

一家书店能装下什么？ 当“百步芳草”在城市角落生根

□记者 苏新辉

一家书店能装下什么？书，当然是书。但除此之外，它能装下一杯咖啡的醇香、一堂非遗手作课的温度、一场读者共创的文化活动……甚至，装下一座城市的精神角落。

2026年春天，随着江苏省“百步芳草”行动落地盐城，中韩文化客厅、言+买书汇、卯酉书局等一批试点书店，开始了关于“书店还能是什么”的破界实验。

书店“变了样”

在盐城，关于书店的定义正在被重写。

走进凤依湖畔的中韩文化客厅，暖光铺洒在10万册藏书，阶梯阅览区散落着沉浸阅读的身影，咖啡区飘来醇香，韩风市集里陈列着异国好物。这里不像一家书店，更像一个生活的交汇口。

“以前大家觉得书店就是买书的地方，买完就走。现在我们想做的，是让人‘留下来’。”言+买书汇新弄里店主管许晓艺说。这家7000平方米的书店里，巨型穹顶和悬空星球装置让它早已是网红打卡地，但许晓艺更在意的是那些“不卖书”的角落——新增的咖啡区、规划中的AI互动区、安静的自习间。“打卡只是第一步，舒适的座位、好喝的饮品，才能让人在这里消磨一整个下午。”

如果言+买书汇是“加法”，卯酉书局做得更像是“换血”。一楼中庭种满龟背竹和琴叶榕，垂直绿墙将自然引入室内；“雨后森林”“湿地晨雾”的香氛在空气中若隐若现。卯酉书局负责人徐卉鸣说：“我们希望这里是一座

‘城市里的森林书房’，读者进来，心能立刻静下来。”而在这份静谧之外，书局还开辟了舞蹈室、健身室和观影区，让阅读与律动、影像交织成更丰富的生活图景；麋鹿图片展与大丰自然保护区风物展则沿动线徐徐铺开，将湿地生态的呼吸带入书香的角落。徐卉鸣最为得意的，是“哈利·波特魔法区”上线了COS服装租赁，汉服体验区也正式开放，“空间有了故事，人自然就来了。”徐卉鸣说。

从“买书就走”到“来了就不想走”——盐城的试点书店正在进行一场物理边界的消融实验。8万至10万元的市级文化产业专项资金，撬动了这场空间重塑。在“政府引导、国企先行、市场运作”的思路下，中韩文化客厅、言+买书汇、卯酉书局、盐城新华书店4家试点书店，按照“一店一策”完成了功能区的优化改造。自习间、绘本馆、手作坊、轻食区……“可逛、可买、可聊、可玩、可体验”的文化生活新空间，正在替代传统书店的单一面孔。

当书店开始跨界

空间打开之后，怎么把人留住？这些“百步芳草”文化生活新空间给出答案是：勇于“跨界”。

在卯酉书局，店员递过来的菜单让人恍惚——这不是一家书店吗？“呦呦鹿鸣·香煎龙利鱼沙拉”“鹿蹊寻鲜·蟹味鸡丝荞麦面”等五款麋鹿主题轻食，每款都以麋鹿栖息意象命名。“这款是爆款，很多读者就是冲着它来的，吃完顺便逛逛书，看到感兴趣的就买一本。”店员介绍道。配合“整周轻食卡”和“绿色集鹿卡”积分玩法，读者的到店频次和消费黏性明显提升。

书是灵魂，但需要更多“枝叶”让

这棵树活好。言+买书汇新弄里店的“言学计划”已经成为多家幼儿园的固定课外实践基地。许晓艺翻着排期表：“下个月有2家幼儿园有意向来研学，孩子们来书店做绘本游戏、体验科普课堂。既是文化服务，也培养了孩子们走进书店的习惯。”中韩文化客厅则探索出另一种路径——书店里办着韩语学校，二楼常设艺术展演，三楼是观景餐厅，会展服务长年不断。“我们不只经营图书，更经营空间、内容和社群。”负责人陈诗伟说。

比业态融合更深的，是人与书店关系的重构。

几乎每个周末，言+买书汇的“言”字系列活动都会举行。读书沙龙里，本土作家和读者面对面；绘本课堂上，孩子们围坐听故事；手作坊里，亲子一起体验草木染。“上次参加物理思维课堂，和孩子一起动手做实验，才发现他动手能力这么强，”一位常来的家长说，“现在孩子每周都盼着来书店。”卯酉书局的“芳草打卡墙”上，贴满了读者留言和照片，记录着书店里的日常与相遇。

在2026年“盐渎风”全民阅读活动周的启幕现场，情景剧《转角遇见书香》讲述了普通人与书店相伴数十年的真实故事，台下许多观众湿了眼眶。“书店最终要成为城市的精神角落，”一位书店负责人说，“这个角落，是由每一位读者的认同感和归属感构建的。”

这种“不务正业”的背后，是市里一揽子政策的支撑。资源下沉为每家试点书店每年配送不少于4场优质文化活动，全民阅读促进会举办主理人培训引导理念转变，惠民书券形成“政府补贴一群众购书—书店发展—阅读普及”的良性循环。从被动等客到主

动共创——一种关于书店的新生态正在生长。

这家书店，姓“盐城”

所有改变的指向，最终落到一件事上——让书店真正“属于”这座城市。

走进任何一家试点书店，最显眼的位置不再是畅销榜常客，而是精心布置的“盐城文脉”专区。在中韩文化客厅，本土作家的散文集《散文中的盐城记忆》摆在醒目位置。一位本土作家感慨：“第一次感到自己的作品在家乡被如此郑重地对待。这不仅是展台，更是给文脉传承安了一个‘家’。”

在卯酉书局，百余种关于麋鹿、湿地、海盐的书籍构建起“文脉方阵”。而“麋鹿”在这里早已不只是一本书。卯酉书局围绕这一文化符号，打通了全链条。图书专架、摄影展、盐城“鹿战队”专区、主题文创、轻食命名……一只鹿串起了阅读、展览、消费、体验。中韩文化客厅则呈现出盐城的另一张面孔：对外文化交流基地、中韩艺术展演、韩语公益课堂，国际化的表达让“盐城”二字有了更丰富的内涵。

从“千店一面”到“一店一城”，“百步芳草”生活新空间的试点推进，让每家书店都在用自己的方式讲述盐城。

从凤依湖畔到新弄里商圈，再到大丰卯酉书局，“百步芳草”的种子正在盐城的书店里生根发芽。所以，一家书店能装下什么？它装得下一个下午的闲暇，也装得下一群人的精神相遇；装得下一只麋鹿的文创故事，也装得下一座城的文化记忆。当一家书店开始主动拥抱它所在的城市，它便不再只是一家书店，而成为了这座城市的精神角落。百步之内，未必有芳草，但有这样一家书店，芳草就在了。

带队老师眼中的“东大门杯”—— 不只是比赛，更是一场放飞

近日，2026盐城市青少年艺术展演“东大门杯”决赛在东大门剧场持续上演。场内灯光璀璨、座无虚席，一场属于青少年的艺术竞技盛宴有序开展；后台化妆间内，老师们悉心为小选手开嗓热身、整理妆容服饰，细致做好赛前各项准备，助力孩子们从容登台、展现风采。

带队的周老师全程见证了孩子们的参赛过程。“艺术比赛参加了不

少，但这次真不一样。”谈及本次展演，周老师坦言，自己在台下比台上的孩子还要紧张，但场馆专业完善的硬件条件让他彻底放下心来，“剧场音响、灯光设备十分专业，化妆间、换装区域宽敞通透，良好的场地条件让孩子们发挥稳定，整体状态非常出色。”

赛场落幕不是行程的终点，而是欢乐的开端。比完赛的孩子们走进东

大门街区的特色韩餐厅，围坐一堂畅谈赛场经历、分享参赛感悟。饱餐过后，大家陆续打卡旋转木马、飓风飞椅、海盗船等游乐项目。旋转升腾的飞椅、剧烈摆荡的海盗船、缓缓升空的摩天轮，让孩子们彻底释放身心，舞台上积攒的忐忑与压力，尽数被游乐场的清风消解。

一场赛事，串联起专业竞技、特色美食、趣味游艺多重体验，让孩子们

一天充实丰盈、满载而归。本次“东大门杯”彻底打破了艺术舞台的边界，重新定义了青少年艺术展演的快乐内核。对参赛少年而言，这场经历的珍贵，远不止手中的荣誉证书。摩天轮上的城市俯瞰、飞椅耳畔的阵阵风声、海盗船上的怦怦心跳，这些真实热烈、独一无二的瞬间，是竞技之外最珍贵的成长收获，也是东大门留给童年最动人的专属奖品。

记者 李旻

欢乐一夏“街”有你 | 艺起童行

KK-PARK 趣东游

东大门杯 青少年 2026盐城市 艺术展演

主办单位
盐阜大众报业集团
盐城市文化广电和旅游局
共青团盐城市委员会
盐城市妇女联合会
盐城市文学艺术界联合会
江苏世纪新城投资控股集团有限公司

承办单位
江苏世纪新城文旅发展有限公司
盐城市文化馆
盐城市音乐家协会
盐城市舞蹈家协会
盐城市曲艺家协会
盐城经济技术开发区团工委
盐城市妇女儿童活动中心
江苏我言数智传媒有限公司

协办单位
各县(市、区)文化馆、文联
各专业协会

媒体支持
盐城晚报
盐城生活报
我言新闻APP
登录观赛微信号、视频号
盐城晚报微信号、抖音号

咨询热线: 19952887868 (微信同号)

KK-PARK 趣东游#