



在核心产区布局的仓库



全面提升仓配一体化服务效能

盐城邮政

推动快包“仓配集”项目量效齐升

□李雪 王悦

中国邮政集团有限公司盐城市分公司紧扣省分公司“坚持快包集约化发展,推动规模效益双提升”要求,通过明确定位、科学选址、深挖市场、精益运营等举措,推动“仓配集(仓储、配送、集货)”项目实现高质量发展。截至9月底,项目累计收入完成率117.5%,同比增长16%,列全省第一。件均资费环比增加0.064元,列全省第二。年累计边际贡献额完成率12.7%,高于全省平均水平。

明确定位

打造特色服务“新优势”

中国邮政集团有限公司盐城市分公司深度融合地方经济特色,将项目发展与区域战略精准对接,聚焦核心产业做“特”服务。一方面,立足“农业大市”禀赋,针对射阳大米等国家地理标志产品,在核心产区布局仓库,提供分拣、品控、包装一体化服务,将松

散的产品转化为标准化商品,推动农产品标准化、规模化接入邮政网络。另一方面,紧盯汽车零部件、纺织、机械制造等特色产业集群,为中小微企业定制“共同仓储+集拼发货”服务方案,强势切入工业品物流赛道,持续扩大业务基本盘。

科学选址

构建高效仓储“新布局”

通过统筹地理区位、产业布局、交通网络等多重因素,系统规划仓储网络,全面提升仓配一体化服务效能。在选址环节,成立专项工作组,经多轮实地调研与综合评估,选定位于经济技术开发区岷江路的仓储节点,该仓库总面积

10040平方米,距市处理中心不足3公里,显著缩短货物运输半径。同时强化安全管控体系,配备标准化消防设施及应急通道,实现仓内监控全覆盖,定期开展安全培训与应急演练,为客户打造安全可靠的仓储环境。

深挖市场

激活精益运营“新动能”

聚焦规模扩张与效益提升双轮驱动,通过优化资源配置与精细成本管控,实现项目质效突破。在市场拓展端,推行“一县一品一仓”策略,针对滨海海蜇头、射阳大米等县域特色产品,差异化布局前端仓,构建“全市一张网、各县有特色”

的规模化仓储集群;探索“末端网络复用”模式,将邮政支局、邮乐购站点、村邮站等升级为“仓储+收投+自提+展示”复合节点,延伸服务触角至“最后一公里”。在运营提效端,组建谈判小组压降仓储成本,岷江路仓库续租租金较上一租期每平方米月租金下降1.32元,年节约成本16万元;引入打包机、皮带机等自动化设备,优化“打单-贴单-收寄-集包”一体化作业流程,有效提升发件效率、降低结算成本。

