



江苏省银宝盐业有限公司是江苏银宝控股集团下属国有独资企业，为盐城市唯一国家食盐定点企业，年加工“银宝海立方”系列食用盐40万吨以上，有“海之味”“海之吟”“海之颂”系列的近百种低、中、高档食用盐。

- 系列食用盐具有：
● 人体必需的多种矿物质和微量元素
● 不添加任何抗结剂
● 口感纯正 余味咸鲜
● 天然 绿色 颗粒晶莹剔透

公司地址：江苏省盐城市世纪大道5号金融城12号楼 联系电话：0515-69963388 69963300



2022年5月24日 星期二
责任编辑:王彦 编辑:陈玉蓉
电话:88319880
Email:yfdzb100@163.com

盐南高新区 落实落细惠企利民政策推进复工复产

本报讯(韩立清)今年以来,盐南高新区社事局坚持统筹疫情防控和经济社会发展,多措并举落实社保惠企惠民政策,精准助力企业复工复产。
“降费缓缴”减轻企业负担。全面贯彻阶段性社会保险费降费、缓缴政策,失业保险单位负担部分降为0.5%,今年1至4月份对全区5795家参保单位累计减免失业保险费975万元,预计全年减轻企业负担失业保险费2925万元;落实工伤保险行业费率政策,平均工伤保险费率降为0.63%,预计2022年将参保

企业减轻工伤保险负担849万元;执行社会保险费缓缴政策,符合条件的困难企业可申请缓缴养老、工伤和失业三项社会保险费,缓缴期最长6个月。
抓好稳岗返还“免申即享”。对不裁员、少裁员的企业继续实施失业保险稳岗返还政策,中小微企业返还比例从60%提至90%。区社事局全面推行“免申即享”,依托省人社一体化信息平台大数据,统一提取2021年度各单位基本信息及缴纳失业保险费情况。强化部门联动,主动对接经发、财政、生态环

境等部门,联合开展失业保险稳岗返还审核,做到“应返尽返”。经初步核全区今年约3122家企业可享受稳岗返还政策,惠及职工2.97万人,预计返还1293万元。
“党员先锋”提升助企质效。开展“千名党员服务千企”专项行动,全面整理社保惠企政策,印制宣传页,由局领导带队深入企业开展走访宣传,了解企业生产经营和复工复产情况,倾听企业相关诉求,及时研究解决措施。开展工伤预防与和谐劳动关系讲座,通过讲

“政策+例子”的形式,向企业负责人详细介绍社保降费减负、稳岗补贴、技能补贴、工伤预防等符合企业实际需求的优惠政策及申办条件和程序,帮助企业更深入了解社会保障各项业务政策,实现惠民政策应享尽享。
下一步,盐南高新区社事局将继续落实好惠企利民政策,深入企业一线提供精准、到位、用心的社保服务,推进涉企服务事项“一次办好”“全程网办”,实现更多涉企事项即时办结、免申即办,确保企业得到实惠。

新闻速递

伍佑街道 以督促改助推创文工作

本报讯(李俊 彭莎 王彩云)今年以来,盐南高新区伍佑街道纪工委强化监督,确保重点任务有落实、关键工作有督促,为街道创文工作提供坚强纪律保障。
成立督查组,压实各方责任。联合街道创文办深入一线,督促各方明确责任,做到创文为民、创文惠民。坚持问题导向,聚焦“难、痛、堵、卡”问题,推进工作机制,严查纪律作风问题。以督促改,对检查中发现的问题,督促责任单位立行立改。拧紧责任链条,落实追责机制,不定期开展“回头看”,对问题较多的单位负责人进行约谈,着力打造全覆盖创文监督工作网。目前,街道纪工委已累计开展专项检查3轮次,整改问题18个。

新都街道 扎实做好信访条例宣传

本报讯(唐雨璇 耿华)为扎实做好《信访工作条例》学习宣传,推进全街道信访工作进一步规范化、法治化,5月16日,盐南高新区新都街道社会治理局联合盐南高新区信访局组织开展《信访工作条例》宣传月活动。
街道社会治理局工作人员通过悬挂横幅、设置宣传展板、设立咨询台、发放宣传手册等方式,向过往市民宣传《信访工作条例》相关内容,并对条例中的重点内容进行详细解读,引导市民树立依法合理、文明有序的信访意识,规范自身信访行为。
活动共发放宣传册1500余份,解答群众咨询100余次,切实提高市民对《信访工作条例》的认识,进一步营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好信访环境,为全区信访工作和谐稳定奠定良好基础。

科城街道 全力以赴惠企暖企

服务惠企,加快政策落地。市、区各项助企政策出台后,街道第一时间组建工作专班,召开部署工作会议,细化分工。组织各社区、各部门深入园区及企业,实施精准化服务,广泛开展惠企政策宣传。加快专项资金落地生效,用实实在在的“真金白银”为企业提振信心,加快企业发展注入新动能。
服务护企,加强安全督导。街道相关部门主动靠前服务,实行服务包干、“一企一策”,分赴辖区企业,全面摸排和登记信息,做到情况清、底数明、信息准。积极宣传政策信息,让各单位精准掌握复工复产的必需条件和申报程序,确保辖区疫情防控和复工复产工作协调有序推进。与此同时,加大安全生产督查力度,督促各方落实主体责任。对检查中发现的问题,落实限期整改措施。
服务暖企,加紧纾困解难。街道主动作为,抽调精干力量,组织100多名党员和工作人员全天候驻守盐仓大道货物运输车辆查验点,积极承担高速盐城南出入口的疫情防控和货物运输车辆接驳引导重任。从3月18日设点至今,街道共接驳引导货运车辆近1100车次,有力保障市民生产生活物资的正常供给。

黄海街道 慰问防控一线工作者家属

本报讯(张成玉 李俊)近日,盐南高新区黄海街道党工委书记王连祥一行先后走访慰问参与疫情防控的工作人员家属,向他们表示衷心感谢。
面对本轮疫情,盐南高新区黄海街道29名党员主动请缨,冲在“疫”线。“今天收到爸爸送的‘抗疫大熊’,我非常开心。希望疫情早点结束,爸爸能早日回家。”参与防疫工作以来,工作人员金勇已离家近一个月,因女儿生日当天自己还要参与值班,金勇委托街道负责人给女儿送来自己早就为她准备好的生日礼物。同样因防疫任务艰巨,在高速卡口值班的工作人员赵广银许久没有回家,为了安抚儿子的情绪,赵广银对儿子说自己在和“大卡车”一起工作,并承诺给他带去一辆“大卡车”。了解到这一情况后,街道负责人替赵广银履行了对儿子的承诺。
疫情在前,责任在肩。王连祥表示,一线防疫人员使命光荣,街道要做好家属关怀工作,让奋战在“疫”线工作人员能够安心工作,争取早日打赢疫情防控阻击战。

新河街道 开展防灾减灾宣传

本报讯(邵秀萍 李建霞)5月12日下午,盐南高新区新河街道建设和生态环境局举办“5.12”防灾减灾日宣传活动,旨在提高公众对防震减灾工作的关注度和参与度,倡导推动市民牢固树立防震减灾的风险意识。
该局以“减轻灾害风险,守护美好家园”为主题,积极开展多种形式的防震减灾宣传活动,并在南新河商业街鑫业家园、新怡社区新河家园等小区悬挂宣传标语,大力营造宣传氛围。活动通过设置宣传展板、摆放咨询台、向公众发放宣传材料等方式,向公众普及各项防灾减灾知识,现场发放宣传册600多份,解答群众咨询200余人次。本次活动进一步增强了公众防灾减灾意识,普及了基本的避险技能,取得良好的宣传效果。

新闻速递

洋马镇 精准施策安全生产

本报讯(王维中 张璐 冯小雨)近日,射阳县洋马镇制定出台疫情防控期间安全生产防范、企业复工复产安全规范、关于全面开展安全生产大检查等工作方案,完善全镇有限空间、动火作业、登高作业等高危行业监管制度。
洋马镇全面开展行业领域的安全生产大检查,突出建筑施工、城镇燃气、道路交通、特种设备、消防等行业领域,由分管领导牵头,专业委员会具体负责,全镇共出动检查人次140人,检查企业(单位)37家,对发现的隐患都迅速整改落实。狠抓企业主体责任落实,本月初,专门出台企业“一企一档”过堂方案,明确收集归档要求,安排专门人员对36家工贸企业的“一企一档”材料进行过堂。同时,安全生产重点工作推进有序,“厂中厂”企业基本情况调查10家,现场管理、出租管理已到位。镇2家消防站建设已复工,企业“三项制度”规范执行逐企推进,三个个性化专项整治时间节点持续开展,村民自建房排查整治全面部署。

兴桥镇 弘扬优良家风

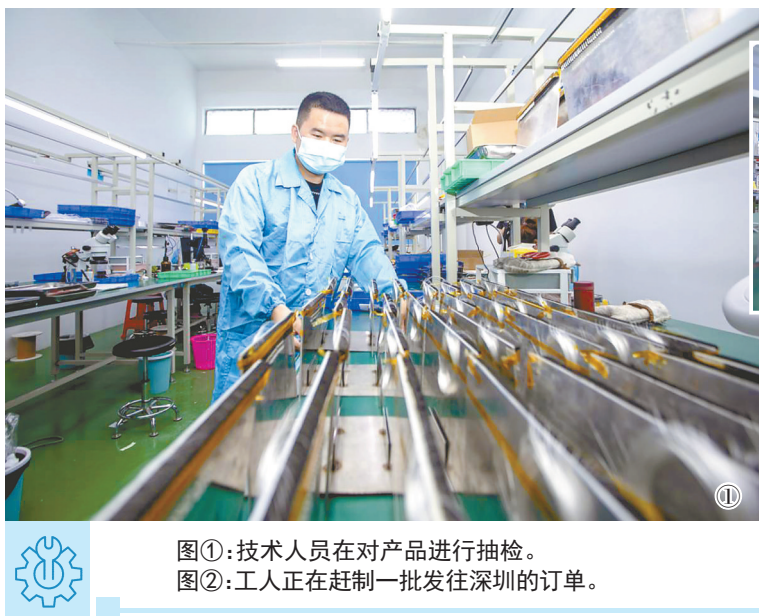
本报讯(黄佳惠)为提升家庭教育理念,近日,射阳县兴桥镇妇联在兴桥初中举办“学习传统文化、弘扬优良家风”系列主题活动。
兴桥初中老师陈芳芳开设专题心理辅导公开课,邀请学生和家长们共同听课。以情绪疏导以及家庭和谐为切入点,从合理释放情绪、融洽亲子关系、提高学习效率等三个方面,缓解毕业生学生家长对子女升学的紧张焦虑情绪。兴桥镇妇联广泛宣传《家庭教育促进法》,帮助家长们掌握核心家庭教育理念,发放《家庭教育促进法》宣传折页,对家长的教育行为进行正确的指引和规范,多途径、多层次把法律要求、科学理念、正确方法送到家长身边。

射阳港经济开发区 开展读书分享会

本报讯(许冬冬 倪霏霏)为进一步活跃群众文化生活,营造健康向上、学以致用的读书氛围,5月16日下午,射阳港经济开发区新时代文明实践所在射阳港社区组织开展“丰富精神世界 活跃文化生活”读书分享会。
活动中,志愿者和居民们一起探讨日常读书经验,一起分享自身的读书故事。通过此次分享会,不仅营造了良好的全民阅读氛围,也让更多的居民了解全民阅读的内容与意义,为创建文明社区营造了良好的文化氛围。下一步,射阳港经济开发区将持续以读书分享会的形式为辖区居民群众提供良好互动交流平台,促进社区文化建设,增强社区居民群众的凝聚力和向心力。

千秋镇 全力保障蟹苗销售

本报讯(朱菁雯 宋叶)“心系企业显初心,真情服务践使命。”5月16日下午,射阳港水产行业协会、射阳县水产种苗公司有关负责人向千秋镇赠送锦旗,表达了对该镇在疫情防控期间全力保障蟹苗销售工作、帮助企业渡过难关的感激之情。
自蟹苗销售保障工作开展以来,千秋镇第一时间落实疫情防控要求,迅速组建党员先锋队,设置党员先锋岗,抽调机关、村居120余名工作人员下沉到塘口、中转站一线,全力协助做好蟹苗销售保障工作,充分保障了水产养殖户的利益。射阳港水产行业协会有关负责人表示,“在蟹苗销售保障过程中,千秋镇党委政府勇于担当、倾情奉献,一线人员非常辛苦,毫无怨言,温暖了养殖户,增强了发展信心。”



图①:技术人员在对产品进行抽检。图②:工人正在赶制一批发往深圳的订单。

特庸镇“桑葚+”释放富民效应

本报讯(王栋 杨健)又是一年桑果飘香时。5月16日上午,射阳县特庸镇首届桑蚕文化节拉开帷幕,游客们慕名而来,体验采摘乐趣。放眼桑果园,已经成熟的紫红色桑葚挂满枝头,拿起一颗放在嘴里,鲜甜味美,齿齿留香。

“桑果园里到处是饱满的果实,走在里面感觉心情舒畅,下次有机会肯定要带着家人过来旅游。”市民赵苏华说。
近年来,特庸镇通过建立“桑葚+采摘体验”“桑葚+农产品深加工”的运营模式,使桑葚成为助推乡村振兴发展的新引擎。尤其是桑葚

采摘节的开办,不断提升桑葚及周边农业产品的知名度,并吸引技术、产销、宣传人员主动走进采摘基地,推动农业产业结构调整。“我们紧紧围绕‘做好一棵桑’文章,年实现桑葚综合产值2.9亿元,平均亩产值达7400元,蚕桑产业富民效应进一步显现。”特庸镇相关负责人说。

果蔬大棚“种出”幸福生活

□张同祥 周婷婷

在射阳县临海镇东兴高效农业园内,放眼望去,一排排温室大棚矗立田间,排列整齐,一栋栋大棚里,农户们挥洒勤劳的汗水,处处呈现一派繁忙的景象。在种植户唐维俊的蔬菜大棚内,红红的花生番茄散发着阵阵清香,水灵灵的白萝卜长势喜人……菜农们正忙着拔起已经成熟的白萝卜,并将之摆放整齐。“瞅这些萝卜多水灵,我们这大

棚采用无公害种植模式,各种新鲜瓜果蔬菜都很受青睐。这段时间,果蔬迎来了销售旺季,尤其是青椒、土豆销得很好。”唐维俊喜悦之情溢于言表。
唐维俊的果蔬种植基地共260亩,主要种植萝卜、青椒等果蔬品种,能够实现四季生产、全年供应。同时,基地基本按照时令性种植销售,下茬继续种植其他品种,保证果蔬的新鲜无公害。大棚里,徐秀兰正在采摘萝卜,她是当地村民,从基

地开建就在此务工,在家门口实现就业,她感到很满意。“我们一年四季正常在这边打工,已经做了三年,靠家近,还能带学生,一年还能挣3万多元,挺好的。”
自今年3月份以来,唐维俊自掏腰包,相继组织基地内员工采摘、搬运、打包新鲜蔬菜,免费向镇敬老院的菜篮子爱好者一饱口福。“程明强看到敬老院因疫情导致蔬菜十分紧缺,就想着做一些力所能及的事情。”唐维俊说。

车厘子大丰收游客采摘忙

□薛丹枫 杨向东

“妈妈,快来看,这里的车厘子好大、好多啊!”5月14日上午,射阳现代农业产业园有限公司射阳分公司总经理程明强指着成片的车厘子说。
据了解,该项目总投资达1亿元,新建32座13.5万平方米果蔬通用智能连栋温室,4080平方米玻璃智能温室,同时配套水、电、路等基础设施,主要种植车厘子、李子、蓝莓等高端水果。宽敞的连栋大棚既

是美早,这个品种的车厘子在国内种植较为广泛。头年种植的产量,一株可以达到5公斤,亩栽200多株。”该基地负责人、上海孙桥溢佳农业技术服务有限公司射阳分公司总经理程明强指着成片的车厘子说。
据了解,该项目总投资达1亿元,新建32座13.5万平方米果蔬通用智能连栋温室,4080平方米玻璃智能温室,同时配套水、电、路等基础设施,主要种植车厘子、李子、蓝莓等高端水果。宽敞的连栋大棚既

能满足车厘子的生长需要,同时也能为前来观赏、采摘的游客提供舒适的环境。
“今年由于疫情原因,县外的游客不能来这里体验采摘乐趣。我们在全县进行广泛宣传,每天有许多县内的游客、市民入园体验。同时,我们拓展了线上销售模式,让县外的车厘子爱好者一饱口福。”程明强表示,凭借独特的技术优势,今年的车厘子可以采摘到6月初。整个基地的年产量预计可以达到400吨,年创收3000万元以上。

射阳县农水集团

用好场所码 守牢防疫线

本报讯(王祚茂 陈登岭 记者 张长虎)连日来,射阳县农水集团下属解放西路、双拥南路、兴海路三个农贸市场全面落实新冠疫情常态化防控措施,切实加强“场所码”扫码查验,坚决守牢疫情防控底线。
该集团解放西路农贸市场把宣传普及“我的盐城”App和推广使用场所码作为贯彻落实疫情防控政策的首要环节,利用市场广播、电子屏幕、现场展板和微信群等方式,广泛宣传推广“场所码”的重要意义,严

格执行“一扫二看三查验”操作流程,做到“黄色提示先校验,橙色提醒再实名,红色禁令拒入场,确认绿码才放行”。
该集团双拥南路农贸市场充分发挥场所码的流调溯源和精准防控作用,专门成立场所码推广小组,第一时间对一楼经营商户进行场所码使用培训;对入住市场二楼至四楼的生产经营单位,挨门逐户进行场所码政策宣传,发放使用手册,讲解使用方法,指导其将“场所码”设置在公共场所入口醒目位

置,定期进行巡查提醒,主动承担市场管理主体责任,充分展示国企责任担当。
该集团兴海路农贸市场地处新城区,客流量大,人员构成复杂,场所码宣贯工作面广量大、任务艰巨。市场全体人员迎难而上,把落实“场所码”扫码作为疫情防控硬任务,对进场群众一对一辅导,手把手操作,对老人、小孩等无智能手机和无手机人员,通过“随行人员登记”和“无手机入场”模块登记入场,确保防控力度不减,服务温度不降。