

# “苏超”带火盐城消费

□记者 杨磊

当足球激情与盐城烟火气热烈碰撞，一场以绿茵之名撬动消费的热潮蔓延至城市各个角落。球迷们涌入商圈观赛畅饮，苏超专属促销活动引发消费热潮，酒店民宿预订量激增，夜经济因足球狂欢越夜越精彩。这个夏季，看球赛、品美食、逛景区——盐城消费市场，因“苏超”更“燃”！

数据印证消费热潮的持续升温。8月3日，苏超第八轮赛事中，盐城队主场对战常州队。8月2日至3日，我市重点监测的17家商贸流通企业实现营业额4453.84万元，较上周末增长20.1%；客流量达111.76万人次，较上周末周末增长22.1%。临近盐城奥体中心的中南大有境商业综合体客流量19.3万人次、部分酒店入住率100%。

盐城“足”够嗨、集市“享”滋味。以足球赛事为纽带，我市在盐城奥体中心外场布置“友好客队”“寻味盐城”“活力苏超”等在内的七大区域，约120个展位，打造集观赛服务、文化体验、

品牌展示、消费互动于一体的沉浸式市集空间，推动“体育+消费+文旅”深度融合，激发消费活力，提升城市美誉度。

消费市集里，盐城鸡蛋饼的焦香、鱼汤面的醇厚与常州萝卜干炒饭的咸鲜、天目湖鱼头的浓郁等，吸引两地球迷在不同的美食摊位间流转。“盐城鸡蛋饼——响当当的美食IP！”常州球迷张华生连声称赞，“这味道，让人吃了还想吃！”

东台西溪、淮剧小镇、荷兰花海、黄海森林公园等重点景区单位和文博场馆拿出各自的特色文创产品、NPC巡游集体亮相活动现场。来自常州的许原驻足黄海森林公园展位前，看着吉祥三宝、原木笔、木质音乐铃等文创产品，由衷感叹，“一定要带孩子走走盐城的‘世遗生态研学’线，体验‘候鸟迁徙课堂’和‘湿地碳汇实验’。”

在第二现场，“看球+美食”嗨翻天，竞技体育的激情与市井的烟火气碰撞出夏夜火热的狂欢氛围。

盐镇水街八卦盐田广场打造“龙虾啤酒音乐狂欢夜”，推出“观赛套

餐+主题音乐演艺+中场秀”；吾悦广场联动康师傅等打造啤酒美食节，举办二次元漫展嘉年华……结合暑期消费，城市综合体、夜市街区等通过LED大屏、中庭空间实时转播比赛，现场推出龙虾、啤酒、炸物等特色美食，实现客流、销售“双丰收”。

看一场苏超比赛，吃一顿美味大餐，可谓饱了眼福也饱了口福。在东大门国际街区新都路98号舞台，球迷们一边紧盯大屏沉浸式观赛，一边畅享美味龙虾、特色烧烤和沁爽冰啤。

盐城队每进一球，全场便爆发出雷鸣般的欢呼声。现场还适时送上“游乐畅玩券+亲子乐园套票”的“进球福利”，将气氛推向高潮。东大门D4乐队激情演出，搭配畅玩券等福利的抽奖环节，让这场夏夜派对高潮迭起。

在盐龙体育公园，盐城大纵湖东晋水城开元名都度假酒店、盐城草房子酒店、盐城驿都金陵大酒店、盐城宾馆等多家酒店组团出摊，将招牌美味送到观众嘴边，“美食+赛事”，引爆

夏日多巴胺。

“今天带来驿都特色金陵大肉包、龙虾酥饼，另外还准备了卤味拼盘、水果拼盘以及儿童套餐，让来观赛的市民朋友都能品尝到我们的特色美食。”盐城驿都金陵大酒店市场营销部经理杨林说，“同时，酒店还借助‘苏超’热度推出夏季特惠套餐，让大家玩得开心、吃得实惠！”

“我的盐城”App设置“苏超一点通”专区，集成商户权益，已上线餐饮、住宿、汽车等6大类专属权益，发动18家商业综合体、40家特色夜市街区、19家线上平台、53家住宿酒店、90家餐饮商户等，推出优惠折扣、球迷大礼包等。推出“苏超手绘消费地图”，整合地标美食、宝藏小吃、购物商圈、酒店民宿、夜市街区等，让球迷便捷触达消费热点。

绿茵场的呐喊与市井烟火交织，体育赛事与文旅旅消费同频共振，点燃夏日狂欢，更彰显城市活力。这场“足球+”的盛宴，是盐城释放消费潜力的生动注脚，也让这座城的烟火气愈发醇厚绵长。

## 一场球赛背后的城市大考

8月3日晚，盐城奥体中心，随着主裁判终场哨响，盐城队主场5比0战胜常州队，3.4万余名球迷的欢呼声瞬间冲破夜空。这场90分钟的绿茵盛宴，不仅点燃了全城的足球热情，更像一场精准的“综合考验”，让盐城这座城市的治理体系、服务能力与人文温度接受了一次全方位检阅。

比赛结束后，34209名球迷仅用15分钟便实现“丝滑散场”；从2255名安保力量构筑的立体防线，到120辆公交编织的疏散网络；从45分钟清空4吨垃圾的环卫奇迹，到市民自发组建的百辆爱心车队……盐城用无数细节证明：真正的城市竞争力，往往藏在这些看不见的坚守与看得见的温情里。

### 智慧防线 科技赋能筑牢安全屏障

场内终场哨响的同时，场外的指挥哨声随即响起。在交警有序引导下，球迷高效疏散。

这样的高效，背后是信号灯配时的动态调整、绿波疏散通道的科学设计，以及导航软件定制发布的专属路线——盐城公安用“盐城速度”守护着“常”来常住的情谊。

“赛前我们反复踏勘内场路线，精准测算人流、车流峰值，科学划定海洋路、解放南路禁停区域。”市公安局交通管理支队科城中队中队长赵金忠介绍，通过智慧交通实时调控，解放路（海阔路至纳海路）、海洋路（夏桥路至民富路）的临时管制张弛有度，既确保赛事安全，又最大限度减少对市民出行的影响。10处临时停车区被精细划分，整合周边社会停车资源3900个，其中还专门预留了25个常州专列接驳大巴车位。

“请立即疏导B看台入口聚集人群”“引导观众不要在过道停留”……市公安局现场指挥部的大屏上数据实时涌动，场馆内外人流热力图动态更新，重点区域高清画面毫秒级切换，指挥指令有条不紊地发出。“我们整合了海量数据资源，相当于给安保指挥安上‘千里眼’和‘顺风耳’。”市

公安局巡特警支队相关负责人介绍，通过可视化指挥系统与民警移动终端的联通，实现警情的实时发现、警力的精准定位和预案的自动触发。

赛场内外，科技赋能的痕迹无处不在。盐城依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式，利用“警跃·盐智”计划新成果，通过“机器狗”、智慧安保平台、ANDI-安防巡检机器人、AR头盔、手持反制设备等智慧设备与传统安保力量深度融合，全域布防、精准赋能，进一步提升复杂环境、人员密集区域巡逻覆盖范围与响应速度，强化执法与突发事件处置能力，确保赛事安全与精彩并行。

“从停车到散场全程顺畅，公安的守护让观赛者格外安心。”盐城球迷左先生感叹道出了许多人的心声。为了这份安心，160名交警驻守在各路口，顶着高温疏导交通，引导观赛车辆有序停放；420名机动应急警力随时待命；高铁站与机场的民辅警化身“活地图”，为远道而来的球迷提供便捷引导与贴心问候。当载着近900名常州球迷的专列抵盐时，铁骑护航队早已等候在高铁站出口，全程引导的平安身影，成了这座城市的温暖迎宾礼。

### 精细治理 技防人力共护环境洁净

终场哨响后45分钟，现场约4吨垃圾全部清运完毕；凌晨1点，所有设备车辆归位入库。这场持续22小时的环境保障战役，科技手段发挥了关键作用。环卫车搭载的物联网终端实时回传作业进度，垃圾从投放点到处理站的全流程数据同步至云端，使得百余次调度指令能精准触达每个点位，较传统模式节省近三成人力成本。

为确保赛事期间城市环境始终保持最佳状态，城管部门三天前就启动“绣花式”排查。工作人员对奥体中心周边的垃圾箱、路灯杆、公交站台等公共设施逐一检查，拧紧松动的螺丝、修补掉漆的部件，不放过任何一处细节。

针对连日降雨可能引发的积水问题，城管部门全面疏通赛场周边排

水系统，清理排水沟内的落叶与淤泥，确保降雨时能快速排水，不影响球迷出行。“下午到盐城，还以为多日下雨地上会有积水，没想到会这么干净。”常州球迷宋娅连连点赞。

“这几天都下雨，为保障赛事，我们把工作时间提前了，尽可能保证球迷朋友的体验感。”网格主管祁凤勇介绍，今年以来，城管部门全面推行“机械为主、先冲后扫”深度保洁模式，垃圾清运从“一日一清”升级为“一日两清”。

赛场外的“无声战役”与场内赛事同步上演。穿橙色马甲的环卫工人推着小型清扫车，沿着道路缓缓前行，不时弯腰捡起观众掉落的矿泉水瓶、食品包装袋等垃圾；城管执法队员们专注地将路边零散停放的非机动车归置整齐，他们随身携带的对讲机里，各点位组的汇报声此起彼伏，此次赛事共安排150人、8个点位组开展沿线巡查维护。

公厕管理成了意外的“加分项”。针对可能出现的人流高峰，盐城城管提前增设临时移动公厕，满足球迷不时之需。“在公厕清洁这方面一直被球迷朋友夸个不停，我们实行一客一清、随脏随清，绝不让环境卫生拖赛事的后腿。”环卫班组长孙维霞自豪地说。

“散场时低头看路，比来时还干净！这管理水平，咱盐城人脸上有光！”市民周先生的赞叹道出了许多人的感受。盐城城管正以“以赛事为镜，向常态延伸”的理念，将重大活动的保障标准融入日常管理，让城市的每一处细节都透着治理的温度。

### 温情交通 服务接力架起城际纽带

8月3日下午5点41分，盐城站西广场出口处响起一阵欢呼。载着近900名常州球迷的专列缓缓进站，站台上涌动的客队球衣色彩与排队等候的60名公交志愿者形成鲜明对比。“请往这边走，接驳车已经准备好了。”公交志愿者葛婷婷热情地引导球迷们走向乘车点。

下午5点55分，21辆接驳大巴准时从盐城站出发。车厢里，“苏超之夏·常盐一家亲”的字幕在屏幕上滚动，车内的空调温度适宜，车上还备了防暑降温的药品、观赛手册和美食地图。“还没比赛就先感受到了盐城的热情。”常州球迷助威团负责人曹戟由衷感叹。

这场“流动的服务”早在前一天就已启动。市公交公司在高铁站西广场开通接驳线路，12辆身披“苏超”海报的公交车循环往返于重要站点，15分钟一班的密集班次让早到的外地球迷无需等待，车内还贴心准备了观赛手册和美食地图。B1线、H11线等11条途经赛场的公交线路，也在车内LED屏循环播放赛事指南，成为城市道路上流动的指引牌。

公交公司相关负责人介绍：“针对此次常州球迷的到来，盐城公交制定了详细的调度方案，确保车辆有序发车、高效运转。”赛事期间，持有球票、外市籍身份证、大学生有效证件的球迷，可不限次数免费乘坐市区范围内所有公交车。赛事结束后，还配备120多辆公交车确保疏散运力。

更动人的是民间力量的自发参与。在高铁站东广场，100辆贴着“球迷爱心接送车”标识的私家车组成风景线。“我们为外地球迷提供从高铁站直达球场的免费接送服务。”“爱心车队”发起人之一施洪安介绍，和上一场对阵镇江队时相比，志愿队伍翻了一倍多，从41辆车扩大到100辆车参与志愿服务。

从科技赋能的智慧安保到环卫工的弯腰拾捡，从公交系统的贴心安排到市民的爱心接力，盐城用实际行动诠释着对球迷的尊重与关爱，让这座城市在赛事期间充满温情与活力。

当“苏超”的欢呼渐渐散去，留给盐城的不仅是胜利的喜悦，更是一套可复制的大型活动保障经验、一种“以人民为中心”的治理思路。这场城市大考的答卷上，写满了专业、精细与温情——这些看不见的城市软实力，恰是盐城最珍贵的成长印记。

记者 陈婷 李凯迪 顾善济