

# 《习近平经济思想学习纲要》出版发行

新华社北京6月20日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想,中央宣传部、国家发展改革委组织编写《习近平经济思想学习纲要》(以下简称《纲要》)一书,已由人民出版社、学习出版社联合出版,即日起在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统揽全局、把握大势,提出一系列新理念新思想新战略,指导我国经济发展取得历史性成就、发

展历史性变革,在实践中形成和发展了习近平经济思想。习近平经济思想体系完整、内涵丰富、博大精深,深刻回答了新时代经济发展怎么看、怎么干等一系列重大理论和实践问题,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是中国共产党不懈探索社会主义市场经济发展道路形成的宝贵思想结晶,是马克思主义政治经济学在当代中国、21世纪世界的最新理论成果,是我国经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家

的科学指南。《纲要》共15章、58目、146条,10万字。全书系统阐释了习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在经济领域的原创性贡献。《纲要》内容丰富、结构严谨,忠实原文原著、文风生动朴实,是广大干部群众深刻领会习近平经济思想的重要辅助读物。中央宣传部发出通知,要求各级党委(党组)把《纲要》纳入学习计划,全面系统

学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,更加自觉用习近平经济思想指导解决实际问题,不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平,切实把学习成效转化为推动高质量发展的生动实践,为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

## 央行发文支持外贸新业态跨境人民币结算

新华社北京6月20日电(记者 吴雨)记者20日从中国人民银行获悉,人民银行近日印发相关通知,进一步发挥跨境人民币结算业务服务实体经济、促进贸易投资便利化的作用,支持银行和支付机构更好服务外贸新业态发展。

记者了解到,人民银行印发的《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》加大了对外贸新业态的支持力度,完善跨境电商等外贸新业态跨境人民币业务相关政策。通知将支付机构跨境业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓

宽至经常项下,明确了银行、支付机构等相关业务主体展业和备案要求,还明确了业务真实性审核、反洗钱、反恐怖融资、反逃税以及数据报送等要求,压实银行与支付机构展业责任,防控业务风险。

人民银行相关人士介绍,通知自2022年7月21日起实施。人民银行将稳步推进相关政策落地实施,为外贸新业态市场主体提供良好的配套金融服务,支持和引导外贸新业态新模式健康持续发展,助力稳定宏观经济大盘。



□新华社记者 樊曦 侯文坤

20日零时起,全国铁路实行新的列车运行图。随着中部高铁网扩能提质和多个新站、新线开通,全国铁路客货运输能力进一步提升。

20日,京广高铁京武段常态化按时速350公里高标运营,北京至武汉间最短运行时间压缩至3小时48分。以此为契机,铁路部门全面优化调整以京广高铁为主骨架,涵盖石太、石济、徐兰、郑渝、郑太、郑阜、汉十、沪蓉等高铁线路的中部高铁网列车运行图,多个城市间旅行时间进一步压缩。

在北京,亚洲最大铁路枢纽客站北京丰台站开通运营,标志着我国铁路建设取得又一重大成果。在建设过程中,中铁建工集团采用以劲钢结构为主的站房主体结构,成功破解国内首座采用高铁、普铁双层车场重叠设计的站房结构强度要求高、跨度大的难题。在郑州,由中铁十六局集团参建的郑州航空港站开通运营,与郑州站、郑州东站形成郑州铁路客运枢纽新格局。

同日,济郑高铁濮阳至郑州段开通运营,濮阳正式迈入高铁时代。据中铁设计集团有关负责人介绍,本次开通的濮阳至郑州段全长195公里,途经濮阳、新乡和郑州市。目前,济南至濮阳段建设正在有序推进。未来,济郑高铁全线贯通后,济

南、郑州间将形成快速客运通道。

全长42公里的大运河特大桥是济郑高铁濮阳至郑州段重难点工程。中铁十四局的建设人员采用目前国内最先进的CRTS-3型板式无砟轨道施工工艺,严控路基施工技术和桥梁沉降变形等控制标准,确保线路满足高铁高速运行的高平顺性要求。

与此同时,西南地区又迎来一条外出快速客运通道。随着郑州至重庆高速铁路襄阳东至万州北段(郑渝高铁襄万段)建成开通,郑渝高铁实现全线贯通运营。

郑渝高铁全长1068公里,途经河南、湖北、重庆三省市,地形地貌复杂多变,环保要求高。其中,赵河镇跨南水北调干渠特大桥位于南水北调中线工程干渠两侧生态保护区内。施工中,中铁十五局公司的建设者秉持绿色施工理念,在悬臂梁浇筑阶段,采用全封闭式挂篮施工工艺,有效避免了工程施工对南水北调干渠水源造成破坏,成功实现160米主跨跨越干渠,保证了干渠输水安全。

中国国家铁路集团有限公司有关负责人表示,随着新站和新线开通运营,我国区域铁路运输能力将大幅提升。在新图实施过程中,铁路部门将适时调整运力,精准实施“一日一图”,更好满足客货运输需求变化。

(新华社北京6月20日)

## 天然气短缺 奥地利拟重启煤电厂

据新华社北京6月20日电 奥地利政府19日决定,将重启该国南部一家煤电厂,以应对因俄罗斯天然气供应减少引发的能源短缺。

奥地利政府召开紧急会议后发表声明说,将与奥最大电力供应商维邦公司合作,重启位于南部城市梅拉赫的一家煤电厂。

奥地利环境部告诉当地媒体,这样做的目的是为了在紧急情况下能够再次用煤

发电,但重启过程可能花费数月。

梅拉赫煤电厂于2020年春季关停,是奥地利境内最后一家煤电厂。奥地利政府先前提出到2030年完全实现清洁能源供电。

俄罗斯天然气工业股份公司近来接连减少经由“北溪-1”天然气管道对欧洲的供气量。奥地利国家石油公司16日说,俄方已告知供气量会减少。(李彦南)

## 国际航空运输协会推出碳排放计算工具

据新华社多哈6月20日电(记者 杨元勇)国际航空运输协会19日宣布推出一款线上碳排放计算工具,可为商业客运航班提供准确的二氧化碳碳排放计算。

第78届国际航空运输协会年会暨世界航空运输业峰会19日在卡塔尔首都多哈开幕。国际航空运输协会当天发表公报说,该协会新推出的碳排放计算软件可为任一商业客运航班提供精确的二氧化碳碳排放计算,以满足对航空业碳排放数据透明度日益增

长的需求。这款软件使用国际航空运输协会今年3月发布的二氧化碳计算方法,它计算的数据与实际燃油消耗信息及载客率相关。

国际航空运输协会负责商业产品和服务的高级副总裁弗雷德里克·莱热在公报中说,旅行者希望更多地了解自己的碳足迹。有了这款软件,个人和企业可以根据飞机类型、航线和服务等级等信息获得标准化的二氧化碳碳排放计算数据,在此基础上作出选择。

## 百家房企相聚东台览胜淘金

(上接1版)此次东台在市区精心选择推介的中心城区12宗地块,不仅具有交通便利、绿色宜人的共性特征,而且周边配套医疗教育、商超菜场等公共服务设施,可谓“宗宗”皆精品。碧桂园苏中区域东台项目总经理刘天蒙以老东台人的身份现场见证:“在东台主城区,‘10分钟基本公共服务

圈’已成现实。”打造品质城市,东台坚持“出手即出彩”,七里漾主题休闲片区、串场河生态景观旅游带、结发街主题街区,颜值值、增魅力,一街一特色,“景观人文”紧密相融。

据了解,近年来东台房地产市场始终保持健康发展,供应量、成交量持续走高,去年商品房销售面积位列盐城第一。

## 引导“盐工铁军”成为“悦读”主力军

(上接1版)

以“三微”推进手段,建设“书香企业”

开展“劳动创造幸福——学习新思想、喜迎二十大”主题阅读和系列宣传教育活动,推动“三微”活动下基层,以书香浸润企业。

微宣讲下基层。开展“新思想职工讲”读书活动,推动企业班组常态化读书学习机制建设,围绕职工学习贯彻党的十九届六中全会精神,在发展前沿、生产车间、生产一线,利用工间休息、班前班后5分钟,在工厂车间、生产一线,鼓励职工走上讲台,开展“新思想职工讲”读书活动,用自己的话语阐释新思想。

微视频下基层。开展新思想微视频制作活动,按照计划,在各县(市、区)开展示范性、引领性微讲堂,制作不少于10

个精品微视频并在全市推广。微答题下基层。组织动员广大企事业单位和机关工会会员通过“江苏工会”App、微信小程序、江苏工会服务网参加党的十九届六中全会精神网上学习和微答题,参与微答题知识竞赛8.5万人次,总数名名列全省第三。

以“三创”服务职工,布局阅读空间

着力保障广大职工特别是一线职工、农民工的基本文化权益,丰富基层职工精神文化生活,推进“阅读+”多元阅读空间布局。

创建职工书屋。打造“触手可及”的职工书屋空间,在职工休闲和工作场所、公共服务空间推进职工书屋建设,鼓励各级建设大厅职工书屋,让读书、休闲、娱乐等元素融为一体,推动更多职工共

享优质阅读资源。年内在全市新建省、市、县三级职工书屋示范点不少于13个。

创立读书组织。发挥读书组织的带动作用,在全市新建职工读书组织不少于10个,培育职工阅读员不少于100个,开展职工读书活动不少于100场次。

创新读书平台。着力构建网上精神家园,依托江苏工会服务一张网,打造网上职工阅读空间,开辟网上职工书屋,着眼新时代产业工人特别是青年工人精神文化需求的新变化,为职工提供精准化、订单式、多层次读书服务。

以“三进”宣讲路径,拓展阅读受众

发挥劳模工匠、思政教师示范作用,深入校园、企业和乡村开展面对面宣讲,进一步拓展阅读受众。劳模工匠进校园。充实完善劳模工

匠讲师队伍,鼓励劳模工匠创新工作室升级打造为劳模工匠工匠实践基地。在全市优选50名劳模工匠与不同类型学校结对,通过好书推荐、读书分享、劳模事迹报告、访谈交流、主题讲座、专题班会等活动,推进校园阅读,培养劳动精神。

思政教师进企业。加强与教育部门合作,在各县(市、区)邀请不少于5名思政课教师,深入开展好书推荐、读书分享示范性宣讲活动,全面推进“职工思想政治工作进班组”工程。

劳模服务进乡村。结合“盐工铁军”助力乡村振兴“345工程”,充分发挥各级劳模协会牵头作用,广泛动员有专业技术特长的劳模工匠与养殖户、家庭农场主结对,在开展特色种植、养殖等实用技术培训和交流的同时,开展好书推荐、读书分享活动。

# LOGO重金征集令 黄海金控集团@有创意的你!

为进一步扩大集团社会影响力,塑造集团专属形象,更好地展示集团发展定位、业务特色及文化理念,现面向社会公开征集江苏黄海金融控股集团有限公司(以下简称:黄海金控集团)企业形象标识(LOGO)。

### 一、征集内容

1.LOGO设计方案包括:江苏黄海金融控股集团有限公司LOGO(标志)、江苏黄海金融控股集团有限公司(JIANGSU HUANGHAI FINANCIAL HOLDING GROUP CO.LTD)名称的标准字体(中英文)、标志与标准字的组合。  
2.LOGO应用设计(任选3项以上)包括但不限于信封、信纸、水杯、名片、徽章、胸牌、旗帜、请柬、介绍信、文件夹、资料袋、礼品袋、指示牌、工作服、U盘等。

### 二、设计背景

黄海金控集团,是由盐城市人民政府出资设立的市属国有企业。集团以服务盐城经济社会发展为中心任务,以建设区域一流金融投资集团为目标,围绕“勇当沿海地区高质量发展排头兵”的总要求谋篇布局,在打造特色优势产业上勇当排头兵,在金融人才培养上勇当排头兵,在深化国企改革上勇当排头兵,不断提升金融支持实体经济发展能力,扎实推动高质量发展。

集团以金融投资与管理为主营业务,致力深化金融改革创新,有效整合地方金融资源,构建综合金融服务体系,完善地方金融国资布局,丰富地方金融业态,全力支持产业发展和项目建设,已形成金融投资、产业基金、融资租赁、融资担保、科技小贷、资产管理、生态环保、黄海湿地8个业务板块。

### 三、设计要求

1.LOGO的设计必须符合中国特色社会主义精神文明

和社会主义核心价值观,积极向上、构思精巧,具有独特性和唯一性,内涵丰富、寓意深远。

2.LOGO的设计应简洁明快,美观大方,充分契合黄海金控集团的国企定位、金融属性、主营业务等,具有较强的视觉冲击力和艺术感染力,便于识别记忆。

3.LOGO应用设计应直观美感与实际应用相结合,通用性强,适合在多种场合及载体使用,适用于展览广告、宣传资料、建筑外观等,便于深化设计和推广运用。

### 四、征集时间

投稿时间:2022年6月21日-2022年8月21日  
评选时间:2022年8月22日-2022年9月22日

### 五、征集范围

面向全社会公开征集,任何单位或个人、社会团体等均可参加。

### 六、投稿要求

1.LOGO设计方案:作品须以电子稿形式上交,可以是手绘,可以使用CAD、CorelDRAW、Photoshop、3Dmax等软件制作,提供的格式为PSD或JPG格式的文件(彩色图案、黑白图案各一份),注明标准比例、标准色和字体类别,A4纸规格,在同一页显示)。

2.应用设计方案由投稿人任选3项以上进行设计,需集中在一张设计稿中,A4纸规格,在同一页显示。

3.投稿人每人提交作品不超过3件,每件作品分别在对应的《江苏黄海金融控股集团有限公司LOGO征集活动登记表》(以下简称征集登记表,见附件)中填写作者信息及500字以内的创意说明。

4.投稿格式不符合要求、征集登记表不完整、投稿人提供虚假信息的,相关投稿可视为无效投稿,不予评审。

### 七、投稿方式

投稿人将作品及征集登记表发送至邮箱(投稿邮箱:jshhjkjt@163.com),邮件主题为“投稿人名称+LOGO投稿”。投稿时间以邮件发送时间为准。

### 八、评选办法

投稿结束后,由主办单位组织评委对投稿作品进行综合评选,评出一、二、三等奖。评选结果将在黄海金控集团微信公众号以及黄海金控集团有限公司门户网站进行公告,公示期5天。获奖作品经公示后,给予奖励。若未评选出合适的作品,本次征集活动自行取消。

### 九、奖励办法

奖项设置:  
一等奖1名,奖金人民币20000元并获颁证书;  
二等奖2名,奖金人民币各8000元并获颁证书;  
三等奖3名,奖金人民币各5000元并获颁证书。  
一次性发放奖金。奖金所涉及税金及相关费用,由获奖者自负。最终方案可在获奖作品基础上优化确定。

### 十、版权声明和其他说明

1.所提交设计必须为原创,不得抄袭和模仿其他企业标识,在此次活动评选结果确定之前,未以任何任何形式发表,并具备完整的知识产权,作品本身及任何主体特征构成元素未以任何形式取得过商标注册,不得侵犯他人著作权、商标权等,不得违反任何法律法规。投稿人对作品及投稿信息真实性、合法性、完整性负责,涉及抄袭及其他侵权行为的,均由投稿人独立承担一切后果,黄海金控集团不承担任何直接或间接责任。  
2.所有获奖作品一经录用,著作权(除署名权之外)、商

标权、专利权等所有权及知识产权归黄海金控集团完全独立所有,包括但不限于设计作品的使用权、发布权、处分权等知识产权,并有权对设计作品进行修改。所有投稿人均被视为已充分理解并接受本公告各项条款的规定。投稿人不得再将设计作品转让或授予第三方使用,否则视为侵权。

3.投稿人重复提交设计作品的,以离截止时间最近的版本为准,若发现所有投稿作品相似的,黄海金控集团有权取消相似作品投稿人的评选资格。

4.本次活动不收报名费,投稿人在应征过程中产生的一切费用自理,所有应征作品稿件概不退还,创作者请自留底稿。

5.黄海金控集团对本活动保留最终解释权。  
6.活动联系人:办公室王先生、史女士  
联系电话:0515-88226987

附件:  
江苏黄海金融控股集团有限公司LOGO征集活动登记表  
扫描下方二维码

