



## 在盐都,遇见美

蟒蛇河水上文化生态廊道一角

# 魅力盐都 打造独具特色的文旅融合示范区

□记者 周峰华

翠绿似玉带的水绿自然,风情复古怀旧的建筑美景,文学气息浓厚的人文景观,引人入胜的乡村景致,更有层出不穷的文艺作品……盐都魅力无限,文旅工作正以加快文化旅游工作提质增效为抓手,构建着“龙头带动、三廊贯通、全域覆盖”的大生态文旅格局。提升旅游质效、丰富文化供给,为助推“四个示范区”建设持续发力。

### 成绩斐然 品牌效益显著

创成了一批知名品牌。苏北首家“中国曲艺之乡”,国家4A级旅游景区2个,3A级旅游景区5个,国家乡村旅游重点村1个,省乡村旅游重点村2个,省工业旅游区1个,公布盐都文旅形象宣传语——“在盐都,遇见美”和盐都小精灵家族的趣萌形象为城市品牌IP。

获得了一批重要奖项。淮剧《送你过江》获第四届省文华大奖和省“五个一工程”奖,入选2019年度国家舞台艺术十大精品创作重点扶持剧目。江苏首部红色曲艺剧《盐阜往事》获2020年江苏省曲艺家协会重点中长篇创作项目、中国文联2021年度青年文艺创作扶持计划资助项目、江苏艺术基金2021年度大型舞台资助项目。数来宝《爱我你就抱抱我》荣获第18届中国群星奖。音乐剧《一副眼镜》等5部作品获省“五星工程奖”。

建设了一批重点项目。东晋水城、草房子乐园相继建成开放,蟒蛇河水上文化生态廊道、龙冈桃园核心区项目、两个名人故里和“五朵金花”扎实推进。

打造了一批品牌活动。连续五年举办“花开盐都 春游水乡”活动,连续七年举办“畅游盐都金秋行”活动,连续四年举办全国乡村优秀曲艺节目交流展演活动,连续四年举办草房子国际儿童阅读周活动以及连续三年举办省快板大赛。

### 龙头带动 助推示范区建设

盐都区以创建国家级全域旅游示范区为目标,以大纵湖旅游度假区和草房子乐园为龙头带动发展。大纵湖旅游度假区创建国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、省风情小镇。草房子乐园正按照国家5A级旅游景区的建设要求,打造世界级儿童文学基地。以大纵湖旅游度假区和草房子乐园辐射带动周边镇区发展乡村旅游,有效拓展乡村旅游功能,让乡村旅游真正成为促进农民增收的富民产业。

建成蟒蛇河水上文化生态廊道、S125乡村旅游

观光廊道、S331乡村文化观光廊道。以蟒蛇河风光带建设为抓手,将里下河民俗文化融入沿途的景区景点,大力发展生态旅游、乡村旅游和红色旅游,打造特色旅游路线,提升盐都乡村旅游的品牌综合效应。加大S125道路两侧高效特色农业的资源整合力度,突出打造“旅游+农业”。依托S331乡村旅游观光廊道,打造草房子乐园、三胡故里、泾口湿地风情园等研学品牌。

精准宣传推介提高知名度。以上海和长三角其他地区为重要客源地,加强与网络媒体和旅游电商合作,逐步提高旅游营销精准度。完善广告联合投放制度,促进城市形象宣传与旅游产品推广有机结合,策划举办好“花开盐都、春游水乡”和“畅游盐都金秋行”活动,组织好上海旅游招商推介会活动。

### 文艺创精 让文化惠及民众

盐都区发挥里下河地区水乡文化作者群的突出优势,突出文艺精品创作,持续占领文艺创作高地,创作优秀群众文艺作品和淮剧大戏精品送到基层,惠及广大群众,积极参加各类大小文艺赛事,在展演中不断打磨,不断提升。大型现代淮剧《宋公堤》正积极准备首演,将在省内外进行巡演。淮剧《宋公堤》和曲艺剧《盐阜往事》力争赴省进京。盐都区积极组织参加省“五星工程奖”、省“五个一工程”、省文华奖、紫金文化艺术节、全国基层院团戏曲会演、中国戏剧节、中国群星奖等重大赛事活动。

盐都区充分发挥各级文化阵地作用,逐步提高广大群众的文化获得感、幸福感。逐年提升建设镇级文化站和社区、居民小区综合文化服务中心;积极培育优秀群众文化团队,全方位开展各类群众文化活动,努力提高文化场馆服务数量和质量;结合乡村振兴工程,大力培育乡村文艺人才,培植乡村文艺演出队伍。

围绕高质量考核指标,盐都区积极开展送戏、送展览等文化惠民活动,打造“欢声笑语走基层”“民间藏品进农村”等群众性文化活动品牌,每年开展文化惠民巡演、送展览等惠民活动,不断扩大盐都文化的影响力和美誉度。

本版照片由盐都文广旅局提供



大纵湖景区



《宋公堤》演出现场



花吉葵园



东晋水城



草房子乐园



《送你过江》演出现场



三官农庄



仰徐乡村乐园



杨侍游龙湖景区盐城第一山

