

家『会洗衣服』的咖啡店

□记者 戴汇 文/图/视频

在市区万科悦达聚珑东方小区北门附近,一家名为“Hygge”的社区咖啡店火了。

这家店的主理人是两位“海归”——25岁的丁昕怡和26岁的王宇恒。去年12月,他们将“咖啡+洗衣”的复合模式带回了盐城,也为本地咖啡消费场景增添一抹不一样的松弛感。

1月16日,记者推门而入,左边是北欧风格的咖啡吧台与座位区,右边则是一个简约明亮的洗衣收纳空间。这里既是咖啡馆,也是一家洗衣店。

说起店名,丁昕怡解释,“Hygge”这个词源自丹麦文化,描述的是放慢脚步、欣赏生活小事、与亲友共度温暖时光的一种心境,最接近的意思是舒适、温馨。

“它更像一种向内的生活态度,关注当下,珍惜已有,Hygge已经成为一种全球流行的生活理念。”丁昕怡说。

为何选择这样一个北欧词汇作为店名?丁昕怡说,这源于她个人的一次北欧旅行,以及她对当下年轻人生活状态的观察。“国内职场环境竞争激烈,‘内卷’现象大家都深有体会。我们就是想打造一个相对松弛、让人能暂时放松的空间。Hygge所代表的惬意、温暖、不焦虑的生活状态,正是我们想传达的。”

丁昕怡在英国读完研究生后,回国进入银行工作。“在银行待了不到一年,感觉太累了,身心俱疲。”她坦言,并非不喜欢那份工作,而是渴望一种更能自主掌控节奏的生活。

她的合伙人王宇恒同样有海外留学背景,且擅长咖啡制作。两人一拍即合,决定尝试创业。“我们最开始只是想开个咖啡店,后来观察到这个新建社区周边缺少便捷的洗衣店,存在市场空白,所以就打造了‘咖啡+洗衣’复合模式。”丁昕怡说。

去年12月6日店铺正式营业。店铺总面积约120平方米,咖啡区约占70平方米,洗衣服务区约占50平方米。洗衣店与连锁洗衣工厂合作,每



日送洗,为周边居民提供便利。

尽管模式新颖,自带传播点,但丁昕怡强调,他们不想做一家昙花一现的“网红打卡店”。“我们想做的是社区店,是附近居民想放松一下、处理生活琐事时,第一个会想到的地方。”

“附近小区居民过来送衣服或拿衣服,可以点杯咖啡坐一会儿,看看书、发发呆或处理事情。这就是我们设想中的场景——把琐碎事务交付出去,真正享受一段属于自己的时间。”丁昕怡描述道。

采访结束时,已近傍晚。店内的灯光温暖柔和,几位客人低声交谈,播放着舒缓的背景音乐。窗外是冬日的街道,窗内是咖啡香气与面包的甜香。

“我们观察到现在客人更偏好健康、低糖,所以产品在不断调整。”丁昕怡说,目前店铺刚刚步入正轨,未来或许会考虑增加更多契合“Hygge”理念

的轻食或者 Brunch(指两餐合并为一餐的餐饮形式,通常在周末或假日的较晚时段食用,兼具早餐的营养与午餐的饱腹感)。

“现在身体上或许更忙,但精神上充实了。做自己喜欢的事,给大家的生活增添一些松弛感也挺好。”丁昕怡说。

在日常忙碌中,这家社区小店“Hygge”像是一个温柔的提醒:幸福未必在远方,它可能就藏在完成一件生活琐事的间隙,在一杯用心冲泡的咖啡里,在冬日午后一段属于自己的、被咖啡香包裹的“偷闲”时光中。



扫码
看视频

