门和总行工作部署,不断创新金融服务方式,着力提升金融服务质效,6月21日,该行主承销的全国首单资产担保债券融资工具(Covered Bond,简称CB)顺利发行。发行人为该行重点客户盐城市城镇化建设投资有限公司,发行规模3亿元,期限3年。

资产担保债券融资工具是发行人为实现融资目的,以资产或资产池提供担保,可约定由发行人或资产所产生的现金流作为收益支持,按约定以还本付息等方式支付收益的结构化融资工具。该产品兼具发行人主体信用与担保资产信用,充分发挥

了服务市场主体的积极作用。

自交易商协会提出资产担保债券融资工具以来,该行全程参与资产担保债券融资工具的研发、设计、试点工作,最终与盐城市城镇化建设投资有限公司达成合作意向,为发行人提供了高效优质的服务。

本期债券主要用于偿还发行人并购融资,以并购资产及该资产产生的现金流为抵押质押。在当前复杂多变的宏观经济形势下,该行承销落地全国首单资产担保债券融资工具,对发挥资产信用、降低融资成本有着积极意义。同时,本期债券的落地,进一步拓宽了客户融资渠道,盘活了存量资产,改善了融资结构,树立了银企合作共赢的新典范。

移动支付拓宽便民渠道

□陈衡 张红梅

近年来,人民银行大丰支行始终牢记支付为民初心,充分发挥移动支付“引领县”的示范作用,着力描绘辖内移动支付“全场景”,跑出移动支付数据高速公路上的“加速度”,画出移动支付便利化的“效果图”。

传播“好声音”,强化惠民传导。人民银行大丰支行深化党业融合,把农村普惠金融服务点建设作为支行党员活动日基地。支行“金志踏”志愿服务队伍走街串巷、进学校、访企业、下农村,积极传导央行支付服务大众的理念。支行职能部门积极履职,压实各银行主体责任,发挥“传感器”的作用,组织各银行通过微信公众号、抖音、官网等新媒体开展移动支付宣传,让政策红利惠及千家万户。

做实“满立减”,提升利民质效。人民银行大丰支行高擎移动支付“引领县”的大旗,提升旅游、小微商户、重点商圈等领域移动支付便民服务水平,积极开展“满立减”系列让利活动,全年累计发生业务7284笔,金额21.64万元,推动移动支付工作开新局、上台阶。今年以来,人民银行大丰支行协同大丰农商行进一步扩大移动支付智慧菜场项目建设,截至目前,参与人数达

9.8万人,交易金额8042.52万元,参与商户累计7267户,服务客户2.5万户。

创建“大丰驿站”,贴标为民招牌。72万张社保卡、92%的激活率,让大丰老百姓真正体会到“一卡在手 生活无忧”的便捷。大丰农商行充分发挥经营社保卡大数据优势,利用遍布乡村的355个普惠金融服务点,不断厚植业务功能,精心打造“大丰驿站”品牌,在办理查询、取款、消费、转账等基础金融服务功能外,又增添了新农保预缴费、水、电、煤、电信缴费,移动缴费等公共领域特色服务,切实增强了老百姓的获得感、幸福感,该项目获江苏省移动支付便民工程推进活动成果表彰。

扩容“金融+”,拓宽便民渠道。在人民银行大丰支行搭建的移动支付惠民场景建设框架内,大丰农商行以科技赋能为依托,强化社区服务站与普惠金融服务点的深度融合,结合线上线下场景建设,打造“社区+生活+金融”邻里中心模式,除提供基础金融服务外,叠加金融知识普及、手机号码转账功能开通以及家政、水电、旅游等平台,建设新型农村普惠金融服务点,打造“金融+党建”“金融+政务”“金融+电商”“金融+农资”等模式,派驻服务专员进驻服务点,为当地老百姓提供信贷、存款、电子银行等各种金融项目建设,截至目前,参与人数达

兴业银行盐城分行

加强存款保险宣传 守护公众存款安全

本报讯(郑莉莉)为进一步扩大存款保险知识覆盖面,提升社会公众对存款保险的认知度,近日,兴业银行盐城分行组织开展2022年“存款保险宣传月”主题活动,通过夯实网点阵地、聚焦重点人群、丰富宣传形式等,助推存款保险宣传取得实效。

营业网点是银行金融机构开展宣教活动的主阵地。该行利用跑马屏、电视机等载体,滚动播放存款保险宣传标语、宣传视频。同时,在厅堂设立展台,发放宣传折页,向等候办理业务的客户讲解存款保险方面的基本知识。

在做好厅堂主阵地的同时,该行还积极走出网点,走进社区、学校,开展存款保险主题宣教。特别注重加强对“一老一小”等重点人群的宣

覆盖,组织工作人员在人流量较大的幼儿园、学校门口,利用家长等待孩子放学的时间,重点讲解存款保险的概念、意义与作用,保障范围、偿付限额等基本常识,提升了存款保险宣传的针对性和有效性。今年以来,该行已先后组织开展了10多场专题宣传活动,宣传人次达上千。

2022年是《存款保险条例》颁布实施7周年。兴业银行盐城分行相关负责人表示,存款保险宣传是贯彻上级主管部门文件精神,履行社会责任,向社会公众普及金融知识的一项重要工作。后期,该行将把存款保险集中宣传月与日常宣传结合起来,利用多种形式向社会公众普及存款保险制度相关知识,提高社会公众金融风险防范能力,切实维护金融消费者的合法利益。

浦发银行盐城分行

职工之家揭牌启用

本报讯(王兴华)日前,浦发银行盐城分行举办职工之家揭牌仪式,标志着该行职工之家正式启用。

今年以来,浦发银行盐城分行党委认真贯彻落实南京分行“拓客户、强队伍、调结构、控风险”的工作要求,把加强人才队伍建设作为推动高质量发展的重要抓手,积极为年轻员工搭建干事创

业的舞台,同时加强对员工的关心关爱,推动职工之家建设。职工之家设有员工活动室、乒乓球室和员工休息室,满足了员工健身、学习、休闲与交流的需求。职工之家让员工在紧张工作之余能够放松,既能锻炼身体,又能劳逸结合,必将大大提升员工的精气神,增强干事创业的“源动力”。