

化妆品迎来消费高峰

入秋以来,化妆品市场又迎来一个消费高峰。笔者近日发现,不少化妆品柜台的销量都有显著的回升,为了吸引消费者,大多数化妆品柜台都提供免费试,针对不断爆出的化妆品问题,业内人士提醒广大消费者,应谨慎试用和选购化妆品。

秋风又起,随着秋季的到来,天气也一天天干燥起来,人的皮肤也一天天紧绷、发干。各种各样的化妆品成了爱美的女士们购买的焦点,一时间,各大商场的化妆品柜台人气涌动,好不热闹。

笔者在某商场化妆品专柜看到,不少年轻女士们围在专柜前或试用或付款购买。促销员不厌其烦地向顾客介绍各类化妆品的特点和适用人群。据柜台的一位促销员介绍,进入秋季以来,化妆品的销量明显上升,例如某品牌的唇膏以往一

天最多只卖出5支,而现在可以卖出10支,销量比以往翻了一倍。

据了解,由于秋季气候干燥,人们在经过夏季皮肤的伤害后,秋季成了最好的修复时期,美容师张女士告诉笔者,秋季是修复受损细胞的理想时机,这也是化妆品在进入秋季以来销量看好的原因。

近日,笔者在市区各化妆品专柜看到,几乎所有的消费者在购买化妆品时都会试用,促销员也会帮助消费者试用其产品,对化妆品的试用过程,有医生指出是极不卫生的。

在某商场的化妆品柜台前,一位年轻女士听了促销员的介绍表示想购买一款唇膏,这时促销员拿出那支刚刚给旁边一位顾客试用过的唇膏往她的嘴唇上涂,看看看效果如何,而这位年轻女士也让促销员往自己的嘴上涂,并没有考虑这样做是不是卫生。

对于试用化妆品有没有卫生隐患问题,市某医院皮肤科医生介绍说,这种试用方式极不卫生,在试用过程中很多病菌会留在毛刷和瓶壁上,随着试用人员的增多,容易引起交叉感染。如果试用化妆品的顾客患有肝炎、痢疾、伤寒等肠道传染病,很可能传播给别的试用者,特别是多人试用同一支口红,很可能通过口腔感染肝炎,试用睫毛膏时通过睫毛刷能够传播结膜炎、沙眼、红眼病等疾病,而且一些真菌、螨虫也很容易在试用化妆品时传染。而这些病都有一定的潜伏期,发病后人们根本不会想到原凶是试用化妆品。

化妆品的安全性一直是消费者关注的事情,“我一买化妆品就要花几百块甚至上千元,买便宜的不放心,但看到那些贵的名牌化妆品也出现问题,真不知该用什么化

妆品才好”,政府上班的黄女士的心声代表了众多爱美女士的共同心理。

据某医院皮肤科医生介绍,化妆品不良反应的病人确实存在不少,在皮肤科门诊中,有10%左右的病人都与使用化妆品不当有关。这类病人大多为十几岁至四十多岁的女性。

据医生介绍,一个人在选择化妆品之前,应该经过科学的检测了解自己的皮肤属性。在知道自己到底是油性、干性还是混合性皮肤后,据此选择针对性功能用途的化妆品。如果使用化妆品后局部有刺激、刺痛、灼热等现象或者使用后一两天出现红肿、痒、痛等症状,应该引起警惕,马上停止使用,然后立即用清水进行清洗,一般轻微的症状几天可以自己消失,如果症状严重则需要去医院就诊。

安利携手苏北计划 大学生志愿者获支持



近日,一场名为“爱·希望”的慈善晚会在南京奥体举行,安利公司在晚会上向苏北计划捐赠50万元,该资金将通过大学生志愿者之手直接造福于当地儿童。

据介绍,苏北计划是一批具有“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,又富有社会责任感、有理想、有创新精神的新一代江苏人,支教志愿者是“苏北计划”中一个主要组成部分,在2009年苏北计划700多名志愿者中,支教志愿者人数超过400人,分布在苏北41个县的各级中小学。这些大学生对支教活动的热情、他们的敬业精神以及淳朴廉洁的品质深深打动了安利公司。

安利江苏志愿者服务队在江苏13个地级市设有13支分队,目前共有注册志愿者2545人,并涌现出一批优秀的志愿服务集体和志愿者典型。

在慈善晚会上,安利全球董事长温安洛先生向苏北计划捐赠50万元,作为“苏北计划”支教志愿者项目的定向资金。此项资金面向苏北计划的支教志愿者服务地,鼓励志愿者在支教地的各级中小学寻找并开展有意义的公益项目,以改善学生的学习和生活条件。

为保护和帮助省级非物质文化遗产——睢宁县民间舞蹈“落子舞”在青少年一代的传承,成为此专项资金的第一个援助项目,昨晚,3位苏北计划大学生志愿者和6名“落子舞”传承人来到现场,向大家展示了学习“落子舞”的成果。

团省委书记练月琴在慈善晚会上表示,和安利公司一样,如今越来越多的企业把支持和参与志愿服务作为增强员工社会责任感、提高员工素质的重要载体,组织和带动员工积极加入到志愿服务的行列中来。

沁园饮水机: 技术领先 服务到位

沁园净水器进入盐城市场十多年来,其功能之强大、技术之先进和质量之过硬得到了绝大多数盐城市民的肯定和青睐。沁园不仅仅是产品得到盐城市民的肯定,其服务在同行当中也是首屈一指的。为方便消费者就近购买沁园系列净水产品,近日,沁园净水器大丰店隆重开业。

目前,沁园已经拥有300多项专利技术,是世界上饮水机专用净水器和无热胆速热型饮水机的发明者。近年以来,沁园集团继续加强科研投入,“节能速热”、“末端除菌”、“即滤即饮”等新的领先技术,不断应用于水家电产品上,让更多的消费者受益。沁园推出世界上首台无热胆速热型饮水机时,还引发了行业革命,使得国内外众多企业纷纷效仿,为国家倡导节能减排作出了极大的示范性贡献。

沁园集团从1998年发明生产世界上首台饮水机专用净水器开始,到2005年发明推出了世界首台“无热胆节能速热型饮水机”;从2007年成为全国净水器及其系统标准化工作组组长单位,到今年沁园主持研究的节能型饮用水深度处理系列技术荣获国家科技进步奖,奠定了沁园在国内水家电行业的领军地位,也证明以沁园为代表的国产饮用水处理电器产品已经达到了国际领先水平。



继参加扬州世界运河城市旅游商品展销会和第四届中国南京文化产业交易会获奖后,我市“丰特牌”麦秆画又于上月在第二届江苏旅游商品博览会上喜获金奖。据悉,本届博览会汇集了全省13市298家旅游产品,《新华日报》也于10月30日专版公布了“丰特牌”麦秆画获得本届博览会最佳产品奖的消息,图为博览会现场。 姜璐 摄

2009年盐城消费者喜爱的十大化妆品品牌评选

评选消费者喜爱的十大化妆品品牌期待您参与

活动宗旨:认定市场主导品牌,引导科学理性消费

主办单位:盐阜大众报业集团

联办单位:盐阜人民商场

媒体支持:盐阜大众报 盐城晚报

盐城新闻网 盐城手机报

调查参与方式:请选择您最喜爱的十大化妆品品牌,将序号填入下表,邮寄到盐阜大众报业集团商业(消费)周刊部 陆玲珍收,网络投票请登陆:中国盐城新闻网 www.ycnews.cn 邮编:224001 垂询热线:88315274

盐城消费者喜爱的十大化妆品品牌“有奖”评议表

--	--	--	--	--	--

推荐理由:(可附页表达)

读者姓名: _____ 联系电话: _____

身份证号码: _____

(如果您对上述候选品牌产品质量和售后服务需要投诉的话,请附页说明具体事实和理由,本报将及时为您提供消费维权服务。)

化妆品与我们的生活息息相关,几乎每个人都有使用化妆品的经历。您对您使用或熟悉的化妆品质量状况和售后服务还满意吗?为了不让您和亲朋好友误入劣质化妆品的圈套,请您填写“盐城消费者喜爱的十大化妆品品牌”有奖评议表,您的一票可能会成为优秀化妆品品牌提升的动力,也可能加速劣质化妆品淘汰的进程,您和家人还有机会获得大奖!

化妆品品牌列表

(注:以上排名不分先后)

- | | | | | | |
|------------|------------|---------|----------|---------|--------|
| 1、珀莱雅 | 2、兰蔻 | 3、郑明明 | 4、玉兰油 | 5、Za | 6、诗婷露雅 |
| 7、高姿 | 8、蝶妆 | 9、戴妃 | 10、小护士 | 11、妮维雅 | 12、高丝 |
| 13、大宝 | 14、依琳娜 | 15、梦妆 | 16、欧诗漫 | 17、欧珀莱 | 18、婷美 |
| 19、羽西 | 20、旁氏 | 21、自然堂 | 22、丸美 | 23、艾丽碧丝 | 24、白大夫 |
| 25、雅芳 | 26、生态美 | 27、悠莱 | 28、美素 | 29、薇姿 | 30、泊美 |
| 31、雅倩 | 32、美宝莲 | 33、欧莱雅 | 34、艾菲·莱婷 | 35、水芝澳 | |
| 36、CAMENAE | 37、清妃 | 38、高夫 | 39、理肤泉 | 40、蕾丝贝蒂 | 41、爱美斯 |
| 42、雅漾 | 43、汇美舍 | 44、佰草集 | 45、DHC | 46、曼秀雷敦 | |
| 47、露华浓 | 48、DeBON | 49、伊诺姿 | 50、DIVUM | 51、欧美姿 | 52、雅呵雅 |
| 53、丝睿 | 54、雪肌精 | 55、美缔高丝 | 56、雅顿 | 57、兰皙欧 | |
| 58、芙丽芳丝 | 59、DLEVA60 | 安尚秀 | 61、兰芝 | 62、谜尚 | |