

建言洞见

实施乡村振兴战略 加快农业农村现代化

李梅

习近平总书记强调,没有农业农村现代化,就没有整个国家现代化。农业农村现代化进程,直接关系到社会主义现代化目标的进度和质量成色。党的十九大首次提出农业农村现代化概念后,党和国家高度重视农业农村现代化工作,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,走中国特色乡村振兴道路,全面实施乡村振兴战略,强化以工补农、以城带乡,推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

盐城是农业大市,农业发展基础扎实。近年来,盐城认真贯彻落实中央和省、省政府关于“三农”工作各项决策部署,深入实施乡村振兴战略,全市农业农村高质量发展取得明显成效,为农业农村现代化提供坚实基础。市第八次党代会提出要在推进乡村振兴加快农业农村现代化上示范引领,为“三农”工作指明了方向,我市应以乡村振兴为抓手,加快推进农业农村现代化。

农业农村现代化是指农业农村逐步缩小与工业和城镇的差距,从不发达阶段转变为发达阶段的过程和目标,至少包含四个方面内涵,即农业现代化、农村现代化、农民现代化、城乡融合发展。盐城作为传统农业大市,近年来不断加大强农惠农富农政策力度,带领广大农民群众凝心聚力、奋发进取,农业农村建设取得显著成效。进入新时代,盐城应在已有基础上进一步强弱项补短板,创新发展举措,加快推进农业农村现代化,为全面实现现代化作出应有贡献。

加快推进农业现代化。农业是农业农村现代化的本体,我市应抓住这个根本,从产业体系、生产体系和经营体系三个方面入手。一是积极构建现代乡村产业体系,根据我市乡村特色资源优势以及现有产业基础,统筹优化农业产业布局,大力实施“接二连三”工程,依托现代农业产业园、农业产业强镇等载体,打造生产、加工、仓储保鲜、冷链物流等农业全产业链,推动农业、旅游、文化、康养等一二三产业有机融合。二是积极构建现代农业产业体系,大力转变农业要素投入方式,强化现代农业科技和物质装备的推广应用,坚持用现代科技服务农业,用现代生产方式改造农业,不断提高农业良种化、机械化、科技化、信息化、标准化水平。三是积极构建现代农业经营体系,不断培育壮大家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体,大力发展多种形式的规模适度经营,支持龙头企业创新发展,推进供销合作社经营领域向全程农业社会化服务延伸、开拓,不断提高农业生产集约化、专业化、组织化、社会化水平。

加快推进农村现代化。农村是农业农村现代化的载体,我市应紧紧依托这个载体,从生态宜居、乡风文明与治理有效三个方面入手。一是打造生态宜居乡村,因地制宜布局基础设施和公共服务网络,不断夯实农村基础设施水平;通过合理规划村庄布点和建设规模,不断提升乡村村容村貌;通过实施村庄清洁行动、“厕所革命”、水环境综合治理等行动不断改善农村生态环境。二是打造乡风文明乡村,深入开展社会公德、职业道德、家庭美德教育,加强村镇文化中心、农家书屋等文化阵地建设,不断引导农民强化自我道德教育和约束,不断提高文明素质;深入推进乡村移风易俗行动,加强常态化宣传、教育和管理,不断革除乡村陈规陋习,树立乡村文明新风。三是打造治理有效乡村,不断完善乡村自治制度,健全党组织领导自治、法治、德治相结合的治理体制和工作机制,充分发挥群众参与治理的主体作用;严格落实村民会议和村民代表会议制度,完善村(居)民议事规则机制,建立多方参与的协商制度和治理机制。

加快推进农民现代化。农民是农业农村现代化的主体,我市应紧紧抓住这个主体,从农民生活现代化、农民素质现代化和公共服务现代化三个方面入手。一是推进农民生活现代化,引导社会资本、金融资本投向农业农村,推动农村“三变”改革,探索建立城乡统一、主体平等、产权明晰合理有序的建设用地市场,千方百计增加农民收入;出台刺激农村消费需求的新办法、新措施,加大家电、汽车等下乡实施力度,不断提高农民生活质量。二是推进农民素质现代化,建立完善的农民职业技能教育培训体系,科学制定农民职业技能培训规划,开展农民职业技能培训活动,全力培育新型职业农民。三是推进农村公共服务现代化,优化农村义务教育资源配置及农村养老服务资源配置,不断提高农村居民教育服务水平、医疗服务水平、交通物流服务水平及养老服务水平。

加快推进城乡融合发展。城乡融合发展是农业农村现代化的必由之路,我市应紧紧抓住这条必由之路,从城乡要素配置合理化、城乡公共服务均等化两个方面入手。一是合理配置城乡要素,建立健全有利于城乡要素合理配置的体制机制,不断畅通农民市民化的制度通道,完善城市人才到农村创新创业的激励机制,稳步推进农村土地制度改革,建立健全金融财政保障制度,不断实现城乡资源要素合理化流动。二是推进城乡基本公共服务均等化,创新完善公共财政转移支付制度、基本公共服务参与决策机制、以公共服务为导向的政府绩效评估体系等城乡基本公共服务体制机制,有效整合各类资源,不断提高教育、就业、医疗卫生、住房保障、公共文化体育等城乡基本公共服务领域的均等化水平。

(作者为市委党校党章教育研究室讲师)

加强乡村文化建设 助推乡村全面振兴

王玲玲

社会主义先进文化是全面实施乡村振兴战略,促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展的灵魂、根本保障和力量源泉。市第八次党代会报告强调“要在推进乡村振兴加快农业农村现代化上示范引领”“加强乡村精神文明建设,实施农业农村人才‘百千万’培育工程,提高农民素质,弘扬传统文化、培育文明乡风”;市政府工作报告也提出“全面推进乡村振兴,更富成效加快农业农村现代化”。全面实施乡村振兴战略,必须高度重视加强乡村文化建设,促进乡村文化繁荣发展,以高质量乡村文化振兴助推乡村全面振兴。

坚持党对乡村文化振兴工作全面领导

推进乡村文化振兴高质量发展,关键在党。各级党委政府和村党组织要加强乡村文化振兴工作的全面领导,把乡村文化建设纳入经济社会发展总体布局,纳入重点工作重要议事日程,推进乡村文化振兴各项任务措施落到实处。

重视抓好乡村文化振兴工作。各级党委政府和村党组织书记是否重视文化建设工作,直接关系到所辖地区文化建设的局面和状况。各级党委政府和村党组织书记要重视抓好乡村文化建设,推动乡村文化振兴取得新成效、走在前列。

要统筹谋划,科学推进。推进乡村文化振兴是一项长期任务、系统工程,要制定乡村文化振兴规划和加强乡村文化建设、推动乡村文化大繁荣大发展实施意见,统筹谋划,科学推进,务求实效。

充分发挥村党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。发挥农村基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,教育引导农村基层党员干部在学习马克思主义科学理论提高政治觉悟、学习科学文化知识提升致富本领发展能力、推动移风易俗促进文明乡风建设等方面以身作则,以优良党风带动民风社风。

明确乡村文化建设内容

培育和践行社会主义核心价值观,将社会主义核心价值观化为农民群众情感认同和行为习惯。推进乡村文化振兴,必须大力培育和践行社会主义核心价值观,始终坚持以社会主义核心价值观为引领,弘扬主旋律和社会正气,促进社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

传承和弘扬红色文化,汲取奋进力量。推进乡村文化振兴,要把红色基因利用好,把红色基因发扬好、把红色基因传承好,从红色文化中汲取思想力量、信仰力量和前行力量。

继承和创新中华优秀传统文化,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。推进乡村文化振兴,深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,推动农村移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度。

加强乡村文化人才队伍建设

选优配强乡村文化建设和管理人员。乡镇党委宣传委员兼任乡镇综合文化站站长或分管乡镇综合文化站工作,加强对乡镇综合文化站工作的领导。推行“县聘乡用”制度,乡镇综合文化站配备两名以上素质优良、热爱乡村文化工作的专门干部,让乡村文化建设工作有专业化管理。

加强乡土文化人才培养和使用。加强对文化能人、文艺骨干、文化爱好者的培训,提高政治素质和业务水平,让他们成为乡村文化建设的重要力量。在经费、场地、技术等方面,支持文化示范户、民间文艺团体、民间艺人、文艺创作者、文化志愿者等发展、成长和开展活动,推动乡村文化建设。

面向社会招贤纳才,吸引文化人才支持乡村文化振兴。要盘点挖掘乡贤文化人才,以乡愁乡情为纽带,吸引乡贤文化人才支持家乡文化建设,为家乡文化振兴贡献智慧和力量。支持和鼓励社会文化人才、大学毕业生投身乡村文化振兴工作,为乡村文化振兴作贡献。

调动群众参与乡村文化建设积极性

农民群众是乡村振兴的主人,是乡村文化的主要建设者,也是乡村文化建设的最大受益者。推进乡村文化振兴,是农民群众自己的大事,必须充分调动农民群众的主动性、积极性和创造性,激发他们的内在动力。

要坚持“以人民为中心”的发展思想,推进乡村文化振兴为农民群众谋幸福,让农民群众在乡村文化建设中提升获得感、幸福感,赢得农民群众的拥护和支持。

要注重培养、增强农民群众主体意识,有效发挥村民自治作用,让农民群众以主人翁姿态积极参与乡村文化建设,做到主动建设、自我管理、自我提高、自我完善。

要深入乡村调查研究,听取农民群众意见,尊重农民群众首创精神,改进文化建设工作,促进乡村文化振兴落到实处、取得实效。

大力发展乡村文化产业

发展乡村文化产业,可以推动乡村文化繁荣发展,推动乡村产业振兴,使文化和产业相互促进,形成良性循环。要对本地特色文化资源进行开发利用,做好“文化+”文章。

做好“文化+旅游”文章,充分利用本地特色文化资源价值,设立旅游项目,建设特色文化景区,优化旅游线路,吸引游客前来旅游,促进文化旅游产业发展。做好“文化+产品”文章,充分利用本地特色文化资源,开发生产纪念品、节庆用品、非遗传统食品等具有本地特色文化内涵的文化产品,满足游客顾客需求。

做好“文化+市场”文章,创新思路,为特色文化资源找市场,开拓市场需求,促进文化产业创新发展。(作者为东台市委党校讲师、教务科副科长)

盐之有理

培育多元业态 打造区域特色消费中心

金银亮 胡凌霞 顾清

中央“十四五”规划和二〇三五年远景目标提出,构建双循环新发展格局,加速推进消费城市建设。商务部也发文指出,指导基础条件好、消费潜力大、地方意愿强的城市开展培育建设消费中心城市。去年5月,省政府印发《以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案》,明确支持南京、苏州、徐州、无锡打造国际消费中心城市,支持南通、常州、扬州等设区市,打造全国性或区域性消费中心;支持盐城、淮安、宿迁、镇江、连云港等设区市及江阴等县级市,打造区域特色消费中心。盐城也已实施消费提振行动,制定消费扩容政策,大力发展夜间经济、假日经济等新业态,培育区域消费中心城市。

随着长三角一体化、淮河生态经济带、新一轮沿海高质量发展等重大战略机遇叠加,盐城城市价值与开放地位更加凸显。近年来,盐城交通便捷度提升和枢纽城市地位确立,消费外溢减少,但需进一步健全城市消费功能,加快融入长三角区域一体化,为新一轮发展积蓄势能,进一步提升辐射带动作用,为高水平全面建成小康打下坚实基础。因此,打造区域特色消费中心,建设以市区为核心、综合承载和辐射能力强的区域特色消费中心,提升消费品质量和服务标准,推动消费层面供给侧结构性改革,实现“十四五”发展良好开局,是盐城开启现代化强市建设新征程的必要担当,对提升知名度、美誉度,在长三角地区乃至东北亚地区的影响力具有促进作用。

当前,盐城经济社会持续快速发展,中心城市功能和能级不断完善,居民消费能力和意愿不断提升,以“生态画卷”为特色的城市品牌加快塑造,中心城市对周边区域消费的吸引力逐步增强。大力发展夜间经济,开展“苏心游·最盐城”“消费促进月”等活动,全市社会消费品零售总额逐步回升,建军路商业集聚

区、东台西溪文化产业集聚区3月份被省发改委命名为首批现代服务业高质量发展集聚示范区。同时,盐城在长三角地区已具有一定辐射带动作用,在长三角一体化发展国家战略的指导下,主打“飞地经济”建设,依托资源多、空间大、后劲足优势,主动融入长三角区域一体化,不断为长三角地区深度融合贡献盐城智慧。随着盐城居民收入水平不断上升,消费观念也得到提升和转化,由量的需求逐渐转向质的提升,个性化、多样化突出。

盐城自然环境优越、文化底蕴深厚、农业发展基础扎实,对外开放合作不断深化,生产性服务业发展水平较高,特别是数字经济产业在长三角地区产生一定影响,“数字盐城”已经形成一定品牌效应,打造区域特色消费中心有其先天优势。

消费中心是指以中心城市为依托、辐射周边、综合承载能力强的消费高地或者集聚区,一般具有服务体系健全、配套设施完善、内外循环畅通、供给业态丰富、引领集聚突出等特征。消费中心表面理解为消费,但应跳出消费看消费,其硬件建设只是载体,增强载体承载的文化质量才是消费中心打造的重点方向,因此要加快形成文化——旅游娱乐——消费相融合的多元业态,让深厚文化底蕴成为消费中心吸引消费的持久动力。盐城拥有深厚文化底蕴,应该对本土文化进行系统梳理和挖掘,形成系统性,提升文化层次,与周边城市乃至苏南城市形成错位竞争,形成具有盐城特色的消费中心。

盐城打造消费中心应该紧紧抓住“区域”“特色”两个重点,遵循“以史为根、以绿为基、以文为魂、以水为韵、以业为体、以民为本”的发展理念,强化顶层设计,提升规划引领能力,注重消费沉浸式体验和增强多元消费产品供给,供给优质化公共服务和特色化

地域文化,形成具有较强引领力的区域消费中心。

盐城在打造区域特色消费中心过程中,应该加强协同发展,促进优势互补。坚持市场主导,发挥政府引导,坚持总体质量提升与重点突破,坚持创新商业模式和业态模式等原则,在城市特色塑造方面,打造“大美湿地、水韵盐城、康养福地”品牌,不断改善塑造消费场景,提升消费体验,如美食消费场景、畅行场景、娱乐场景、购物场景等。

随着互联网、大数据等现代信息技术的发展,数字经济成为经济发展新动力,各行各业纷纷拥抱“互联网+”,从“上线”到“上云”成为各个领域寻求发展的趋势,应该进一步融合升级数字经济,打破消费时空限制。旅游服务具有较高专业性,是最具虹吸特质和带动效应的服务产业,盐城应进一步立足品质文旅消费,深入挖掘文化内涵,顺应人民群众消费需求从低层次向高品质和多样化转变的趋势,积极谋划,晋升文旅消费优等生,借鉴南京、苏州文旅消费经验,进一步提升文旅管理方面质量和水平。

随着居民收入水平提升,盐城应该补齐居民高端文化需求不能得到满足短板。如高质量画展、国际文化产业中的IP等,同时在养老、医疗、教育等方面进一步出台激励政策,吸引高端人才,提升服务,满足群众消费需求。

(金银亮为盐城工学院人文社会科学学院副教授,盐城黄海湿地生态文明建设研究中心研究员;胡凌霞为盐城工学院设计艺术学院党总支书记,盐城黄海湿地生态文明建设研究中心副主任;顾清为盐城工学院设计艺术学院学工办主任,盐城黄海湿地生态文明建设研究中心副秘书长。本文为2022年度市政府社科基金项目<22kA208>阶段性成果)

实践探索

推进新时代文明实践融入百姓生活

徐福元

新时代文明实践工作,是党中央重视和加强基层思想政治工作的重要战略部署,是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、广泛传播,是加强和改进宣传思想工作、巩固意识形态阵地的实际行动,是打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”的重要举措,也是开展基层治理、提升农村工作水平的重要抓手。推动全市新时代文明实践工作再上新台阶,意义重大、意义深远、使命光荣。

下好“一盘棋”,增强文明实践凝聚力。新时代文明实践是一项系统工程,需要党委政府、部门单位、各村(居、社区)以及社会各方面共同参与,着力凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗,把新时代文明实践工作融入实施乡村振兴战略全过程,做到立足实际、高点定位、系统谋划,在建章立制上下功夫、在资源调配上下功夫、在联动推进上下功夫,下好

“一盘棋”,打好“主动仗”,夯实基层宣传思想文化和精神文明建设阵地,明确文明实践中心、所、站、点四级组织体系和功能定位,形成覆盖城乡机制完善的强大网络,不断将文明实践的触角“延伸”至基层每个角落,发挥好1+1>2的整体化效果,从而实现“多方共赢”。

鼓足“一股劲”,增强文明实践吸引力。新时代文明实践工作是一项民生工程,成效怎么样,群众说了算。这就要求新时代文明实践必须做到想百姓所想、急百姓所急,坚决不能“喊口号”“装样子”“走过场”。各部门单位要根据新时代的新特点、新需求,致力形成党员干部、社区群众、公益组织三方参与联动的志愿服务局面,在各类志愿服务基础上做好“提档升级”,创新打造实施“点单”“派单”“接单”“评单”相贯通的工作模式,精准对接群众需求,切实做到群众需求在哪里、文明实践就延伸到哪里,让新时代文明实践

实践成果充分展现“民生温度”,真正惠及人民群众,不断提高群众的获得感和幸福感。

聚成“一条心”,增强文明实践生命力。文明实践接地气才能有强大生命力。要建好用好新时代文明实践中心(所、站),通过开展丰富多彩、贴近群众的文明实践活动,传承优秀传统文化和地方特色文化,弘扬社会主义核心价值观,用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地,动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设,让新时代文明实践的“种子”迸发出强大生命力。同时,通过新时代文明实践推进乡村治理,切实提升群众思想觉悟、道德水准、文明素养,进一步涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风,真正把新时代文明实践中心(所、站)打造成顺民意、惠民生、聚民心的“百姓之家”。

(作者单位:响水县县委宣传部)