

非遗面塑焕新颜

盐城花饽饽成百姓餐桌“香饽饽”

□记者 王连杰

“彭爷爷八十寿诞,现场摆上九层寿桃塔,老人开心、亲友羡慕,寿宴喜庆有排面。”

“宝宝周岁礼搭配‘茁壮成长’卡通花饽饽,不仅好看,寓意也好。”

“醒狮龙的眼睛得用白面点睛,这样才炯炯有神!”

10月8日上午,射阳县幸福1号公馆南门“周周花饽饽”工作室,非遗代表性传承人王琦指尖翻飞,不到两个小时,一只十斤重的“醒狮龙”花饽饽便跃然案上——圆睁的大眼、神气的胡须、挺拔的龙犄角,左爪还踩着一颗“足球”,通体用面粉打造,既是精美摆件,蒸熟后又能放心食用。

“这是给‘苏超’球迷家的龙宝宝定制的,既应了龙年景,也为盐城足球队加油!”王琦笑着将“醒狮龙”送入蒸箱。去年龙年,他设计的多款“醒狮龙”花饽饽一经上网,就成了龙宝宝周岁宴上的热门之选;今年国庆、中秋“双节”前后,他的订单更是从全国各地涌来,秋季到春节这期间,是他一年中最忙碌的时节。

这位28岁的年轻匠人,转行之路颇具巧思。从北京高校毕业后,王琦曾在盐城经营“小明便当”,在日常经营中敏锐捕捉到市场对传统美食的需求,果断转行钻研中式面点。为学得正宗工艺,一年前他专程到山东拜师,半年前又委派母亲周彩霞到河南学习取经,将两地花饽饽技法的精髓融会贯通。如今,他不仅能制作坚果、肉松、黑芝麻等多款健康营养的中式花馍,还创新性地把面塑、雕刻、

泥塑技巧融入其中,让普通面团蜕变成“可食用的艺术品”。

2024年6月,“周周花饽饽”在合德镇开业即火,核心秘诀在于“老手艺玩出新花样”。传统花饽饽多为单一白色,王琦用南瓜、菠菜汁、火龙果汁等天然果蔬汁调出缤纷色彩,既健康又吸睛;造型上则贴合现代审美,卡通醒狮、逼真玫瑰、灵动锦鲤等款式,精准戳中不同消费群体的喜好。

更特别的是,他擅长把美好寓意融入每一款作品:小孩满月、周岁做醒狮和福娃饽饽,中高考送“状元糕”“向日葵”和锦鲤饽饽,婚嫁庆典用龙凤呈祥套盒,老人寿宴摆起八层、九层的“寿桃塔”,就连情人节的巧果、新春的苹果福袋九宫格套盒,都成了传递心意的特色选择。

盐城市区一对新人曾慕名而来,希望用花饽饽打造独特的婚礼甜品台。王琦精心设计出“凤冠霞帔、十里红妆”主题作品:一米多高的摆台上,粉色主调搭配竖式“百年好合”爱情基石,飞龙彩凤、琴瑟和鸣盘旋上下,所有元素全由面粉制成。婚礼当天,这个“中式甜品台”成了酒店最亮眼的风景,让新郎新娘收获了满场羡慕。

“花饽饽是越做越‘重’的。”王琦的这句话,道尽了他对非遗传承的理解。这份“重”,既是手艺的分量——为了创新造型、优化口感,他曾试遍10多种面粉,反复调整原料比例和塑型技法;也是责任的重量——如今他不仅承接订单制作,还敞开工室收徒,半年多就和母亲一起培养了五六

名学徒,部分学员已走进市区职业学校,将这门手艺传递给更多青少年。他还把制作过程、成品摆台等拍成短视频发布在抖音、小红书、微信视频号等网络平台上,很快收获十几万粉丝,让更多人通过镜头见证面团“变身”的神奇,爱上这门非遗技艺。

作为中国传统可食用面塑非遗项目,花饽饽集营养、美味、观赏于一身,在山东、河南等地的定制款单价可达3000元。考虑到本地消费需求,王琦将盐城的单品价格控制在1000元左右,让更多老百姓能尝鲜非遗美味。

开业至今,工作室已研发出数十款产品,目前正常流通的有20余款,其中醒狮龙、寿桃塔、萌宝生日礼九宫格、龙凤呈祥套盒常年占据热销榜前列,尤其醒狮龙、醒狮蛇成了消费“新宠”。产品不仅销往射阳县城及周边乡镇,还覆盖盐城市区、盐都、建湖、阜宁、滨海、东台等县(市、区),甚至卖到苏州、山东等地,月销售额稳步攀升。

“每一款产品大小、克重、卫生都有严格的标准。”51岁的周彩霞有着多年食品安全工作经验,每天从原辅料进货查验、生产过程控制,到出品前检验、客户现场摆台,忙得脚不沾地。在制作现场,配料、搅拌、压面、捏制、醒发、成型、蒸熟、冷却、速冻……每一步几乎都靠工人纯手工完成。

为守护舌尖安全,工作室从原料清洗到包装运输严把质量关,配合先进检测、化验设备,对每个产品的每个



批次严格检测并留样;面粉、红豆、南瓜、菠菜等原辅料,大部分从大超市采购,以保障供货数量 and 产品质量。

“一款精品从构思到成型往往需要一个月,但看到大家收到时的开心模样,就觉得所有付出都值得!”王琦说,他的目标是把花饽饽做成食品、面塑产业,让这门传承几百年的非遗更贴近现代生活。

如今,在盐城的餐桌与庆典上,花饽饽不再是遥远的非遗符号,而是承载着营养健康与夙愿祝福的“舌尖美味”。像王琦这样的年轻匠人,正用创新与坚守让老手艺焕发生机,让匠心非遗带着独特的“盐城味道”,走进更多百姓的幸福时刻。

三代人三十载的爱心接力

在大丰区新丰镇,一家名为“百家福”的超市,因其常年坚持肉价等商品薄利销售,被当地居民亲切地称为“老百姓的暖心超市”。然而,比实惠商品更打动人的,是超市创始人何俊成及其家人跨越三十年的敬老承诺与善行传承。从1995年至今,何俊成遵循母亲教诲,逢年过节都前往敬老院慰问,累计捐款捐物近200万元,并将这份爱心接力棒传给了儿子。

一场跨越三十年的特殊“纪念会”

9月29日,中秋国庆双节前夕,大丰区新丰镇敬老院内外格外热闹温馨。“中国好人”何俊成带着儿子何小静,与大丰区道德模范工作室的志愿者一道,为老人们举办以“情暖中秋共庆华诞”为主题的慰问活动。香甜的月饼、暖心的营养品、精彩的文艺节目,让老人们笑逐颜开。

这一天,不仅是老人们的团圆日,更是何俊成一家与新丰敬老院之间一场特殊的“三十周年”纪念会。时光回溯至1995年中秋,何俊成跟随母亲邹桂芳第一次走进这里看望孤寡老人。此后,无论母亲后来定居海外,还是敬老院几经搬迁,这份中秋的敬老之约从未间断。三十年光阴荏苒,从青丝到白发,何俊成将一份最初的善念,坚守成了一段动人的佳话。

一家超市的“公益底气”

前夹肉 6.88元,带皮五花肉

11.48元……支撑这份三十年坚持的,是何俊成创办的“百家福”超市。“双节”前的超市里,人头攒动,尤其是明码标价的冷鲜肉柜前,这些堪比批发价的实惠价格,不仅吸引了本镇居民,甚至让许多周边村镇居民专程驱车前来采购。

“薄利多销,诚信为本”是何俊成简单的经营哲学。这份“厚道”为超市赢得了口碑和顾客,超市的利润,则源源不断地化作了流向敬老院和众多弱势群体的涓涓暖流。与此形成鲜明对比的,是超市西北角何俊成那间拥挤而朴素的办公室,他对自己近乎苛刻,却将最好的留给了需要帮助的人。

一份植根心底的孝善传承

在敬老院,何俊成是老人们最爱的“家里人”。89岁的夏舒斌和69岁的李建顺一见到他,便上前紧紧拥抱。李建顺老人动情地说,“谁不知道钱好?但何老板舍得为我们花钱。”

这场三十周年纪念会,一位特别老人的到来让现场温情倍增——何俊成85岁的老母亲邹桂芳。在老人们的热切期盼下,邹桂芳老人牵着儿子何俊成、孙子何小静和重孙女的手一同上台。精神矍铄的邹老太道出了善行的起源:“年轻时看到敬老院无儿无女的老人,心里就舍不得。后来我去了国外,就把这事交给了俊成。他听进去了,甚至有一年生意不好,借钱也要来看望老人……”她坚



何俊成与家人给老人送上慰问品

信:“我们家的福气,不是天上掉的,而是祖辈积德、代代相传的善果。”由邹老太种下的善根,已在儿孙心中枝繁叶茂。

一群好人温暖一座城

在何俊成的感召下,爱的雪球越滚越大。他牵头成立的大丰区道德模范工作室,已汇聚了各级“好人”与爱心志愿者近百名,他们的足迹遍布全区各乡镇敬老院和数百名困境儿童的家庭。就在9月28日,该工作室实施的“丰有爱·护童行”公益项目,荣获盐城市志愿服务项目大赛一等奖第一名,这成为何俊成善行三十载的一份特殊贺礼。

何小静在纪念会上坦言:“我们希望有更多的爱心人士加入,以善意传递善意,以公益接续温暖。”从一个人到一群人,从一家店的厚道到一个城的温度,这场爱的接力赛,正在大丰上演。

何俊成一家用三十年的坚守诠释了“伟大源于平凡,高贵始于坚持。”他们手中传递的,不仅是慰问品和童叟无欺的商品,更是“诚信”与“仁爱”的宝贵财富。这份财富,镌刻在敬老院老人的笑脸上,回荡在顾客由衷的赞叹中,流淌在志愿者接续奋斗的身影里。这份温暖人心的力量,必将如星火燎原,让“好人之城,德耀盐城”的名片更加闪亮。

通讯员 江建新 记者 程兰霞