

# 银行业消保在线“3·15”有奖竞答圆满收官

**本报讯**（记者 李永宁）围绕2022年全国消协组织消费维权“共促消费公平”年主题，在盐城市消费者协会的指导下，由盐城市银行业协会、盐阜大众报业集团主办，建设银行盐城分行冠名的盐城市银行业消费保在线“3·15”有奖竞答活动于3月15日当线上线，吸引数千名市民参与，最终175人获奖。

活动正式启动后,《盐阜大众报》《盐城晚报》推出活动海报、相关动态报道,盐城新闻网、盐阜大众报业集团我言客户端同步推送。活动当天,参与市民通过手机扫描海报、二维码,或者直接进入盐阜大众报业集团我言客户端、登瀛观察微信公众号等方式,进入线上答题竞赛页面答题。

记者留意到,本次竞赛试题共15道,以《消费者权益保护法》《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等为题依据。15道题,看似内容不多,但信息量非常大,涉及消费者在购买、使用商品和接受服务时享有哪些权利、消费者怎样防范电

信网络诈骗、消费者如何向金融监管部门投诉等知识,让参与活动的市民轻松答题的同时,学到不少金融知识。

3月18日,按照公平公正公开的原则,以电脑随机抽取的方式确定了一、二、三等奖和纪念奖获奖者。一、二、三等奖公示如下,具体以电话通知为准。

|             |             |             |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 一等奖         | 137****1683 | 135****0988 | 189****0518 | 138****6282 | 153****6121 |
| 153****2668 | 159****0187 | 三等奖         | 159****8441 | 182****8689 | 135****8895 |
| 180****0829 | 139****1511 | 138****6339 | 137****3663 | 138****0656 | 139****9856 |
| 138****6806 | 180****0804 | 134****2399 | 139****9010 | 152****5525 | 131****6668 |
| 151****2419 | 131****5888 | 177****6811 | 138****8008 | 133****4966 | 138****9632 |
| 134****5687 | 139****1698 | 188****9978 | 136****7420 | 181****6358 | 135****2536 |
| 二等奖         | 151****9743 | 158****5799 | 139****2770 | 180****9665 | 135****2123 |
| 180****5697 | 138****8828 | 158****9900 | 137****3798 | 151****0299 | 136****8853 |
| 186****4280 | 153****7881 | 131****8303 | 138****2786 | 131****5166 | 130****7571 |
| 182****6996 | 153****6868 | 137****0226 | 136****9728 | 153****6610 | 181****1566 |
| 133****8868 | 135****4978 | 189****4708 | 150****6999 | 153****6211 | 153****7591 |
| 139****0208 | 137****9766 | 158****8398 | 189****7718 | 159****7563 | 151****8556 |
| 139****9910 | 137****9875 | 137****8818 | 136****8708 | 199****6475 | 158****0784 |

兴业银行盐城分行

□刘静

正值春光好时节,项目建设“加速跑”。当前,我市“滨海至淮安高速公路盐城段”项目正在如火如荼建设中,该项目顺利开工、全速推进的背后离不开金融机构的强大支撑。就在本月,银团贷款成功组建并对“滨海至淮安高速公路盐城段”项目发放贷款,其中,兴业银行盐城分行参贷2.5亿元,为该项目提供了有力的金融保障。

“滨海至淮安高速公路盐城段”是省政府批复《江苏省高速公路网规划(2017-

## 优化金融服务助力重大项目“加速跑”

2035)年》)十五射六纵十横”中“横四线”的重要组成部分,是盐城市2021—2022年省市级重大项目。目前,滨海高速盐城段已进入全面施工阶段。该项目的建成,对提升盐城沿海港口集疏运能力,支撑滩河生态经济带战略深入实施,推进沿线城镇、产业、港口融合发展具有十分重要的意义。

对于“滨海至淮安高速公路盐城段”这一重大项目建设的金融支持,兴业银行盐城分行领导高度重视,依托自身金融优势,迅速成立对接小组,主动联系,密切关注项目进展。2021年8月下旬,项目确定实施主

体后,该行立即组织材料申报项目贷款20亿元。考虑到该项目整体融资规模较大,且交控集团拟以银团贷款形式向多家银行申请,整体进度受多方面因素影响,短期内可能无法满足项目资金需求。因此,该行同步申报了该项目前期贷20亿元,用于项目施工前所需支付的征收补偿款等。截至去年底,该行累计为此项目发放前期贷4.5亿元,解决了项目前期资金需求问题,为项目的顺利启动提供了强有力的资金保障。

近年来,该行持续关注盐城市融入长三角一体化和沿海高质量发展进程,聚焦区域

重大项目建设、传统优势产业转型、新兴产业发展等方面,擦亮绿色金融名片,深耕生态文明建设重点领域,通过传统信贷、债券投资等多元化金融服务,为盐阜大地的经济发展和碧水蓝天提供金融活力。

兴业银行盐城分行党委书记、行长姜海勇表示,将继续积极响应省市政府的号召,坚持立足盐城区域经济发展需求,服务重大项目建设,围绕长江大保护、新能源、乡村振兴三大主线,充分发挥绿色金融优势,不断丰富金融服务形式,用好信贷资源,提高服务质效,为我市经济发展贡献力量。

## 南京银行盐城分行

## 持续提升“适老”服务水平

**本报讯 (杨莹莹)**连日来,南京银行盐城分行努力践行社会责任,不断提升“适老”服务水平,为老年客户的金融需求保驾护航。

为优化老年客户在网点的高频金融场景,该行营业部实现了老年客户绿色通道全覆盖。营业网点专门开设了“爱心窗口”,在网点外设置无障碍通道,公示求助电话或呼叫按钮,保持标识醒目、通道畅通,求助电话有人接听、呼叫按钮响应及时,确保老年客户顺利、安全地进入营业网点。

营业网点的大堂经理主动接待老年客户,并协助取号;优先为老年客户办理基础金融服务,尊重老年客户的业务办理选择权,对于习惯使用和愿意尝试智能设备的老年客户做好业务指导,对于明确表示不愿意使用智能设备的老年客户引导至柜面办理。

对于老年客户身体不便等特殊情况,可以直接在手机银行上电话联系网点,网点服务人员与老年客户的家属约定上门服务时间,指定专人,进行双人上门服务。

考虑到老年客户的身体状况及业务办理习惯,该行智能柜台单独为老年客户设计开发了温馨版界面,身份识别的摄像头可根据老年客户身高随意调节高度,实现了存款理财查询、定期存取款、密码重置等老年客户常用的功能。

与此同时,手机银行App开发了一键语音和数字营业厅功能,老年客户只要语音输入“我要转账”“理财”等常用业务,就能直接跳转到对应的业务办理页面。

江苏银行东台支行

## 组织开展征信宣传

本报讯 (虞凌燕)连日来,江苏银行东台支行根据人民银行盐城市中心支行统一部署,以“征信宣传惠民生”为主题开展形式多样的宣传活动。

此次活动重点宣传征信维权的合法途径,提示有偿代理“征信修复”风险,引导社会公众正确关注自身信用,提升信息主体权益保护意识。

活动期间,开展多形式、多层次、全方位进行宣传引导。在网点LED显示屏滚动播放“珍爱信用记录,防范信用欺诈”宣传标语;营业区内播放有关“打击非法征信修复”宣传视频,讲解“信用修复”与“征信修复”的区别;柜台及大厅工作人员,积极向前来办理业务的客户普及相关法律法规,引导大家保护自身合法权益;宣传栏上摆放“‘征信修复’不可信,‘修复’‘洗白’是陷阱”等宣传手册,供客户随手阅读了解;该行积极开展外拓宣传,扩大受众群体,通过向来往路人发放征信知识宣传手册,介绍有关“非法征信修复骗局”的典型实例,提高他们的警惕性和防范意识,培养社会公众的诚信品质。

此次宣传活动受到不少客户的赞许。该行将持续丰富和创新宣传方式,加大宣传力度,扩大宣传广度,将普及金融知识宣传活动常态化,为营造良好、诚信的社会金融环境作出积极贡献。

浦发银行盐城分行

## 普及金融知识在行动

本报讯（记者 蔡志伟）为切实提高金融消费者金融知识水平，积极引导金融消费者合法合理、理性有序地维护自身权益，连日来，浦发银行盐城分行积极响应监管部门号召，组织开展“金融消费者权益日”宣传系列活动，推动金融知识普及。

该行各网点在指定位置设置咨询台,摆放厅堂易拉宝和宣传资料,为金融消费者答疑解惑,积极帮助社会公众加强了解金融知识,公开投诉处理部门机构、投诉方式以及投诉处理流程等内容;在固定时间利用LED屏集中宣传的基础上,该行还充分利用短信、微信、官网以及手机App等渠道,用文字、图片、视频等多种形式,较好地面向金融消费者开展金融知识宣传。

此外,该行各网点根据自身业务优势和特点选择校园、企业、农贸市场、农村等区域进行设点宣传,以“权力、责任、风险”为主题,重点围绕“维护金融消费者权益、远离抵制非法集资活动”精心准备了征信、反洗钱、预防电信网络诈骗等宣传折页,其中特别是对上了年纪的老人,进行教育宣传,增强老年人的理财安全意识,加强他们对电信诈骗、养老骗局、非法集资的危害意识,提高老年人防骗意识和自我保护能力。

# 买理财 到招商银行



扫描关注  
手机银行



The figure consists of three vertically stacked cards, each representing a different fund or investment series. Each card has a blue header with the name, a light blue body with performance metrics, and a blue footer with a call-to-action button.

| Series Name             | Annualized Return (Average 7 Days) | Key Feature   | Action Button        |
|-------------------------|------------------------------------|---|----------------------|
| 朝朝宝 (Chao Chao Bao)     | 3.11%                              | 灵活方便 (Flexible and Convenient)<br>支持赎回/支付 (Supports Redemption/Payment)<br>无手续费/门槛 (No Fees/Thresholds) | 一键买入 (One-click Buy) |
| 卓远系列 (Zhuo Yuan Series) | 5.99%                              | 收益进取 (Proactive Returns)  | 一键买入 (One-click Buy) |
| 丰润系列 (Feng Run Series)  | 4.94%                              | 净值稳定 (Stable Net Value)   | 一键买入 (One-click Buy) |

产品收益:为系列产品成立以来平均年化历史收益率,数据截至2021年7月31日 风险提示:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎,历史收益不代表未来



**招商銀行**  
CHINA MERCHANTS BANK

因 您 而 变

广告