

“盐支有爱”臻品年货节启动

5折年货随心购 500元数币消费红包等你拿

□李梅 记者 王晓烨 祁佳

锣鼓铿锵传暖意,福马献瑞启新程。1月24日上午,市区鱼市口大集现场人头攒动,商摊云集,年味浓郁、喜气洋洋。“咚——咚——咚——咚——”随着铿锵有力的鼓声响起,“盐支有爱”臻品年货节正式启幕。作为人民银行盐城市分行深耕惠民消费、助力乡村振兴的重要举措,本次“盐支有爱”活动联动市商务局“盐选臻品”特色品牌,整合线上线下优质资源,以实打实的补贴、丰富的互动体验与便捷的支付服务,为盐城百姓送上新春消费福利,更奏响了“十五五”开局之际消费提质、乡村振兴的奋进序曲。

“盐支有爱”臻品年货节为广大市民精心遴选了光明牛奶、哈鑫牛肉、滨海香肠和肉圆、硕集卜页、射阳大米、益林酱油、翔鸿皮蛋等精品年货。1月24日至2月10日,每天9时至24时,云闪付App用户绑定指定银行卡,在“我的盐城”App“盐支有爱 盐选臻品”活动专区购买活动商品(单用户单类商品限购五件,牛肉产品除外),使用银联云闪付支付,享“5折”优惠,单笔交易金额最高优惠150元,活动期间内优惠限额450元,先到先得,用完即止。牛肉返场专项立减活动为:在“我的盐城”App“盐支有爱 盐选臻品”活动专区购买指定牛肉商品(单用户限购一件),每天限量100份,总共1000份;使

用银联云闪付支付,享“满300元立减100元”优惠,先到先得,用完即止。

记者了解到,本次“盐支有爱”臻品年货节还为消费者带来暖春福利,推出诚意满满的抽奖活动。活动期间,在“我的盐城”App“盐支有爱”专区用云闪付消费,单日累计满300元自动获得抽奖资格,退款、取消及异常订单不计入。活动结束后,将在公证处监督下抽出18名幸运用户,每位用户可获得500元数字人民币消费红包。需要注意的是,中奖用户需用App登录手机号,实名注册数字人民币App,并开通农业银行数字人民币二类钱包接收红包。

自2022年起,人民银行盐城市分行便以支付为纽带,打造“盐支有爱·云e购”品牌,以128个红色村镇为支点,搭建城乡产销桥梁,已助力200余家农企实现近5000万元销售额,走出了一条兼具温度与实效的移动支付“盐城路径”。2025年,人民银行盐城市分行再推创新举措,设立500万元专项资金打造“盐支有爱·‘付’能苏超”活动,成功拓展“金融+体育+文旅+农业”融合场景,实现百姓得实惠、品牌广传播、农民稳增收的多重成效。此次年货节的启动,正是这一系列惠民实践的延续与升级,也是践行“支付为民”初心的生动诠释。

启动仪式现场年味浓郁、暖意融融。原创国风鼓舞秀《马踏飞燕迎新

春》拉开活动序幕,金红马纹服饰与激昂鼓点相映成趣,背景投影中盐城发展图景与万马奔腾景象交织,既呼应了马年新春主题,更彰显“盐支有爱”品牌助力乡村振兴、惠及民生的强劲动力。主持人重点解读了“盐支有爱”品牌理念、年货节核心价值及数字人民币相关知识,向到场嘉宾与市民介绍了活动背后助农惠民、激活消费的深层意义。《年货知多少·答题赢好礼》全民互动环节,聚焦“盐选臻品”特色产品、移动支付、数字人民币等方面的内容,让市民在答题赢奖的过程中深入了解活动优势,在欢快旋律中传递新春祝福与品牌温度。

此外,在“盐支有爱 盐选臻品”年货节展销区,市民与商户深入沟通交流,详细了解年货产品的购买方式、优惠力度及抽奖规则。“我的盐城”App同步发力线上宣传,实时更新活动动态与爆款产品,让更多市民足不出户便能知晓福利、参与活动。

此次“盐支有爱”臻品年货节,是人民银行盐城市分行深化银商协作、拓展惠民场景的又一创新实践。未来,人民银行盐城市分行将继续坚守“支付为民”初心,强化金融资源精准赋能,让“盐支有爱”品牌持续深耕消费市场,助力乡村振兴,以移动支付的便利与温度,让盐城百姓的生活更有质感、新春更有年味,为城市发展注入源源不断的金融活力。

大丰居民陈连芳入选“中国好人榜”



盐城晚报讯 礼赞身边好人,汇聚奋进力量。1月23日,中央精神文明建设办公室在四川省宜宾市举办“中国好人榜”发布仪式,揭晓2025年第四批“中国好人榜”。经过各地推荐、网友评议、专家评审等环节,全国共有139名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲类身边好人光荣入选,我市大丰区居民陈连芳名列其中。

陈连芳,1965年1月生,中共党员,大丰区草堰镇“心连心”志愿服务队负责人。自2000年春节前夕第一次走进草堰敬老院以来,她每年都会带着慰问品来到敬老院探望慰问老人,像“亲闺女”一样温暖呵护着这里的300多名孤寡老人。

为汇聚更多的爱心力量,2014年,陈连芳发起成立“心连心”志愿服务队。10多年间,她奔走在乡间为遭遇困境的乡邻伸出援手,为出行不便的村民筑桥修路、点亮暖心之路;先后带领志愿团队走访帮扶140余名困境儿童,用平凡坚守书写小镇大爱的暖心故事。她曾先后获得“江苏省三八红旗手”“江苏好人”等荣誉称号。

谈及入选“中国好人榜”,陈连芳表示,奉献没有终点,爱心永无止境。她将以此次入选为新的起点,继续坚守初心、传递温暖,带动更多人奉献爱心,让美好与善意在身边不断传递。

记者 陆荣春

《盐阜大众报》再次荣膺“精品级报纸”

盐城晚报讯 近日,全国报纸印刷质量工作年会在京举行,《盐阜大众报》以95.90分再次跻身全国报纸印刷质量“精品级报纸”行列。据统计,2025年度全国仅19家地市级报纸获此殊荣。这也是《盐阜大众报》继2024年度之后,蝉联“精品级报纸”桂冠。

近年来,集团印务公司始终坚持将“服务党报出版”作为核心工作,将印刷质量视为企业生命线,以匠心铸就精品,在质量管理工作中全面推行

标准化体系建设,生产一线员工“当好第一读者”,严格执行巡检、专检、抽检质量检验制度,以最稳定的品质服务党报。2025年度中国报业协会对“精品级报纸”评比工作提出了更高标准,测评方式更科学。

集团印刷团队从年初即提出“再创精品”的奋斗目标,常态化树立精品意识,注重工艺流程细节管理,测评分始终保持稳中有升,全年平均成绩获得95.90分,较上年提升0.15分,并再

次成功摘牌。

全国“精品级报纸”是报纸印刷行业的最高荣誉,也是一块闪亮的金字招牌。盐阜大众报作为市委机关报和本地主流媒体,近年来在坚持融合发展、聚焦全媒体传播体系建设、新技术应用的同时,坚持守正创新,唱响主旋律,传播正能量,以高质量助力中国式现代化盐城新实践、以高品位服务千万读者,办报质量持续提升,党报品牌愈发璀璨。

潘瑜

