



责任编辑:陈和洲 编辑:单冬 电话:86303393
电子邮箱:yfdzblzlk@126.com

理论动态

加快知识产权大市场建设

吴晓晓

编者按:

4月10日,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式公布,表明建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求,提出我国将从基础制度建设、市场设施建设等方面打造全国统一大市场。

什么是统一大市场?为何要统一大市场?打造统一大市场有什么意义?围绕这些问题,本报约请相关专家学者,结合我市实际,从知识产权、现代流通、湿地碳汇交易、科技资源共享等方面对上述问题进行阐释探究。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出完善统一的产权保护制度,健全统一规范的涉产权纠纷案件司法体系,强化执法司法部门协同,进一步规范涉产权领域涉产权强制措施规则和程序,进一步明确和统一行政执法、司法裁判标准,健全行政执法与刑事司法双向衔接机制,依法保护企业产权及企业家人身财产安全。推动知识产权诉讼制度创新,完善知识产权法院跨区域管辖制度,畅通知识产权诉讼与仲裁、调解的对接机制。

知识产权大市场的重要性

《意见》强调,创新是引领发展第一动力,保护知识产权就是保护创新。知识产权是企业技术创新与综合实力的体现,也是国家和地区促进科技进步、技术创新的重要法宝,为经济社会持续健康发展提供有力支撑。随着社会主义市场经济不断进步,数字经济、大数据、人工智能等新业态层出不穷,建立和完善知识产权大市场势在必行。

知识产权代表着企业创新,产权又是市

场经济前提,因此保护知识产权不仅可以促进企业创新,还是发展市场经济的重要活力。全面加强知识产权保护方面的工作,有利于建设和发展现代化经济新体系,激发统一大市场新活力,从而推动构建社会新发展格局。有了知识产权保护的支持,企业可以有效地将“知产”转变为“资产”。

加强知识产权保护工作,能够保证企业经营安全,尤其是大多处于科技创新前沿的科技型企业。加强对知识产权的保护,可以使企业独享知识产权带来的市场利益,免于知识产权流失,规避侵权风险,保证企业经营安全;加强知识产权保护工作,能够保证企业研发安全。企业在进行科研立项或自主研发时,通过对知识产权信息的分析研究,可以及时了解相关领域知识产权状况,有效规避侵犯他人权利,造成无效研发的后果;加强知识产权保护还能提高产品市场附加价值。企业通过生产、销售自主研发的知识产权产品,不但能提升企业形象、增强市场竞争力,还能取得市场定价话语权。企业利用自主知识产权可实现增资扩股、质押融资、许可使用、建立产业联盟等,提高企业在合资合作和商务谈判中的地位。

建设知识产权大市场的现状

2021年,市专利授权量27365件,同比增长27.08%,其中发明专利授权2309件,同比增长42.44%;全市有效发明专利11993件,同比增长15.73%;万人发明专利拥有量17.87件,同比增长24.36%;有效注册商标111000件,同比增长21.16%。全市驰名商标69件,地理标志商标和保护产品68件,拥有量保持全省第二位。我市获批省级专利转化重点城市引领计划项目,获得300万元省级专项资金扶持。全市3项发明专利获第22届中国专利

奖优秀奖,获奖数量创历史之最;9件专利项目成功推荐到国家知识产权局参评第23届中国专利奖,推荐数量创历史最好成绩。全市完成知识产权质押项目220项,融资金额达14.2亿元,分列位居全省第一、二位。

我市不仅在知识产权创造和运用方面成绩显著,在对知识产权监管治理方面同样卓有成效。2021年,我市立案查处商标侵权、专利违法案件670件,办理专利侵权纠纷行政裁决案件53件,1件假冒专利医疗器械案入选全国专利行政保护十大典型案例,5件知识产权行政执法案被评为全省典型案例,假冒专利案件数量、知识产权办案质量和全员学法竞赛成绩均列全省第一,市知识产权行政保护工作绩效考核获国家知识产权局通报表扬。

尽管如此,我市知识产权保护仍存在不足,知识产权工作基础比较薄弱。我市大规模企业较少,本科类院校、科研机构相对不足,在发明创造方面落后全国其他先进地区。据统计,我市每万人口发明专利拥有量和高价值发明专利拥有量偏低,且专利成果在转化方面也存在明显不足。截至2021年底,以申请人地址为盐城进行统计,我市维持年限超10年的有效发明专利有653件,仅占全市有效发明专利总量6.83%,与国内创新领先城市相比,仍有不小差距。知识产权专业方向人才少。知识产权相关的专利、商标、著作权等工作专业性强,基层专业人员少,业务能力不足。企业知识产权意识不强。企业对商标、专利等不够重视,对自己拥有的知识产权没有保护意识,不重视发现侵权行为,不注重维权。

建设知识产权大市场的建议

探索创新,促进知识产权高效创造和运

用。加强校企合作,将科研和实际应用有机结合,最大化促进和实现专利技术转移转化,“唤醒”高校部分缺乏维护的专利,推进“沉睡”专利技术在企业转化和运用。同时,加强企业与金融机构合作,实现知识产权质押融资项目数、新增服务企业数以及融资金额稳步提升。做好专利奖励评选推荐工作,引导和激励创新主体在关键核心技术领域加强创新。积极组织全市高校、企业、科研机构申报知识产权计划项目,提高企业知识产权能力。积极开展专利资助工作,提高高校、企业、科研机构乃至个人在专利申请方面的积极性。

不断完善知识产权司法保护机制。深入开展知识产权执法保护专项行动,重点加大对侵犯商标、专利等知识产权行为的打击力度,强化基层执法业务指导,对重大案件实行挂牌督办。建立完善知识产权纠纷多元化解机制,构建知识产权严保护、大保护、快保护、同保护工作格局。完善全市知识产权案件诉讼管辖制度,确保司法资源配置与各级法院审判职能定位相匹配。推进维护统一市场综合执法能力建设,加强知识产权保护执法力量,强化统一市场监管执法。

加大知识产权保护立法。建议立法机关,因地制宜、因时制宜开展特色立法,对企业参与度较高、极易发生侵权行为的数字经济、人工智能、碳中和等创新性领域,加快创新立法及重点领域立法步伐,减少法律上的空白,使企业在维护自身合法权益的同时,真正做到有法可依。

完善知识产权评估与交易机制。积极推动各地技术交易市场互联互通。加快培育统一的技术和数据市场。完善市场信息交互渠道。统一知识产权交易信息发布机制,实现全国知识产权交易市场联通。建立健全全国性技术交易市场,加强标准必要专利国际化

建设,积极参与并推动国际知识产权规则形成。

强化宣传教育培训全面提升能力。全市增设知识产权相关专项岗位,为知识产权专业型人才提供就业方向。加强舆论宣传,大力宣传我市知名品牌,营造知识产权保护舆论氛围,提高大众知识产权保护意识。组织全市知识产权业务提升培训,进一步提升知识产权从业企业人员和企业知识产权工作水平。相关部门要重视高校、企业、科研机构知识产权保护工作,认真履行职责,做好监督管理工作。高校、企业、科研机构须意识到知识产权重要性,积极创造并运用,实现专利转移转化;切实遵守国家相关法律法规,积极融入全国统一大市场,为早日实现全国知识产权交易联通贡献力量。

统一大市场,畅通大循环,确保把建设和完善知识产权建设各项任务落到实处,为我市全方位高质量发展贡献市场监管力量。

(作者为盐城师范学院商学院博士,中韩<盐城>产业园创新发展研究院研究员)



吴雨欣 绘

学而思

构建长效机制 推动基层党史学习教育常态化

顾鹏程

课、组织生活会、党员活动日等形式组织学习,突出常学常新,推动学党史有力有序、务实高效,不断提高党史学习教育组织化水平。二是建立党员领导干部带头学带学长效机制。各级党委(党组)理论学习中心组要精心安排,把学党史纳入年度计划,有序开展学习。领导班子成员要以身作则、率先垂范,通过专题辅导、出境课堂、上党课、交流研讨等方式,坚持读原著、学原文、悟原理,忠诚捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。三是建立党史学习教育巡查督查长效机制。理论学习主管部门要强化引导和督查,依托理论学习中心组“四巡”体系,建立“一季一巡听、半年一巡查、一年一巡察”工作机制,对党史学习教育同布置同巡查同考核,坚决克服“说起来重要,忙起来不要”的敷衍式学习倾向。

建立健全开展党史宣讲长效机制,进一步强化党史增信自觉性。各级党组织和党员、干部要切实增强信仰、信念、信心,真正做到至信而深厚、融通而致用、执着而笃行,确保底色不褪、根基不摇。一是建立党史特色宣传长效机制。加大舆论宣传引导力度,发挥“报、台、微、端”优势,开设党史

学习教育专题专栏,对学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和中央、省、市委决策部署进行全方位、深层次报道,对党史学习情况进行常态化报道,不断造浓宣传声势。二是建立党史专题宣讲长效机制。各地要巩固提升党史宣讲已有平台和有效形式,发挥党校教师、专家学者、乡土人才、党建业务骨干和百姓名嘴作用,分层分类开展特色宣讲,持续推进新思想和党史学习教育入脑入心。三是建立党史理论阐释长效机制。要切实推动广大党员干部在悟思想上下功夫,加强党史专题研讨,从学术上、学理上深入研究和阐释,进一步增进对中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“好”、中国特色社会主义为什么“好”的认识和理解,不断丰富党史理论“百花园”。

建立健全推进群众性教育长效机制,进一步拓展学史崇德广泛性。各级党组织和广大党员干部、群众要深入践行社会主义核心价值观,大力弘扬伟大建党精神,在赓续红色血脉中激发昂扬斗志,促进人的素质全面提升、社会全面进步,确保意志不衰、厚德不怠。一是建立加强政德修养教育长效机制。以党员干部为主体,坚持把强化政治淬

炼、党性锻炼放在突出位置,从共产党人的精神谱系中获取砥砺前行强大力量,上好“忠诚课”“勤政课”“廉政课”,内外兼修涵养作风,做风清气正政治生态的建设者、良好社会风气的引领者。二是建立加强社会公德教育长效机制。以社会大众为主体,紧扣“五一”“七一”和烈士纪念日、国庆节等重要节点,大力开展群众性主题宣传教育,以红色精神汇聚向上向善正能量,上好公德课、志愿课、榜样课,不断放大“一个人、一群人、一座城”好人效应,推动广大群众成为新时代好公民。三是建立加强青少年德育教育长效机制。以中小青少年为主体,落实立德树人根本任务,完善青少年思想道德建设齐抓共管机制,用“四史”教育厚植爱党爱国情怀,上好思政课、理想课、礼仪课,为青少年“扣好人生第一粒扣子”,争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

建立健全为民办办实事活动长效机制,进一步深化学史力行实效性。深刻感悟习近平总书记“江山就是人民、人民就是江山”的真挚感情,始终站在人民立场想问题、作决策、办事情,坚持人民至上的价值取向,坚持依靠人民的工作导向,坚持造福

人民的奋斗方向,确保初心不改、使命不忘。一是建立大兴调查研究之风长效机制。各级党员领导干部要实行挂钩联系工作体系,开展“大走访、大排查、大调研”活动,各级党组织和广大党员干部要到群众中去、到实践中去,用心用情用力解决好人民群众“急难愁盼”问题,强化形成“谋划、部署、推进、跟踪、反馈、达效”全链条工作闭环,真正把为群众办实事抓在实处、落在细处、形成常态。二是建立守牢区域本质安全长效机制。各地各部门各单位要更好地统筹发展和安全,增强忧患意识、树立底线思维,精准精细做好为民服务,让群众享有更优质的公共资源、更优良的社会治理体验。三是建立促进激情干事创业长效机制。用新思想引领新发展,全面提振精神状态,采取“正向激励”与“负面清单”双向推进,引导党员、干部踔厉奋发、勇毅前行,始终保持“功成不必在我、功成必定有我”的高位境界,时刻焕发“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的拼搏精神,在各领域、各行业“看得出、站得出、豁得出”,扎实推动各项工作取得新突破、新进展。

(作者为东台市委党校副校长)

思想火花

音乐文化融合新文旅 自然生态传唱新盐城

张翠爱

新的旅游名片。
传承与发展价值。将音乐与当地旅游市场联系起来,促进音乐传承与发展。例如,东台“董永七仙女文化园”里有董孝贤祠等24个景点,全部围绕孝贤文化和爱情传说两大主题。黄梅戏《天仙配》剧本如果把老憨憨的董永、善良美丽的七仙女、无情狠毒的玉皇大帝等生动形象进行现场表演,配上舞蹈、黄梅调,极具地域特色的“董永七仙女”音乐文化,定会深深地留在人们记忆里,同时促进当地传统音乐文化的传承和发展。

音乐文化与文旅融合发展路径

创新完善旅游演艺。旅游演艺是文旅融合的重要载体。以荷兰花海每天的表演为例,可以对节目内容、形式进行新增和淘汰,在保留节目原有特色基础上,逐步推进,避免千篇一律,导致一次性消费而流失客源;其次,将一些最具特色的音乐文化融入其中。以丹顶鹤保护区为例,除播放歌曲《丹顶鹤的故事》,可在大片芦苇景区中以合适的形式进行故事音乐剧表演,为传统景区注入全新元素。

创设特定音乐节。随着时代发展需要,实现打造音乐文化之城的宏伟战略目标,创

新音乐节组织形式,突出盐城在国内国际影响力,以“节”带动文旅产业发展助推市场需求新动能。2021年10月1日至7日,“大洋湾音乐节”吸引众多游客,也使得一批音乐人才脱颖而出。这样充满活力的音乐节活动充实渲染着大洋湾秋天的旅游氛围,舒适的季节气候特征来自全国各地旅游者留下深刻印象。政府如果加以重视,每年定期举办,邀请全国知名艺术家前来参加,不断扩大规模,形成突出品牌效应,扩大盐城对外影响力。

借力抖音网红提升文旅品牌。进入Web3.0时代以来,国内流量资费下降,网络速度和稳定性不断提高,都促进了直播行业的发展。通过互联网线上引爆,以投入小但传播广的“互联网+”模式,吸引更多年轻消费者到盐城旅游消费,提高本地产品知名度,为本地企业、房产带来更多附加值。充分利用音乐、舞蹈等视频,让黄海国家森林公园、丹顶鹤保护区、麋鹿保护区、大纵湖、金沙湖等风景优美的景区以及饮食文化、手工艺品制作、传统劳作和生活方式等走红网络,传递蕴含盐城自然文化、传统艺术的审美意蕴,吸引粉丝,凝聚流量,创造经济价值。

音乐文化融合新文旅应更加注重把当下年轻人喜闻乐见的文化现象、文化消费模式

与自然风光、人文相结合,以视频录制与视频直播的形式,广泛传播。作为文化产品,通过与音乐演出跨界融合,除了热点性,还有反复观赏性。

创设音乐文化博物馆。通过专题博物馆的建设,一方面可以使一些珍贵史料得到妥善保存,另一方面则可以获得一定经济收益用于再建设。如2016年6月23日,那场牵动全国人民的冰雹、龙卷风,使身在上海音乐学院的阜宁籍学子姜彦秋,连夜为家乡谱写了歌曲《流星》:“曾经对生活操透了心,如今都变成了泡影;无数熟烂于心的风景,都变成了梦。”《流星》在网上广为传唱,被《新青年》等多家媒体报道。音乐文化博物馆可以把这些有影响力的音乐、歌曲分类归档,同时配合历史影像及相关资料进行保存。在此基础上,还应重点建设网络博物馆。当下,虚拟漫游技术已十分成熟,观众可以利用该技术参观博物馆,并设置评论、转发功能,既获得身临其境之感,又避免舟车劳顿,同时获得良好传播和推广效果。

创新人才支持机制。自然生态美,贵在它的真实。真实的自然让人们沉淀、感悟,盐城大量的自然生态景观是音乐文化产生的源泉。文旅融合背景下的音乐文化发展,是一个长期、系统的过程,需要得到及时、全面的

理论指导,更需要一定数量和专业的专业人才支撑。

首先,在理论支持方面,地方高校应联合成立地方音乐文化研究中心,对本地音乐文化进行系统研究,并将文旅融合作为全新课题,鼓励教师积极申报课题、撰写文章、参与各项活动,为地方特色音乐文化的发展起到积极推动作用。

其次,在人才支持方面,可以邀请全国盐城籍音乐专业人才培养中心、盐城文化中心、盐城各所高校联合培养本地音乐人才,培养大批理论和实践俱佳的应用型人才。在此基础上,还可以延伸至公共音乐教育领域,让更多盐城人领略、感受盐城音乐文化的魅力和风采。

综上所述,将音乐文化与旅游市场资源结合,是盐城旅游市场下一步发展的重点。音乐文化因其独特的价值,使游客在旅游中体验精神愉快的生存状态,提高旅游质量,为盐城旅游市场提供宣传价值与品牌价值,是提升世界遗产地文旅品牌市场营销策略之一。当然,盐城音乐文化与旅游市场资源的融合还处在初始阶段,欲实现旅游市场的双赢,仍需下一步切实的创新努力。

(作者为盐城工学院人文社会科学学院教授、博士,盐城产业经济研究院研究员)

音乐文化融入旅游业的价值体现

宣传价值。音乐文化与旅游业关系密切,音乐文化对旅游目的地的宣传作用有目共睹。游客无论对人文景观,还是自然景观的欣赏,都是与艺术打交道。音乐文化作为艺术形式的一种,易于融入旅游组成部分,形成独具特色的旅游音乐类别。例如,《一个真实的故事》让听者对片片白云、阵阵风儿下的芦苇心生向往,通过音乐,向世人传递旅游目的地地景好情又好,吸引人们来盐城国家珍稀自然保护地旅游。

娱乐价值。音乐发展环节中的各种live演出,是音乐行业最传统的商业模式,具有极强的娱乐表演价值。举办音乐节,将音乐与旅游联系起来,将喜欢音乐的人聚集在一起,同时宣扬举办地,为游客更好地了解当地文化提供载体,提升旅游地形象,成为当地一张