

# “苏超”大戏，未完待续

□新华社记者 余孝忠 李丽 王恒志

战旗舞动，万人空巷。1日晚的南京奥体中心，在创纪录的全场62329名观众的呐喊声中，在《歌唱祖国》的大合唱里，江苏省城市足球联赛在历时半年后迎来终章，泰州队最终捧杯。

这项赢来“苏超”昵称的省级业余球赛，在2025年横空出世，点燃江苏，燎原全国，堪称本年度最成功也最神奇的体育现象。

“苏超”踢出的这记好球，源于政府与民众的双向奔赴，源于社会各界同频共振产生的巨大能量。这股能量催生了业余足球联赛在全国的遍地开花，也孕育着中国足球最基层的热爱。

## “留量”的好球

自5月10日开幕，到11月1日决赛，这是属于“苏超”的梦幻176天。所有参与、关注“苏超”的人，都经历了一场城市足球版的“春华秋实”。

江苏省体育产业集团董事长顾焯依然记得筹备阶段的“到处化缘”，“算上水、球衣等，总共6家赞助商，主要靠我们和足协的资源去拉赞助”。

开赛一个月后，顾焯办公室的门槛都快被踏破了。“根本接待不过来，”他说，搞了二十年体育产业，第一次遇到办赛是企业排着队来抢赞助席位的。

如今，“苏超”省级层面有五级41家赞助商，各个设区市赞助商多的也达到几十家。从“到处化缘”到真金白银涌入，靠的是“流量”，还有把“流量”变成“留量”的市场思维。

78场常规赛、7场淘汰赛，线上直播观看20多亿人次，各平台话题播放量近800亿次。从赛季初的“南哥之争”，到贯穿常规赛的常州

“笔画保卫战”；从层出不穷的散装江苏梗，到百花齐放的城市文化牌……“苏超”以令人难以置信的速度和热度席卷全网，不仅自身演绎成全民体育盛筵，还催生了“赣超”“湘超”等各路“X超”纷纷亮相。

化“流量”为“留量”，擅长市场思维的“苏大强”赛事经济算大账，把“苏超”变成整个江苏的推介引流大会，实现了“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，触发了带动旅游、餐饮、住宿、商业等多业态协同增长的链式效应。

江苏省商务厅数据显示，截至半决赛结束，重点监测企业销售额达116.39亿元，同比增长34.7%，客流量同比增长31.19%；84场比赛的主场城市比赛日A级旅游景区接待游客同比增长17.71%，银联渠道异地文旅消费同比增长26.48%……

凡有井水处，都在聊“苏超”。从淮扬菜到水蜜桃，从四大名著到楚汉争霸……满满历史典故，全是特产风物，江苏13城随“苏超”一起“出道”，齐刷刷共同“上大分”。

## 民心的好球

时间回转到5月10日，“苏超”刚在镇江开幕时，第一轮六场比赛，只有揭幕战观众上万，有几场是在大学体育场举办的，观众仅千把人。

一个原本“小透明”的地区赛事，如何蹿红“出圈”？5月28日，“南京发布”发出的《比赛第一，友谊第十四》，公认是引爆全网的“第一把火”，而送他上青云的是散装江苏的“地域梗”和人民群众的创造力。

江苏13个设区市均名列全国GDP百强，“十三太保”等

段子典故本就有深厚民间基础。官媒主动下场造梗，网络高手纷纷仿效，全民造梗大赛争奇斗艳，目不暇接。

“造梗”背后，是城市荣誉感、地域认同感和全民参与感。

江苏省足球运动协会副主席王小湾、南通市体育局局长江华都认为，“苏超”是一项政府主导的公共产品。

公共产品，就要服务好人民群众。当越来越多的民众热爱和追捧“苏超”，政府也进一步顺势而为。

民有所呼，我有所应。当观赛需求一浪高过一浪，每个城市最大的场地都被拿了出来；当有观众提出停车难，市长在城市发布公号留言区直接回复；当球票分配出现异议，更公平、更透明的分配制度随之出炉；球迷专列、“苏超”集市、第二现场、文商旅打折免费……“苏超”的每一个决策都紧扣公众需求，实力“宠粉”，持续“圈粉”。

官方越是“放得开”，就越有高手在民间。

从“比赛第一，友谊第十四”到“江苏13市，友谊1314”，政府放下身段、主动作为，群众积极响应、为爱发电，为这场双向奔赴画出圆满的闭环。

“苏超”第一季刚收官，第二季已在紧锣密鼓筹备中。王小湾说：“现在谈论‘苏超’未来到底走向哪里还为时尚早，我们想的就是一届一届把它办好，真正办成老百姓热爱的比赛。”

业内人士普遍认为，未来几年内应趁热打铁、长远规划，在窗口期内将“苏超”彻底变成老百姓离不开的“城市的节日”“周末的选择”和“我们的主队”。

据新华社南京11月2日电

## 庞智超入选“苏超”最佳球员阵容 郑文煊进5球跻身射手榜

盐城晚报讯 2025年江苏省城市足球联赛（“苏超”）各奖项结果公布，盐城队队员庞智超入选“苏超”最佳阵容，队友郑文煊则以5粒进球跻身射手榜前列。

在江苏省城市足球联赛官网公布的最佳球员阵容中，盐城队队员庞智超作为右边后卫跻身其中。出生于2005年的庞智超，早年就读于盐城市新河实验小学，一年级时被教练选中进入学校足球集训队。在2025年代表盐城队参加“苏超”比赛期间，庞智超主罚定位球时的坚定眼神，被镜头捕捉而走红网络。遗憾的是，在“苏超”常规赛一场比赛中，庞智超与对手拼抢受伤，无缘后续比赛。所幸经过治疗，庞智超伤情稳定，恢复良好，对其足球生涯并无大碍。2025年他被武汉体育学院录取为足球运动专业新生，同年9月，还作为新生代表在学校开学典礼上带领全体新生领誓。

盐城队郑文煊在“苏超”比赛中攻入5球。在江苏省城市足球联赛官网公布的射手榜上，他与同进5球的泰州队巴特和南通队程鑫、郭凯楠同时上榜。南京队滕帅和宿迁队高驰都进9球，获评最佳射手，射手榜上的无锡队李浩然进7球，南通队李贤成进6球。郑文煊出生于2005年，小学时期加入盐城市第一小学校队、市队。他多次参加全国青少年冠军杯等赛事，斩获冠军、亚军等荣誉，个人还曾获评“最佳射手”“优秀运动员”等称号。2024年考入北京体育大学中国足球运动学院。

记者 张咪

## 携手一路前行

2025“苏超”赛场，盐城队奋勇突围，成功跻身八强，这份战绩可喜可贺。

在本届赛事中，盐城小伙表现出迎难而上的锐气与顽强拼搏的韧劲，盐城足球更彰显出扎实厚重的青训根基与令人振奋的奋进力量，这份突破足以让全城的为之喝彩。2025“苏超”的烽火刚散，2026赛季的集结号已吹响，新的征战即将开启，对于盐城队而言，更加严峻的挑战、更广阔的赛场已在脚下。

寄语盐城队，城市荣耀，系于一身。2025赛季有高光时刻，亦有遗憾瞬间，但你们在绿茵场上的表现已然足够精彩——胡书铭踉跄追球的顽强身影，庞智超锐如刀锋的坚定眼神，严子航舍身相搏的精彩扑救，李瑞龙惊天吊射的神来之笔……这些画面定格成城市荣耀的闪光印记。铭记这份荣耀，捍卫这份荣耀，让荣耀更光大。

寄语盐城队，千里之行，始于足下。诚然，与足球发达城市的劲旅相比，我们还有许多需要提高之处。团队的整合、技战术水平……在诸多方面，我们还需要很多磨练和提升。这就要求我们向先进学习，勤学苦练，早日打造出一支信念坚定、团结奋进的“威武之师”，建立一支特点鲜明、有勇有谋的“虎狼之师”。

寄语盐城队，你我同在，一起进发。主场看台上的山呼海啸，出征客场的紧紧相随，是盐城球迷与你们的真情相拥；胜利时的共同狂欢，失利时的暖心问候，是盐城球迷与你们的风雨同舟。我们永远是你们最坚强的后盾，一起一路向前，因为我们拥有一个共同的名字：盐城！

陈雪峰



11月1日，冠军泰州队在颁奖仪式上庆祝。新华社记者 李博 摄