

百花竞艳 绽放时代芳华

——盐城“十四五”经济社会发展巡礼之七

□记者 倪静

盐城这座以“盐”为名的城市,正循着千年文脉,走在坚定文化自信、建设文化强市的路上。每一步实践,都紧扣民心、扎根大地,让文化自信成为“Nice 盐城”最鲜明的精神标识。

精品频出誉中外

近年来,盐城文艺创作持续深耕,各类文化精品在国内外赛场屡获殊荣,用实力诠释了文化自信的深刻内涵,为建设文化强市注入强劲动力。

国家级大奖层面,盐城收获颇丰。淮剧小戏《赶脚》荣获我国舞台艺术领域政府最高奖——文华奖,淮海小戏《解决问题》斩获群众文化艺术领域政府最高奖——群星奖。本土淮剧创作成果斐然,《送你过江》获第七届中国戏剧奖·曹禺剧本奖,《范公堤》入选文旅部“历史题材创作工程”,《小城》《谷家大事》等多部作品获省“五个一工程”奖。杂技艺术屡获殊荣,《炼——倒立技巧》荣获中国杂技金菊奖,《凌云——倒立技巧》获中国吴桥国际杂技艺术节“金狮奖”。

国际赛场之上,盐城文艺自信“出海”。《金乌涅槃——集体倒立》《逐梦·双人技巧》双双荣获第26届意大利拉蒂娜国际马戏节金奖;肢体剧《还你一个家》拿下第比利斯儿童与青少年国际戏剧节“最佳剧目奖”“最佳编剧奖”“最佳组织奖”。盐城市淮剧团随“水韵江苏”品牌活动赴海外交流,在异国他乡掀起“盐城热”。

文学与群文创作同样活力迸发。《坐在石阶上叹气的怪小孩》获全国优秀儿童文学奖,《东方湿地》获徐迟报告文学奖,《滩涂地》等作品获紫金山文学奖。曲艺《爱我就抱抱我》荣获第十八届“群星奖”,舞蹈《e起回乡》《发绣》等9部作品获省“五星工程奖”。

繁花背后,是制度与人才的双重支撑。盐城通过院团改革、专项资金扶持、定向培养人才等举措,激发

创作活力。更重要的是,盐城作品始终扎根基层,历经数十次巡演锤炼,在听取群众反馈的过程中不断打磨提升。

文化直达润民心

盐城以“茉莉花开·盐艺直达”行动为载体,依托“五个一”文化服务体系,推动优质文化资源在“11+N”地区试点,走出专业场馆、钻进大街小巷,把美送到寻常百姓身边,让更多人共享文化发展成果。

“一墙美展”让艺术融入日常,成为遍布城乡的美育之旅。这些“流动画廊”没有高墙阻隔,不收门票,也没有展览时间限制,采用可拆装、易运输的展板设计,哪里有群众,就把展览送到哪里。在滨海县中国海油盐城“绿能港”,员工们日常工作的场景被搬上展板,李师傅感慨“真没想到,自己天天干的活,也能被拍得这么带劲”;盐都区以“水韵盐都 人文西乡”为主题,采藕戏鸭、农忙丰收等乡村图景成为作品主角,村民老王笑着辨认“那场农忙中的一个背影,铁定就是我”。从企业园区到交通枢纽,从城市商圈到乡村集市,“一墙美展”让老百姓从“看热闹”到“看门道”,从“旁观者”变成“参与者”,艺术也从遥不可及的“殿堂珍品”,变成了触手可及的日常风景。

“一城记忆”让非遗活态传承,在烟火气中延续文化根脉。作为核心板块的“一城记忆·非遗直达”,通过“集市+课堂+巡演”的多元路径,将散落在历史长河与乡村角落的非遗资源系统性送至市民家门口。建湖县的非遗集市上,剪纸、发绣等作品琳琅满目,市民可近距离观看传承人飞针走线;射阳县的草编摊位前,传统手工艺与现代家居设计结合的创新成果让人赞叹“原来传统手工艺也能这么时尚”。非遗课堂更让互动传承落地生根,盐城市博物馆的亲子手作、盐城市文化馆的竹编体验、特庸镇的七夕剪纸,让市民在亲身实践中感受技艺密码与匠心精神,留学生王子豪

在制作“文物月饼”时感慨“这是一座连接中外文化的桥梁”。

“一堂匠艺”让名家下沉基层,让文化技艺可感可学。一场场别开生面的“名家课堂”席卷盐城城乡,汇聚市内外大家、名家、专家,将高水平艺术技艺教学从“深巷”引向“闹市”。亭湖区1956星剧场的建军路文化大讲堂上,郦波、于丹等文化大家登台开讲,引领市民开启诗意之旅;乡村的戏曲课堂上,淮剧传承人悉心传授唱腔与身段;社区活动室里,声乐博士指导居民科学发声,舞蹈演员细致纠正动作。盐城市文化馆推出的“美·盐计划”公益美育课,亭湖区文化馆的“市民夜校”,涵盖声乐、舞蹈、手工等多个门类,完全免费向市民开放,让不同年龄、不同职业的市民都能找到属于自己的艺术天地。

“一台好戏”让服务精准对接,实现文化惠民双向奔赴。惠民剧场依托104个优质舞台表演类节目,通过“文艺名家镇村结对、文艺志愿者定点帮扶”模式,实现从“文化输血”到“文化造血”的转变。不同于以往“送戏下乡”的单一模式,这里推行“菜单式按需供给+订单式精准配送”,前期深入调研基层喜好,与当地共同筛选打磨节目单。针对中海油盐城“绿能港”员工特点,量身定制群口快板《绿能港的“老牛哥”》,引发强烈共鸣;在盐城经开区的展演中,儿童剧、戏曲、热门歌曲兼顾各年龄段需求,让观众赞不绝口。更有景区沉浸式演出与小剧场艺术季联动,68部精品剧目演出超500场,实现“为一部戏,赴一座城”的文旅融合效应。

文化的种子从博物馆的橱窗里被取出,撒向街市巷陌、赛场广场与田间地头,便真正开始了生长。盐城推动优质文化资源直达基层的实践,让文化不再是遥远的陈列品,而是融入日常的生活美学,是连接人心的精神纽带。

影视高光映金鸡

11月的厦门,金鸡百花电影节星

光璀璨,盐城以“Nice 盐城·短剧之城”之名惊艳亮相,迎来对外文化交流的高光时刻。四部短片集中登陆国内电影界最高平台,向全国展现盐城的魅力与产业雄心。

金鸡舞台上,盐城故事大放异彩。《候鸟人》《粉墨》《老爹面子仗》《再见董永》四部短片集中展映交流,滩涂湿地的苍茫、淮剧戏台的坚守、都市街巷的温情交织成画。镜头里,盐城不再是背景板,而是推动情节、塑造灵魂的“主角”,让现场观众深度走进这座东方湿地之城的内心。展映后,四位青年导演分享创作初心,《粉墨》导演李珍仪感慨“盐城人托举起了整个叙事”,《候鸟人》导演徐伊宁解读“轻舟计划的‘轻’是青年影人破浪的锐气”。

高光背后是系统性布局的支撑。盐城在“金鸡报晓之夜”专题推介“短剧之城”“四个三”战略,三大基地构建“黄金三角”,“30+场景”搭建“一镜到底”影棚,三重政策提供资金保障,三大服务铸就无忧体验。东大门影视基地孵化短剧单部最高播放量达3.7亿次,数字视听产业基地让制作成本降低15%,燕舞剧工厂坐拥多元场景,“48小时一键勘景”成剧组口碑之选。

盐城的高光源于独特城市基因。“Nice”四字精准诠释其气质: Natural 的生态沃土、Interesting 的IP矩阵、Colorful 的文化交融、Enthusiastic 的开放胸怀,为影视创作注入不竭灵感。此次金鸡之行,盐城不仅展现“一城千面,天然影棚”的魅力,更向全球发出诚挚邀请,共赴盐城孵化精品、落地创意,书写“影视赋能城市,城市反哺影视”的新篇章。

如今,盐城的文化故事还在续写,非遗集市的针线仍在穿梭,惠民剧场的锣鼓还在敲响,影视基地的镜头正对准新的风景。这座城市将继续以文化为帆,让自信的底气更足、强市的根基更牢,让每一位盐城人都能在文化滋养中,读懂家乡的未来,看见城市的未来。



这里盛产“名场面”!

盐城在中国金鸡百花电影节“金鸡报晓之夜”的亮相,让很多人第一次注意到这座城市的另一面——不仅是丹顶鹤、麋鹿的家乡,更是一座正在崛起的“短剧之城”。《候鸟人》《粉墨》等四部来自盐城的短片在电影节集中展映,让业内看到这座城市源源不断的创作活力。

要说盐城最吸引剧组的地方,就是它那“一城千面”的天然场景库。

这里就像一个“影视超市”,想要什么场景都能找到:想拍民国戏?燕舞剧工厂整条街的黄色包车、老海报让你秒回上世纪;需要现代都市感?东大门影视基地的时尚街区随时可用;要自然风光?滩涂湿地、黄海森林,都是现成的绝美背景板。依托以东大门影视基地、长三角(盐城)数字视听产

业基地、燕舞剧工厂为代表的三大拍摄制作基地,坐拥历史人文、自然生态、都市艺术、特色场景等四大类超过30处场景资源,盐城正迅速崛起为新兴短剧与影视拍摄热土。

更难得的是,盐城构建“全市联动勘景服务模式”,让这些场景不是零散分布,而是形成完整的拍摄动线,能在48小时内“一键勘景、跨区调度”,省去剧组到处奔波的麻烦。

这就是盐城作为“短剧之城”的底气:不用刻意搭景,不用费心造梦,让故事在场景中自然生长。

记者 孙欣



扫一扫 看视频

“苏超”球员走进幼儿园热情互动

盐城晚报讯 11月20日,一场以“快乐运动,足下启航”为主题的足球超级联赛暨亲子运动节在盐城经济技术开发区幼儿园热闹开场。“苏超”盐城队球员蔡培雷、苏子豪、李千池受邀到场,与数百名幼儿、家长及教育工作者共同参与这场兼具竞技趣味与亲子温情的活动,用专业力量为幼儿体育热情“加码”。

活动伊始,“苏超”球员的出现便引发现场欢呼。松江路小学足球校队展示技能时,球员们现场示范简单传球动作,耐心纠正孩子的姿势,让孩子们在互动中感受足球运动的专业与乐趣。赛场竞技环节,“苏超”球员全程在场边观赛。看到小球员们因传球失误略显沮丧,球员们立刻上前鼓励:“没关系,再来一次!”并演示传球技巧。

在球员们支持下,孩子们愈发勇敢,奔跑、射门的身影虽显稚嫩,却满是拼搏劲儿。

亲子互动环节同样温馨,“苏超”球员主动加入,协助家长完成破冰游戏。当孩子们穿越家长抖动的布面时,球员们在旁保驾护航,不时为勇敢闯关的孩子送上掌声。活动尾声,球员们与全体人员合影,并在孩子们的纪念贴上签名,留下专属回忆。

此次活动不仅让幼儿感受到运动的快乐,更借“苏超”球员的专业影响力,点燃幼儿体育热情,搭建起校社联动推动幼儿全面发展的桥梁。正如现场家长所说:“看到孩子跟着专业球员学踢球,既培养了兴趣,更懂得了坚持,这样的活动很有意义。”

王璐 周鹏 记者 宋晓华