

盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近
http://www.ycnews.cn

2022年5月30日 星期一
壬寅年五月初一 第18249期



珍惜自己的血汗钱 保卫父母的养老钱 守住子女的读书钱 拒绝高利诱惑，远离非法集资

盐城市地方金融监督管理局 宣

勇当排头兵 奋进向未来

盐南高新区：

科技创新潮起 发展动能奔涌

□记者 夏恒瑾 见习记者 王可馨 通讯员 朱曙光

省委赋予盐城“勇当沿海地区高质量发展排头兵”目标定位，这道“考题”摆在全市各板块面前，答卷亮点各有不同。作为全市“科创之核”，盐南高新区的答卷“创新”主题鲜明，当仁不让以科技创新引领推动高质量发展。

“盐南的今天值得您肯定，盐南的明天更期待您的加入。让我们在这美丽的新城携手相连、笃定同行，共同执笔绘就盐南发展的美好画卷！”5月18日，在盐城投资环境说明会暨丹顶鹤国际湿地生态旅游节分会场，盐南高新区通过线上线下相结合的方式，向海内外嘉宾发出盛情邀约。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。借助长三角一体化产业发展基地建设的东风，盐南高新区抢抓机遇、弯

道超车，坚持“科创赋能、项目引领、产业主导”，聚焦新产业、新经济、新业态、新模式，重点攻坚大数据、机器人、光电显示三大主导产业，全力构建独具特色的都市经济体系，比拼赶超的铿锵之音在102平方公里热土奏响。

“云答卷”亮相产业新追求

五月的盐南艳阳高照，胜友如云。百度智能云—昆仑芯（盐城）智慧中心落户盐南高新区，是“5·18”开幕式上成功签约的重点项目之一。“我们将充分发挥百度智能云和昆仑芯的技术优势，全力推进项目建设，为盐城打造赋能千行百业的算力基础设施。”百度集团副总裁谢广军介绍，该项目也是百度集团在江苏省投资建设的首个智慧中心，将致力于打造盐城数字经济创新发展新型底座。

好项目纷纷落户扎根盐南，经济活力充分释放，面对疫情的不利影响，盐南高新区审时度势，转变招商方式，以“云”为媒，握手云端，招商引资跑出加速度。

5月18日下午，数字经济产业专场推介暨重点项目签约仪式上，盐南携手企业“线上+线下”同频共振，16个重点项目正式签约，总投资超20亿元。“虽然物理距离相隔千里，但我们心理之间没有距离，大家齐聚‘网上’、共处‘云端’、共话发展。”盐南高新区党委书记、管委会主任高尚德说，重大项目是区域发展的动力源，项目招引是头版头条、重中之重，盐南将不遗余力招大引强。

载体结构视频连线、设计图纸远程对接、园区环境实时分享、投资协议屏幕沟通、签约活动“云”上进行、项目建设电话推进……市大数据集团有限公

司及时调整招商引资策略，各招商板块变“面对面”为“线连线”，千里荧屏“一线牵”，招商引资“云洽谈”，项目服务“不掉线”。

大数据集团“一马当先”，驰骋在创新建设赛道；各街道致力于“云”上发力，重点聚焦“链”式发展……今年1至4月，盐南高新区统筹疫情防控和经济社会发展取得过硬成果，一批创新项目接连落地，高技术产业投资同比实现翻番，重点项目和企业全力复工复产，蹄疾步稳书写“双战双赢”新篇章。

“融合卷”绘就发展优篇章

好的项目招进来，如何加快建设早投产？盐南高新区下足苦功夫，啃下“硬骨头”，对重大项目全周期服务，持续深化合作夯实基础。

(下转2版)

我市将新建、改扩建136个体育公园

本报讯（记者 周樛）为更好满足人民群众日益增长的体育健身需求，近日，市发改委、市体育局等六部门联合出台《关于推进体育公园建设的实施方案》，计划到2025年，全市新建、改扩建136个体育公园。

方案指出，新建、改扩建的136个体育公园，以体育健身为主导元素，与自然生态融为一体，是具备体育健身、运动休闲、娱乐休闲、改善生态等多种功能的绿色公共空间，是城市（城镇）绿地系统的有机组成部分，适合不同年龄人群开展全民健身运动的综合性场所。参照《江苏省体育公园（广场）配置要求》，体育公园按照不低于4万平方米、绿化率65%以上的标准执行。

哪里建体育公园？方案提到，在城中村、老旧小区等区域，用好旧宅区、旧厂房等土地，改扩建体育公园。有条件的郊野公园、城市公园中，可配建体育及健身设施或者嵌入体育元素，拓展公园功能。允许在园内建设铺设天然草皮的非标准足球场，并计入园内绿化用地面积。围绕现有的湖泊、湿地、绿地、口袋公园等，因地制宜布局体育设施，不破坏公园原有风貌。

全市新建、改扩建的136个体育公园，将努力形成县（市、区）、镇（街道）全覆盖，类型多样、特色鲜明、普惠性强的体育公园体系，为城乡居民提供更加优质的健身场所和服务，为健康盐城建设增添新的活力。

大丰加入长三角公共资源交易一体化联盟

本报讯（刘文辉）5月26日，“立足发展新阶段、构建发展新格局”长三角区域公共资源交易一体化高质量发展交流研讨会在南通市举办，我市大丰区行政审批局及公共资源交易中心应邀参加，并与苏、浙、皖三省38个地区进行线上签约仪式，正式加盟长三角一体化联盟。

该联盟将建立跨区域工作协同机制，旨在提升交易效率、降低交易成本，专家资源跨区域域联合共享。近年来，大丰区行政审批局积极响应建设全国统一大市场，推动长三角区域公共资源交易一体化发展要求，坚持以一体化的思路和举措打破行政壁垒、提高政策协同、优化交易服务，并以“互联网+”为路径，率先启用移动CA互认互联，常态化与上海评标专家资源建立共享机制，

全力推动长三角公共资源交易一体化高质量发展。

此次研讨会各成员单位就跨区域远程异地、数据资源共享、“标准化+智慧化”建设、CA互认、网络安全等议题进行交流发言。大丰区公共资源交易中心线上签订《公共资源交易一体化高质量发展合作意向书》，承诺以开放、包容态度向联盟单位共享、共用软硬件资源，享用其他单位提供的资源，共同探讨解决行业内出现的各种难题，及开展其他方面事项合作。

据了解，大丰区行政审批局、大丰区公共资源交易中心将以加入一体化联盟为契机，加强向各成员单位学习创新监管模式和服务规范标准，用好长三角一体化平台提供的优质资源，全力提升该区公共资源交易管理服务整体水平。

奋进新征程 建功新时代

今日导读

在新征程上争取更大荣光
全国公安系统英雄模范立功集体表彰大会在我市公安机关引发热烈反响
>>>详见2版

着力推动黄海湿地旅游高质量发展
>>>详见4版

盐南观察
YanNanGuanCha

向南遇见盐城美好未来
——走进盐南高新区看南海未来城
>>>详见8版



佛吉亚（盐城）汽车零部件系统的工人在加紧生产。该公司在严格落实疫情防控措施的前提下，将集团欧洲部分业务转移到盐城生产，公司呈现产销两旺的良好态势。今年一季度，该公司销售额同比增长24%，超额完成目标任务。
记者 单丹 摄

全市多项助企政策出台提振经济发展信心

打出“组合拳” 吹响“冲锋号”

□记者 夏恒瑾 见习记者 王可馨

顺利拿到贷款的公司负责人信心十足；复工复产的小微企业渡过难关；全面开放的商业综合体重现往日“烟火气”……盛夏之月，万物并秀。迎着澎湃发展的浪潮，我市坚持主动作为，统筹抓好防疫、稳生产、促发展各项工作，黄海之滨处处涌动着“勇当排头兵”的勃勃生机。

面对复杂多变的外部环境，我市迎难而上，锚定“双战双赢”，落实落细各项

政策举措，高效统筹疫情防控和经济社会发展。4月以来，全市多项助企政策相继出台——关注市场主体痛点堵点难点，发布稳定经济增长20条意见；聚焦服务业相关领域困难企业，量身定做“盐十条”；积极为外贸企业纾困解难，出台“稳外贸15条”。

政策出台，重在高效落地实施。市工信、财政、商务、市场监管等20多个部门，第一时间针对性地落实好助企纾困各项政策，把“含金量”彻底释放出来，把“红利”送到企业手中，避免政

策和资金“空转”。让应减的减到位，可免的免到位，能缓的缓到位，该退的退到位。

5月23日下午，市工信局赴江苏润阳悦达光伏科技有限公司和上电智联科技（江苏）有限公司开展“送政策送资金进企业”活动，分别为两家企业发放2022年度首批支持先进制造业发展专项资金200万元、300万元。

盐城恒欣外贸有限公司是一家传统外贸企业，公司产品一

直通过公路运输至上海。“现在改由‘沪丰专线’海运至上海，提升了运输效率，政府还给予补贴。”公司总经理张翔说，政府的政策实实在在帮企业渡过了难关。

(下转2版)

稳字当头 稳中求进
助企纾困 提振信心

2022盐城（东台）乡村旅游节开幕

激活乡村旅游“源头活水”

□记者 赵亮

5月28日，第十三届江苏省乡村旅游节（盐城）会场暨盐城（东台）乡村旅游节在“全国乡村旅游重点村”梁垛镇巴斗村拉开帷幕。据悉，本次活动通过与主会场视频连线，现场推介盐城（东台）乡村旅游资源，发布“海边风情生态游”“里下河诗画游”“田园野趣亲子游”三条东台乡村旅游特色线路，“美好重启 就在当夏”夏季旅游活动以及多项优惠政策，为盐城乡村旅游注入源头活水。

东台依海而生、因海而美，素有“黄海明珠金东台”美誉。随着黄海湿地成

功申遗，东台湿地资源在全球范围内的价值认同有效提升，成为一张靓丽的城市名片。

旅游产业形成“双核驱动支撑、两轴拓展牵引”的空间发展格局：东区以黄海森林公园、条子泥景区为核心，连接八里村、蹲门村等特色乡村，依托世遗自然资源，形成“海洋、森林、湿地”交相辉映的独特景观。西区以西溪天仙缘景区为核心，董永七仙女文化园、吴为山雕塑艺术展描绘特色人文风景，甘港村、周黄村彰显里下河水乡农耕风情。中轴以S352、G344为纽带，将安丰古镇、东台国家现代农业产业园、方东村等景区点有机串联，打造人文气

息浓厚、生态环境优美、游客体验丰富的康养旅游景观带。

而梁垛镇巴斗村、时堰镇红庄村、五烈镇甘港村、新街镇方东村等东台特色乡村田园风光优美、文化资源各具特色，乡村旅游已成为东台旅游业的“风景眼”。“现在大家看到的热闹场面，是我们盐城乡村旅游的一个缩影。自然迷人的乡村风景、香甜可口的东台西瓜、让人回味的三鲜美食、令人陶醉的民俗风情，这么美好的季节，你还在等什么？来吧，来一场说走就走的旅行……”活动中，盐城市文广旅局负责人客串带货主播，与省乡村旅游节主会场展开跨屏联谊，沉

浸式介绍盐城乡村旅游的独特魅力。

本届乡村旅游节，东台为人们呈现了当地特色乡村“当家货”，既有特产也有文创，既有美食也有非遗等节点表演，特色展区更是亮点频现。“一起来赶集”集结东台味道与艺术潮品，传统技艺与现代潮流奇妙碰撞，开市便成为“流量担当”，生活乐趣在此悉数呈现。东台鱼汤面、许河猪肉、巴斗海鲜饼、三仓西瓜等特色美食广受好评，地道的东台味道让游客美极了舌尖，醉了心田。咖啡、轻餐、奶茶、艺术品等深受年轻人喜爱，时尚元素与古典乡村完美融合，相得益彰。
(下转2版)

“续贷，帮上了大忙！”

□见习记者 程伟 记者 江汉超

“乘坐K1线公交的乘客请注意，请到2号乘车口上车。”5月23日，建湖县上冈客运站，工作人员正在引导乘客乘车。偌大的候车区，空空荡荡，只有几个等待公交车的乘客。

“今年疫情发生以来，对我们冲击很大，站里收入几乎是断崖式下跌。”客运站负责人胡春芳介绍，上冈是一个镇，但交通便捷，旅客从这里乘车，几乎可以到达全国各地。上冈客运站是自负盈亏的企业，以配载旅客为主，收入主要由三部分构成：停车费、场务费以及票价提成。

疫情以前，客运站每天仅到上海就有100多个班次，去往苏锡常、山东等地客流都很多。自3月中旬以来，所有省际、市际班车都停运了，客运站一下子断了主要收入来源。“这个月20号，市区到滨海、阜宁等实际班车才恢复。”

客运站经营遇到很大的困难，收入大幅下降，运营的成本却没有

降。“我们有30多个工作人员，还有正常的维护更新等，日常的开销不小。”胡春芳介绍，“我们客运站是K1公交车的始发站和回车场，建有多个充电桩供公交车充电。为了K1线正常运转，车站一直没有停业。”

如何度过这段最困难的时光，成了压在车站人身上最大的难题。胡春芳说，“我们在工商银行建湖支行拿了200万元的贷款，5月21日到期。按照正常规则，需要先把这笔钱还上，再申请新的贷款。从还贷到拿到新贷款，要半个月。”

就在车站人犯难时，工商银行建湖支行的客户经理主动联系他们说，“市里出台了支持服务业纾困政策，你们符合条件，可以续贷。”

“帮上大忙了！”听到这个消息，胡春芳的愁眉一下子舒展开来。根据要求，站里提交了相关手续，无还本续贷很快就办好了。“不再需要先还款才能借贷，相当于给我们延期一年还款。”

(下转2版)