

近日，国家知识产权局发布公告，新认定1409个产品为地理标志产品。其中，“琼港文蛤”“南阳辣根”“恒北早酥梨”等19个承载着盐城独特水土基因的特色产品成功入选。至此，我市以92个地理标志金招牌的总量，稳居全省第二。

从深藏乡野的“土疙瘩”到行销全球的“金名片”，每一个地理标志背后，凝结着自然的馈赠、农人的智慧和产业振兴的澎湃动力，书写着乡村全面振兴的壮丽篇章。



响水西兰花

19个新招牌闪耀登场

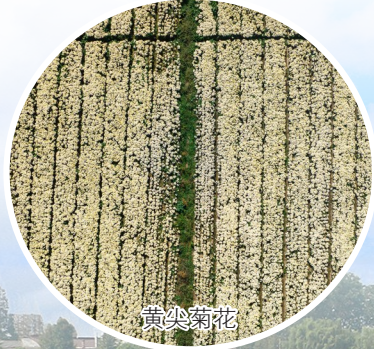
盛夏季节，走进东台三仓镇官直村的瓜田，瓜农陈叔正忙着采摘“小兰西瓜”。直播间里，切开的小兰西瓜金黄诱人、汁水四溢，订单从内蒙古、北京等地纷至沓来。当多地西瓜价格承压时，东台小果型西瓜田头价仍能保持在每斤6元至7元，一只精品瓜售价四五十元。

“高价”西瓜的底气来源于哪里？源自其作为国家公布的地理标志产品和全国首个西瓜碳标签的加持。目前，东台西瓜已占据全国小果型市场份额的30%，成功入选全国农产品区域公用品牌目录，成为名副其实的“甜蜜”产业。

地理标志产品，是地域风物与人文传承的完美结晶。

“裕华大蒜”“滨海白首乌”“建湖青虾”“阜宁西瓜”“新街女贞”“东台大米”“沈灶青椒”“东台西瓜”“响水西兰花”“琼港甜叶菊”“许河冬瓜”“富安蚕茧”“黄尖菊花”“盐东羊角椒”“响水浅水藕”“琼港文蛤”“琼港泥螺”“恒北早酥梨”“南阳辣根”，我市新晋的19个“金招牌”，每一个都蕴含着独特的“盐城基因”。

滨海盐碱地，生长着根茎雪白如玉的白首乌，《本草纲目》记载其“久服延年”；建湖湿地孕育的青虾，通体青碧，虾肉弹润鲜美，风味胜过瑶柱；经霜后的黄尖菊花，香气凛冽持久，制成花茶可浮沉十二泡而不散其香；响水的浅水藕，以其脆嫩多汁、清甜爽口、无苦涩酸味而著称；南阳辣根远销日韩，成为高端芥末酱的核心原料；富安蚕茧缂出的6A级生丝，是LV、爱马仕等国际奢侈品牌的指定供应商；盐东羊角椒则衍生出小米辣、蒜泥辣椒酱、扒饭酱等十余种深加工产品，产业链条不断延伸。



黄尖菊花



滨海白首乌



南阳辣根

『土特产』如何打造更多『金名片』

探索地理标志的共富密码

□记者 陶秋风



恒北早酥梨

东台西瓜

铺实家门口的致富路

地理标志认证的含金量，最终体现在农民鼓起的腰包上。我市各地探索出多种模式，让“金招牌”真正转化为“真金白银”。

大丰区大中街道恒北村果农朱亚兵对此深有体会。八月梨园飘香，他边采摘早酥梨边算账：“今年20亩梨园，亩均收益能有六七千元。”依托合作社线上线下联动，恒北早酥梨畅销南京、上海等地。得天独厚的砂壤土质、有机肥和昼夜温差，造就了梨子汁多味甜的上乘品质。作为全国最大的早酥梨基地之一，恒北村通过推广新品种新技术，带动周边共同发展，梨产业成为富民强村的支柱。

响水县万亩西兰花种植基地则提供了规模化带动的范例。2024年，其产量突破13.5万吨，总产值超13亿元。产品不仅覆盖全

国主要城市，更远销日韩、欧美、东南亚，年出口创汇1860万美元。通过“龙头企业+基地”模式，产业带动3.5万农民实现家门口就业。在西兰花大道沿线村庄，灵活就业让村民“家务、劳务两不误”，日结工资可达150元。

东台瓜农陈叔的账本更为丰厚：“110亩西瓜，年净收入70万到80万元，比种传统作物翻了五六倍。”东台西瓜亩均收益过万元，核心产区年人数十万元的瓜农比比皆是。支撑高效益的，是从育苗到销售的全产业链，年综合产值突破30亿元。

阜宁大糕产业同样精彩蜕变，从家庭作坊发展到全县65家生产单位，年销售额15亿元，带动超10万亩糯稻种植和1.2万农民就业，形成完整的“稻—米—糕”产业链。

深巷飘香到扬名四方

地理标志的价值远不止于产品本身，更在于品牌的塑造与赋能。各地正着力讲好品牌故事，提升品牌价值。

响水县深挖“响水西兰花”的品牌内涵，精心策划品牌故事，持续扩大影响力。通过提档升级“中国西兰花节”“西兰花产业发展大会暨高峰论坛”等大型主题节庆活动，全方位展示产业的蓬勃生机与发展潜力。更以20公里响水西兰花大道的秀丽风光为主线，将生态旅游景点韩家荡、古云梯关等完美串联，打造响水绿色生态旅游专线，并纳入盐城市旅游线路和上海至青岛旅游专线。

东台市积极拥抱数字经济，与京东集团共建数字农场，利用大数据、物联网技术提升种植管理和营销效率，电商复购率超40%，有效拓宽了销售半径。同时，将稻田变风景，开发稻田艺术画、农耕文化研学等特色项目，年吸引游客超30万人次，将“东台大米”的品

牌影响力推向新高度。

东台西瓜的“出海记”同样精彩。每年3月底至7月，品质优异的东台西瓜持续供应香港各大连锁商超、油麻地果栏等百余个销售终端。“凭借口感细腻、多汁少纤维的独特优势，东台西瓜在港澳市场积累了超高人气。如今，直供港澳已成常态，更是内地供港西瓜的主要来源之一，这是市场对东台西瓜卓越品质的最高认可。”东台市诺亚农业开发有限公司董事长许鹏自豪地说。

当琼港老渔民捧着文蛤笑言“养老有了依靠”，当返乡青年在辣根田头直播带货，当恒北梨农、东台瓜农、响水菜农等因手中的“金招牌”收获丰厚回报，这些浸润着汗水与智慧的“地理标志”，生动诠释了“土特产”如何蝶变为“世界货”，如何成为撬动一方百姓共同富裕的支点。其实，地理标志认证的不仅是产品，更是这片土地的未来。



东台稻米 (本版图片由受访者提供)