



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势,努力打造盐城市农产品新标杆。



扫码了解更多

新闻速递

市大套二站 争做敬廉崇德水利人

本报讯(仇春花)近日,市大套二站党支部以道德讲堂为载体,组织全体党员干部及热点岗位职工,深入开展“510”党风廉政教育,帮助他们进一步坚定理想信念,加强道德修养,恪守廉洁底线,争做新时代敬廉崇德水利人。

召,一直致力于探索新型富民强村之路,如今,巴斗村已从一个“落后村”变为“江苏省美丽乡村”,浓厚的文化氛围、和谐的乡村文明,让参观人员感受到了文化自信对实施乡村振兴战略的重要性。最后,一行人员来到了条子泥湿地,通过参观,他们了解了条子泥的文化历史,感受到了人与自然和谐相处,提醒着大家要珍惜大自然的馈赠。作为水利系统的基层单位,水利人更应该把湿地文化内涵融入现代治水理念,做好服务一方的水利工作。

射阳经开区老龄协会、关工委 开展新时代文明实践

本报讯(王文富)近日,射阳经开区老龄协会、关工委组织党员干部和志愿者20人赴桃园村和颐康养老院开展新时代文明实践。

学习草编技艺,阅读草编书籍,欣赏形态各异、凝结村民勤劳与智慧的草编工艺品,还向桃园村困境儿童赠送励志书籍和科普读物。

盐城:唱好农业农村重大项目“重头戏”

□通讯员 马隰龙

农业农村重大项目是实施乡村振兴战略的重要抓手,是农业农村经济高质量发展的“压舱石”。我市紧紧围绕全省“农业农村重大项目提质增效年”活动要求,坚持“项目为王”理念,真抓实干,着力实施一批强基础、增功能、调结构、惠民生、利长远的重大项目,扩大农业农村有效投资,不断助力全市现代农业高质量发展,努力推动全市在实现农业农村现代化上走在前列。

超前谋划 项目提质增效

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。今年,我市报省农业农村重大项目计划新建项目165个,总投资191亿元,年度计划投资100亿元。其中,计划总投资60亿元的射阳县黄沙港国家中心渔港建设项目入选省重大项目清单。

高位推动,加大项目推进力度。市委农村工作领导小组下设《2022年全市农业农村重大项目投资计划表》,强化项目推进落实。市委、市政府每月组织召开全市高质量发展项目观摩活动,每次必看1个以上农业农村重大项目,督促项目加快建设。



响水县得福蔬菜精深加工项目



亭湖区正洋优质稻米基地项目



建湖县九龙鱼肆·水乡农庄项目



阜宁县江苏中江种业智慧农业示范园种子仓储项目

《关于加强全市产业项目招引的实施意见》。3月份,市委农村工作领导小组印发《关于加快培育发展农业全产业链的实施方案》,坚持以“链”引项目,立足生产、加工、仓储、物流全产业链,积极探索,创新招商引引资方式,重点突出粮油果蔬加工和肉制品加工两条市级重要产业链建设,强化产业培育和补链强链项目储备,拉长做粗产业链条。下达2022年全市农业全产业链项目招引任务分解表,全年新办千万元以上加工项目数115个,其中,亿元以上项目数18个。

真抓实干 项目加快建设

经济要稳住,项目投资是生命线。针对疫情防控实际,我市开展多形式多频次招商引资活动,坚持市、县联动,推动招商主体重心下移,以县区、乡镇、园区为主要力量,以商招商、定点招商、小分队招商、驻点招商,增强招商引引资针对性和实效性。通过云招商、网上签约等方式,1至4月份开展农业招商引引资活动6场,签约农产品加工项目26个,已完成投资1.9亿元。5至9月份全市还将安排招商活动13场次。

强化重大项目建设监测调度。及时将报省农业农村重大项目监测调度情况对各县(市、区)进行一通报,并抄送至各县(市、区)政府,引起了各县(市、区)的高度重视,响水、大丰、东台等县(市、区)主要领导还进行了批示。

靠前服务 项目纾困提速

春节以来一段时间受疫情影响,施工工人不足,施工材料无法足量入场,生产设备不能及时到位,对重大项目实施造成不利影响。我市坚持稳字当头、稳中求进,聚焦重大项目建设堵点、难点和痛点,统筹疫情防控,真抓实干推进项目建设。

开展“服务企业送政策”专项活动。深入开展“进万企解难题、稳增长促转型”挂钩走访服务20多人次,发放疫情防控倡议书,宣讲盐城助企纾困20条政策意见,帮助企业吃透活用政策,把政策红利转化为企业红利。

落实一前一后挂钩服务责任制度。建立全市农业农村重大项目挂钩联系推进服务责任制度,市农业农村局8个领导班子成员、6个业务处室挂钩列省列市的9个重大项目,及时帮助解决项目推进中的矛盾问题,推进项目顺利落地实施。



千秋镇乡村主题活动精彩纷呈

射阳河畔好风光

朱青雯 宋叶

致敬射阳河——立足禀赋,用活资源,谱写助农增收“圆舞曲”

射阳河,有着宽广的胸怀,于细微处激发着小镇人们的幸福味道。活动现场,阳河湾助农消费产品“千秋味道”系列新品成功发布,轻食醉物系列、千秋年味系列、五谷丰登系列、调味系列、酱样子系列、醉美千秋系列等六大系列农特产品依次在现场展示。

“千秋味道”系列新品的发布是该镇开展消费助农、巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的一个重要举措。在当地政府的指导下,该镇福农农产品贸易公司开通“阳河湾”农副产品贸易及微商,开展线上线下推广销售,年可为村集体增收120万元。在此基础上,公司打造升级“千秋味道”系列新品,进一步推介宣传千秋镇优质农特产品,扩大品牌影响力,助推乡村振兴。

据了解,该镇还将以“网红+农户+小小直播

代言人”场景化互动的方式,利用短视频+微信+抖音等形式向外传递千秋助农消费的好故事,深入挖掘本土历史文化、射阳河文化底蕴,让更多具有地方特色、承载儿时记忆的优质农产品走进直播间,为农产品赋能,持续提升“千秋味道”品牌知名度。

守护射阳河——文明实践,志愿服务,培育乡风文明新风尚

“让我们携起手来,呵护蓝天碧水,建设美丽千秋。现在我宣布,‘射阳河小水滴’志愿服务队正式成立!”活动现场,千秋镇党委书记、镇新时代文明实践所所长蔡雪峰向“射阳河小水滴”志愿服务队授旗,宣布志愿服务队正式成立。

“涓滴之水、汇流成河,用微服务汇聚大爱。”这是“射阳河小水

滴”志愿服务队的服务宗旨,志愿者们代表向在场志愿者、居民群众发出“守护母亲河 齐心携手护碧水”的活动倡议,呼吁大家积极响应,争当守护射阳河的“宣传员”;主动参与,争当守护射阳河的“践行者”;人人给力,争当守护射阳河的“捍卫者”,用实际行动影响带动身边人关爱自然、保护环境,在谱写射阳河生态经济高质量发展新篇章上不断前进!

为呼吁全社会共同关注水生生物养护及其栖息地保护,活动特别安排了鱼类增殖放流环节,现场的小朋友、环保志愿者一起参与放流活动。

民俗市集、河畔读书会、汉服游园会、荷花灯祈福等节点活动备受游客、群众欢迎,吸引大家驻足打卡。夜幕降临,活动在水烟荷花灯中落下了帷幕。

六月的射阳河畔,风景秀丽、生态宜居,河水波光粼粼……6月5日下午,为进一步创塑射阳县千秋镇阳河湾乡村特色品牌,造浓节日氛围,弘扬中华优秀传统文化,该镇在沙港村湿地公园开展了“射阳河畔好风光”乡村文化旅游特色主题活动,活动分为“咏叹射阳河”“致敬射阳河”“守护射阳河”三个篇章,以浩浩河水为背景,以生态沃土作底色,定格一个个美妙的瞬间。

咏叹射阳河——旅游搭台,文化唱戏,唱出射阳河畔好风光

一首悠扬的歌曲《万疆》吸引当地的游客驻足观看。“今天的活动非常精彩!家乡建设得这么好,环境优美,生态宜居,我们生活在这里很幸福,我们将在接下来的生活中继续努力,创造更加美好的生活。”市民侯女士表示。活动现场,由该镇幼儿园、小学选送的诵读、少儿淮剧、歌舞等节目,给群众送上了一份精神大餐。

淮剧具有鲜明的地域特色,深受广大群众的喜爱。活动邀请射阳县淮剧团演员演出淮歌独唱《射阳

谣》节目,现场群众跟着哼唱起来,特别让人惊喜的是看到千秋小学的六年级学生,唱起了《秦香莲》选段,这是该校为推动淮剧文化艺术融入校园文化建设,进一步传承家乡戏曲文化专门成立的河之恋艺术团,该团队编创了多个富有地域特色的少儿淮剧作品,部分作品还曾在《2021年江苏少儿春晚》节目中播出。

为激励群众永远跟党走、奋进新征程,发出“强国复兴有我”的时代强音,《我爱伟大的中国共产党》《射阳河、我的母亲河》等诵读节目使在场群众进一步振奋了精神、凝聚了力量,在欣赏文旅节目的过程中,让“奋斗正当时”的思想观念深入人心。



产品展示



民俗市集



少儿淮剧



授旗合影