

强劲吸引力 中国网络视听用户10.99亿人

□新华社记者 白瀛 董小红

新华社成都4月15日电 15日在成都发布的《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示,截至2025年12月,中国网络视听用户规模达10.99亿人,稳居各互联网应用首位,成为国内渗透范围最广、覆盖人群最多的数字服务载体,彰显了行业极强的发展韧性与对用户的强劲吸引力。

“在全网互联网应用供给持续丰富、用户注意力竞争日趋激烈的环境下,网络视听超过了即时通信、网络支付、网络购物、搜索引擎,成为链接千行百业和亿万大众的数字服务载体。”中国网络视听节目服务协会副秘书长周总结。

——市场规模保持稳健增长。

报告显示,2025年我国网络视听行业市场规模为近1.29万亿元,同比增长5.3%;截至2025年12月,从业企业数量约80.19万家,同比增长5.9%,其中微型企业占比87.8%。

从企业区域分布看,一线城市依然是产业资源聚集高地,新一线城市受微短剧政策推动成为重要增长极,三线及以下城市企业占比同比上升,产业资源、发展

机遇正从“单点集聚”走向“全面发展”,区域发展更趋均衡。

——短视频展现出独特活力。

报告显示,截至2025年12月,在网民使用率80%以上的主要网络应用中,网络支付、网络购物、即时通信等应用的用户规模或使用率均有下降,短视频是唯一一个用户规模和使用率“双增长”的细分应用。

“短视频依然是促进新网民使用互联网的最主要应用。”周总结说,截至2025年12月,新入网网民中,44.6%的人首次上网时使用的是短视频应用,较第二位的即时通信应用高32.2个百分点。

——用户黏性与内容质量同步提升。

以短视频、人工智能(AI)为代表的移动互联网应用进一步渗透到人们的日常生活中,推动移动互联网用户的上网时间进一步增长。

报告显示,2025年12月,网络视听用户人均单日使用201分钟,同比增长4.2%。其中微短剧人均单日使用129分钟,同比增长28.4%,超过长视频,位居视听细

分应用第二位,仅次于短视频。

内容质量的稳步提升得到了广大用户的认可。调查显示,约三分之二受访者对主流网络视听平台的整体内容质量感到满意,网络视听创作实现了“以精品留用户、以内容提黏性”。

——AI内容正成为大众视听消费新主流。

随着AI视听内容供给持续扩容,其市场渗透度与用户接受度同步快速提升。

据统计,2025年由AI生成的视频和音频累计超20亿条,同比增长14倍以上。54%的受访者经常观看AI短视频,25.6%经常观看AI微短剧。

“生成式人工智能与视听艺术创作的深度融合,正成为网络视听行业培育新质生产力、推动新大众文艺繁荣发展的关键驱动力。”周总结说,“蕴藏在广大群众中源源不断的创意活力在AI技术加持下,释放出了庞大的视听产能。”

《中国网络视听发展研究报告(2026)》由中国网络视听节目服务协会编制,获中国互联网络信息中心支持,在第13届中国网络视听大会开幕式上发布。

国际快讯

IMF总裁: 各国应节约能源以应对冲击

据新华社华盛顿4月15日电 国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃15日在一场发布会上表示,IMF对中东战事导致石油和天然气供应中断深感担忧,未来几周内供应中断的影响可能加剧。她呼吁各国采取节约能源的措施,以缓解供需失衡局面。

IMF和世界银行春季会议本周在美国首都华盛顿举行。格奥尔基耶娃在发布会上说,石油和天然气、石化中间品石脑油和氦气当前已经出现了供应短缺,并已对经济运行造成干扰。这一情况正在促使各国重新思考如何降低能源需求。她敦促各国立即采取措施降低能源用量,并表示一些国家已经采取相关措施,例如让民众免费搭乘公共交通,或倡导居家办公等。

格奥尔基耶娃说,这场冲突对全球经济的影响相当显著。即便冲突持续时间较短,基础设施的破坏和供应链的中断也在推高价格水平,2026年全球经济增长预计将放缓至3.1%。

熊茂伶 刘亚南

提升军火产能 美国防部“盯上”汽车企业

据新华社北京4月16日电 据美国《华尔街日报》15日披露,由于乌克兰冲突和伊朗战事持续消耗美军武器库存,美国特朗普政府正与汽车企业等制造商接触,有意让其增产武器。

报道援引知情人士的话说,美高级国防官员已与多家企业高管商谈增产军火事宜,其中包括通用汽车公司首席执行官玛丽·巴拉、福特汽车公司首席执行官吉姆·法利等。此外,通用电气-航空航天公司和总部位于威斯康星州的奥什科什公司也参加了与美国防官员的会谈。报道说,美国防部有意征召这些公司,利用其人员和工厂产能来增加弹药和其他装备的生产。这让人想起美国在二战期间的做法。

知情人士称,相关商谈是初步的且范围广泛。美国防官员称,可能需要这些制造商作为传统军工企业的后盾,并询问了这些企业能否迅速转向国防工作。

海洋

韩国特使海外“寻油” 觅得3个月用量

据新华社北京4月16日电 韩国政府日前向中东和中亚地区派出特使,希望绕开被封锁的霍尔木兹海峡,寻找替代原油供应渠道。这名特使15日说,已从多个产油国购得2亿多桶原油,可供韩国用3个月。

韩国总统秘书室室长姜勋植15日在总统府青瓦台召开记者会,介绍其作为总统特使出访沙特阿拉伯、卡塔尔、阿曼和哈萨克斯坦的情况。他说,年底前将从上述四国引进2.73亿桶原油,其中约2亿桶将从沙特进口,经由红海航道运输。沙特和阿曼还承诺向韩国提供合计210万吨石脑油,相当于韩国一个月的进口量。

姜勋植说,访问期间与这些产油国官员讨论了消除供应链风险的方案,包括在霍尔木兹海峡以外地区修建原油储存设施和铺设绕开海峡的输油管道等。

韩国能源高度依赖进口,约70%石油和约20%液化天然气来自中东地区,其中大部分经由霍尔木兹海峡运输。

王宏彬

辽宁省残疾人非遗文创作品展在故宫开幕

⇨ 4月16日,观众参观展览。

⇩ 4月16日,凌源皮影市级传承人、残疾人张佐飞展示自己的皮影作品。



4月16日,由中国残疾人联合会、北京故宫博物院主办,辽宁省残疾人联合会、辽宁省文化和旅游厅承办的“多彩非遗·天辽地宁”辽宁省残疾人非遗文创作品展在北京故宫博物院开幕。展览分为“文明溯源·红山文脉”“天工造物·辽匠风华”“活态传承·时代新声”三大篇章,通过100件精品力作,全面展现辽沈非遗魅力与残疾人自强不息精神风貌。

新华社记者 金良快 摄

一季度中欧班列开行超5400列

新华社北京4月16日电 记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年一季度,铁路部门持续深化国内国际协调合作,加强中欧班列运输组织,提升跨境物流服务品质和效率,中欧班列累计开行5460列,发送货物54.6万标箱,同比分别增长29%、22%,呈现量质齐升良好态势。

今年以来,中欧班列通道网络进一步拓展。铁路部门在境内安排中欧班列图定线路93条,同时积极拓展境外多元化通道,为客户提供多样化的跨境物流选择。目前,中欧班列通达欧洲26个国家的235

个城市,服务范围基本覆盖亚欧全境。

在通关效能方面,铁路部门优化口岸运输组织,提升交接车能力。与海关部门紧密协作,全面推广“铁路快通”模式,用好中国铁路物流95306“数字口岸”系统,不断提高通关便利化水平,口岸通关时间最短压缩至30分钟以内。一季度西、中、东三条通道中欧班列开行量同比分别增长19%、26%、49%。

此外,铁路部门进一步优化物流产品,每周开行22列实行境内外全程时刻表的中欧班列,覆盖中国9座城市和欧洲6座城

市,全程运行时间较相同运行径路的普通中欧班列压缩30%以上,平均单柜货值增加41%,受到国际物流市场普遍青睐。同时,开发应用基于铁路多式联运提单的国际铁公联运产品,适用于中国与无铁路口岸的周边国家间国际铁公联运全程物流,以及“铁路班列+公路接驳”组合模式的跨境多式联运业务等,由铁路物流企业作为全程经营人,可实现一单到底、便捷结算,通关模式更灵活,运输时效更可靠,全程信息可追溯,为跨境物流提供安全可靠、稳定高效的新选择。

樊曦