

责任编辑:陈和洲 编辑:单 冬 电话:88303393
电子邮箱:yfdzbilzk@126.com

前沿瞭望

强化担当作为 优化营商环境

徐贵耀 刘 彤

近年来,市委、市政府贯彻落实《江苏省优化营商环境条例》,研究出台优化营商环境政策30条,提出要对标国内一流标准,着力把盐城打造成全省营商环境满意度最高地市之一,以健全服务体制为保障、以审批制度改革为重点、以创新政务服务为突破,不断推进各项改革举措、加快政府职能转变,促进有效市场和有为政府更好结合,优化营商环境工作取得明显成效。但一些干部不作为、乱作为、慢作为、假作为等现象仍然存在,为助力我市营商环境提档升级,勇当沿海地区高质量发展排头兵,谱写好“强富美高”新盐城现代化建设新篇章,需拿出“硬措施”进一步激励干部担当作为。

从思想认识入手 激发干部内生动力

思想决定出路,格局决定高度。激发干部担当作为要先从改造思想入手,通过建立以“优化营商环境”为核心的学习教育、考核评价、容错纠错等机制,让想担当为、愿担愿为、敢担当为人脑践行、落地生根。

把准学习教育“定星盘”,激励干部想担当为。将习近平总书记关于干部担当作为的重要论述和重点决策部署纳入党校主体班次必修课,举办各级干部担当作为专题轮训班、研讨班,教育引导干部激情进取、想担当为,牢固树立“为官避事平生耻”意识。以基层党组织为依托,开展“优化营商环境需要干部担当作为”主题学习研讨,引导干部将优化营商环境当作自己真正的责任和使命,记在心里、扛在肩上。通过设置党员干部示范岗、先锋岗,引导广大干部树立“以担当作为力促营商环境优化”理念,利用展板、媒体、专题活动等大力宣传服务企业的先进事迹和人物,形成舆论氛围,引导党员干部担当作为、争当模范。

用好考核评价“指挥棒”,激励干部愿担愿为。把优化营商环境工作实效列入干部综合考评体系,加大赋分权重,在招商引资、招才引智、行政审批、项目建设等工作一线考察、识别干部,优先选拔、任用在优化营商环境工作中表现突出的优秀干部。紧密结合地方实际、部门职能职责,为相关部门量身定制优化营商环境工作的考核指标。完善年度考核为重点、平时考核作参考、专项考核当补充的考核评价体系,全方位、多维度考评相关部门优化营商环境工作实绩。强化考评结果运用,将考评结果与部门评优比例、个人评先评优、年度绩效发放、职务职级升降挂钩,对考评结果突出的干部,在同等条件下,优先推荐晋升职务、职级,优先安排各类教育培训、挂职锻炼,对考评结果“吊车尾”“亮红灯”的干部及时进行提醒、约谈处理,真正让干得好的有动力、干得不好的有压力。

握牢容错纠错“风向标”,激励干部敢担敢为。深刻领悟习近平总书记关于“三个区分开来”指示精神,建立健全鼓励干部敢闯敢干的容错机制,不断细化、量化容错纠错标准、程序并形成管理办法,对招商引资、招才引智、行政审批、

项目建设等优化营商环境工作一线中因探索创新、先行先试出现无意过失、创新过失时,给予理解、支持和包容,坚决杜绝“一闷棍打死”做法。通过制度创新,帮助干部尽可能丢掉思想包袱,激励干部在优化营商环境过程中大胆创新、主动作为,让有为政府力促有效市场,深度激发市场活力。容错机制实施过程中也必须拧紧容错“安全阀”,要划“边线”,拉“红线”,强化底线思维,建立容错“负面清单”,绝不让干部把容错机制当作“护身符”“挡箭牌”,打着创新幌子干损人利己的事,做到既不擅自给干部“加码”,也不随意给干部“松绑”。

从专业素养入手 提升干部作为本领

在干部队伍中确实存在“能力不足不敢为”的现实问题。要通过能力培训、实践锻炼等方式切实提升各级干部服务市场主体的能力,同时也要通过引才育才、选才配才等方式强化优化营商环境班子队伍总体能力。

以能力培训长才干,锤炼“真本领”。组织各级干部认真学习各行各业关于优化营商环境的管理条例、决策部署,开展理论指导,并根据地方实际开展特色化、专业化课程培训、理论研讨;组织重点部门和重点群体干部到经济发达地区和营商环境示范地区现场交流培训、跟班学习、驻点学习。通过理论学习、现场体验,弥补干部知识盲点、能力短板。

以实践锻炼壮筋骨,锻造“硬脊梁”。建立健全相关部门间干部轮岗交流机制,组织重点群体干部到优化营商环境一线挂职锻炼,到重点企业开展驻企服务,立足前沿岗位,在解决实际问题过程中学习如何做有呼必应、无事不扰的“店小二”,增强解决实际问题、应对复杂局面、做好市场主体服务工作的本领。

以引才育才强队伍,培育“主力军”。强化涉企事业单位人才引进,扩大急需紧缺专业公务员招录名额,建立健全人才引进机制,有效解决引进人才在租房购房、配偶就业、子女入学、返乡探亲、工作调动等方面问题,厚植人才成长沃土。优化编制资源配置,选优配强营商环境重点职能部门领导班子,针对性推进涉企涉商部门干部专业化建设。通过引才育才,加强优化营商环境队伍建设,培育优化营商环境主力军。

从权力监督入手 强化干部外在压力

通过颁布监管办法、畅通监督渠道、强化执纪问责等方式,深化治理相关干部在服务市场主体过程中的服务“推拖绕”、工作“庸懒散”、作风“贪腐奢”等问题,进一步强化干部担当作为。

颁布监管办法。聚焦推诿扯皮、效率低下、吃拿卡要、态度恶劣等优化营商环境过程中的痛点、堵点、难点问题,出台监督执纪管理办法,从政务服务、监督执法、廉洁履职、法治保障等方面明确监督要点,列出监督清单,划出“红线”“准绳”,有效规范干部行为。此外,颁布监管办法不仅可以明确监管范围,使监管行动有理有据,而且便于相关部门、相关干部进行对照自检,大幅降低执法成本。

畅通监督渠道。通过设立营商环境政务服务专项举报电话,落实信访投诉工作机制,开辟官网监督举报专区,建立优化营商环境投诉举报平台、直通市场主体服务微信群,设置微信举报二维码,不定期随机投放线上问卷等方式,全渠道接收和受理市场主体反馈的问题。综合运用相关职能部门常态化监督、舆论监督、班子“一把手”督查、班子内部互查、干部个人自查等多种监督方式。同时,相关职能部门可打破部门界限,成立横向专题组,贯通监督力量,协同联动开展明察暗访、走访座谈、一线蹲点、专项检查等活动,深入查找、及时发现和处理优化营商环境过程的干部懒政怠政问题。

强化执纪问责。打出执纪问责“组合拳”,严肃查处失职渎职行为。对政策不落实、审批不及时、服务不到位的干部进行谈话提醒或函询诫勉,对谋取私利、因履职尽责不力导致营商环境受到严重损害的干部公开通报、严肃处理。选取一批破坏营商环境的反面典型案例拍摄暗访专题片并公开播放,曝光涉案人员姓名,对其揭短亮丑,充分发挥警示震慑作用。

(徐贵耀为市委党校教务处处长、教授,刘彤为市委党校基层干部培训处助教。本文为2021年度省党校系统调研课题“在优化营商环境行动中强化担当作为——以盐城市为例”<XT21097>阶段性成果)

树立家国情怀,牢记服务宗旨。优良家风建设,聚焦的是小家,着眼的却是大家。社会由不同家庭组成,民族的发展轨迹由无数个家庭传承写就。蔡和森带领一家三代人克服种种困难努力求学,投身革命事业的故事,令无数人为之感动振奋。钱学森放弃国外优厚待遇毅然回到祖国建设新中国,标注了航空报国的新高度。他姓“钱”但不爱钱,他用自己的稿费为学生购买计算尺,他毕生都在践行“利在天下必谋之”的家训。正是这一特质,使我们能够战胜一切艰难险阻,在苦难中书写辉煌,于困境中开辟新境。

践行初心使命,抗疫担当奉献。天下之本在国,国之本在家。家是最小国,国是千万家。家风的“家”,不仅是自己的“小家”,更是国家、民族这个“大家”。毛泽东在母亲冥诞时,在火炉边召开家庭会议提出:“你们不要舍不得这个家,为了建立美好的家,让千千万万人有一个好家,我们只得离开这个家,我们要舍小家为大家,舍自己为人民!”此后,毛家舍身参加革命,先后有六位烈士为革命英勇牺牲,但毛主席从未后悔当年家庭会议的决定。正是这种义无反顾的决心和勇气,推动了中国革命航船的前进。新冠肺炎疫情突袭而来,坚守岗位的医护人员和公安干警、为居民生活奔走忙碌的社区工作人员……他们在党的领导下挺身而出、担当奉献,“我是党员我先上”,舍小家为大家,筑起了一道疫情防控的铜墙铁壁,群众安全感、幸福得到明显提升。

一个个家庭、一个人展示出来的家风都是对我们昂扬向上的国家风貌的最好诠释。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,传承中华民族优良家风,弘扬老一辈革命家和先进模范人物好家风,让优良家风点亮信仰之光、点亮万家灯火!

创新电商运营模式

探寻农产品销售新通道

韦亚洲

近年来,随着互联网快速发展,新媒体如雨后春笋般涌现,智能终端设备日益普及,自媒体发展如火如荼,为电商发展带来新契机。传统淘宝店铺的电商模式已不能满足当今农产品销售需求,要为农产品电商寻找新突破口,为农产品出村进城提供新通道,解决农产品销售不畅问题。

乡村数字经济的发展,提升了农业生产信息化水平,为农村开展电商提供基础,但我市农产品电商运营存在人才缺乏、模式创新不足、整合程度不高等问题,须优化农产品电商运营模式,为农产品电商发展提供科学指导。

农产品电商运营时代背景

数字乡村迅速发展。据相关部门预计,2022年底我国农村地区互联网普及率将超60%。随着互联网迅速普及,5G网络逐步覆盖,数字乡村建设引起各地各级政府高度重视并持续推进。乡村数字经济的发展,提升了农业生产信息化水平,为农村开展电商提供基础,促进农产品电子商务发展,进一步活跃乡村经济,为农民增产增收提供有力支撑,为实现乡村振兴提供可靠保障。

新媒体不断涌现。传统媒体以电视、报刊、广播和户外广告为主要代表,是商家开展营销的主要宣传阵地。近年来,互联网高速发展,智能终端设备迅速平民化,媒体呈现多样化发展趋势,微信、微博、微店、公众号、头条、小程序、H5、抖音、快手等新兴媒体不断涌现,传统媒体式微。消费者接受信息的途径也逐步向新媒体转移,消费者消费观念理性化,消费途径多样化,消费时间碎片化,给商家带来新的挑战 and 机遇。

自媒体如火如荼。微信、微博、小程序、H5、抖音、头条、快手等自媒体平台为个人表达自我观点提供了广阔空间。自媒体也由纯粹的个人表达工具,逐渐发展成为以个人品牌为中心的商业手段。自媒体内容生产方式较为分散化,内容质量在某种程度决定了自媒体流量,内容竞争将会更激烈。

农产品电商运营存在的问题

农产品电商运营人才缺乏。我市县区村镇青壮年大都外出打工,留守村民大多年龄较大,文化水平偏低,不了解农产品电商发展情况,他们习惯于传统集市摆摊、粮贩收购模式,经营难度较大。电商运营需要接受过高等教育并经过专业电商知识培训,懂得营销策划、能处理商品图像、会开展电商直播、善于进行资源整合的人才,但由于农村地处偏僻,生活配套设施不如城市,难以吸引年轻人扎根农村。一些受当地政策吸引而来创业的外地人才,由于生活习惯差异、缺乏归属感,对职业前景迷茫等因素也选择离开。农村电商人才引不来、留不住、难培养,对发展农村电商是致命问题。

农产品电商运营模式创新不足。由于目前淘宝店数量巨大,新开的淘宝店难以获得流量,购买流量又需要大量资金,所以店铺很难生存。很多人不熟悉B2B、F2C等电商模式,对O2O线上线下融合的电商运营模式知之甚少,对短视频引流、直播带货模式仍在摸索。

农产品电商运营缺乏有效整合。农民手中掌握丰富的农产品,但农产品价格是波动的,有时价格暴跌使农民损失惨重,抗风险能力较差。专业合作社是农户互助组织,可以为农户提供营销、加工、包装、储藏、信息服务等支持,具有经济互助性;党支部是农村基层党建

组织,起带头引领作用;第三方电商平台、直播基地具有较强影响力。但目前缺乏对农户、专业合作社、第三方电商平台、直播基地、媒体等资源进行有效整合,探索农产品电商运营模式创新更是难以做到。

农产品电商运营优化研究

借力知名第三方平台开展电商运营。由于农村电商人才缺乏,培养周期长、难度大,可以借助第三方电商平台。第三方电商平台拥有从事网店装修、商品上架、摄影美工、数据分析、网店推广等电商业务的专业团队,可以从一定程度上解决农村电商人才缺乏的问题,因此当地农户、农产品合作社、企业可专注农产品生产、储存等业务,将农产品电商运营业务外包给第三方电商平台,对接“叮咚买菜”“食行生鲜”“盒马鲜生”“拼多多”等知名第三方电商平台强化深度合作,电商平台根据销售额获得佣金,共同推进农产品电商运营。可搭载本地知名电商平台,借助平台流量开展农产品电商运营。

积极推动农产品品牌化建设。没有品牌的产品在市场上缺乏竞争力,消费者认同低,很难卖高价,容易被其他产品取代。农产品品牌化可以提高农产品市场识别度,增加市场竞争力,提升农产品附加值进而产生溢价。因此,农产品品牌化是推进当地产业高质量发展的必由之路。当地政府、企业、合作社可结合当地农产品实际,针对性地进行品牌命名、产品包装设计、广告宣传、营销推广等一系列活动,挖掘品牌文化内涵,讲好品牌故事,打造具有地域特色的农产品品牌。

整合各类资源服务农产品电商运营。开展农产品电子商务需要整合各方资源,营造农产品消费场景和消费氛围。利用“农民丰收节”等重要节日,各级政府可以邀请各乡镇主要负责人开展直播带货活动,宣传推广当地农产品;充分发挥“盐之有物”网红直播基地示范带头作用,政府牵头开展电商直播大赛,邀请各县区派代表参赛,借机宣传推广当地农产品。知名企业可打造线上云平台,邀请网络达人、知名主持人、头部主播,在电商平台为农产品直播带货;龙头企业可以聘请专业电商直播团队进驻企业,开展直播带货助农活动。主动与江苏广电总台互联网产品中心、江苏交通广播网等知名公众平台联合推出线上农产品推广活动,将流量引到电商平台促成销售。

大力创新新型农产品电商运营模式。政府统筹引导农户、企业积极构建“原产地农产品+品牌专业化生产+电商”为主要模式的架构,探索“农户+合作社+产业+电商”发展路径,增强生产、供应、销售衔接,带动农产品销售,助力农民增收致富。有实力的企业可大力发展O2O模式,在线下广泛布局具备农产品销售和宣传广告功能的农产品展销厅,通过线下体验,将消费者引流到线上网店,引导顾客线上购买,并实现线上线下互动,建立持久客户关系。

电子商务作为全民创业的重要途径,为农产品出村进城提供了便利。各级政府、企业、农产品电商从业人员,要牢牢抓住“互联网+”发展机遇,塑造农产品品牌、打造强势电商平台,探索电商发展模式,整合各方资源,营造全民创业氛围,以特色产业为支撑,着力推进农村电子商务发展,全面促进农业兴旺、农村发展、农民增收。

(作者为盐城工业职业技术学院经贸管理学院副院长,盐城产教融合发展研究中心研究员。本文为2021年盐城产教融合发展研究中心智库课题成果)

基层宣讲

让优良家风点亮信仰之光和万家灯火

沈书荣

编者按:

在新时代理论宣讲工作中,全市各地涌现出一批扎根基层、默默奉献的理论宣讲先进集体和个人,他们充分发挥自身优势,用生动的故事、通俗的语言,深入田间地头、群众中间宣讲新思想、传播新知识,推动习近平新时代中国特色社会主义思想等党的理论创新成果“飞入寻常百姓家”。“基层宣讲”栏目聚焦“百姓名嘴”“草根宣讲员”等基层理论宣讲工作者,展示我市基层理论工作的典型案例和工作成效。



主讲人: 沈书荣

沈书荣,男,1955年10月出生,中共党员、本科学历、高级经济师,盐都区沈书荣党建工作室支部书记、负责人,盐都区党史学习教育宣讲团成员,先后荣获省劳动模范、市优秀党务工作者、市高级党务工作者等荣誉称号。工作室被评为市“百姓名嘴”工作室。