

赛事引流 场景体验 消费转化

## 文商旅体融合燃动城市新活力

从“苏超”赛场的激情呐喊到旅游景区的人潮涌动，从音乐节的旋律到商圈的烟火气，盐城正以文商旅体的深度融合，解锁城市发展的活力密码。一个个创新场景的打造，一项项“宠粉”政策的落地，一场场精彩活动的举办，不仅点燃消费新引擎，绘就城市新图景，更让这座城市持续焕发引人入胜的独特魅力。

多业态联动、多场景融合的溢出效应显著：上半年，盐城社会消费品零售总额达1447.7亿元，同比增长7.1%，增速居全省首位。

□记者 马静雯

“今年夏天，盐城人的周末几乎都被家门口的精彩赛事和演出填满！”

“揣着‘票根’，吃喝玩乐处处有惊喜！”

“盐城马拉松、铁人三项赛、‘苏超’……盐城的活动一场接一场，想看的、想玩的，在盐城都能尽兴！”

……

今年以来，盐城敏锐把握机遇，通过“赛事引流、场景体验、消费转化”的闭环，持续激活文商旅体融合发展的强劲动能。

## “流量”变“留量”

赛事搭台 文旅唱戏 宠粉升级

“苏超”燃情，活力盐城。凭一张球票，免费品尝鲜香的盐城鸡蛋饼；凭一场赛事，开启一段多彩的盐城之旅……盐城放出系列“宠粉大招”，让球迷从“一日观赛”升级为“多日停留”——整个赛季，外地球迷凭票根可免费游览盐城A级旅游景区；“德比专属周末”，对赛事友城市民免景区门票；联合滴滴出行发放5万份球迷出行福利……此外，更推出暑期大学生专享百万文旅消费券、免费公交、半价酒店及驿站服务等暖心政策。

“这些政策太赞了！看完球去看了丹顶鹤，还‘撸’了可爱的麋鹿，住的酒店半价优惠特别划算。”来自南京的大学生球迷张潇月算起“福利账”，直言下次还要带家人来。

面对旺盛的文旅需求，盐城持续丰富产品供给，在今年相继推出丹顶鹤黄海湿地旅游节、盐城“青春放飞季”、“盐盐夏日·暑假精彩”文化旅游季等多元主题活动，精心打造食、住、游、购一站式消费体验场景。

文旅吸引力持续增强：数据显示，端午节期间，盐城全市A级景区、乡村旅游重点村、旅游休闲街区共接待游客219.66万人次；今年上半年，盐城入境过夜游客量同比增长46.8%，增速全省第二。

## 融合促消费

场景创新 业态联动 潜能激活

“走，去欧风花街看球。”这个夏天，“看球”成了盐城夜生活的新风尚。盐城在全市设置多处“苏超”观赛第二现

场，以沉浸式、互动性的观赛消费模式，释放夜间消费潜力。

欧风花街圣马可广场的露天“啤酒花园”里，球迷们举杯欢呼；盐镇水街盐田夜市的“龙虾啤酒音乐狂欢夜”，麻辣小龙虾与赛事直播成了绝配；盐城国投酒店的巨幕观赛区，伏羊美食节与赛事直播相映成趣……“每晚能接待数百名球迷，周末翻台率200%。”市区恒大名都附近一家龙虾店老板笑着说，“进球时全场欢呼的场面，超级热闹。”

商业综合体和商超也积极“参战”。盐城大有境、金鹰等商业综合体推出满减折扣，免费派送奶茶、应援道具；雅家乐超市、苏宁易购等商超同步推出观赛季专属优惠，共享客流红利。

文商旅体融合，不断打造新场景，今年以来，大洋湾芒禾音乐节、CSGO全国高校总决赛、大学生社区超级联赛等特色活动不断推出，成功吸引各地游客汇聚盐城。

多业态联动、多场景融合的溢出效应显著：上半年，盐城社会消费品零售总额达1447.7亿元，同比增长7.1%，增速居全省首位。

## 燃动一座城

赛事引领 全民参与 活力迸发

绿茵场上，球员如猎豹疾驰，拼搏间斗志激昂；看台上，数万观众呐喊声交织……“苏超”热度持续攀升，盐城主场比赛场场爆满。这场足球盛宴不仅

点燃赛场的激情，更深度激发市民的运动兴趣与消费活力。

“‘苏超’出圈后，客流量比去年明显增多，球衣球鞋销量涨幅尤其大。”市区一家体育用品店的店员见证了这一变化。正在选购装备的李女士表示：“赛事氛围带动我的运动热情，特意来选新球衣球鞋。”

数据印证热潮：以8月2日至3日为例，临近盐城奥体中心的中南大有境商业综合体客流量高达19.3万人次。

足球热浪从专业赛场蔓延至城市各个角落，体育场、公园步道、小区健身区，随处可见运动的身影。“近期因为‘苏超’的火爆，场地的预订增长显著，不少家长因此让孩子参加足球培训。我们新增了暑期班、周末班，针对不同年龄段制定训练计划。”燕舞健身管理有限公司青训部部长柳照奎介绍。

更有政策持续加码。制定《盐城市推动足球改革发展“4个100”三年行动方案(2025—2027年)》，计划到2027年建设100片普及型、标准化的球场；组建100支水平高、规范化的队伍；组织100场覆盖广、品牌化的赛事；培育100家分层级、多元化的俱乐部，助力构建更加完善的足球生态体系，为城市活力注入持久动力。

今年以来，以“苏超”为纽带，串联盐城文旅之美、消费之兴与运动之趣，既燃动全城热情，更激活城市高质量发展密码。当体育精神与城市脉搏同频共振，盐城正以文商旅体深度融合之笔，绘就“流量”变“留量”，“场景”变“前景”的发展新图景。



欧风花街“苏超”第二现场 记者 杨毅 摄