

“体育+文旅”释放多元消费潜力

盐城“足”够嗨 集市“享”滋味

□记者 赵亮

10月8日下午,在“苏超”联赛淘汰赛1/4决赛,盐城队主场迎战无锡队前,“盐城‘足’够嗨,集市‘享’滋味”主题市集热闹开市。市集创新采用“公益性+市场化”相结合模式,汇总16个市直部门、国企等公益性部门,精心设置六大主题展区、约100个摊位,吸引大量球迷、游客体验,助推“体育+文旅”释放多元消费潜力。

当天下午4时多,盐城奥体中心体育场游泳馆东侧,人流如潮、热闹非凡。文旅市集作为连接两地文化、促进文旅消费的鲜活载体,吸引上海、无锡、泰州、镇江等地球迷游客相聚于此,尝特色美食、赏地域风情、购文旅文创,共谱一曲以球为媒、文旅唱戏的“苏超双城记”。

“今天我是特地开车来盐城看球赛的,中午到竹林大饭店吃完饭,参观了盐城市博物馆,看到许多以前没见过的东西,很有意思。”无锡球迷孙皓说,“可惜今天是国庆假期最后一天,明天就要上班了。等有机会,我一定要去黄海森林公园、条子泥景区逛逛,听说那里的风景很美。”

“赛区+市集”打造消费新场景。在球迷、游客看来,“苏超”不仅是一场关乎积分与荣耀的绿茵较量,更是一场融合体育激情、城市文化与消费盛宴的全民嘉年华。在体育市集展区现场,“苏超”联赛官方赞助商产品服务及盐城特色文创,引入本地新锐设计品牌、运动潮牌快闪,发动盐城本土草根、小众商家积极参与品牌合作,提升参与度,紧扣赛事主题,氛围感拉满;文旅文创展区,通过NPC巡

游、文创销售、文旅推介等方式,展示有盐在先、大美盐城、盐小勺等特色,现场发放精美宣传册及文创礼品,免费贴球迷彩妆,将足球赛事与文旅消费有机结合。

要说最热闹也最诱人的,还得数美食展区。这里无疑是美食的天堂,盐城鸡蛋饼、东台鱼汤面、藕粉圆子、糯米肉圆、大纵湖大闸蟹、黄沙港黄鱼丸、滨海香肠等特色美食纷纷亮相,免费品尝的吆喝声此起彼伏,让舌尖的悸动与文化的记忆同时被唤醒,引得人群络绎不绝。“以前来盐城玩,吃过东台鱼汤面,味道很鲜。刚才又买了盐城鸡蛋饼,咸香微甜很上头。”来自江阴蓝澄球迷会的球迷说。

此外,“盐之有味”农产品区域公用品牌的优质农产品惊艳亮相,让市民和球迷在观赛之余,能将地道的

“盐城味道”带回家。“刚刚在文旅市集转了一圈,现场氛围很热闹!”连云港球迷张萧说,“新疆、青海、陕西等地特色农产品、手工艺品及文创产品琳琅满目。新疆伊犁带来原汁原味的新疆烧烤、烤包子等特色美食,搭配热情奔放的歌舞表演,为市集增添浓郁的民族风情,既推广传统文化又赋予现代元素。”

值得一提的是,在这次文旅市集上,EV5、赛图斯、奔腾小马、悦意03等本地明星车型也闪亮登场,现场宣传汽车焕新促消费活动,至高8000元的购车补贴政策吸引力十足。在公共服务方面,赛事主办方会同体育、银行、住建、人社、供电、司法等部门,提供市集地图、区域介绍、赛程查询、交通出行、服务咨询、就业服务等公益服务,确保活动井然有序,球迷朋友安心畅享。

本土文化闪耀“苏超”赛场

□记者 赵亮

10月8日晚,盐城奥体中心体育场,“苏超”联赛淘汰赛1/4决赛,盐城队主场迎战无锡队精彩纷呈,暖场表演节目和在中场休息时的表演节目同样亮点十足。

鼓声震天、舞姿飞扬……下午6时56分,一场融汇锣鼓、旗舞、龙舞、湖船、河蚌、旱驴等充满民俗风情与非遗魅力的创新演绎方阵,陆续登场。舞蹈《吉祥祝福》、创意戏曲秀《梦逐辉煌》、狮舞方阵百人共舞《我和我的祖国》等节目紧随其后,通过镜头传递给更多观众。

这场由盐都区承办的赛事文化表演,深度融合当地特有的水乡文化、绿色生态,借助传统艺术与现代科技的创新表达,全方位展现本土文化魅力和时代活力。精彩的文艺演

出将舞台化身为流动的“文化长廊”,为这场赛事铺垫了热烈的前奏。

“本次演出分为暖场与中场两大环节,共有11支表演方阵,演员分别来自盐都区8个镇、市淮剧团,以及青海省玉树藏族自治州称多县通天河民间文化艺术团,超过300名演员参与。”盐都区文化广电和旅游局相关负责人介绍,“暖场阶段突出盐城民间艺术的四大核心特质:地域性、生活气息、文化深度与创新活力。既有锣鼓、龙舞等展现的地域豪情与水乡生活气息,也包含莲湘、淮剧等非遗传递的欢快节奏与文化深度,更通过传统与现代的融合,彰显历久弥新的创新活力。”

盐都区秦南镇文化站演员高云表示,他们这次带来的“秦南青狮舞”是江苏省非物质文化遗产,表演队伍里一共16人。从月初接到通知到现

在,每天排练5至6小时,这次能够把家乡的非遗展示给全省乃至全国的观众朋友,他们感到很荣幸。

由青海省玉树藏族自治州称多县通天河民间文化艺术团带来的歌舞表演,为演出增添了浓郁的民族风情。“我们这次带来的节目是康巴伊舞《吉祥祝福》。”该艺术团领舞卓玛说,“在称多县,平时重要的节庆活动都会跳这个舞,以表达我们对幸福生活的向往。”

晚上8时24分,当比赛半场哨声响起,综艺秀《盐是大海下的雪》、团体操《我们是“鹿”战队》先后上场演出,成为中场休息时的一道充满活力与激情的风景线。演出中,一条百米“长龙”登场飞腾而出,蜿蜒穿梭,鳞甲随舞者动作轻晃,与其他演员共同勾勒出红色热土的蓬勃姿态。“长龙”时而绕阵盘旋,时而昂首舒展,不仅

展现水乡灵动,更将盐城绿色生态的意象融入其中——如湿地珍禽、湖荡绿意,让“水韵古邑”的生态之美定格于“苏超”赛场中央。

除了传统文化,中场演出还融入科技方阵、民族团结歌舞等创新元素,全面展现盐城本土文化的包容性与时代感。随着团体操音律铿锵响起,“鹿”战队吉祥物偶立于C位领跳,演员们随乐舞动,动作中蕴含足球的灵动,刚柔并济间尽显城市活力。气势攀升之际,数名演员装扮AI机器人列队入场,紧随其后,另一群演员推动气模足球,与“机器人”互动演出。表演融合动态编排、科技元素与足球精神,不仅展现团队力量,更凸显盐城在人工智能、新能源等科技领域的创新发展。节目最终以巨龙盘绕“鹿”战队标识的造型定格,象征传统与未来的完美交融。

追光而行

青春之光熠熠生辉,心中之火熊熊燃烧,盐城之风烈烈生威。13场鏖战、1170分钟,绿茵场里硝烟弥漫,绿茵场外热情满怀。

严子航奋勇救险,庞智超眼神如刃,李智良飞身扑点,李瑞龙惊天吊门……在2025江苏省城市足球联赛中,盐城队的小伙子们一路闯关,展现青春力量。盐城勇士们,一次次舍身搏击,一回回奋力奔跑,碰上困难迎难而上,遇到坎坷踏歌而行,只

为心中追逐的足球梦想,只为胸中怀揣的城市荣誉,拼搏汗水浇灌之下的盐蒿红得更加烂漫。城市荣誉属于你。

客居异地的盐城爷爷身着盐城队应援服怀抱幼孙,球迷大军统一行动一路追随盐城队将士远征,盐城队战歌伴着激烈鼓点震天撼地,盐城球迷的专业助威和文明观赛,不仅成为盐城队勇士们奋勇向前的强劲动力,更是勇士们直面困难的

坚固后盾。远征的歌声穿越风雨,助威的嘶吼响彻云霄,不弃的挚念共迎风雨。“我们是盐城队!”——这是纯粹热爱的你们发出的呐喊。城市荣誉属于你。

更多默默奉献的人们同样值得尊敬:为球队组建、训练、参赛上下奔波的你,默默无闻但最美;为精彩暖场表演彰显盐城风情的你,汗水浸透但最美;为保障赛事顺利进行坚守岗位的你,背影屹立但最美;赛事期间,

各行各业的人们用“最美的盐城”喜迎八方客,爱心车队送上贴心服务,第二现场献上满满热情,盐城鸡蛋饼更将盐城的暖渗进人们的心田……美丽文明又热烈的盐城,因为你们而最美。城市荣誉属于你。

请把最热烈的掌声,送给我们的盐城勇士,也送给我们自己。深深铭刻盐城城市基因的“鹿战队”精神实质,就是追求梦想永不放弃。

陈雪峰 张咪



书香盐城 SHUXIANGYANCHENG

当你爱上读书 世界就爱上了你

查看更多,请扫码关注 中共盐城市委宣传部