

箴言洞见

深度挖掘世界自然遗产品牌价值 着力推动黄海湿地旅游高质量发展

张伯铭 张鸿凯 杜进进

坚持高起点高定位 科学编制发展规划

要以建设性、标志性、功能性旅游项目为关键,高标准推进黄海湿地旅游业发展。进一步优化空间布局 and 资源配置,统筹推进黄海湿地生态旅游产业集聚、项目开发、业态培育和服务体系建设。

要严格按照《盐城市黄海湿地保护条例》和《盐城黄海自然遗产地保护管理及可持续发展三年行动纲要(2019-2021)》要求,合理进行生态旅游功能分区规划,对核心区、缓冲区和试验区及相关保护与开发活动作出明确规定。突出湿地生态特色,兼顾旅游者类别、兴趣及需求,突出规划的通达性、展示性、参与性、配套性和统一性,合理规划设计生态性旅游景观、基础设施、旅游服务设施与旅游活动。

着力创塑特色旅游品牌

要打破行政区划界限,整合全市旅游资源,串珠成链、串景成线。东、中、西三线并进,分别打造世遗风光、生态康养、海盐文化、城市湿地、湖荡湿地等主题线路。在重点项目推进过程中,树立“精品建设,龙头带动”指导思想,对照加快旅游高质量发展意见提出的相关要求,确保每个县(市、区)都能有1到2个拳头产品,加快精品景区、线路和龙头项目建设。

要大力培育“旅游+”新业态。积极推进湿地旅游与工业、农业、文化、科技、体育、会展等产业融合发展。创新开发海洋旅游、研学旅游、科普体验、夜间旅游、特色度假、商务会展、候鸟式旅居等特色旅游,丰富实景式、体验类、互动性功能项目,开发东沙探险、空中旅游等新兴旅游项目,推进旅游由“被动参观”向“互动体验”转变、由“观光型”向“休闲度假型”转变。

加快旅游服务体系建设

要完善宣传营销体系。加强部门联动、市县联动,不断整合全市营销资源,有效打破各地孤军奋战、各自为营的旅游营销格局。要构建一体化营销体系,突出运用新媒体平台,有效增加黄海湿地旅游宣传频率。要加强与长三角、长江经济带、淮海经济区、“一带一路”沿线城市、沿海城市、高铁沿线和飞机到达城市的旅游宣传合作与联动,建立资源互补、客源互送、市场共建、利益共享的联合营销机制。要创新营销手段,按照“全媒体联合、多活动结合”思

路,注重线上与线下旅游营销互动、传统与新型推广平台结合。

要充分发挥景区(点)、饭店、旅行社等市场主体作用,变政府单一营销为政企合力营销,变企业被动营销为企业主动营销,加快由传统营销向智慧营销转变。推动旅游景区(点)、旅行社、旅游饭店、文创等各类旅游企业互联网在线营销,建设覆盖游客旅游全过程咨询、导览、导购、在线支付和分享评价等智能化旅游服务系统。

要优化旅游交通体系。大力推进精品线路畅通工程,优先实现景区(点)综合交通网络及交通枢纽连接,开通旅游专线公交和定点客运班车。加大景区(点)内道路、通讯、水电、酒店、宾馆等基础设施建设力度,进一步改善旅游交通条件,推进旅游交通网络建设,加快形成市区至主要景区间的快速联通、无缝对接,提高旅游景区(点)可入性、通达性,切实解决“进不来、走不快、不串联”的问题。

要健全、完善旅游人才培养体系。通过设立基金奖励和股权激励方式,建立企事业单位旅游管理人才引进和培育市场化机制。加强与国内、省内、市内高校和大型旅游企业合作,建立旅游人才培养基地。加强与环黄海区域大院大所科研合作,吸引国内外知名高校、科研院所进驻设立研究机构,加大重点人才引进力度。

(张伯铭为市人大常委会教科文卫工委四级调研员;张鸿凯为中通网盈科技有限公司盐城分公司工程师;杜进进为盐城国家珍贵禽类自然保护区管理处科长。本文为盐城黄海湿地生态文明建设研究中心2022年第一期开放课题立项课题“加快推进盐城黄海湿地旅游发展研究”<22HZK02>阶段性成果)



吴雨欣 绘

学习笔谈

在新的赶考路上 接续谱写时代华章

徐福元

“述往思来,向史而新。”在新的赶考路上考出好成绩,推动党史学习教育常态化长效化,必须进一步弘扬伟大建党精神,持续巩固拓展党史学习教育成果,以开拓创新、行稳致远的精神状态,扛起光荣使命,永葆奋斗激情,一步一个脚印把习近平总书记擘画的宏伟蓝图变成美好现实,在新的赶考路上书写更加精彩的时代华章。

突出“关键少数”,大力激发领导干部“带头雁”活力。群雁高飞头雁领。各级领导干部是“关键少数”,是各个地方、各个单位、各个领域、各级组织的“带头人”。推动党史学习教育常态化长效化,各级领导干部要进一步增强学好党史、用好党史的自觉性和主动性,坚持身体力行,以上率下,充分发挥好带头作用,通过建立健全党委(党组)理论学习中心组学习、支部“三会一课”、主题党日、冬训轮训等制度,始终将党史学习教育摆在重要日程,并与日常工作同步开展。同时,坚持集中学习和自主学习相结合、学习培训和交流研讨相结合、线上线下学习相结合,推动党史学习教育更好地融入日常、抓在经常、形成常态。

深挖“党史富矿”,充分发挥红色资源“活教材”作用。红色资源是党领导人民在革命、建设和改革伟大实践中留下的历史印记,是弥足珍贵的精神财富。推动党史学习教育常态化长效化,各地区各部门可以抓住重大节日和纪念日等契机,有计划组织广大党员、干部、群众、青少年、革命文物、聆听红色故事,在活动现场接受深刻教育。可以通过挖掘当地红色资源,运用各级各类媒体平台、文艺团体等,推出导向正确、质量过硬、形式鲜活的党史题材作品,开展进村入户、进社区、进机关、进企业、进学校、进军营等活动,同时有针对性拓宽线上渠道,通过开设网上“红色讲坛”“红色展馆”等,让更多人随时随地能接受党史学习教育。

聚焦“急难愁盼”,牢固树立人民利益“试金石”标准。金杯银杯不如老百姓的口碑,金奖银奖不如老百姓的夸奖。推动党史学习教育常态化长效化,广大党员干部要以人民群众高兴不高兴、满意不满意、答应不答应作为检验工作成效的根本标准,不断深入推进“我为群众办实事”实践活动和“两在两同”建新功行动,着力解决好城乡居民在教育、就业、收入、社保、医疗、养老、居住、环境等方面的实际困难,帮助群众排忧解难、纾心、解忧,把为人民造福的事情真正办好办实,让更多群众享受改革发展成果,以实际行动和工作成效取信于民、造福于民,以“利民之事,丝发必兴”的情怀对接人民群众对美好生活的期待。

时代重任催人奋进,美好前景令人期待。在新时代新征程上,我们要时刻保持“赶考”姿态,以踔厉奋发的朝气、笃行不怠的锐气,在对历史的深入思考中做好现实工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(作者单位:响水县县委宣传部)

改造老旧小区 提升群众幸福指数

王西 唐猛

近日,省自然资源厅出台《关于大力推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》,针对城镇老旧小区改造中规划和土地使用方面存在的问题,提出了具有针对性、可操作性的政策指导意见,让老旧小区改造无“土”之忧,促使群众“家门口”的民生项目顺利推进,不断改善老旧小区居住环境,提升群众幸福指数。

聚焦需求,“改”出群众满满的幸福感。民生无小事,枝叶总关情。在老旧小区改造中,以人民为中心是老旧小区改造的出发点和落脚点,群众既是受益者也是参与者。破了围墙拆了“心墙”的盐都区合心花园改造项目精准对接群众需求,改造后环境大变样,邻里和谐、党群同心,居民纷纷为改造工作“点赞”;聚焦“一老一小”问题改造的常州市天宁区富强新村为居民提供适老化、适幼化改造,增加养老托育等公共服务供给,获得社区居民的广泛欢迎……种种改造案例无不证明只有以人民为中心,多倾听民声民意,回应人民群众期盼,才能将老旧小区改造这项民生工程做到人民群众心坎里,让群众获得满满幸福感和获得感。

规划先行,“谋”出老旧小区新颜值。凡事预则立,不预则废。老旧小区改造涉及方方面面,需要因地制宜制定科学合理的规划,不能简单粗暴“一刀切”。南京市秦淮区岗虹苑小区居住的老年人较多,为方便老年人生活进行海绵化改造,铺设透水砖的人行道、安装雨水收集系统的下沉式绿地等设施让“老破小”改出高颜值,美到居民心坎里;无锡梁溪区将实行“点菜式”改造,在遵守共性设计标准的同时,充分考虑各个小区的不同特点,坚持“一小区一特色”,充分展现锡城的江南韵味、水乡风情;徐州邳州市按照“一区一案”标准要求,为全市481个老旧小区“量身定制”改造方案,通过补齐小区功能短板、优化社区服务功能等举措,让老旧小区“旧貌换新颜”。

长效治理,“创”出小区运转新生机。老旧小区改造既是人居建设,也是治理工程。老旧小区改造不是“一锤子买卖”,小区发展“三分靠建、七分靠治”,探索适合小区的治理模式,完善共建共治共享的长效管理机制尤为为重要。镇江市京口区老北门社区坚持党建引领,网格赋能,成立“微米服务团”、打造独具特色的“135民主议事”品牌,提升社区治理“精度”;泰州市兴化市时代嘉园小区集民意、聚民智、合民力,探索出“党建引领+群众参与+社会合作”的治理模式,同时强化监管考核,拧紧共享共治“一股绳”,使群众满意度不断攀升,让老旧小区焕发新生机。

老旧小区改造一头连着民生,一头连着民心,只有不断地推进和完善老旧小区改造工作,才能让人民群众共享美好宜居环境,真正让群众舒心。

(作者单位:盐都区网信办)

言之有理

深化农旅融合 赋能乡村振兴

李玉娟 孙鑫

农旅融合在促进农村转型发展、农民收入提升、农业产业价值链提升方面发挥重要作用,也是实现乡村振兴的重要途径。农业和旅游业深度融合,可以更好培育农旅结合的新业态,延长产业链、提升产业价值链,打造新的经济增长点,还可以为城市人口提供一个休闲康养和记住乡愁的精神家园。

近年来,我市农旅融合发展取得一定成绩,也具备较好农旅融合基础和条件,但还存在一些问题。要切实提升农村发展水平,提高农民生活质量,改善农村生活环境,实现乡村振兴,农旅融合是重要的抓手之一,发展乡村旅游,将农业生产、农民生活、农村景观与旅游开发有机结合、相互促进,是强农、富农、兴农的重要途径。

游特色项目建设任务,推出一系列融合地方传统经典农业、非物质文化遗产、农耕文化等特色旅游项目。

农旅品牌效应,成效初显。充分利用现代农业产业园、高科技农业、休闲农业等现有资源,大力发展具有特色、创意、品牌的农旅产品与服务,打造特色观光园、特色新村、创意小镇等,以特聚气,以创立意,树立品牌形象,拓展乡村餐饮、住宿、娱乐等项目,延伸购物、休闲等多方面消费功能,打造一批主导产业特、农耕文化深、融合程度高、“双创”氛围浓、生态环境美、富民效应大的农业特色小镇。

推动农旅融合高质量发展

建设富美新农村

深耕农业大金矿,扩大致富渠道。围绕农旅融合提质增效,我市借鉴景区发展模式,充分利用现代农业产业示范园、高科技农业、休闲农业等现有资源,大力发展“旅游+”,引进具有国际视野或国际水准的投资商及职业经理人开发运营乡村旅游项目,调动农民积极性,鼓励返乡民工、大学生、专业技术人员等投身乡村旅游自主创业,拓展乡村休闲观光、旅游度假、餐饮娱乐、科普教育、民宿体验、农务参与等项目,延伸购物、休闲等多方面消费功能,培育一批乡村自驾游基地、房车露营地、乡村研学旅行基地以及健康养生地、乡村书屋、乡村咖啡馆、乡村民俗创意体验馆等新型产品业态,促进乡村旅游向全域化、特色化、创意化、精品化方向发展。

擦亮生态金名片,发展绿色经济。我市始终践行绿色发展理念,努力寻求生态保护和乡村发展最大公约数,农村面貌发生深刻变化,农民居住条件得到极大改善,建设高标准农田,形成田成方、土成型、渠成网、路相通、沟相连、土壤肥、旱能灌、涝能排、无污染、产量高的高标准农业,实现土地资源高效利用;改善农民居住环境,道路通畅、河道整治、交通便捷,生态景观美化、乡土风物特色化,打造农旅融合发展,田园相连、林水一体、绿廊相接的生态休闲目的地;突出生态优先、绿色发展,力争走出一条自然资源、旅游产业和社会文化“三位一体”和谐发展的新路,实现农村绿色高质量发展。

打造农旅“样板村”,强化品牌效应。随着国家乡村振兴战略提档升级,我市始终坚持“产业发展优先、生态保护持续、农旅文相结合”总体目标,以湿地

文化、海盐文化为载体,以农业、旅游业产业为支撑,先后获得“全国乡村治理示范村”“生态文明建设示范村”“乡村振兴示范村”“一村一品示范村”“省级绿化示范村”等荣誉称号。多个乡村借助政府扶持,立足农业设施、本地特色产业,打造乡村旅游、乡村振兴“样板村”,改变了过去基础设施落后,村容村貌差、产业农业薄弱、农民家庭贫困的面貌。

铸造文化强磁场,凝聚乡村精神。农旅融合在促进乡村经济产业发展的同时,需要发挥文化铸魂作用,构筑起村民“心有所寄”的精神家园。结合各地历史文化背景和地方风俗特色,精心规划设计,在发展乡村旅游过程中充分呈现当地文化底蕴和人文特色,实现“文农旅融合”,着力体现以弘扬传统文化、红色经典和家风家训为主题的乡村旅游模式,挖掘乡村文化资源,打造展现深厚历史文化的古村落和农村风情的节庆旅游产品。不断挖掘乡村文化内涵,挖掘农耕文化中的优秀思想观念、人文精神,利用文化资源丰富乡村旅游内涵,让乡土文化温润乡村“精气神”,让乡村焕发新的生机与活力,留住乡村精神之魂,留住浓浓乡愁,进一步丰富旅游产品,提升旅游形象。

激活科技智慧屏,提升服务质量。运用互联网思维,借助信息化手段,以村落和小镇的农旅项目建设为抓手,构建农村产业融合的现代体系,打造高效、高质量农旅结合休闲旅游模式。利用大数据、人工智能、数据可视化等技术手段,建立农旅融合数据中心,对全市乡村文旅项目建设、服务、运营、营销、管理实现全方位监控,为相关部门提供全面的数据生产、娱乐项目互动、文化科技宣传,将农业生产从单一的产品销售向度假休闲、观光采摘、文化传承、民俗体验、科普教育、生态疗养等产业拓展,推动农业产业链延伸。发挥新媒体社交功能,将社交化元素融入农旅中,增加游客粘性,提高用户参与感,实现品牌形象营销、推广和商品销售,提升农旅融合发展水平。

(李玉娟为盐城工业职业技术学院副教授,盐城产教融合发展研究中心智库研究员;孙鑫为盐城工业职业技术学院副教授。本文为高校哲学社会科学项目“江苏省文化产业集聚效应测算及其与经济增长关系研究”、2021年盐城产教融合发展中心智库课题“基于产业价值链提升的农旅融合路径与模式研究”<2020SJA1936>、2021年省“青蓝工程”资助项目成果)

激发农村经济发展活力

释放美丽乡村独特魅力

自2004年创建全国农业旅游示范点工作以来,盐城农旅融合工作取得了一定成绩。市委、市政府始终坚持“富民惠民”宗旨,大力发展生态经济,着重培育特色小镇、休闲农庄、家庭农场、乡村民宿等新型业态,充分发挥乡村旅游撬动创业富民、乡村振兴的积极作用。拥有全国农业旅游示范点5家、省五星级乡村旅游点3家、省四星级乡村旅游点16家、省三星级乡村旅游点12家、省乡村旅游创新发展示范区1家、全国休闲农业与乡村旅游示范区2家,创成省级示范家庭农场241个,先后获得“最美中国·生态旅游”“特色魅力目的地城市”“美丽中国之旅十佳绿色生态城市”“中国特色乡村旅游目的地品牌”“一带一路旅游文化名城”“亚洲旅游业金旅奖·十佳绿色生态旅游目的地”等荣誉称号。

农旅产业融合,规模显著。近年来,全市在“产业强市、生态立市、富民兴市”战略指引下,秉持“绿色发展”理念,把农业资源优势转化为旅游产业发展资源优势,按照“农田变景区、民房变客房、农户变餐厅、菜园变菜场、农活变游戏、农产品变商品”思路,不断加强乡村旅游的产品供给与市场开拓,建立以农业强旅游、文化养生态、生态促农业的农业、文化和旅游可持续发展之路,挖掘乡村旅游休闲度假、文化体验、健康养生、科普体验、产品供给等功能。

农旅特色项目,模式新颖。依托地方特色资源,打造特色乡村旅游项目,推进乡村旅游开发建设。实行项目、业态、品牌“三管齐下”,每年明确乡村旅