



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势,努力打造盐城市农产品新标杆。

新闻速递

市农业农村系统

强化服务助推项目建设

本报讯(马隳龙)连日来,我市农业农村系统统筹疫情防控和农业经济发展,聚焦重大项目建设堵点、难点和痛点,真抓实干推进项目建设,真情实意为企业纾困解难。

开展多形式多频次招商引资活动。针对疫情实际,坚持市县联动,推动招商主体重心下移,以县(区)、乡镇、园区为主要力量,以商招商、定点招商、小分队招商、驻点招商,增强招商引资针对性和实效性。通过云招商、网上签约等方式,1至4月份开展农业招商引资活动6场,签约农产品加工项目26个,已完成投资1.9亿元。5至9月份全市还将安排农业招商活动13场次。

强化重大项目监测调度。及时将报告省农业农村重大项目监测调度情况对各县(市、区)进行一对一通报,并抄送至各县(市、区)政府,引起各地高度重视。

组织召开全市农业农村重大项目“家家到”观摩推进会。5月份开始,市委、市政府每两个月组织召开全市农业农村重大项目“家家到”观

摩推进活动一次,每次观摩2至3个县(市、区),每个县(市、区)观摩3个以上农业农村重大项目建设现场,进一步高位推动农业农村重大项目建设。

开展“服务企业送政策”专项活动。深入开展“进万企解难题、稳增长促转型”挂钩走访服务20多人次,发放疫情防控倡议书,宣讲盐城助企纾困20条政策意见,帮助企业吃透用活政策,把政策红利转化为企业红利。

落实一对一挂钩服务责任制度。建立全市农业农村重大项目挂钩联系推进服务责任制度,领导班组成员和业务处室挂钩到省列市的重大项目,及时帮助解决项目推进中的矛盾问题,推进项目顺利落地实施。

建立项目投资建设和农副产品保供“绿色通道”。联合交通、公安等部门畅通公路、铁路、水路“三路”运输通道,建立项目投资建设和农副产品保供“绿色通道”,协调保障人、料、机畅通入场,降低疫情对重大项目建设的影响。

市审计局

提升跟踪审计监督效能

本报讯(顾育生 潘均宇)今年1至4月,市审计局在市本级公共卫生、水环境治理及城市工程基础设施等重大民生建设项目跟踪审计中,发出跟踪审计意见书36份,要求相关单位对审计发现问题及时整改落实,有效促进项目规范建设。

在跟踪审计过程中体现三个显著特点:一是扩面,向

全面监督转变。立足经济社会发展大局,贯彻落实新发展理念,全面监督项目政策落实、项目审批、资金保障、建设管理、运营绩效、生态环境等情况,促进投资落地落实,推动重大民生项目建设;二是掘深,延伸审计链条,把问题审深审透。从资金流向中寻找突破口,形成从财务到业务、再到财务的审计思路,深入挖掘隐蔽性问题,揭示承包费、资金使用等问题,有效发挥跟踪审计早期介入、以审促改的过程推动作用;三是提高,以跟踪审计意见书为手段,促进“边审边改”,助力增加制度供给。加强过程审计监督,将隐患消灭在萌芽中,将优化落实到过程中,将损失控至最小化,发挥跟踪审计规范投资的最高监督效能。



连日来,大丰区审计局深入开展“进企业解难题,稳增长促转型”活动。该局领导走访企业,宣传解读产业发展战略和支持实体经济政策措施;指导督促企业做好疫情防控工作;查看了解企业生产经营困难,收集诉求,提供力所能及的帮助和支持;挖掘梳理挂钩企业智能化、数字化改造需求清单,推进企业“智改数转”;帮助企业树立节约集约发展理念,提升装备和工艺水平,提高全要素生产率。图为该局审计人员走访企业场景。 袁瑶 陈炳益 摄



在疫情防控的关键时刻,射阳县审计局全体党员喊出了“我是党员我先行”的响亮口号,主动参与政策宣传、隔离管控、核酸检测、卡口值守等各个环节志愿服务工作,将党旗插在疫情防控一线。图为党员干部在核酸检测现场服务。 薛国春 摄



“盐之有味”——消费节上的鲜香邂逅

盐城名特优农产品在市区万达广场展销5天



扫码付款



品尝皮蛋



赠送酱油



吃香的预制菜

“只要尝尝咱的‘雷记’益林大黑酱,就免费送您一瓶头道鲜酱油!”

“鲜嫩的芦笋!炒着好吃,切丝凉拌也好吃。顶部像花一样的东西千万别扔掉,营养价值可高啦!”

“正宗九龙头龙虾,肉质鲜嫩紧实,很香很美味。”

5月15日,作为盐城消费节重要活动之一,“盐之有味”盐城名特优农产品展销会在市区万达广场热闹开场,吸引了众多市民前来品尝选购。深绿色的帐篷,对开布置,排列有序,中央走道宽阔,人群密而不挤;摊位面积均在10平方米左右,长方形条桌上摆放着各类特色农产品,背景墙上的企业及产品介绍一目了然。展销会会场进口和出口均设置围挡通道,扫码进场的市民络绎不绝、秩序井然。

此次参展的农产品种类非常丰富,特色鲜明,具有名、特、优、新诸多特点,堪称“群英荟萃”,极大地满足了广大消费者舌尖上的享受。银宝盐田稻米和精制海盐、响水西兰花、滨海果老首乌、滨海香肠、三仓的东台西瓜、九如企业的阜宁大糕、葛武嫩姜片、学富葛根粉、大纵湖醉蟹、秦南的海鸭蛋、建湖藕粉圆、伍佑醉螺、大丰麻虾酱、亭湖草鸡蛋以及5个对口扶贫地区的众多特色农产品亮相现场。“展销会安排34个摊位,其中‘盐之有味’农产品摊位17个、供销社摊位4个、盐都区摊位2个、名特优老字号摊位9个、线

上直播带货摊位2个,总共汇聚了32家企业的300多个产品。”市优质农产品品牌营销协会秘书长朱先林介绍,“以创意市集形式集中展示展销本地名特优农产品,很受大家欢迎,今后将加大举办频次,更好地满足市民需求。”

“真是地道土特产,我已经买了很多。”一位拖着挂袋小车的市民挨个摊位流连、品尝,购买热情高涨,不停地扫码付款。“我们的西瓜特别甜,红瓤和黄瓤都很细腻爽口。你们来品尝品尝。”东台三仓的展位前,人头攒动,市民边吃边赞“东台西瓜”。盐城市聚仙食品有限公司展位上,盐城凤鹅、虾籽酱十分抢手,促销得力,更是让工作人员忙不过来。“盐田稻米香糯爽口,我家小孩就喜欢吃,你们买袋回去尝尝,肯定不后悔。”

一市民在市粮油公司展位前,主动为盐田稻米招揽顾客。此次活动由市商务局、市农业农村局、市供销合作总社和银宝集团主办,市优质农产品品牌营销协会承办。据主办方介绍,活动旨在全面落实省政府“苏新消费”活动和市政府工作报告关于打响“515盐城消费节”品牌和“盐之有味”区域公用品牌部署,广泛宣传推介我市优质农产品,进一步扩大“盐之有味”区域公用品牌的知名度和美誉度。近年来,在市委、市政府的关心支持下,盐城农业条线深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,整合提炼全域范围内的农产品品牌资源,持之以恒、倾力打造“盐之有味”区域公用品牌,使之成为盐城农



好东西拎回家

产品的整体形象标识。由近百家农业产业化龙头企业组成的盐城市优质农产品品牌营销协会,悉心呵护着盐城农业自己的区域公用品牌,规范制定产品标准,统一标识和包装设计,强化产品溯源,有力保证了产品质量的持续提升。一直以来,“盐之有味”以优异品质回馈广大消费者的关注和信任。特别在今年抗疫期间,蔬菜、粮油、猪肉、禽蛋、水产等逾千吨优质农产品驰援外地,彰显了“盐之有味”的真情大爱。

展销现场,还举行了“盐之有味”杯《我与盐城农产品的故事》大赛颁奖仪式,一批用精美文字、图片和视频生动讲述“盐之有味”故事的作者获得奖励。据了解,此次展销活动从5月15日持续到19日,广大市民有充裕时间前往采购。

文:潘海滨 记者 陈为琨  
图:记者 单丹 邱欣泽

食用观景两相宜

盐都多样化增加油料供给

本报讯(杨帆)盐都区油料作物以秋播油菜为主,搭配零散种植芝麻、花生、向日葵等油料作物。2016年以来随着农业供给侧结构性改革,该区油菜面积受到一定挤压,2019年达历史最低。近年来,为稳步增加油料供给,同时稳定农户种植效益,该区积极推进土地流转,创新种植方式,加大招商引资力度,着力打造油料作物生产基地,实现扩油增收双目标。

2019年,该区盐渎街道花吉村流转土地1500亩,累计投资2000万元,建设江苏最大的油菜种植基地,打造集“农业+旅游+深加工+产学研”于一体的农旅示范区。基地分两季种植向日葵

(第一季3至7月,第二季8至12月),省农科院、市农科院与盐渎街道合作成立葵花园研究院,全程跟踪提供技术支持,村干部领办集体农场负责生产管理,确保基地向日葵种植质量。基地每年产油葵籽仁180余吨,葵籽油约70吨,为村集体农场创收200万元,为周边350名农户解决就业岗位。基地利用靠近江苏通力食品科技有限公司位置优势,与其合作订单式生产葵籽仁,保障上下游产业链畅通。此外,葵花园规划网红打卡地,将油料生产与乡村旅游有机结合。

2020年秋季,大纵湖旅游度假区在倪杨村复垦废鱼塘约1180亩,种植油

菜。省农科院经济作物研究所进行油菜花种植技术指导。2021年春,油菜花如期绽放,度假区管委会利用其毗邻蟒蛇风光带、东晋水城的位置优势,打造集“农业观光+亲子+民俗”多功能一体的“十里湖塘花海”景区,吸引本地及外地游客纷至沓来,当年景区接待游客超过20万人次,实现营收400余万元,油菜籽单产200公斤/亩以上,产值约1400元/亩。

两大油料生产基地以农业产业为基础,实现农业产业效益、旅游效益和社会效益多方位提升,推动了产业升级、人才返乡,增加了当地就业岗位和农民经济收入。



花吉村油葵种植基地资料图



倪杨村湖塘花海资料图