



这座城,因足球而不一样

□记者 王咏

街角的奶茶店贴着盐城队的赛程表,在校门口等孩子的家长随口聊起上周那场球踢得怎么样。这是盐城一个普通的工作日傍晚,没有比赛,奥体中心安静如常,但足球早已在这座城市的日常里生根。

连日来,记者走访发现,“苏超”这场联赛已跳出绿茵赛场的边界,深度扎根市井街巷、校园社区与商圈市集,没有轰轰烈烈的宏大口号,却实实在在在改变着盐城普通人的生活方式和精神面貌。

赛事日的餐厅 座无虚席

5月2日晚上8点,盐镇水街西南门的酒精烤宴还没到最热闹的时候,但门口已经站满了等座位的人。刘亦凡和父亲刚找好座位,顾不上看菜单,眼睛先盯到了大屏幕上的“苏超”直播——盐城和镇江的队员正在热身。刘亦凡刷着抖音看赛前花絮,老板招呼着:“不急,烧烤慢慢来,球赛还长着呢。”

就在等烤串的工夫,刘亦凡的父亲还碰到了好几年没联系的老同学,两人靠在桌边从上半场聊到进球,再聊到孩子上哪所学校。“要不是来看球,哪会想着约人出来。”他说着,烤串端上来了,现场欢呼声也跟着来了。

这样的夜晚,在盐城每逢赛事日都在上演。酒精烤宴门店经理王文军介绍,每到周六赛事日,店内外座无虚席,整条街区都沸腾起来。而“苏超”的热度,并不只停留在比赛当天。那些乘晚班高铁、夜班飞机抵达盐城的外地客,会循着攻略把酒精烤宴列为“奔赴盐城第一站”。“无论多晚,哪怕只有一桌,我们都会以最真诚的服务迎接每一位来客,消解旅途疲惫,传递城市温情。”王文军说,店里专门打造了游客照片墙,定格下无数温暖瞬间。

这场席卷商圈的“苏超”热,早已不局限于一两家门店。“苏超”在盐城布局多处“第二现场”,读上·老西门、竹林大饭店等城市地标相继成为球迷聚集的场外主场。大屏直播、歌手驻唱、趣味互动、烟火市集,将赛场热度辐射至全城,也给周边商户带来了实实在在的客流红利。

“赛事带火了整条街区,人流量是平日的两到三倍。”读上·老西门商圈内,山芋腔苏北菜董事长王嫣说,单场赛事期间累计接待球迷与食客超1200人,球迷餐、夜宵及团体用餐订单翻倍,赛事的人气,实实在在变成了门店的生意。

在竹林大饭店第二现场,摆鸡蛋饼摊的武建康则用另一种方式诠释着盐城人的热情——凡是外地专程赶来参加“苏超”活动的球迷,每人都能免费领到一份热乎的鸡蛋饼。

摊位前常常围满好奇的外地游客,不少人忍不住撸起袖子跟着学上几手。“外地朋友来盐城看球,就是客人,请他们吃一张饼算什么,高兴还来不及。”武建康笑着说,“好多人学完了还说,回去要给家里人露一手。”

传统手艺借助赛事流量重新进入公众视野,足球、美食、非遗相互叠加,在盐城街巷间勾勒出一幅兼具烟火气与文化底蕴的城市图景,赛事的商业价值与文化价值在此得到双重释放。

校园里的那粒种子 不只结出了足球

校门口等孩子的家长聊球,课间操场上跑动的身影多了,这股风,早就吹进了盐城的校园。

姚丁丁是鹿鸣路初中初一的男生,学习成绩一直在年级名列前茅。第一次跟着爸爸在家看盐城队的比赛,紧张的气氛让他浑身起了鸡皮疙瘩,那一刻,他说,自己好像突然懂了足球是什么。

去年,学校举办足球班级联赛,姚丁丁第一时间报了名。他们班在小组赛就遭淘汰,“一轮游”草草收场,但他并不觉得丢脸。输球那天晚上,他躺在床上把比赛在脑子里复盘了好几遍,越想越不甘心,越想越要踢。“就是那种感觉,输了不想认,想再来一次。”他说。从那以后,课间他会主动留在操场多练几脚,周末也开

始央求爸爸带他去球场踢野球。

今年世界杯将至,姚丁丁早早地向父母“申请”:学习之余,能不能多给他一点时间,让他守在电视机前看世界杯。梅西、姆巴佩、凯恩——那些绿茵场上的名字,早就被他写进了课本的空白处。

姚丁丁就读的鹿鸣路初中,本就不缺足球底子。这所学校历来重视素质教育,少年足球课程是“博·约”成长课程体系的重要组成部分,学生们在课堂内外都与足球打着交道。去年年底,学校举办2025年首届“盐小鹿”杯青少年校园足球班级联赛,苏超盐城队明星球员唐锦、童心、王友聪受邀走进校园,和近300名师生一起,把这片土壤的足球氛围推向新的高度。职业球员走进来,校园球员走出去,盐城校园足球的人才链条,正在悄然成型。

这股劲头,在盐城市第一小学同样看得见。作为全国青少年校园足球特色学校,该校今年同步举办第二届“金贸杯·盐小铁”校园足球联赛及首届篮球联赛,覆盖二至五年级全体学生。多年来,该校已向“苏超”盐城队、中超职业俱乐部及各级国字号球队持续输送优秀足球人才。目前,盐城队共有22名来自教育系统的球员,涵盖中学生、大学生及在职教师三类群体,年龄梯队结构合理,人才成长路径日趋清晰。

(下转2版)



▲5月27日,在河北省石家庄市第四十五中学,高三学生进行“多人多足”趣味游戏。
梁子栋 摄

▶5月27日,在山东省济南第三中学,高三学生进行“毛毛虫赛跑”趣味游戏。
郝鑫城 摄



高考临近,各学校组织高三年级学生开展形式多样的集体减压活动,让学生们放松心情,用乐观积极态度迎接高考。
新华社 发

大众时评

让生态“含绿量”持续转化为经济“含金量”

近日,江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区入选国家特色生态旅游地典型案例,作为国家林业和草原局印发《特色生态旅游地典型案例(第一批)》的江苏省唯一上榜案例,其以生态为基、以发展为本的实践,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵,为生态与经济协同共进提供了鲜活样本。

生态优先是发展的根本前提。江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区面积24.73万公顷,是丹顶鹤西部迁徙种群全球最大越冬地与2000多万只候鸟的迁徙驿站,生态价值无可替代。多年来,保护区坚守生态底线,以“守护湿地、保障候鸟通道、保护生物多样性”为核心,始终恪守保护优先准则,搭建全方位防护治理体系,让湿地生态系统持续向好,为发展筑牢根基。严守生态安全红线,在开发建设中敬畏自然、顺应自然,严控旅游开发强度,打造低干扰游览模式,最大程度维系保护区原生态风貌,守住不可复制的生态财富,实现保护与开发的精准平衡。

良好生态不是“闲置资源”,而是“发展资本”。将资源优势转变为经济优势,生态优势转变为发展优势,不仅是高质量发展的必答题,更是中国式现代化建设的必选题。保护区依托稀缺湿地景观与珍稀鸟类资源,

打造丹顶鹤湿地生态旅游区,获评多项国家级荣誉,年旅游综合收入达1000万元。只要建立起适宜自然资本禀赋和良性循环的经济发展模式,生态就是资源、就是生产力,就可以成为经济发展的新动力来源。更可贵的是,保护区将生态红利惠及民生,通过创新“候鸟友好型水稻田”模式,推动传统农业绿色转型,带动群众增收,让保护者成为受益者。“保护+社区+高校+司法”的共治模式,更让生态理念深入人心,凝聚起保护合力。坚持生态惠民、生态利民、生态为民,不断满足人民群众对良好生态环境新期待,让人民群众端起生态饭碗,用另一种方式续写祖辈“靠山吃山,靠水吃水”的命运。

江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区的实践证明,生态保护与经济发展绝非对立关系,而是相辅相成、共生共荣的有机整体。脱离保护的发展是竭泽而渔,脱离发展的保护则难以为继。唯有坚持保护优先、因地制宜,深挖生态资源价值,完善生态产品转化机制,才能让生态“含绿量”持续转化为经济“含金量”。唯有坚守生态底线不动摇,合理挖掘生态资源价值,推动生态效益、经济效益、社会效益同步提升,方能长久守护湿地美景,持续释放发展活力,书写生态富民、永续发展的崭新答卷。

王晓伟