



责任编辑:陈和洲 编辑:单冬 电话:88303393
电子邮箱:yfdzblzlk@126.com

理论动态

建设大运河文旅小镇 助推黄河故道片区乡村振兴

陆玉芹 孙宗一

2021年,盐城被纳入江苏大运河文化带建设工作体系,市委、市政府作出部署,加快推进黄河故道片区乡村振兴,而我市境内的黄河故道在历史上曾是古淮河故道,也就是大运河出海水道,与大运河有着最直接、最密切的渊源关系。建议在黄河故道片区建设大运河文旅小镇,打造盐城大运河文化带建设标志性项目,助推黄河故道片区乡村振兴。

建设大运河文旅小镇的现实意义

策应国家战略。盐城被纳入江苏大运河文化带建设工作体系,既是我市全面推进大运河文化带建设的一次重要契机,也对我市大运河文化带建设工作提出新的考验和挑战。在与大运河有着深厚历史渊源和密切现实联系的黄河故道片区建设大运河文旅小镇,以标志性项目为牵引,带动盐城大运河文化带建设跑出加速度、实现新跃升,既是我市深入贯彻落实习近平总书记关于大运河文化带建设的重要指示精神、积极策应国家和省大运河文化带建设系列要求的题中应有之义,也是我市大运河文化带建设工作在起步较晚、基础较弱的情况下对标兄弟城市、实现跨越赶超的重要现实路径。

传承历史文脉。近年来,市委、市政府高度重视大运河文化带保护利用工作,对盐城大运河盐运文化的深入挖掘和系统梳理已卓有成效,为我市全面推进大运河文化带建设工作奠定基础。但黄河故道(盐城段)作为历史上大运河出海水道的文化内涵尚未得到充分挖掘与梳理,以建设大运河文旅小镇为契机,挖掘文化内涵、传承历史文脉,可以充分彰显盐城历史上作为大运河与海上丝绸之路“河海联运”重要节点的文化底蕴,呼应当前盐城承接国家战略、建设淮河生态经济带出海门户城市和沿海地区策应“一带一路”先行示范区的目标定位,实现历史与现实交融,进一步厚植城市软实力基础,提升盐城知名度和美誉度。

助推乡村振兴。去年以来,市委、市政府作出部署,加快推进黄河故道片区乡村振兴,乡村振兴关键在于产业振兴,《盐城市“十四五”黄河故道片区发展规划》中提出要提升乡村旅游业发展水平。在黄河故道片区建设大运河文旅小镇,打造文化旅游新品牌,与规划中的黄河故道文化旅游和红色文化旅游协同推进,以高质量

产业项目支撑黄河故道片区乡村旅游高质量发展。以大运河文旅小镇建设为抓手,带动整个黄河故道片区完善基础设施、改善人居环境、扩大就业容量、提升就业质量,助推曾经的“发展洼地”向高质量发展的“幸福高地”加速“蝶变”。

建设大运河文旅小镇的建议方案

选址建议——大运河文旅小镇建设选址于阜宁县羊寨镇北沙社区,主要依据有历史渊源和现实基础。

历史渊源。北沙古称白玉关,据清朝光绪年间的《阜宁县志》卷二十三记载:“宋元以前,北沙即为海口”,说明在隋唐乃至北宋时期,作为大运河出海水道的古淮河入海口在现在的羊寨镇北沙附近,直到南宋初期(公元1194年),黄河夺淮入海,泥沙淤积,入海口才逐渐向东推移到现在响水县黄圩镇云梯关。唐代是海上丝绸之路的鼎盛时期,当时的楚州(今淮安)既是大运河航路上的交通枢纽,也是海上丝绸之路航线上的重要港口,北沙当时即为楚州州治山阳县辖地,古淮河经此入海,日本、朝鲜等东北亚国家的来华人员乘船至北沙进入古淮河水道,到淮安后可直通大运河,前往全国各地。可以说,北沙在历史上是大运河与海上丝绸之路“河海联运”的出海门户,具备打造盐城大运河文化带建设标志性项目所需要的历史文化底蕴。

现实基础。北沙西侧毗邻黄河故道,北侧靠近327省道,交通通达性好,北距云梯关直线距离约5公里,大运河文旅小镇项目建成后,可以与规划中的云梯关旅游度假区实现联动发展。北沙原为北沙乡,后与羊寨乡合并为今日的羊寨镇,现在的北沙社区即为原北沙乡驻地的老镇区,可以通过对老镇区的改造实现用地集约化、盘活闲置土地资源,为大运河文旅小镇项目建设提供用地保障。

规划设计——盐城大运河文旅小镇建设

应对标国内先进,项目定位为打造大运河文化带建设新样板、文旅融合发展新地标,建议规划建设文博体验区、古镇游览区和田园休闲区。

文博体验区。建设盐城大运河文化博物馆,深度挖掘、系统梳理,全面展示盐城作为大运河“盐运之芯 出海门户”的深厚历史文化底蕴,博物馆展陈设计应秉持“文化+科技”理念,采用智慧讲解、互动导览、数字展示、沉浸体验,通过科技赋能让大运河文化“活起来”。依托大运河文化博物馆建设研学中心,打造面向全市师生的文博研学教育实践基地。同时配套建设集引导、服务、解说、集散、管理等功能于一体的游客服务中心,将文博体验片区定位为大运河文旅小镇项目的文化之核和小镇客厅。

古镇游览区。通过对北沙老镇区进行更新改造,保持传统格局和街巷肌理,建设唐宋风格仿古建筑,引进文化创意、非遗体验、汉服展示、餐饮民宿等业态,打造独具地域特色的历史文化街区。疏浚整治老镇区内部水系并与黄河故道连通,设计特色游船夜游项目,打造沉浸式演出《春风又度白玉关》,再现大运河出海门户、千年北沙古镇的繁华盛景。

田园休闲区。利用北沙老镇区周边现有农田(一般农用地),打造集采摘体验、培育观光、研学、教育为一体的田园休闲片区,开展农耕娱乐、农园赛事等休闲农业体验活动。对老镇区北侧水体进行生态修复和景观塑造,建设滨水广场、景观步道、观光码头等设施,打造湿地生态休闲空间,开展滨水文化活动、渔猎捕捞体验活动等“沉浸式体验”休闲旅游项目。

(作者陆玉芹为盐城师范学院历史与管理学院院长、教授,大运河文化带建设研究院盐城分院常务副院长,盐城地域文化与社会治理研究院智库负责人;孙宗一为盐城师范学院历史与管理学院博士、大运河文化带建设研究院盐城分院研究员)

思想火花

让特色民宿与地域文化 高质量融合

周旭芳

民宿作为城市旅游产业发展的重要路径,还是探索新型城镇化和乡村振兴战略双轮驱动的要素之一。我市现有民宿地域文化缺失,文旅融合度不高,大多民宿类似于农家乐和家庭客栈,规模小、分布零散,文化内涵苍白,需进一步完善。

本文通过调研分析——出实招——树样板——推广,着力探讨制约我市民宿发展的不利因素,并把研究结论与政策建议提供给相关部门,让特色民宿与盐城地域文化高质量融合,在争创省级夜间文旅消费集聚区,在全国旅游版图上嵌入特色鲜明的“盐城坐标”工作中发挥重要作用。

乡村民宿存在的共性短板

地域文化缺失,文旅融合度不高。据 Airbnb、途家、携程、艺龙等平台 2020 年在线民宿行业发展报告分析,消费者选择民宿的主要原因之一是可以感受当地原汁原味的乡土文化。我市多数乡村民宿是由当地居民开设,因缺乏专业规划引领,产品单一,缺少文化内涵。建筑风格、室内装修均偏现代化,重模仿轻创意;食宿服务、体验互动缺乏特色和灵魂,吸引力不高,原因在于对当地特有文化挖掘不足,文宿融合度不高,“乡土味”缺失,地域文化被不断弱化和边缘化也使得我市民宿可持续发展动力不足。

市场定位模糊,经营同质化严重。民宿进入门槛低,短短几年内盐城民宿从无到有,随之出现的问题就是经营同质化。当前我市大部分民宿依然停留在农家乐和家庭旅馆层面,无论建筑设计、产品服务,还是运营模式,都存在市场定位模糊、经营同质化严重的问题。同质化竞争,容易引发空置率高、竞争激烈、资金回笼慢、服务质量下降等问题出现。

孤立零散式发展,缺乏竞争优势。由于资金、技术、审美、土地等多因素限制,我市大多乡村民宿是农户依托家庭成立,房间少而分布零散,客源主要依赖过路游客,经常出现“淡季无人,旺季无房”现象,一些旅游景区专门打造的品牌民宿也或多或少存在此类问题。亭湖区黄尖镇的“盐城大地乡居鹤影里民宿”,有芦溪垂钓、河灯祈福、沙龙影院等丰富的文化活动,在小红书、携程、艺龙等网络平台上好评率达90%,但顾客反映民宿内餐饮条件一般,周边也缺乏餐饮配套,很不方便。

特色民宿与地域文化高质量融合的建议

坚持差异多元化,培育精品特色民宿。对现代旅游业而言,文化是灵魂所在,单纯的自然资源旅游景点已远远不能满足游客需求,文化和旅游业的融合赋予旅游胜地更深的内涵和更新的主题,个性化、主题化是民宿发展的趋势。我市乡村民宿应当依托本地特色文化和地域文化,坚持差异化理念,开发不同文化主题的特色民宿,如大纵湖旅游度假区的民宿可以在“渔”文化上做文章,把“渔趣”注入民宿;草房子乐园发挥曹文轩名人效应,打造草房子儿童阅读周,民宿围绕“亲子阅读”主题做文章;三胡故里民宿可以以推崇胡公石书法为主题,利用周边原砖瓦厂独特的景观和建筑打造海峡两岸暨香港书画展;杨侍生态园借力盐都创成“中国曲艺之乡”名牌效应,打造中国盐都·全国乡村优秀曲艺节目交流展演品牌等。

创新民宿业态,延伸旅游产业链。除提供基本住宿和美食外,盐城民宿还应不断创新民宿业态,积极探索更加多元化、人性化、系统化的文化旅游共享平台,转变旅游发展方式,创新文化旅游产业发展思路,构建科学完善的文化旅游产业共享发展机制,让旅游资源得到更合理高效的配置和利用。一是在供给端融入共享理念,发展多元化共享经济旅游平台,鼓励文化旅游产业闲置资源供给,整合碎片化资源,比如将盐城地方文史专家的研究成果和自然旅游资源相融合,提供平台采集专家对景点背后历史文化故事的解读。二是在消费端引导和培养共享消费习惯,提高资源利用率,促进共享平台和文化旅游产业融合,比如借助“我的盐城”APP 共享平台信息推送各类各级民宿信息,引导旅游需求,逐步分化旅游客源,提高旅游高峰期和低谷期的资源利用效率。

实现集聚化发展,提升品牌效应。当精品特色民宿达到一定数量,“民宿+”产业成熟后,即可实现从点到线再到面,形成民宿集聚区,进而实现接待能力大规模提升。集聚效应,既可以促进乡村地域文化的嬗变、传承与振兴,也可以进一步提升整个民宿集聚区在旅游市场的区域影响力。另外,民宿集聚化可以吸引更多企业投资、媒体宣传等上下游供应链厂商和机构在此地聚集。通过资源共享实现客源共享,增加民宿经济效益,降低单个民宿与游客的交易成本风险,提升民宿集聚区的综合竞争力。

当前,我市已正式进入高铁旅游时代,随着“东方湿地之都”“百河之城”美名远扬,依托世界自然遗产、湿地“吉祥三宝”等独特旅游资源,盐城得天独厚的旅游资源正转化为美丽经济,全市旅游产业迎来新的发展“风口”。作为文旅融合发展的创新载体,我市民宿产业理应在带动当地百姓致富增收的同时,助力城乡旅游经济产业快速发展,让特色民宿与盐城地域文化高质量融合,在争创省级夜间文旅消费集聚区,在全国旅游版图上嵌入特色鲜明的“盐城坐标”工作中发挥重要作用。

(作者为盐城工业职业技术学院财务处处长、正高级会计师,盐城产教融合发展研究中心课题组成员)

箴言洞见

聚力主导产业 形成高质量产业结构

王莹 赵赫慧

产业结构质量与产业规模效应对中韩产业园发展至关重要。自江苏省盐城市、山东省烟台市、广东省惠州市经国务院同意设立中韩产业园后,各产业园发挥各自优势,利用自身产业基础发展形成了各具特色的产业结构,并积极开展对韩经济合作。盐城地处长江三角洲,与环渤海经济圈烟台和珠三角经济圈惠州形成北、中、南良性合作与协同发展,为使盐城中韩产业园在三个产业园良性互动中得到更好发展,盐城应不断完善和优化产业结构,积极学习和借鉴烟台与惠州中韩产业园的创新举措,为产业园高质量发展提供充足产业结构保障。

中韩(盐城)产业园主导产业发展现状

中韩(盐城)产业园积极融入“双循环”新发展格局,重点发展汽车、电子信息、新能源装备三大主导产业。汽车产业以起亚汽车、华人运通为龙头,集聚韩国摩比斯、SK、美国德纳、法国佛吉亚等400多家零部件企业,累计产销整车近600万辆。华人运通高合汽车实现量产,连续3个月位列豪华品牌电动车月销榜前三。韩国SKI动力电池一期一栋10GWh实现量产,二期一栋17GWh即将建成投产,二期30GWh已经开工建设。新能源装备产业落户天合、润阳、阿特斯、恒源、海泰、百佳、硕禾等40多家企业,签约落户光伏电池80.5GW、组件44GW,产能占全球五分之一。汽车产业积极引进新能源整车及关键零部件等项目,发展电动化、轻量化、智能化、网联化新能源汽车全产业链,打造国家新能源汽车产业基地。发展汽车研发设计、检测改装、商贸物流、金融保险、文化创意等汽车服务业,建设智尚汽车小镇、汽车服务业集聚区和智能汽车科创园。

中韩(盐城)产业园电子信息产业集聚中国电子、韩国IA、香港芯宇、台湾正崧等40多家企业,产业规模70亿元,着力引进韩国半导体研发、制造、封测等高端产业项目,重点发展集成电路、新型显示、汽车电子、高端软件、高端服务器等核心基础产业,积极发展新一代信息技术、5G、人工智能、OLED等产业,打造中韩信息通信产业

基地。加强与国内优势企业战略合作,发展工业互联网,打造智能制造大数据云服务平台,提高制造业智能化、数字化、网络化水平。吸引韩国IA、台湾正崧、深圳英锐、广东华通、鸿佳电子等一批龙头企业,已落户电子信息产业链上项目33个,聚集半导体照明、集成电路、信息技术应用等产业集群,朝着电子信息全产业链方向迈出坚实步伐。

中韩(盐城)产业园坚持高端制造业和现代服务业“双轮驱动”,加快发展数字经济、枢纽经济和都市产业,着力提升服务业发展水平。推动中韩合资合作,加快发展健康医疗产业。发展跨境电商产业,着力打造中韩进出口商品物流和贸易基地。积极挖掘软件、工业设计、检测、人工智能、供应链管理等领域服务外包业务,带动盐城服务外包产业发展。

为促进产业园产业多元化发展,中韩(盐城)产业园积极发展新能源装备产业及临港产业。发展风力发电、光伏发电、新能源装备制造、海洋可再生能源、新能源海水淡化设备制造与综合利用、海底电缆制造等产业,加快储能技术和物联网开发应用,构建“新能源+”全产业链,培育绿色主导产业,打造国家清洁能源基地。同时发挥大丰港与韩国釜山、仁川、平泽等重要港口通航优势,深化与韩国优势企业合作,重点发展高端装备制造、新材料、海洋生物、保税仓储物流等产业,建设国际化临港高端装备制造基地。

中韩(盐城)产业园主导产业发展建议

积极打造特色新能源汽车产业集群。中韩(盐城)产业园汽车产业拥有3家整车工厂,集聚汽车零部件企业400多家,是江苏唯一同时拥有新能源乘用车、客车和专用车全系列生产企业的地区,也是江苏最大的乘用车制造基地,但尚未形成大规模产业集群,缺乏电池等核心技术。因此,在汽车产业发展过程中,应发挥政府政策优势,大力吸引汽车龙头企业入驻,形成规模庞大的产业集群,打造汽车全产业链先进制造业集群,还要加强已入驻汽车企业之间的交流与合

作,重视技术创新。

放大电子信息企业龙头带动效应。电子信息产业致力打造电子信息产业体系,积极发挥龙头企业带动效应,中国电子与中韩(盐城)产业园在信创工程、现代数字城市、数字经济、园区建设等领域开展深度合作,同时政府积极招商并着力引进电子信息、智能制造、高端装备等相关企业入驻园区,形成龙头企业带动电子信息全产业链协同发展新局面,促进电子信息产业快速发展,打造中国电子盐城信息港。

统筹制造业与服务业“双轮驱动”。盐城一方面应紧盯“制造业服务化”和“服务业制造化”发展趋势,促进园区内生产性服务业与先进制造业在更高水平实现融合互动发展,培育具有国际竞争力的生产性服务业产业体系。同时,向惠州及烟台中韩产业园服务业借鉴学习,引入金融、物流、电子、文化、旅游等产业,以适应群众消费升级需求导向,全面提升生活性服务业质量和效益,为扩大消费需求、拉动经济增长、转变发展方式提供有力支撑和持续动力。

结合实际发展新兴医药产业。从产业结构多样性出发,中韩(盐城)产业园可以借鉴发展烟台中韩产业园主导产业之一的医药健康产业。受疫情影响和生活水平提高,人们对医药健康的需求正不断增加,中韩(盐城)产业园因地制宜,依托当地制药集团及科研院所,积极与韩国医疗机构和企业合作,吸引韩国医疗器械生物医药行业相关企业入驻,提供项目调研、注册、审批等全程服务与协助,同时相关部门应合理规划片区,提供医药产业发展相应服务、保障,与韩国展开相应合作。

中韩(盐城)产业园正积极完善和优化产业园产业结构,不断发挥产业优势,充分发挥主导产业带动作用,同时要结合自身实际查缺补漏,因地制宜实现产业结构多样化,为园区发展奠定坚实的产业基础。

(作者王莹为烟台大学经济管理学院副教授、博士;赵赫慧为烟台大学经济管理学院在读研究生。此文为中韩《盐城》产业园创新发展研究院2021年立项课题<21ZD03>)