

负于无锡队无缘四强

盐城队,明年再战!

10月8日晚7时35分,“苏超”联赛1/4淘汰赛最后一役在盐城奥体中心体育场打响。盐城队迎战无锡队,双方分别排出433与451的阵形对决。

赛前,看台上早已气氛高涨。球迷们高举围巾与助威标语,“盐城战斗”“无锡加油”的呐喊此起彼伏。灯光映照下的绿茵场,被一片热烈氛围笼罩。更令人振奋的是,球迷看台区缓缓升起了巨幅五星红旗,瞬间点燃全场,爆发出雷鸣般的掌声。

比赛伊始,双方并未在中场过多纠缠。盐城队频频送出直塞球,试图

穿透无锡队防线,但对方后防线表现稳健,未能让盐城队获得较好的破门机会。第14分钟,无锡队从左路发起进攻完成传中,盐城队后卫注意力集中,及时将球破坏。

第21分钟,无锡队从中路发动攻势并形成射门,盐城队门将李智良奋勇将球扑出。第24分钟,无锡队利用角球机会,成功攻破盐城队大门,场上比分0比1。随后,盐城队展开反击,第32分钟时形成一脚射门,但皮球高出门框。

失球之后的盐城队急于反击,但效果不佳,没有对无锡队的后防线构成较大威胁。反观无锡队,较好地控

制中场,利用边路突破,对盐城队后防线造成了一定的威胁。上半场进入补时阶段,盐城队沿左路连续发起攻击,形成两次射门,但角度太正,均被无锡队门将没收。

下半时,无锡队换上快马李皓然等球员,持续对盐城队后防线施压。第48分钟时,无锡队获得大禁区任意球机会,但皮球高出门框。第56分钟时,无锡队利用角球机会再入一球,场上比分0比2。随后,盐城队试图长传冲吊,但没取得效果。第63分钟时,盐城队后防线再次暴露漏洞,无锡队攻门得手,场上比分0比3。

哨声吹响,比赛落幕。记分牌上的数字终将被时光翻页,但看台上那山呼海啸的助威、始终高举的旗帜、“盐城战斗”的口号直至最后一刻仍未停歇……我们不只为了胜负书写注脚,更要向看台上每一份执着的热爱、向绿茵场上每一滴拼尽的汗水,致以深深的敬意。足球的真谛,从不局限于九十分钟内的成败,更在于比赛之后,我们依然选择并肩而立,共同守望下一个黎明。

据赛事组委会统计,本场比赛共吸引34696名观众现场观战。

记者 陈雪峰 张咪

淬火成钢 未来可期

10月8日的夜晚,盐城奥体中心的记分牌定格在0比3。

灯光渐渐暗下,掌声与叹息交织,盐城队的“苏超”征程,在八强止步。

然而,胜负真的是这座城市的唯一追求吗?不,盐城的答案,早已写在赛场内外,写在每一颗为球队跳动的心脏里。

我们没有看到失败的阴霾,只看到一种更磅礴的力量在升腾——那是体育精神最纯粹的绽放,是球队风貌最生动的诠释,是城市凝聚力最炽热的燃烧。

这是一支值得尊敬的队伍。从开场第一分钟到最后一秒,盐城队的将士们用不知疲倦的奔跑、硬碰硬的

对抗,诠释着何为坚韧。面对强大的对手,他们或许在技术环节存在短板,或许在临门一脚时欠缺运气,但在精神属性的比拼中,他们从未低下过头。球衣胸前的“盐城”二字,因他们的拼搏而格外醒目。

体育精神的真谛,从来不止于胜利。它是逆境中一次次站起的勇气,是比分落后时依然组织有序的纪律,是尊重对手、服从裁判的职业风范,更是将团队置于个人之上的无私。盐城队的小伙子们,完美践行了这一切。他们踢得干净,拼得坦荡,虽败犹荣。这场失利,不是终点,而是年轻队伍淬火成钢的必经之路,其中收获的成长远比一场胜利更为宝贵。

看台上,无论球队身处顺境还是逆境,“盐城,加油!”的声浪始终是赛场最强劲的助威。球迷的眼泪与掌声,一同献给拼尽全场的英雄。这一刻,足球成为凝聚百万市民情感的纽带。我们因同一支球队而心跳加速,因同一座城市而荣辱与共。

盐城,这座奔跑在绿色发展赛道上的城市,其精神内核与足球运动何其相似——都需要直面挑战的勇气,都需要众志成城的团结,都需要向着目标永不停歇的冲刺。球队的每一次传切配合,映照城市各部门的协同发力;球员的每一次临门一脚,呼应着各条战线上的攻坚克难。

止步八强,或许带走了晋级的希

望,却带不走已经凝聚的人心,带不走在这场征程中收获的勇气与信念。盐城队的表现,已经赢得了对手的尊重,更赢得了整座城市的骄傲。

风再大,也要迎着走;路再难,也要一步步闯。

请记住这个夜晚,记住这群为城市荣誉挥洒汗水的面孔。今天的遗憾,将化为明天更强的动力。盐城足球的篇章,刚翻开精彩的一页;盐城整座城市的奋进故事,正迎来新的高潮。

别低头,我们的英雄!奔跑吧,我们的城市!征途未尽,未来可期。这团在绿茵场上点燃的希望火焰,必将照亮更远的道路,汇聚成盐城一往无前的澎湃力量! 记者 刘君健

用脚步投票 用消费点赞

“苏超”盐城流量点燃假日经济

□记者 蔡冰清

这个国庆中秋假期,你为何选择盐城?

对于很多游客而言,这个问题的答案,最初或许就藏在一张“苏超”门票里。

10月8日下午5点,人潮随着赛事的号角涌来。位于盐城大有境商场6楼的红花醉餐厅,是离“热度”最近的地方之一。“我们这里靠近奥体中心,客人会提前吃饭,所以高峰期会提前。”店长吕正明忙得脚不沾地,脸上却挂着笑,“我们已经有经验了,备料也充足,上一个主场比赛日,店里营业额比平时周末涨了超过五分之一,这次估计更多。”

营业额增长的背后,是实实在在的“人气”。

这“人气”同样蒸腾在盐城风味的厨房里。作为本地饮食文化的“金名片”,“盐城八大碗”成为本地居民与外地游客“寻味盐城”的首选。国

庆中秋假期,其各家门店场面火爆,用一位店员的话说,就是“爆满!爆满!爆满!”

住宿市场同样一房难求,例如大洋湾希尔顿逸林酒店在10月2日至5日连续4天满房,整个假期的平均入住率超90%,足见游客“留下来”的意愿有多强烈。

体育如同一个强大的磁场,将天南海北的游客“吸”到盐城,也让这座城市的假日经济,踢出一记漂亮的“世界波”。据市商务局统计,国庆假期前四天,全市重点商圈销售额已飙升至4.93亿元,同比增幅达14.68%。

对于许多外地游客来说,选择在国庆中秋假期来到盐城,最初的理由是看一场精彩的“苏超”联赛,但当他们踏入这座城市,吸引便不再局限于球场。

“盐城就像是一碗家常饭,充满烟火气,最抚凡人心。”来自青岛的殷晓阳在社交平台分享自己国庆假期在盐城的旅游感受,获得网友的普遍

认可,“这里有依河而建的商业街,充满‘灯火阑珊处’的美感,这里的湿地自然植被更为丰富……希望以后有机会再来看一场‘苏超’比赛。”

游客的认可,背后是盐城在商文旅体融合上的用心。为了让“流量”变成“留量”,盐城做足准备。1000万元“秋韵盐城消费券”覆盖全城2000多家商户,九大核心商圈同步推出各类主题促销,共同打造一场“折上折”的购物体验。市文旅部门推出的“湿地红了”秋季旅游季及各类套餐,则为这股热潮提供丰富的载体。一位从天津来的球迷道出许多人的心声:“原本只是来看场球,没想到盐城这么好玩,打算多住两天,好好逛逛。”

10月8日上午,在珠溪古镇最具人气的“合成昌”老字号里,伍佑糖麻花非遗传承人潘桂山忙得不亦乐乎。“仅4号那天,门店就接待了3000多名游客。”他一边将刚出炉的麻花分享给大家,一边向好奇的游客讲述“珠溪”之名的由来。

“昨天下午我还接待了无锡球迷,一家老小都来了。那位妈妈说,虽然不能都去现场,但是白天逛逛景区,晚上住在酒店里,也很放松。”在潘桂山看来,“苏超”把盐城“带出名了”。

“最近来的很多游客,都是冲着‘苏超’来的。他们跟我说,盐城很干净,空气很好。”话语间,潘桂山满是自豪。

当夜色降临,奥体中心的欢呼声渐渐散去,但城市并未沉寂。这份热情转移到灯火通明的商圈、人声鼎沸的夜市和香气四溢的餐厅里。

游客用脚步为盐城投票,用消费为盐城点赞。通过体育赛事吸引人,再通过丰富的旅游资源和优质服务让人留下来,盐城正通过这样生动的实践,在这片充满生机的湿地上,书写崭新篇章。而那一个个来自天南海北的点赞,一句句“盐城很干净”的由衷赞叹,也是假日经济留给盐城最宝贵的回响。

“讲文明 树新风”公益广告



社会主义核心价值观