责任编辑:周湛军 编辑:龚 坚 电话:88585305
电子信箱:yfdzbms@126.com
盐阜大众报

我省开展迎峰度夏电力负荷管理演习

本报讯（记者 郜野乔）6月25日，江苏省2022年迎峰度夏电力负荷管理演习在宁举行，市委常委、常务副市长勾凤诚在市分会场参加并召开续会。

此次演习是全国首次运用新型电力负荷管理系统进行实战，实现了检验方案、磨合机制、锻炼队伍的预期目的。会议指出，当前，我省已进入迎峰度夏的关键时期，各地要深刻认识电力负荷管理的重要性，坚决服从调度指令，强化科学精准调度，确保电网安全和供用电秩序稳定。要坚持有保有限，落细落实电力保供方案，科学精准、有力有序实施负荷管控，确保民生用电，优先保障重要用户，坚决杜绝拉闸限电，为全省稳住经济大盘提供坚实的电力保障。

勾凤诚在市续会上表示，各级各部门和相关企业要提高思想认识，强化政治担当，搭建工作专班，细化职责分工，保障电网侧安全运行。要认真对照国家和省、市部署要求，明确电力需求侧的供保方案，对方案开展专题研究和专项评估，确保方案的科学性和可操作性，为经济社会平稳运行提供有力支撑，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

播撒“生命火种”

吉中海赴泰州捐献造血干细胞

厚德盐城

本报讯（王金海 记者 陆荣春）6月23日，盐都区在大冈镇举行欢送会，为赴泰州备捐造血干细胞的大冈中心卫生院职工吉中海送行。市红十字会负责人表示，吉中海用爱心之举给一名陌生人带去生命的火种和生的希望，用实际行动践行着医务人员“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神和光荣使命，弘扬了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

吉中海是一名退役军人，1989年4月出生，2010年从部队转业，现为大冈中心卫生院预防保健科医师。平时，他积极参加社会公益活动，群众口碑较好。2015年5月11日，吉中海填写捐献造血干细胞志愿书，并接受造血干细胞血样采集，光荣地成为中华骨髓库的一名志愿者，承诺为救助白血病患者时刻准备着，只要配型成功、患者需要，随时都可以捐赠“生命火种”。

2021年，他与一名白血病患者初配成功，但因患者原因未能实施捐献。2022年，他又有缘和另一名血液病患者配型成功。当红十字会工作人员再次征求其意见时，他毫不犹豫地表示愿意捐献。今年6月，他顺利通过高分辨检测，经体检合格后，如愿以偿地等到了可以实施捐献的喜讯。

6月23日上午欢送会后，按照中国造血干细胞捐献者资料库江苏省分库通知要求，吉中海在红十字会工作人员的陪同下来到泰州市人民医院。他要在此后5天内接受9针动员剂，并于6月28日上午以外周血方式采集造血干细胞混悬液。届时，他也将成为盐都区第14例、盐城市第75例非血缘关系造血干细胞捐献者。

吉中海在欢送仪式现场。 王金祥 记者 单丹 摄

大洋街道举办第十七届“邻居节”

“党建联盟”文明创建万人签名同时举行

本报讯（陆晓惠 骁宇 记者 张勇峰）6月25日下午，亭湖区大洋街道第十七届“邻居节”开幕式暨“党建联盟”文明创建万人签名启动仪式在新四军纪念馆举行。该街道辖区单位及友好单位的代表、街道机关和村居全体工作人员、户长、老党员、获奖代表以及部分群众代表参加。

大洋街道“邻居节”年年举办，不仅传承了邻里和谐、携手共进的传统美德，而且借节“搭台”，融入了党建引领、文明创建、招商引资、扶贫帮困等多种元素。本届邻居节以“大邻居、大和谐、大文明”为主旋律，突出社区共建、和谐文明的主题，积极倡导邻里间互帮互助，共同创建环境优美、文明和谐的城市社区，为我市争创全国文明典范城市作贡献。

活动现场举行了以“党建引领圆梦邻里牵手互动”为使命的“党建联盟”签约仪式，大洋街道党工委与盐城师范学院、市农业农村局、新四军纪念馆等9家单位党组织代表上台签约。据悉，为了以党建引领创文，与辖区单位、友好单位一起共建和谐文明新大洋，大洋街道共与60家驻区单位、友好单位党建结盟，党建的凝聚力、执行力、创造力进一步增强。

着眼于表扬先进、树立典型，激发争先创优动力，今年大洋街道共评选出“好邻居”10名、“文明家庭”10名、“群众满意最美志愿者”10名，并有52位老党员荣获“光荣在党50年”纪念章。

大洋街道还在活动现场向全体居民发出创文《倡议书》，并在线下和线上同时举行万人有奖签名活动，倡扬“人以和为贵，邻里一家亲”的理念，号召每个人从自己做起，从现在做起，为城市文明作出自己的贡献。

（上接1版）善于通过互联网等各种渠道问需于民、问计于民，更好倾听民声、尊重民意、顺应民心，把党和国家各项工作做得更好。

根据习近平总书记今年2月重要指示精神，党的二十大相关工作网络征求意见活动于4月15日至5月16日开展，在人民日报社、新华社、中央广播电视总台所属官网、新闻客户端以及“学习强国”学习平台分别开设专栏，听取全社会意见建议。活动得到广大人民群众广泛关注和参与，累计收到网民建言超过854.2万条，为党的二十大相关工作提供了有益参考。

外籍粉丝深度体验生态之美

（上接1版）

外籍粉丝团对传统手工艺术充满了好奇和热情，在非遗传承人陈银付的指导下，一起学习了解“大丰瓷刻”的制作过程。体验瓷刻之趣后，巴基斯坦留学生乐泽说：“原来瓷刻是用刻刀在瓷器上作画，太神奇了。希望更多的人来这里，收获惊喜，相信他们会和我一样非常喜欢这个地方。”

两天行程里，来自巴基斯坦、美国、南非、哈萨克斯坦、利比里亚等国家的10名外籍粉丝代表，先后参观走访荷兰花海景区、920街坊、大龙岛、绿野新中农业园区、中汽研汽车试验场、观海廊道和麋鹿保护区等地，近距离感受大丰深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源，多方位见证“强富美高”新盐城的成就变革。

据悉，为了让更多外国朋友了解江苏、爱上江苏，从2018年4月起，省政府新闻办与中国日报网共同策划举办“Go Jiangsu”海外社交媒体外籍粉丝线下行系列活动。4年多来，百余名外籍粉丝，走进江苏，游历各地，感受风土人情，体验文化魅力，推动了江苏对外文化交流，扩大了江苏朋友圈。

从“心”出发 与“新”同行

——建湖深入开展“百人万里行”调研活动推进新就业群体党建工作侧记

□通讯员 张思维

近日，建湖县委组织部联合县交通运输局、县邮政管理局、县市场监管局等部门组成专题调研组，深入外卖小哥、快递小哥、货车司机、网约车司机群体开展“百人万里行”体验式调研活动，近距离了解他们的日常工作情况，倾听他们的意见诉求，为进一步做好新业态新就业群体党建引领和凝聚服务工作奠定坚实基础。

体验“新”生活

5月20日上午，调研组成员朱消冰和同事们来到人民北路顺丰速运快递点，换上灰蓝红相间的工作服，戴上一次性医用手套，和五六名快递小哥齐上阵，5分钟就卸完了一车快递物品。安检、酒精消杀、分拣、紫外线消杀、装车、配送……每一道工序都没有落下，这一天他跟着配送员王师傅完成派送快递45件、收寄快递30件。

自活动开展以来，专题调研组深入物流园区、平台企业、配送站点，调研走访各类网点站点28家、新就业群体136人。外卖员调研小组走入站点、走上街头，详细了解外卖送餐员权益保障情况；快递调研小组奔赴各大快递站点，以劳动者视角切身感受其实际工作情况；调研人员全程跟随网约车司机的车辆，近距离了解广大司机的生活状况。

“只有体验了这份职业，才能真实看到这些劳动者的工作环境和生活状况，发现行业亟须解决的问题。”县邮政管理局负责人感慨道，“在大多数人眼里，快递员干的都是体力劳动，工作内容辛苦、收入不高。访谈中不少快递小哥都表示曾受到客户的误解甚至是言语攻击，他们渴望被理解、被尊重和被关爱。”

倾听“新”声音

为真实了解新业态新就业群体的急难愁盼问题，县委组织部牵头抓总，建立定期调度、实时汇报、服务保障等工作机制，认真落实“日记录、月交流”工作制度，坚持每半月召开1次工作调度会，对调研工作进行总结部署，推动活动扎实开展、取得实效。

“接单时间一般多久？”“收入多少？”“工作上还有什么困难需要解决？”调研组人员认真记下外卖送餐员的意愿诉求。“很多社区出于安全考虑，禁止在室内为电瓶车充电，其他地方又没有公共充电桩，车子充电比较麻烦。”“我们单位大多数党员的组织关系都不在公司，参加党组织生活很不方便，希望能尽快成立行业党组织。”

专题调研组坚持群众路线，灵活运用“家常”式谈心、面对面走访、电话访谈等方式，努力做到细心“聊”、听真话，耐心“访”、听诉求，真心“验”、找问题。已累计召开座谈调研150人次，发放问卷调查500余份，收集住房保障、社保医疗、党组织建设等方面意见诉求30余条，并形成调研报告，为推动新就业群体党建工作、解决劳动者权益保障等问题提供良好思路。

共谋“新”发展

新就业群体是“美好生活的创造者、守护者”，给广大市民的生活带来了极大的便利。建湖县从组织建设、阵地建设、关爱服务三个维度精准发力，成立4个行业党委及1个党建联盟，打造一批“爱心流动驿站”，组织开展职业技能培训、法律公益咨询、送温暖送祝福等关爱活动，今年疫情期间为货车司机送上防疫礼包1000多份，及时传递党的关怀。

“十几年东奔西跑，感觉自己就像是断了线的风筝，货运支部建起来后，根据我们的工作属性安排线上学习活动，让我感觉重新找到了‘家’！”有25年党龄的老司机李祥兴激动地说。“看到了抗疫一线许多党员的先进事迹，我渴望自己也能贡献微薄的力量。终于在党支部的牵线搭桥下，我如愿以偿参与到共建社区的防控工作中，感觉特别满足！”快递小哥张石伟自豪地说道。

“下一步，建湖县将根据调研中新就业群体的诉求，持续加大对新就业群体支持保障和关爱力度，建立健全‘从业人员—党员—功能党组织—行业党委’的诉求直通机制，常态化实施‘六个一’专项行动，整合党群服务中心、职工之家等资源打造一批‘红色驿站’，构建‘1+N’阵地服务体系。”建湖县委组织部相关负责人表示，该县还将加强对新就业群体自我维权意识和能力的培育，多渠道搭建他们参与基层治理的平台，推动新业态新就业群体党建工作攻坚突破、赋能升级。

射阳：有爱小城绽放文明之花

（上接1版）让群众在家门口就能享受到高品质综合服务。

走进射阳县市民中心，敞开式的服务窗口、成排的自助服务设备、温馨整洁的办事环境，工作人员及志愿者创新开展“四色服务”，为办事群众提供全方位服务，让前来办理业务的市民赞不绝口。如今蓝、橙、绿、红四种颜色成为服务大厅的一道亮丽风景。这里是射阳探索“文明实践+政务服务”打造的文明实践综合体，去年获评全国“优秀政务服务大厅”，射阳县行政审批局今年还入围党中央、国务院“人民满意的公务员集体”推荐，全市唯一。

射阳县委常委、宣传部部长洪磊说，围绕新时代文明实践“14536”总体要求，实施“示范推进、全域推进、融合推进、高质推进”“四推进战略”，凸显“文明微实践、综合体建设”两大特色，构建县、镇、村一体化联动网络，推动新思想在基层传播，让文明实践可感可触可享，用情用心用力凝聚奋进力量。

志愿有我，群众齐心“唱主角”

新时代文明实践的主体力量是志愿者。广大农村群众既是服务对象，也是服务主体。

聚焦让新思想在基层家喻户晓、入脑入心、落地生根，形成生动实践这个首要任务。射阳254个中心（所、站）均设计特色主题LOGO，编排快板、小淮剧、诗歌等11类文艺化宣讲作品，用方言、大白话开展理论、政策、红色主题宣讲，形成“大宣讲”传播矩阵。

“只要身体允许，我还会一直干下去。”刚刚入选一季度“中国好人”的射阳县临海镇农民快板队队长张同祥一直坚守在疫情防控第一线。70岁的他数十年如一日传播党的好声音、宣讲党的好政策，带出了一批草根宣讲员，让新思想“飞入寻常百姓家”。

榜样的力量是无穷的。射阳这座有爱小城，每5个人中就有一名志愿者。射阳县新时代文明实践中心优化重组理论宣讲、文化文艺、助学支教等10支志愿服务分队，全覆盖配备的238名村级宣传员已成为基层志愿服务中坚力量，构建立体多元、相互补充的志愿服务网络，带动21.5万名志愿者，成立931支志愿服务小队，他们奔走在城乡大地，播撒志愿服务的种子。疫情期间，3.5万名志愿者闻令而动，为迅速扑灭疫情贡献志愿力量。

瞄准群众急难愁盼，才能切实履行好组织群众、宣传群众、教育群众、服务群众的职责。射阳探索“微治理、微志愿、微服务、微实践”“四微”工作法，以“微实践”力促常态长效。此外，该县每月公布超百项重点活动，实行大众“点单”、中心“派单”、服务单位“接单”、群众“评单”，服务更加精准化、便捷化、联片化。

文明实践同行，强国复兴有我。前不久，射阳县启动“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，发布120个理论宣讲、红色基因传承、先进模范学习、青少年教育等具体项目。据统计，1至6月份，射阳县已累计开展各类志愿服务活动5722场次，服务人群10.83万人次。

定制服务，双向赋能“树品牌”

黄海之滨，海风习习。“渔歌沐海宣讲队”成员们讲述《黄海前哨》《虎将陈发鸿》赢得阵阵掌声。2018年以来，黄沙港镇新时代文明实践所组织宣讲队成员深入码头、船头，把新思想、红色经典融入渔民生活，以故事会、快板宣讲等形式演给渔民看，既接地气又聚人气。

“我们长期出海捕鱼，有快板有歌舞非常有趣，感觉非常好。”这支渔民自己的宣讲队不但每月开展进船头、上码头主题宣讲活动，还为作业周期长的渔船配备流动书箱，配置红色书籍、宣讲音视频，丰富渔民闲暇生活，好评如潮。

品牌项目带动，提升乡风文明。射阳常态化组织实施“238村讲在身边”“乡风文明行李箱”“渔家红码头”等45项特色品牌项目，推动城乡基层广泛开展丰富多彩的志愿服务活动，擦亮“有爱射阳 沐光向海”城市名片。

“项目库”形成精准供给。“按照一种需求、一个项目、一套班子的原则，该县建好项目储备库，入库项目286个，既有助医助学等百人一组的大项目，也有扶弱济困等一对一‘微实践’，形成梯次培育的发展格局。”射阳县新时代文明实践服务中心主任田丽介绍。

赋能乡村振兴是文明实践的题中应有之义。近年来，射阳县坚持“特色化+体系化”，把文明实践建在产业链上，制定百项志愿服务进村入户清单，实施新农民讲习所、水果联盟协会富民工程等赋能项目93个，让文明实践成为助推富民增收的重要助力，让群众在家门口实现轻松就业。

6月24日，长荡镇甲候村二组村民丁胜看着自家6亩梨园里已经挂果的梨树笑个不停。丁胜因为身体残疾无法外出务工，仅靠几亩梨树过活，去年梨果销售遇阻，甲候村新时代文明实践站知道后，组织开展“我为‘梨姑娘’找‘婆家’”志愿服务活动，成功将滞销的梨果销售一空，亩均收入过万元。如今，甲候村全村梨果面积达500多亩，还建成4个生态梨园，帮助25户低收入农户实现脱贫增收。

不仅如此，射阳县还充分发挥“两中心一平台”联动优势，在海河镇等镇区建立融媒体中心分中心，开展宣传推广、直播助农等志愿服务活动，依托“学习强国”学习平台推出“我为农产品代言”“夸夸我们村”等专栏，打开射阳大米、兴桥甜瓜、洋马菊花等特色农产品销路，“两中心一平台”融合发展走向深入。

沐光向海志愿美，射阳正扎实推进新时代文明实践，把文明理念融入日常生活，把价值要求植入群众心中，让文明像阳光与雨露一样，播撒在鹤乡大地，融入万家灯火。

“长风海工”长风破浪

（上接1版）顾赛华说，长风海工每年拿出销售额的3%以上用于新品研发，与丹麦Ramboll风电设计研究院、上海交通大学、盐城工学院等建立产学研合作，打造企业自主研发中心，实现就地研发就地生产，充分释放创新动能，增强企业核心竞争力。

民营企业的发展既依靠自身不懈努力，也离不开高质量发展环境。疫情期间，最让企业“头疼”的是物流运输。“市委、市政府主动沟通协调，开辟绿色通道，为我们企业发展解了燃眉之急，这也是我们能够保持满负荷生产的底气所在。”公司总经理陈建华介绍，长风海工2021年总产量16万吨，销售额达17亿元。今年预计销售额达30亿元，实现同比增长约76%。

良禽择木而栖。好的营商环境是重要软实力，是集聚各类要素的“引力场”。近年来，面对经济下行压力加大、企业经营遇到困难等复杂形势，我市狠抓政策落实，扎实开展“民营企业服务月”活动，努力提升服务水平，推动全市民营经济稳定发展。据了解，截至今年1月，我市个体工商户达55.5万户，民营企业超13万家，生产总值占全市GDP的60%。

市工信局相关负责同志介绍，我市将继续加大市场主体培育力度，大力推动“个转企”“小升规”“规改股”“股上市”；扎实开展“科技创新推进年”活动，实施“五大工程”，进一步激发企业创新动能；深化为企服务，加快建立全市服务企业政策“点对点”送达机制，充分发挥“我的盐城”App、12345“一企来”服务专线等平台优势，主动回应企业诉求，协调解决问题，努力培育更多新时代“盐商”。

我言新闻客户端二维码 登赢观察微信二维码

美丽盐城我的家 乐居盐城向未来

（上接1版）房博会期间，卖出了多套房，还有很多客户进行意向性登记，“感谢政府为我们搭建这么好的交流、展示平台。”

今天的盐城正在蓄势发力、展翅腾飞；未来的盐城必定前景广阔、魅力无限。这位负责人还介绍，作为深耕盐城市场多年的房地产企业，他们将抓住政策机遇，进一步强化政企联动，不断提升住房品质、优化配套设施，让广大市民朋友共享发展成果。同时依托自身特色，找准发展定位，加强与地方主流媒体合作，加大宣传推广力度，持续放大品牌优势，努力成为更具影响力的行业标杆。“我们还会向更多的企业家朋友宣传盐城，期待他们走进盐城、了解盐城、投资盐城，领略盐城的城市温度，感受盐城的人文底蕴，分享盐城的发展机遇。”

“盐八条”政策解读

惠民服务见行动

夏日的盐城房地产市场，持续吹来“暖风”。6月11日，我市多部门联合出台《关于有效应对疫情影响促进市区房地产市场健康发展的八项政策》，一时间“盐八条”成为各大房企和市民热议话题。

活动现场，组委会搭建了“盐八条”宣传展位，为购房者提供专业咨询服务，并普及更专业的买房、金融知识。同时，就房地产企业如何抓住政策机遇进行宣讲，相关领导现场详解答疑“盐八条”，零距离服务房企和购房市民，受到大家欢迎。

“盐八条”政策的实施，进一步降低我市购房者置业成本，释放潜在刚需及改善型需求，提升市场活力。王女士有两个孩子，6月25日上午，她和爱人看中一套100平方米的房子。经政策咨询，王女士了解到，根据“盐八条”规定：2016年以后生育二孩的家庭，如果购买了第二套住房，面积在90平方米以上、价值200万元的新建商品住房，需要缴纳2%即4万元的契税，按照新政，享受的购房补贴是两万元。“我家正好符合规定，购房补贴加房博会期间房企的让利，省了不少钱，所以一下子就定下这套房。”王女士说，这是她家买的第二套房，首套房面积不大，所以二套房买大点，住得舒适些。

享优惠政策，购优质房源。房博会组委会特别策划“青年人才乐居盐城”活动，房企也针对青年人开展营销，在盐工作和生活的青年人才被吸引，纷纷打卡房博会。6月26日，两位青年人在同一家房企开发的项目，各买了一套房。他们同为浙江老乡，作为“名校优生”被引进到盐城工作。“‘青年人才乐居盐城’是专门为我们青年人打造的活动，诚意满满，让利多多，看到心动的房子，我们当然要下手了。”他们说，又因为两人是老乡，志趣相投，谈得来，所以就买在同一个小区。

逛展区、问政策、拿奖品。很多“名校优生”在活动现场收获颇丰，脸上满是笑容。在他们看来，无论是“黄海明珠人才计划”“盐八条”房产新政，还是“乐居盐城”活动，都能够让他们感受到盐城对青年人才的厚爱，纷纷表示愿意安家盐城，为盐城发展贡献青春力量。

一站式置业服务

亮点频出添活力

本届房博会以“美丽盐城我的家”为主题，设“金融服务”“经纪服务”“参展楼盘”“装饰装修”等展区。各相关部门设立政策咨询台，认真落实惠民政策，尽心尽力做好服务，不断满足人民群众对美好生活的需要。

一站式服务，助市民安家置业。在房产项目展示区，本届房博会共有万科悦达、新城控股等20余家重点品牌房企、品质楼盘集中亮相，供市民挑选。同时，集中展示设计理念更先进、建筑技术更领先、社区配套更完善、物业服务更智慧的高品质住宅，让广大市民“一展看遍全城楼市”。

在金融服务展区，7家银行金融机构集中进场，现场为市民安家置业提供贴心金融服务；在装饰装修展区，现场提供装修设计及施工免费咨询、品牌家居展示，为市民提供便捷装修服务；在政策咨询展区，开展征迁安置、购房结算凭证（房票）、购房补贴等政策现场咨询服务，让广大市民与贴心政策服务零距离。

增活力，促消费，携手向未来。活动当中，主办方还举行“2022中国·盐城房产家居博览会公众评选”颁奖仪式。该项活动共有174家参选单位，经过网络评选和专家前期评审，评出“品牌楼盘”“金牌设计”“好管家”“诚信评估”“诚信经纪”“金牌家装”，为市民提供权威置业参考。

在宣传形式上，本次房博会整合盐阜大众报报业集团、盐城广播电视总台两大地方主流媒体全媒体平台，线上线下运用文字、图片、音视频等融媒体手段，对活动盛况进行全方位、立体式、广覆盖报道，活跃市场环境，增强市场信心，助力盐城房地产行业持续健康发展，满足群众全方位、多层次的住房消费需求。

作为房地产行业的集体盛会和展示窗口，展会期间吸引了众多购房者到访，买到了心仪的房子，取得了预期的效果。据统计，3天21家房企展售40个房产项目，推出新建商品住房源8900套，意向认购187套，购房登记人数1131人，共网签销售商品住房4.6万平方米、447套。