

打造长三角中心区青年才俊向往之地

让名校优生乐居盐城

□记者 赵亮

我市大力实施黄海人才计划,吸引了一大批名校优生落户盐城,开启创业之旅。4月28日,记者获悉,市委组织部、团市委、市住建局将联合盐阜大众报业集团开展盐城市2022年名校优生“乐居盐城”行动。业内人士表示,此举助力持续放大爱才重才的城市品牌效应,帮助名校优生解决后顾之忧,努力将盐城打造成长三角中心区青年才俊心仪向往之地。

市委组织部相关负责人表示,我市历来高度重视人才工作,礼敬人才、善待人才、服务人才氛围浓厚。去年我市推出《关于实施黄海明珠人才计划的若干政策》,面向海内外引进培育引领高质量发展的各类优秀人才,确保人才“引得进、用得着、留得住”,让“爱才盐城”名片更靓丽。

此次推出的2022年名校优生“乐居盐城”行动,旨在帮助名校优生在盐城实现顺利置业、安家落户。团市委相关负责人表示,“乐居盐城”行

动,广泛征集全市青年才俊置业和交友意向,提供置业参考建议,出台专项优惠方案,举办主题团建交友活动等,这对于选择留在盐城奋斗的青年才俊来说,无疑是个重大利好消息。

“帮助名校优生在盐安家置业,是市委市政府为名校优生办实事的实招,有利于引得进人才,留得住人才。”市住建局相关负责人表示,“推进人才链服务平台升级,是市委、市政府主动巩固‘产业链、供应链、人才链、数据链’有机紧密融合、促进重点群体就业,落实‘我为群众办实事’的创举之举。”

在某市直单位工作的王女士来自上海交通大学。她表示:“初来盐城,对盐城也不熟悉,‘乐居盐城’行动切实帮助我们安心置业,一些有关购房的扶持政策更让我们得到了很大的实惠。”同样来自一家市直单位的刘先生来自四川大学。他说:“‘乐居盐城’还为我们提供了交友团建活动,这有利于我们扩大朋友圈。”他悄悄透露了心底的小秘密,想在盐城觅知音,幸福安家。

记者了解到,我市不仅为名校优生在盐创业提供了相应的政策支持,还在购房置业等方面量身定制了优惠扶持政策。各县市区还结合区域实际情况,推出一系列激励措施,不少用人单位,在工作、生活等方面也为名校优生提供了相应支持措施。

活动主办方表示,“乐居盐城”行动欢迎在盐城工作和生活的本科以上学历、有意买房或交友的青年人才报名参加。您只需拿出手机,扫描下方二维码填表报名。



微信扫二维码
填写表格

当好企业发展贴心人

——访亭湖区文广旅局局长张武祥

□记者 邓兆冲

“受到疫情影响,亭湖区各景区的人流量减少,文旅企业经营受到一定的影响。近期,国家、省、市出台了相关帮助市场主体纾困解难稳定经济增长的政策措施,我们结合市场变化和自身实际,在切实抓好疫情防控的同时,联合相关部门,走访文旅企业,帮助文旅企业及时了解各级政府和相关单位发布的纾困惠企政策,指导企业用活、用好、用足惠企政策,为市场发展‘加速’‘助力’,当好企业发展‘贴心人’,努力将惠企纾困帮扶决心传导到每一个文旅企业的神经末梢,打通优化

营商环境‘最后一公里’,积极促进文旅市场健康发展。”4月22日,亭湖区文广旅局局长张武祥在接受记者采访时如是说。

针对疫情给文旅行业带来的影响和冲击,亭湖区文广旅局第一时间了解企业生产经营情况,在走访了解、掌握第一手调研资料的基础上,推出相关扶持政策。一是大力宣传、引导省旅发产业发展基金使用,加大对文旅市场主体融资支持力度,全面摸排使用基金的文旅项目,免除在贷项目2021年1月1日至2022年3月10日利息;二是鼓励旅行社旅游服务质量保证金暂退期限至2023年12月31日,对符合条件的应退尽退。旅行社如需暂退旅游服务质量保证金的,受理后当场办结并第一时间报市审批局退还,新申办旅行社旅游服务质量保证金亦可缓交,延迟至2023年12月31日;四是鼓励区相关媒体对文旅企业复工复产的各类活动免费推广3个月;协调区融媒体中心,凡区内文旅企业举办面向公众的文化惠

民和旅游推介活动,自向区文广旅局报备之日起免费推广3个月。

推动纾困惠企政策落地见效的同时,亭湖区鼓励文化和旅游企业降低、减免服务价格,适度减免重点景区门票价格,落实顺延旅游年卡使用期限3个月措施,鼓励受疫情影响较大的地区发放餐饮、娱乐、旅游等消费券,激活消费更好助力文旅市场复苏发展。紧扣疫情时代大众消费心理和市场需求变化,大洋湾景区在国际樱花节期间,推出购买夜间门票赠送20元消费券,免费发放学生票、凭学生票可免费游园等优惠措施;便仓枯枝牡丹月期间,团体享受8折优惠;所有景区对医疗工作者免费开放,享受免费讲解服务等。

“我们希望通过不遗余力的努力让亭湖文旅市场突破疫情影响,我们将和企业同呼吸、共命运、抗风险,共同拥抱文旅市场发展新时代。”张武祥对亭湖文旅市场未来发展充满信心。

市文广旅局发出通知

全市文旅场所有序恢复开放

本报讯(记者 邓兆冲)4月27日,市文广旅局发出《关于有序开放全市文旅场所的通知》,根据市疫情防控指挥部近期疫情防控要求,决定从4月28日起陆续开放因疫情关闭的文旅场所。

《通知》要求全市做好文旅场所开放前准备工作。场所消毒通风。对场所进行全面消毒消杀、通风换气。做好各项检查。所有工作人员持24小时内核酸检测阴性证明上岗,健康状况异常者不得上岗。全面检查场所、设施状况,确保正常运行。完善应急预案,备足防控物资。重点文旅场所设置“健康小屋”。签订承诺书。网吧、KTV歌厅、舞厅、游戏游艺厅等文化娱乐场所,按照要求做好营业前各项准备工作,向当地文旅主管部门提出申请,经审批验收合格、签署承诺书后方可开放。及时向社会公布。明确开放时间、预约方式、服务项目、入场须知等有关内容,通过线上线下等多种渠道向公众发布。

对于开放后管控工作,《通知》要求文旅场所全面落实市疫情防控指挥部防控要求的前提下,重点做好以下工作:严格限流。室内场所按照核定最大承载量的50%、室外场所按照75%进行限流,尽量实行网上预约、二维码验票和扫码支付等方式,减少人员接触,保证进入人员可查询可追溯。严把入口。场所入口处严格落实“三查一测一扫”(查验健康码、行程卡、48小时核酸检测阴性证明,测量体温,扫“场所码”),规范佩戴口罩等防控措施。无48小时核酸检测阴性证明人员不得入内,行程卡带星号人员劝返并登记、报告。严防聚集。入口处落实“一米线”要求,人员易聚

集区域安排专门管控,室内场所隔座而坐,室外活动控制规模、保持距离、防止聚集,做好防控措施。严格管理。设置卫生防疫监督员和消毒专员,做好场所消毒、环境卫生清洁和通风等工作。口罩督查员加强巡查。充分发挥志愿者的作用。景区内设置隔离酒店的,必须采取措施使其独立于游览区域。工作人员按规定开展核酸检测,做好日常健康监测。加强宣传。通过官方网站、微信公众号、游客服务中心、提示牌、广播、电子显示屏等平台,及时宣传防疫知识,发布相关信息。

《通知》还要求各地要迅速成立专班,指导文旅场所做好开放前准备和开放后管理工作,节日期间每日开展防疫、市场秩序和安全专项检查。各级文化市场执法队伍要加大执法力度,对防控不到位的严格采取相应措施。

《通知》特别指出射阳县文旅场所恢复开放时间由属地疫情防控指挥部决定。

记者还获悉,截至4月24日,全市共有47家景区闭园(总计59家)。其中,因疫情闭园的41家,因提升改造等原因闭园有6家(分别为大丰海洋世界、东台永丰林农业生态园、东台弥港文化展示馆、黄海森林公园、亭湖千鹤湾温泉风情小镇、响水九丰农博园)。目前开放的12家景区中有6家为开放式景区(海盐历史文化风貌区、盐城市世纪公园、大丰东方湿地公园、盐南聚龙湖景区、建湖西塘河景区、滨海南湖公园景区),其他6家景区为荷兰花海、大洋湾、新四军纪念馆、大丰港动物园、中华海棠园、盐城科技馆。丹顶鹤湿地生态旅游度假区4月26日起开放,中华麋鹿园28日开放,其他45家闭园景区目前暂未确定开放。

向劳动者致敬

市美术馆开展“五一”公益行动

本报讯(记者 邓兆冲)每座城市都有一群平凡普通的劳动者,他们爱岗敬业,他们负重前行,他们用倾情付出和无私奉献,给城市带来了温暖和安宁,他们是这个时代最美的劳动者。

4月27日,市美术馆组织盐美暖心慰问组开展“艺起前行·以艺暖心”全城暖心公益行动。盐美暖心慰问组先后来到市环卫处、亭湖区东城派出所、盐渎实验小学、新都社区卫生服务中心、邮政快递站等单位,向环卫工人、公安民警、小学教师、社区防疫工作者等一线劳动者表达节日慰问。

在亭湖区东城派出所,盐美暖心慰问组将“天道酬勤”书法作品赠送给了执勤民警,并对他们舍小家为大家、面对疫情逆行而上的精神表示感谢和敬意。随后,慰问组来到市环卫处、盐渎实验小学、新都社区卫生服

务中心,给多位一线劳动者送上书法作品,向奋战在各行业的劳动者致敬。

“书写正能量是美术馆的社会责任,绘就美好明天是文艺工作者的使命。用‘天道酬勤、厚德载物、真水无香’这些寓意美好的文字,创作成书法作品,激励和赞美每一位前行的劳动者,是我们美术馆全体工作人员的爱心和暖心行动,用情感共鸣打动人心。”市美术馆馆长、市书画院院长吴洪春表示。

“五一”期间,市美术馆还推出“在盐遇见美”系列活动,创办盐城首个牵牛花路灯、大绿马等多个打卡点,以美术、咖啡、音乐、舞蹈等多个艺术元素邀约广大市民前来观展打卡。同时,美术馆还打造城市最美艺术空间,通过微信公众号及H5线上平台,持续开展线上暖心公益行动,倾情献艺“五一”。

印汽社区暖心服务赢赞誉

本报讯(记者 程兰霞)“感谢社区几年来对我们早餐店‘保姆式’暖心服务,来店里那么多趟,连一口水都没喝过。”4月28日上午9时许,亭湖区五星街道印汽社区党委书记徐小霞与网格员蒋茜茜分别从市区文港路扬帆楼餐饮负责人于庆全和慢享生活酒店店长于睿手中接过写有“全心全意 一心为民”“思民生 解民难 办实事 暖民心”两块铜匾。

“印汽社区的网格员蒋茜茜每天都会来我们早餐店巡查,排除安全隐患,帮我们早餐店营造一个安全、稳定的消费环境。帮助我们做好疫情防控工作,指导我们加贴‘一米线’标识。在安全监管中,发现问题,及时督促我们整改。”于庆全感动地说,社区工作人员从早忙到晚,特别是疫情防控期间,“小巷总理”化身“防疫战士”,每天坚守在一

线,加班加点,辛苦不说,有时还会遭居民误解。“社区工作者既贴心又暖心的服务让我们心里很踏实。”于睿说。

针对辖区内小商户多的特点,印汽社区网格员每日全天候对沿街商铺防疫情况进行排查。在排查过程中,网格员向沿街商户发放疫情防控告知书、人员信息登记二维码等,督促商户严格落实疫情防控各项措施,做到每日进行体温自测、每日进行商户内外消毒、工作时佩戴口罩、提醒顾客佩戴口罩、为顾客测量体温。“这些都是我们应该做的,感谢大家对社区工作者的尊重、理解和支持。”面对居民的夸赞,徐小霞说,虽然能力有限,但是社区会尽最大的努力满足居民的需要,改善居民的生活环境,营造文明健康、和谐有序的社区环境。

东台西溪杯“讲好盐城故事”欢迎来稿

□记者 邓兆冲

盐城,历史悠久、人文荟萃。这里有因海而生、因盐而兴的海盐文化故事,有共产党人带领民众修建捍海长堤的红色故事,有“一个真实的故事”、征服荒滩“十八勇士”等绿色生态故事,还有入选国家级非遗的董永七仙女传说、北宋“三相”忧乐天下的千古佳话,更有萌宠可爱的“吉祥三宝”等文旅故事……

为了让更多人读懂盐城、珍爱盐城、向往盐城,现举办东台西溪杯“讲好盐城故事”征文活动,旨在用丰富多彩、生动鲜活的题材,用故事性的表达方式,讲好有代入感的盐城文旅、非遗、生态、历史、民俗等故事,宣传盐城高质量发展和现代化建设的生动实践。该活动由盐城市文化广电和旅游局、共青团盐城市委员会、盐城市文学艺术界联合会、盐阜大众报业集团主办,盐城市作家协会、东台西溪旅游文化景区、盐阜大众报业集团商旅融媒中心承办。

文章需围绕“讲好盐城故事”主题,讲述展

示盐城特色的历史片段、人文故事、风土人情等内容以及历史人物、珍闻趣事、民间传说、民谣歌谣等故事,篇幅以1500字以内为宜(可配图)。如涉及历史事件、真实人物,所取素材务必真实准确。应征作品必须是原创作品,具有独立知识产权。作品所涉及的著作权、名誉权、隐私权等,一切法律责任均由投稿者本人承担。

征文截稿后,主办方将组成评审委员会,坚持公平、公开、公正原则对应征作品进行集中评审,向优秀作品作者颁发荣誉证书,并给予奖励。评审产生100篇优秀作品,主办方将出版成书,用于摆放在盐城窗口单位推介盐城,企事业单位对外活动推介盐城。并组织优秀作品作者赴东台西溪景区“西溪讲堂”分享故事创作历程。

活动征集时间为2022年4月底至6月底。参与者可将作品投稿至邮箱:yfdzbiw@163.com,稿件格式为:东台西溪杯“讲好盐城故事”+稿件名称,正文内务必标明作者简介及联系方式。期待您的参与!

高沟酒销售公司总经理招聘计划

一、公司介绍

江苏今世缘酒业股份有限公司是中国白酒“十强”企业,位于新中国开国总理周恩来的故乡淮安,坐落在“全国文明乡镇”高沟。现有员工近4000人,拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。2014年7月,在上海证券交易所A股主板上市。2021年,今世缘酒业实现营业收入64.06亿元,实现净利润20.29亿元,连续14年跻身中国白酒业综合效益十强企业行列。

高沟酿酒,源于西汉,盛于明清。高沟酒是“中华老字号”、国家名优酒。历经岁月积淀,高沟酒经典流传,历久弥香。1956年,荣获江苏省“酿酒第一”奖章;1984年,在全国第四届评酒会上,以95.13分名列全国浓香型白酒第二名;1995年被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品。高沟与洋河、双沟、汤沟并称为江苏四大名酒“三沟一河”。

面向“十四五”,今世缘确立提前实现营收超百亿的战略目标。为实现品牌协调发展,推动高沟品牌复兴,今世缘决定组建江苏高沟酒业有限公司,并公开招聘总经理及经营管理人才。

二、招聘岗位

江苏高沟酒业有限公司总经理

- 1.招聘人数:1人
- 2.招聘范围:面向社会公开招聘
- 3.工作所在地:今世缘总部(涟水县高沟镇)及市场一线
- 4.薪酬:基本工资+绩效工资+提成奖励+年终利润分成。预期年度综合收入在100万元以上。根据业绩综合考核,上不封顶。享受公司各项补贴、劳保福利。
- 5.岗位职责:
 - (1)依照公司总体战略和品牌定位,制定高沟酒中长期整体发展规划,并根据形势变化及时优化调整;
 - (2)依据总体规划,制定年度营销工作计划;品牌策略,制定产品策略、销售政策和推广计划并组织实施;
 - (3)拓展营销渠道,健全营销网络,探索新营销模式,确保销售、效益目标任务顺利完成,维护市场秩序;
 - (4)建立健全销售公司组织体系和内部管理制度体系,全面提升销售组织的战斗力和凝聚力;
 - (5)与客户保持良好沟通,建立并维护良好的厂商合

作关系。

6.任职资格:

- (1)认同今世缘企业文化,具有强烈的事业心和良好的职业操守,无违法不良记录。
- (2)8年以上全国20强以内白酒或快消品营销相关工作经验,其中3年以上市场一线销售工作经验,不低于5年20人以上营销团队管理经验。
- (3)拥有良好的系统化思维、前瞻性思维,和较强的学习创新能力、敏锐的市场洞察力,优秀的规划、决策和管控能力和出色的沟通、协调、组织能力。
- (4)年龄在45周岁以内,大学本科以上学历,市场营销、国际经济与贸易、工商管理等相关专业者优先。

三、选聘流程

简历筛选→综合述能→半结构化面试→高管面谈→背景调查→体检→录用→考察

四、简历投递

- 1.凡有意报名应聘者,通过招聘邮箱报名,具体招聘信

息可以扫描下方二维码查看。

2.报名需提交附件资料:

- (1)个人成功案例(1-2个,Word格式);
 - (2)中低档白酒市场分析及未来趋势研判(字数不限,Word格式);
 - (3)高沟品牌复兴之路及可量化的成长目标(字数不限,Word格式)。
- 3.报名截止时间:2022年5月13日17:30
- 4.招聘邮箱:jsyhrzp@163.com
- 5.联系电话:0517-82428031 张女士



扫码关注今世缘微招聘
第一时间了解招聘资讯