

中国银行盐城分行

开展年货集市金融知识宣传活动

□李志娟

年味渐浓,新春将至。2月9日至11日,中国银行盐城分行在该行营业部举办“筑牢反诈防线 喜迎平安新春”专项教育宣传活动,将反诈知识、消保提示、数字人民币服务融入新春节年货集市,用贴心服务与实用科普为市民送上平安“年货”,推动金融知识普及从“知识传递”向“价值赋能”转变,切实守护市民“年货钱袋子”,筑牢金融安全屏障。

活动现场年味十足,该行工作人员将“反诈防骗,守住钱袋”“陌生链接,不点不转”“刷单返利,全是骗局”“个人信息,切勿泄露”“虚假退款,警惕陷阱”等5条消保小提示印在新春福袋与宣传卡片上,在为市民送上节日祝福的同时,把防骗要点送到群众手中。工作人员以拉家常的方式,结合近期高发诈骗案例,面对面讲解电信网络诈骗的常见套路、识别方法与应对技巧,提醒市民不轻信、不透露、不转账,遇到可疑情况及时核实、依法维权。

针对春节消费支付需求,现场



向市民普及金融知识

同步开展数字人民币推广与教学服务。工作人员手把手指导市民开通、使用数字人民币钱包,讲解支付安全、优惠活动与便捷场景,帮助大家熟练掌握新型支付工具,让数字金融更好地服务日常消费。不少市民在体验后表示,既能学到防骗知识,又能用上便捷支付,这样的宣传

既实用又暖心。

下一步,中国银行盐城分行将持续打造常态化金融教育宣传品牌,把消保服务、反诈宣传融入日常、做在经常,以更接地气、更有温度的举措守护市民财产安全,为平安新春、和谐金融环境贡献中行力量。

从“坐商”到“行商”

县域支行深耕普惠金融服务实体经济

2025年以来,南京银行响水支行在普惠金融领域积极探索与实践,通过主动对接、上门服务、精准聚焦区域特色产业,为不锈钢、建筑、食品加工、汽车零部件、农业等县域支柱及民生产业注入源源不断的金融“活水”,2025年,该行累计为这些行业发放普惠金融贷款97笔、3.4亿元,有效破解了小微企业融资难题,助力县域经济高质量发展。

精准摸排信贷需求

面对县域经济中数量庞大、信息不对称的小微企业群体,传统的被动服务模式已难以满足需求。南京银行响水支行打破传统分工,组建由客户经理、产品经理、风险经理构成的“普惠金融专门服务团队”。

团队系统梳理辖区内不锈钢制品、建筑施工、食品加工、汽车零部件及现代农业五大重点产业,制定“网格化”走访计划,深入工业园区、商会协会和政银企对接会,变“等客上门”为“主动寻访”。在对接中,团队不只询问贷款需求,还通过结构化访谈,深度剖析企业的

经营周期、结算特点,开展“金融问诊”。这一过程建立起动态的“企业融资需求台账”,实现了对辖区小微客群信贷需求的立体化、精准化把握。

坚持“以客户为中心”的宗旨

对于初次申贷或对流程不熟悉的企业,客户经理携带移动办公设备上门,现场指导企业主准备基础资料,初步完成信息录入和尽调,极大节省了企业的时间成本。对于续贷或紧急资金需求,开辟“绿色通道”,上门完成合同签订等关键手续,确保资金“不断档”。

该行大力推行“服务上门、办公到厂”模式,将金融柜台延伸至企业车间与田间地头。为客户提供全流程上门服务,指导新客户准备申贷材料,为续贷客户开通“绿色通道”现场办理,确保资金无缝衔接。团队还主动提供延伸价值,如帮助食品加工企业优化贷款期限,以匹配其季节性现金流;为成长型汽车零部件企业提供财务规范咨询;向农业合作社推介场景金融。截至2025年末,该行获批西兰花批量项目授信超5000万元。

滴灌县域特色产业

南京银行响水支行的实践紧密围绕金融“五篇大文章”战略,进行本土化深耕,确保金融“活水”精准灌溉县域特色产业。针对不锈钢、汽配行业中开展技术改造的“小微科技型企业”,该行联合政府部门与担保机构,推广“科技贷”“知识产权质押贷”,助力技术“软实力”转化为融资“硬通货”,推动产业智能化转型。在服务建筑与食品加工行业时,重点支持绿色建材、节能改造、清洁生产等领域。对实施环保举措的企业给予利率优惠,引导资金流向绿色可持续发展轨道。大力推广线上普惠产品,引导企业通过手机银行、企业网银办理业务,实现“数据多跑路,企业少跑腿”。综合利用税务、电力等多维数据,优化风控模型,为优质小微客户提供“秒批秒贷”的线上信用贷款,极大提升服务效率与体验。

另外,该行还结合县域老龄化趋势,在信贷投放中关注企业员工社保缴纳与养老设施建设情况。同时,开发适配老年客群的友好型金融产品,提升服务包容性。

徐榕

农行阜宁县支行

青年志愿者参与非遗年货节送服务

新春将至,年味渐浓,非遗市集暖意融融。近日,盐城阜宁庙湾古城非遗年货集热闹开市,农行阜宁县支行组织青年志愿者深入活动现场,开展金融知识宣传与便民服务,把暖心服务与新春祝福送到群众身边,以实际行动展现金融青年的责任与担当。

年货市集人流如织,农行青年志愿者穿梭其间,面向市民普及防范电信网络诈骗、安全用卡、远离非法集资等金融知识,提醒群众警惕高息诱惑,妥善保管银行卡信息,

守好自身“钱袋子”。针对部分老年群体操作智能手机不便、风险防范意识较弱等情况,志愿者们一对一开展指导,现场演示手机银行基础操作,并发放图文并茂的宣传折页,让金融知识更易懂、更实用。

活动现场,志愿者还挥毫泼墨,为往来市民书写一副副吉祥春联、一个个喜庆“福”字,将浓浓年味与真挚祝福送到市民手中,让大家在置办年货的同时,感受到来自农行的贴心关怀。

此次活动,让金融服务走出网点、走近群众,既提升了市民金融安

全意识,也展现了农行阜宁县支行青年队伍昂扬向上、服务为民的良好形象,赢得现场群众广泛好评。

下一步,该行将持续坚守“金融为民”初心,常态化开展形式多样的金融知识普及活动,不断优化便民服务举措,用心用情做好民生金融服务,为地方经济社会发展贡献更多金融力量。

梅胜男



兴业银行盐城大丰支行

开展反假货币宣传活动

为切实提高社会公众防范假币的意识和能力,营造安全、健康的货币流通环境,近日,兴业银行盐城分行下辖的大丰支行积极履行金融机构社会责任,通过“阵地宣传+流动课堂”相结合的方式,开展了形式多样、内容实用的反假货币知识普及活动,让金融知识真正融入百姓生活。

在银行网点内,反假宣传以“厅堂微沙龙”为载体,精心打造“六个一”宣传场景。一个宣传角:在客户等候区设立反假货币宣传展架,陈列最新版人民币防伪特征图解、典型案例手册等资料,便于客户随时取阅学习;一堂微课程:工作人员利用客户等候时间,手持真币对照《人民币防伪特征指南》,现场演示“一转、二摸、三透光”的快速识别技巧;一次互动体验:配备专业验钞机、紫光灯等工具,邀请客户亲手操作,直观感受不同防伪标记的识别效果;一个咨询台:设置专人为客户解答残损币兑换、假币处理流程等疑问,并明确提示“发现假币应上交银行或公安机关”的法律要求;一块电子屏:滚动播放动漫版反假宣传短片,以轻松活泼的形式剖析造假案例,提升宣传吸引力;一份暖心礼:向积极参与活动的客户赠送便携式放大镜钥匙扣及迷你防伪特征卡片,方便日常随时对照识别。

针对公园周边中老年居民较多的特点,该行还将宣传阵地延伸至施耐庵公园入口处。工作人员用当地方言亲切讲解反假知识,重点介绍“光彩光变面额数字”等易学实用的识别方法,让金融知识更接地气、更入人心。

后续,兴业银行盐城分行将持续推进金融知识普及工作,助力提升市民金融素养,共同守护好人民群众的“钱袋子”,为构建和谐金融环境贡献积极力量。

陆伟

江苏银行阜宁支行

聚力项目攻坚产业培育

多年来,江苏银行阜宁支行与地方发展同频共振,推动了多个重点项目落地,进一步拓宽了产业服务、深化了合作内涵,为阜宁地方经济发展贡献力量。截至2025年末,该行“两项收入”合计3.59亿元,较上一年度增加1.72亿元,增幅达91.71%,为地方GDP增长贡献了积极力量。

提升融入地方发展的驱动力。强化战略对标,主动融入阜宁地方经济社会发展大局,全面衔接阜宁县“十四五”规划和2025年重点工作,持续加大资金投放。截至2025年末,该行已与阜宁县内500多家企业达成授信合作,各项贷款余额突破100亿元,较上一年度新增24.33亿元。其中绿色贷款余额较年初新增5.1亿元,普惠贷款较年初新增1.83亿元。

提升专业优势驱动下的产业支撑力。发挥省属法人银行高效率、强协同、优服务的比较优势,强化“信贷+债权+股权+租赁+撮合”一体化综合经营,积极服务阜宁县新能源、新型纤维材料主导产业和“3+2+3”产业链,满足国有企业和民营企业转型发展、个性化多元化融资需求,助力阜宁县现代化产业体系整体竞争力快速提升。截至2025年末,该行制造业贷款较年初新增2.57亿元。

提升服务意识驱动下的工作执行力。认真落实江苏银行总行与市政府签署的战略合作协议,协助做好企业上市、招商引资、政银企对接等活动,进一步提升“金融+非金融”服务的便利性、创新性、普惠性。

李媛媛