

2025“湿地红了”

盐城秋季文化旅游季在沪启幕

□记者 杨洋

江畔秋声起,海上邀约来。

9月14日,由盐城市文化广电和旅游局、燕舞集团主办,上海市文化和旅游局、上海旅游时报、盐城市人民政府驻上海联络处支持的2025“湿地红了”盐城秋季文化旅游季暨上海旅游节盐城分会场活动在上海BFC外滩金融中心启幕。作为地缘相近、人缘相亲、经济相融的两座城市,上海与盐城再度心手相牵,5条“湿地红了”秋季主题线路,320余项文旅活动,60余项优惠及惠民措施,在双向奔赴中绘就交流合作的新篇章。

把自己交给盐城,开启一种新的生活方式。东台条子泥候鸟翔集,奏响秋日序曲;黄海森林枝叶繁茂,层林尽染,铺展最自然的蓬勃静谧;九龙口淮剧唱腔悠扬,把非遗的乡音唱进心底;荷兰花海百合翻涌,如诗如画。“苏超”赛场上的流量明星麋鹿哥哥“阿盐”惊喜空降,俏皮可爱,引得现场欢呼阵阵。伴随推介人声情并茂的讲述,这些独特的生态文化资源,转化为市民游客可感、可触、可体验的文旅产品。互动抽奖接连穿插,景区套票、特色文创、酒店体验券纷纷送出,市民游客们在掌声与笑声中提前感受NICE盐城真挚的热情。

一抹红色,无限风光。随着开场“湿地红了”主题视频的播放,上

海市民的向往之心就被层层点燃。秋季文旅主题活动和惠民措施的发布,更是引来市民游客的热烈关注。

携程集团公布《2025盐城秋季必游榜》,为游客提供专业出行参考。

此次上海活动,不仅有精彩纷呈的路演和文旅市集,还有多彩的花车巡游、展览、馆校合作等活动。

丰富多样的活动,把盐城的生态风光与人文底蕴、红色记忆与时尚消费交织在一起,现场掌声与欢呼声此起彼伏,勾勒出一幅动感鲜活的秋日图景。

《东方湿地·鹿王传说》VR短剧将千年鹿王争霸的壮观场面搬进虚拟舞台,让观众以第一视角沉浸式感受自然界的“王者对决”。

盐城不仅是生态之城、湿地之城,更是一座宜居、宜业的城市,也是优质康养胜地。近年来,盐城不断完善多层次康养服务体系,让“旅居+康养”真正走进大众生活。

活动现场,盐城市文化旅游投资发展有限公司、江苏风光国际旅行社与上海福趣游旅游发展有限公司、上海星晓旅国际旅行社有限公司、上海泰一生国际旅行社有限公司、上海新金桥国际旅行社就沪盐

康养主题旅行团缔结合作,为上海市民打开走进盐城的通道,让康养理念在长三角一体化发展中释放更大潜能,实现从“诗意栖居”到“幸福康养”的美好愿景。

红色,是盐城秋天最浓郁的诗意,也是这座城市向世界发出的最诚挚的邀请。长岸入风,湿地入画,这个秋天,不妨放慢脚步,盐城的秋色静待你的到来。



淮剧表演



和小“麋鹿”合个影



“阿盐”来啦



上海市民排队体验盐城美味



麋鹿故乡 花里大串

花车巡游



麋鹿玩偶塔