

“零差评”藏猫腻

深挖网络水军灰色产业链

□新华社记者 李明辉 潘峰

“物超所值”“无限回购”……商品评论区里,清一色的好评让人眼花缭乱,下单到货后却发现,到手的产品与描述天差地别。你是否也遇到过类似情况?

数字消费时代,店铺评分、商品评价已成为购物决策的重要依据。然而,一些所谓的高分店铺、“零差评”商品,却可能是刷出来的虚假口碑。记者在安徽、北京采访多起“网络水军”刷好评、删差评案件,揭露背后套路。

套路一:

新店摇身变“爆款” 好评全是“流水线”

一人掌控上百个电商平台购物账号,几年间产生6万余条购物记录,频繁为各类店铺刷好评……

2024年8月,安徽省合肥市巢湖警方捕捉到这条异常线索。循线追踪,一个盘踞多年、横跨18个省份、涉案逾百人的非法刷单控评团伙逐渐浮出水面。

警方经过层层抽丝剥茧查明,该团伙深谙平台算法规则,专门为商家定制所谓“爆款方案”。办案民警介绍:“他们首先会在平台高频搜索相关店铺,之后模拟真实消费路径,在平台分批、分散下单购买指定商品。”

看似热闹的交易背后,是精心编排的虚假戏码——商家大多仅寄出空包裹,或纸巾、橡皮筋等廉价物品,应付物流签收。一旦系统显示“已签收”,该团伙便按既定模板批量发布好评。

依靠这套流水线式造假操作,不少新店短时间内摇身一变,被包装成“零差评”“月销数千”的所谓爆款店铺,真实消费者的购物体验却被架空。

“目前,所有涉案人员均已落网。”巢湖市公安局经侦大队副大队长郭洋表示,朱某某、杨某某等10名主要犯罪嫌疑人已被巢湖警方抓获。2018年以来,这10名嫌疑人通过人际网络、社交平台大肆发展上下线,涉案金额巨大。近日,该案已在巢湖市人民法院开庭审理。

“注水”买家秀 新华社发 王琪 作

套路二:

利用商家怕差评 有偿删帖“一条龙”

有“刷”就有“删”,与制造虚假好评相伴而生的,是一条专营删差评的黑色产业链。

北京公安网安部门近期在工作中发现,在多个电商平台的隐秘角落及短视频评论区,充斥着大量“专业删差评”“负面压制”的小广告。这种明目张胆的行为,引起警方高度警觉。公安机关迅速介入,一个以郭某、谢某为首,披着“电商服务工作室”外衣的犯罪网络逐渐清晰。

与单纯的水军刷单不同,这个团伙的生意经更加“精准狠”。

“这个团伙就是看准了商家怕差评的心理,为他们提供有偿删差评服务。”据办案民警介绍,该团伙

利用平台规则漏洞,通过伪造证据、编造谎言等手段,持续向平台进行所谓“投诉”,攻击用户真实差评,诱导平台将真实差评当作恶意差评删除,从中赚取好处。

“这种‘有偿删差评’行为,与‘刷单控评’一样,都是对电商市场公平竞争秩序的严重破坏。”办案民警说,虚构好评误导消费者和强行清除负面声音遮蔽真相,二者本质相同,不仅侵害了消费者的知情权、选择权,更让诚信经营商家在恶性竞争中承受压力。

目前,北京警方已经收网,分赴相关省市将7名涉案人员抓获归案,相关人员已被依法采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。

刷单控评损公平 这种“黑灰产”碰不得

北京康达(合肥)律师事务所律师刘锋等法律界人士分析,无论是刷单控评还是有偿删差评,都是在向消费者传递虚假信息,误导公众作出购买决策,严重扰乱市场公平竞争秩序,涉嫌非法经营罪、虚假广告罪等多项罪名。与此同时,这类行为容易衍生侵犯公民个人信息、敲诈勒索等其他犯罪,法律风险不容小觑。

“有一些群众轻信了‘动动手指就能赚钱’的兼职广告,认为帮忙刷一条好评只赚一两块钱,不算什么大事,更谈不上犯罪,这是一种错误认识。”巢湖市公安局网安大队四级警长周杨告诉记者,刷单链条上的每一个环节都会留下痕迹,一旦案发,无论金额大小,都可能被追究相应责任,所谓的“零风险兼职”并不存在。

警方特别提醒,广大群众切勿抱有侥幸心理,不要轻信网络上“高回报”“易上手”“时算时结”等

兼职刷单信息,更不要被所谓高额报酬迷惑。一旦发现被骗,应妥善保存聊天记录、转账凭证等证据,并及时拨打110报警。

公安部网安局有关负责人表示,针对“网络水军”关联“黑灰产”,公安机关将保持常态化高压严打态势,坚持全链条溯源打击,深挖刷单控评上下游利益链条,对商家、中介、刷手等各层级涉案人员一律从严查处,并推动跨平台联合惩戒,实现对刷单控评的全链条、穿透式打击。

从刷好评到删差评,从造假到诈骗,网络“黑灰产”变换花样,悄然侵蚀着消费信心与市场秩序。重拳整治这类犯罪是一种警示:好口碑从来不是刷出来的,而是干出来的。无论是试图通过造假牟利的商家,还是参与刷单的兼职人员,只要触碰法律红线,终将付出沉重代价。

新华社北京5月26日电



巧选新鲜杨梅 三招轻松避雷

据新华社5月27日电 杨梅酸甜多汁,是初夏时节深受消费者喜爱的时令水果。然而,近期有媒体曝光,部分杨梅收购点存在违规使用添加剂浸泡杨梅的问题,引发公众对如何科学选购杨梅的广泛关注。好杨梅与“泡药杨梅”如何辨别?一颗合格的杨梅从开花到端上餐桌,需要经历哪些“关卡”?相关领域专家为消费者破解杨梅选购难题。

如何辨别是不是“泡药杨梅”?

一看颜色:自然成熟的杨梅一般呈红色,果肉软糯有光泽;泡过药水的杨梅往往肉柱与果面颜色不一致,且可能不均匀。

二闻气味:正常杨梅自带山林果香;泡过药水的杨梅可能散发刺鼻或发酵的异味。

三尝口感:自然成熟的杨梅,酸酸甜甜、生津止渴;“泡药杨梅”表面过甜,甚至甜得发苦发腻,内部却没有味道。

哪些“异常”情况,其实是正常现象?

杨梅里面的“小白虫”到底是什么?其实它们大多为果蝇幼虫,属于高蛋白,幼虫时期对人体无害。如果实在介意,可以用低浓度的盐水浸泡15分钟左右再食用。

清洗杨梅时,水为什么会“变红”?一般情况下,这并非加了染色剂,而是因为杨梅富含极易溶于水的花青素。冲洗时的水压和搅动会破坏果肉细胞壁,导致花青素流出从而把水染红,属于正常现象。

一颗“放心杨梅”需要过哪些关?

简单来说,一颗能放心食用的杨梅,从开花到上餐桌需要经历“层层选拔”。首先是源头的生态种植,保障生长环境安全;其次是生产过程中的智慧化管理,实现科学监控;此外,还有上市前的严格检测,确保各项指标合格。

目前,不少地方的监管部门已为杨梅配备“数字ID”,消费者可通过手机扫描溯源码,清晰了解产地、采摘时间、检测信息等,真正吃得明白、放心。

万一“踩雷”,该如何维权?

首先要保存完整的证据,包括订单截图、支付凭证、与卖家及平台客服的所有聊天记录,如涉及物流延误,还需保留快递单号及完整的物流跟踪截图。

如果平台无法解决,可通过官方渠道投诉。如拨打12315热线,或向当地消费者协会及市场监管部门举报,并提交所有留存证据。如果损失较大且协商、投诉均无果,可向人民法院提起诉讼,主张赔偿。



常颖