

# 筑牢货币安全网 守护群众“钱袋子”

## ——兴业银行盐城分行扎实开展反假货币宣传月系列活动

□李冬晓

为全面提升社会公众防范假币的意识和识别能力,维护人民币流通环境,切实保障人民群众财产安全,今年9月,兴业银行盐城分行紧紧围绕“筑牢货币安全网,守好群众钱袋子”主题,积极组织辖内网点开展形式多样、内容丰富的反假货币系列宣传活动,取得了良好的社会反响。

立足厅堂阵地,营造宣传氛围。活动期间,该行辖内所有营业网点充分发挥宣传主阵地作用。通过LED屏、室内电子显示屏等媒介循环播放“筑牢货币安全网,守好群众钱袋子”等宣传标语,营造出良好的反假货币氛围。工作人员巧妙利用客户业务办理间隙,积极引导客户参与“反假小超人”线上答题,生动普及人民币防伪特征、假币识别技巧及相关法律法规,让群众在轻松互动中掌握反假知识。

聚焦社区普及,传递金融温暖。该行下辖的东台支行积极走进社区,面向社区居民开展贴近生活的反假货币专题讲堂。工作人员精心准备宣讲内容,通过发放宣传折页、实物对比、案例讲解和互动问答等多种形式,系统介绍人民币防伪特征和防假识别技巧,重点针对老年人等易受假币影响的群体,耐心讲解防伪知识。活动现场,居民踊跃参与,普遍反馈实用性强、收获显著,有效帮助社区居民提升了辨假能力和风险防范意识,切实将金融服务送到百姓身边,受到广泛欢迎和好评。

深入县域商圈,扩大宣传覆盖面。该行下辖的大丰支行选择人流量较大的圆鼎广场设立宣传点,通过设置咨询台、发放宣传材料、展示真假币对比样本等方式,向商户和市民现场讲解假币识别技巧及处理流程。工作人员主动走进周边商圈,“一对一”“手把手”进行辅导,将反假知识送至百姓身边,进一步



向客户宣传识假技巧



反假知识宣传走进社区



开展反假知识讲座

提升县域居民和个体工商户的辨假、拒假能力,为营造诚信安全的金融环境注入新动力。

在本次反假货币宣传月系列活动中,兴业银行盐城分行通过“线上+线下”“厅堂+外拓”相结合的方式,有效拓宽了反假货币知识的普

及面,提高了影响力。下一步,该行将继续践行金融机构的社会责任,持续开展多元化、常态化的金融知识普及活动,创新宣传形式,夯实宣传内容,为构建安全、健康的金融消费环境,守护人民群众“钱袋子”作出更大贡献。

### 中国银行滨海支行 金融宣传暖“银发”

为帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力,营造安全放心的金融环境,中国银行滨海支行积极响应监管部门及上级行的要求,组织开展了以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的系列金融知识宣传活动。

9月18日下午,中国银行滨海富康支行联合华芳颐景花园小区物业、索酷集团盐城滨海分公司开展金融教育宣传活动,针对中老年人举行了“养老睦邻”温情活动,通过创新形式和实用内容,帮助老年人筑牢金融防诈骗线。

当天活动现场,华芳颐景居家养老服务中心布置了宣传展台、桌椅,工作人员贴心准备了小礼品和现煮的甜点等,热情迎接每一位前来参加活动的中老年人。

活动中,该行工作人员通过真实案例剖析、诈骗手法演示、互动问答等多种形式,提醒老年群体警惕“以房养老”骗局、AI换脸诈骗、“养老银行”骗局和“代办保险”陷阱等。提示“三不一要”:不轻信来历不明的电话和信息;不透露个人身份、银行卡密码及短信验证码等敏感信息;不向陌生账户转账;遇到可疑情况要及时报案,并与银行、公安机关取得联系。提醒居民切勿出租、出借银行卡和手机卡,避免无意中成为犯罪分子的帮凶。

互动环节,工作人员提出通俗易懂问题,老人们踊跃参与、积极应答,答对者还拿到了实用小礼品。“原来总觉得诈骗离自己很远,现在听了专业讲解,不仅学到了识别诈骗的技巧,还收获了好多实用金融知识,这样的活动太有意义了。”“这种贴近居民需求的活动希望金融机构能常来社区举办。”……近2个小时的活动,得到了老年群体的一致好评,他们表示,这是实实在在的为民服务活动。

随着金融宣传活动的不断深入推进,中国银行滨海支行正以有温度、有力度的实践,书写新时代金融为民的暖心答卷。未来,该行将持续深化“宣传+志愿”模式,实现县域服务网点多覆盖,让金融发展成果惠及更多群众。

顾兰云 程至娴

## 招商银行 繁星计划

### 陪伴万千企业成长







企业开户选招行  
账户省心管、融资高效得、工具随心用、业务轻松拓




因您而变