

5月以来,一个个“流动画廊”悄然出现在社区广场、乡村集市、工厂车间、候车大厅。它们没有高墙阻隔,不收门票,也没有展览时间的限制,人们散散步、买个菜、等个车,一抬眼就能遇见艺术。

这是我市创新开展“茉莉花开·盐艺直达”行动中的重要一环——“一墙美展”流动画廊。它依托“五个一”文化服务体系,把美送到寻常百姓身边,让更多人共享文化发展成果。

这不仅仅是一场“展”,更是一场“变”:老百姓从“看热闹”到“看门道”,从“旁观者”变成“参与者”。艺术,从遥不可及的“殿堂珍品”,变成触手可得的“日常风景”。

如今,“一墙美展”不再是简单的展览陈列,而是一次遍布城乡的美育之旅、一次全民参与的审美提升、一次指向清晰的价值引导。



射阳县兴桥镇农民画展。(资料图)

我市优质文化资源走出专业场馆,钻进大街小巷—— “一墙美展”提升全民审美

□记者 姚梦 苏新辉

百姓成为“画中人”

“快看!这不是老李吗?他上墙啦!”

日前,在滨海县中国海油盐城“绿能港”的“一墙美展”现场,一群员工围在一幅摄影作品前,笑声朗朗。原来,这场摄影主题展展出了很多员工日常工作的场景,工人李师傅就是其中之一。

“真没想到,自己天天干的活,也能被拍得这么带劲!”李师傅有点不好意思,但嘴角掩不住往上扬,“感觉我们不只是干活的人,也是‘画里的人’。”

在不远处的滨海港站候车大厅,“一墙美展”流动画廊同样吸引了南来北往的行人。展览展出了关于滨海发展记忆与奋斗精神的摄影作品,让市民和游客驻足观看,将作品与自己的记忆两相比对,不禁感慨时代的变迁。

“我们这面‘行走的艺术墙’,采用可拆装、易运输的展板设计。在企业园区、商业场所、交通枢纽等地开展,非常受欢迎。”展览相关负责人介绍说,哪里有群众,就把展览送到哪里。

与其曲高和寡,不如紧贴受众。在“一墙美展”中,有一批“接地气、冒热气”的展览,正在各个县(市、区)“流动”,以最快的速度、最贴近的角度,吸引百姓市民。

在盐都区,“一墙美展”以“水韵盐都 人文西乡”为主题,里下河水乡的采藕戏鸭、农忙丰收、老街旧巷,成为作品的主角;在大丰区,“丰景独好”美术摄影作品展,麋鹿、丹顶鹤、滩涂湿地,唤起人们守护家乡碧水蓝天的共鸣;在建湖县,“建湖有戏·纸爱建湖”非遗剪纸作品展,将省级非遗项目“冈西剪纸”与国家级非遗项目建湖淮剧深度融合;在射阳县,农民画展色彩浓烈、质朴生动,种地、捕鱼、赶集……当地群众围着画作仔细辨别熟悉的事项,了解艺术如何描绘生活。

“以前觉得艺术是城里人的事,

没想到我们农村的日常生活也这么‘上镜’!”盐都区村民老王笑呵呵地指着一幅作品,他相信那场农忙中的一个背影,铁定就是他自己。

在家门口“读盐城”

如果说老百姓成为“画中人”,是一种“小成本”“接地气”的表达方式,让“一墙美展”得以迅速覆盖城乡,那么各类展览的内容,则构建起一本生动的乡土教材。在这里,市民可以追寻文化根脉,读懂自己的家乡。

7月22日,由市博物馆打造的“云端展览”正式启幕。市博物馆精选从新石器时代至明清时期的代表性文物进行展出,时间跨度达五千年。值得一提的是,市民观众只需用手机扫码指尖轻触,精心遴选的馆藏艺术珍品、精彩专业的图文讲解即可呈现。

“我们策划‘云端展览’,希望打破时空限制,让文化资源真正‘流动’起来。”市博物馆馆长朱海燕表示,盐城有丰厚的历史底蕴,但传统博物馆展览受场地、时间制约,很多人尤其是基层群众难以亲身感知。这场展览通过数字化手段,把馆藏珍品“送”到大家指尖,让艺术与文明触手可及。

“一墙美展”还可以教育下一代。在盐都区秦南镇孙伙村,一面以西乡传统农耕文化为主题的展墙,吸引不少老人驻足。

“这是水车,这是碾子……现在很少见咯。你知道米从哪儿来的吗?”村民老陈一边看,一边给孙子讲述自己过往。生活的经验、代际的传承、祖孙的亲情,在这面墙前悄然飘过。

在1956星剧场内,盐城市首届金海贝文化创意设计大赛的优秀作品正在展出。这场用“盐城之美”讲述盐城故事的赛事,涌现出一批生动鲜活的文创作品。新四军纪念馆周边文创将铁军征程融入生活日常,“登瀛小筑”城市文化微空间将烟火气与人情味汇聚一处,五颜六色的候鸟主题巧克力棒礼盒让人眼前一亮,懵懂可爱的各类“盐小勺”形象令人

忍俊不禁……

“来看展览的市民,大多会感到意外。他们没想到熟悉的城市元素,能被设计出这么多精彩的文创产品。”1956星剧场工作人员说,很多家长带着孩子来观展,他们认为这是一次难得的了解城市历史、学习文化创意的机会。

从“看一看”到“试一试”

8月14日,“茉莉花开·盐艺直达”行动暨“文化经开·艺润雨露”主题文艺展演活动,在盐城经济技术开发区举行。同步送到老百姓身边的,还有在雨露社区中韩文化客厅举办的“笔润雨露·墨韵传馨”书画展,引得不少群众驻足流连。市美术馆、市书画院带来的馆藏作品整齐陈列,意境悠远的绘画笔触细腻,将麋鹿、丹顶鹤等动物描绘得活灵活现,让居民群众沉浸式感受艺术的魅力。

“你看这个用笔、这个走势,跟你的不是不一样?回去咱们试一试。”一名父亲指着一幅画作对女儿说。说罢,意犹未尽地用手虚指着描摹了一遍。

这正是“一墙美展”带来的改变。从普及知识,到激发兴趣,让艺术从“眼睛”走进“双手”。村民驻足观赏时交流剪纸里的淮剧情节,老人给孩子讲解非遗背后的故事,青少年在打卡拍照中萌生对本土文化的兴趣,让展览从“观赏品”变为“日用品”,持续浸润日常生活,给予人们美的启迪与心灵的慰藉。

暑假期间,市美术馆携手市博物馆、黄海湿地博物馆和潮间带艺术村,推出特色研学夏令营,通过“三馆一景”联动,将盐城的历史文化、湿地生态与艺术创作有机结合,给参与的少年儿童带来一场特殊的沉浸式体验。

这是一次打破观众与艺术边界的尝试。研学之旅不再是单向观展,而是看完后立刻动手体验。带着对艺术的懵懂认知,孩子们拿起画笔、

蘸上墨汁、捏起陶土,学着艺术家的样子有板有眼地操作起来,心之所想、目之所及在手边一一呈现。虽然稚嫩、浅显,却实现了从“被动观看者”变为生活的“主动艺术家”。这一刻,艺术开始改变生活。

审美在悄然改变

5月19日,“茉莉花开·盐艺直达”行动暨“潮间带艺术村·一条艺术”主题创作活动,在亭湖区黄尖镇举行。活动中,“一条·潮间带艺术村”工艺美术共创工坊正式揭牌。

在随后的时间里,共创工坊的艺术家们,依托潮间带艺术村独具特色的生态资源和文化底蕴,实地探访、感受、创作,打造同自然、文化与生态的深度对话的平台,实现艺术资源赋能美丽乡村建设。

艺术家的作品首展在潮间带艺术村,当地村民成为最先“观众”。“刚开始看不懂,但旁边有志愿者讲解,慢慢也看出点味道来了。”居民刘阿姨笑着说,“现在路过这里总要多看两眼,感觉自己的眼光都不一样了。”

在市美术馆内,“猫咪派对”与“毕加索”双展并行,一经展出备受欢迎。“猫咪的夏日派对——闯入喵托邦的毛茸茸世界”汇聚六十余件以猫为主题的艺术作品,打造轻松治愈的“轻文化”体验,给市民一个走进来的理由。而“天才的激情与永恒——毕加索艺术特展”选取百余件大师作品,让市民接受高雅艺术的熏陶。

“老百姓不是不爱美,而是缺少接触美的机会。”“茉莉花开·盐艺直达”行动特聘的文化名家、市美术馆馆长吴洪春表示,一座城市审美情趣的提升,来自每个市民审美能力的提升,而每个市民素养的提升,需要途径、过程和普及。经过艺术普及和熏陶的市民,会主动产生接触高雅艺术的需求。“我认为,‘一墙美展’就是一次全民美育的过程,在这个过程中,个人乃至城市的审美能力都会提升。这就是文化的力量。”