

“苏超”带火盐城消费

□记者 杨磊

当足球激情与盐城烟火气热烈碰撞,一场以绿茵之名撬动消费的热潮蔓延至城市各个角落。球迷们涌入商圈观赛畅饮,苏超专属促销活动引发消费热潮,酒店民宿预订量激增,夜经济因足球狂欢越夜越精彩。这个夏季,看球赛、品美食、逛景区——盐城消费市场,因“苏超”更“燃”!

数据印证消费热潮的持续升温。8月3日,苏超第八轮赛事中,盐城队主场对战常州队。8月2日至3日,我市重点监测的17家商贸流通企业实现营业额4453.84万元,较上周周末增长20.1%;客流量达111.76万人次,较上周周末增长22.1%。临近盐城奥体中心的中南大有境商业综合体客流量19.3万人次,部分酒店入住率100%。

盐城“足”够嗨、集市“享”滋味。以足球赛事为纽带,我市在盐城奥体中心外场布置“友好客队”“寻味盐城”“活力苏超”等在内的七大区域,约120个展位,打造集观赛服务、文化体验、

品牌展示、消费互动于一体的沉浸式市集空间,推动“体育+消费+文旅”深度融合,激发消费活力,提升城市美誉度。

消费市集里,盐城鸡蛋饼的焦香、鱼汤面的醇厚与常州萝卜干炒饭的咸鲜、天目湖鱼头的浓郁等,吸引两地球迷在不同的美食摊位间流转。“盐城鸡蛋饼——响当当的美食IP!”常州球迷张华生连声称赞,“这味道,让人吃了还想吃!”

东台西溪、淮剧小镇、荷兰花海、黄海森林公园等重点景区单位和文博场馆拿出各自的特色文创产品、NPC巡游集体亮相活动现场。来自常州的许原驻足黄海森林公园展位前,看着吉祥三宝、原木笔、木质音乐铃等文创产品,由衷感叹,“一定要带孩子走走盐城的‘世遗生态研学’线,体验‘候鸟迁徙课堂’和‘湿地碳汇实验’。”

在第二现场,“看球+美食”嗨翻天,竞技体育的激情与市井的烟火气碰撞出夏夜火热的狂欢氛围。

盐镇水街八卦盐田广场打造“龙虾啤酒音乐狂欢夜”,推出“观赛套餐

餐+主题音乐演艺+中场秀”;吾悦广场联动康师傅等打造啤酒美食节,举办二次元漫展嘉年华……结合暑期消费,城市综合体、夜市街区等通过LED大屏、中庭空间实时转播比赛,现场推出龙虾、啤酒、炸物等特色美食,实现客流、销售“双丰收”。

看一场苏超比赛,吃一顿美味大餐,可谓饱了眼福也饱了口福。在东大门国际街区新都路98号舞台,球迷们一边紧盯大屏沉浸式观赛,一边畅享美味龙虾、特色烧烤和沁爽冰啤。

盐城队每进一球,全场便爆发出雷鸣般的欢呼声。现场还适时送上“游乐通玩券+亲子乐园套票”的“进球福利”,将气氛推向高潮。东大门D4乐队激情演出,搭配通玩券等福利的抽奖环节,让这场夏夜派对高潮迭起。

在盐龙体育公园,盐城大纵湖东晋水城开元名都度假酒店、盐城草房子酒店、盐城驿都金陵大酒店、盐城宾馆等多家酒店组团出摊,将招牌美味送到观众嘴边,“美食+赛事”,引爆

夏日多巴胺。

“今天带来驿都特色金陵大肉包、龙虾酥饼,另外还准备了卤味拼盘、水果拼盘以及儿童套餐,让来观赛的市民朋友都能品尝到我们的特色美食。”盐城驿都金陵大酒店市场营销部经理杨林说,“同时,酒店还借助‘苏超’热度推出夏季特惠套餐,让大家玩得开心、吃得实惠!”

“我的盐城”App设置“苏超一点通”专区,集成商户权益,已上线餐饮、住宿、汽车等6大类专属权益,发动18家商业综合体、40家特色夜市街区、19家线上平台、53家住宿酒店、90家餐饮商户等,推出优惠折扣、球迷大礼包等。推出“苏超手绘消费地图”,整合地标美食、宝藏小吃、购物商圈、酒店民宿、夜市街区等,让球迷便捷触达消费热点。

绿茵场的呐喊与市井烟火交织,体育赛事与文商旅消费同频共振,既点燃夏日狂欢,更彰显城市活力。这场“足球+”的盛宴,是盐城释放消费潜力的生动注脚,也让这座城的烟火气愈发醇厚绵长。

一场球赛背后的城市大考

8月3日晚,盐城奥体中心,随着主裁判终场哨响,盐城队主场5比0战胜常州队,3.4万余名球迷的欢呼声瞬间冲破夜空。这场90分钟的绿茵盛宴,不仅点燃了全城的足球热情,更像一场精准的“综合考验”,让盐城这座城市的治理体系、服务能力与人文温度接受了一次全方位检阅。

比赛结束后,34209名球迷仅用15分钟便实现“丝滑散场”;从2255名安保力量构筑的立体防线,到120辆公交编织的疏散网络;从45分钟清空4吨垃圾的环卫奇迹,到市民自发组建的百辆爱心车队……盐城用无数细节证明:真正的城市竞争力,往往藏在这些看不见的坚守与看得见的温情里。

智慧防线 科技赋能筑牢安全屏障

场内终场哨响的同时,场外的指挥哨声随即响起。在交警有序引导下,球迷高效疏散。

这样的高效,背后是信号灯配时的动态调整、绿波疏散通道的科学设计,以及导航软件定制发布的专属路线——盐城公安用“盐城速度”守护着“常”来常往的情谊。

“赛前我们反复踏勘内场路线,精准测算人流、车流峰值,科学划定海洋路、解放南路禁停区域。”市公安局交通管理支队科城中队中队长赵金忠介绍,通过智慧交通实时调控,解放路(海阔路至纳海路)、海洋路(夏桥路至民富路)的临时管制张弛有度,既确保赛事安全,又最大限度减少对市民出行的影响。10处临时停车区被精细划分,整合周边社会停车位3900个,其中还专门预留了25个常州专列接驳大巴车位。

“请立即疏导B看台人口聚集人群”“引导观众不要在过道停留”……市公安局现场指挥部的大屏上数据实时涌动,场馆内外人流热力图动态更新,重点区域高清画面毫秒级切换,指挥指令有条不紊地发出。“我们整合了海量数据资源,相当于给安保指挥安上‘千里眼’和‘顺风耳’。”市

公安局巡特警支队相关负责人介绍,通过可视化指挥系统与民警移动终端的联通,实现警情的实时发现、警力的精准定位和预案的自动触发。

赛场内外,科技赋能的痕迹无处不在。盐城依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式,利用“警跃·盐智”计划新成果,通过“机器狗”、智慧安保平台、ANDI-安防巡检机器人、AR头盔、手持反制设备等智慧设备与传统安保力量深度融合,全域布防、精准赋能,进一步提升复杂环境、人员密集区域巡逻覆盖范围与响应速度,强化执法与突发事件处置能力,确保赛事安全与精彩并行。

“从停车到散场全程顺畅,公安的守护让观赛者格外安心。”盐城球迷左先生感叹道出了许多人的心声。为了这份安心,160名交警驻守在各路口,顶着高温疏导交通,引导观赛车辆有序停放;420名机动应急警力随时待命;高铁站与机场的民辅警化身“活地图”,为远道而来的球迷提供便捷引导与贴心问候。当载着近900名常州球迷的专列抵盐时,铁骑护航队早已等候在高铁站出口,全程引导的平安身影,成了这座城市的温暖迎宾礼。

精细治理 技防人力共护环境洁净

终场哨响后45分钟,现场约4吨垃圾全部清运完毕;凌晨1点,所有设备车辆归位入库。这场持续22小时的环境保障战役,科技手段发挥了关键作用。环卫车搭载的物联网终端实时回传作业进度,垃圾从投放点到处理站的全流程数据同步至云端,使得百余次调度指令能精准触达每个点位,较传统模式节省近三成人力成本。

为确保赛事期间城市环境始终保持最佳状态,城管部门三天前就启动“绣花式”排查。工作人员对奥体中心周边的垃圾箱、路灯杆、公交站台等公共设施逐一检查,拧紧松动的螺丝、修补掉漆的部件,不放过任何一处细节。

针对连日降雨可能引发的积水问题,城管部门全面疏通赛场周边排

水系统,清理排水沟内的落叶与淤泥,确保降雨时能快速排水,不影响球迷出行。“下午到盐城,还以为多日下雨地上会有积水,没想到会这么干净。”常州球迷宋妍连连点赞。

“这几天都下雨,为保障赛事,我们把工作时间提前了,尽可能保证球迷朋友的体验感。”网格主管祁凤勇介绍,今年以来,城管部门全面推行“机械为主、先冲后扫”深度保洁模式,垃圾清运从“一日一清”升级为“一日两清”。

赛场外的“无声战役”与场内赛事同步上演。穿橙色马甲的环卫工人推着小型清扫车,沿着道路缓缓前行,不时弯腰捡起观众掉落的矿泉水瓶、食品包装袋等垃圾;城管执法人员们专注地将路边零散停放的非机动车归置整齐,他们随身携带的对讲机里,各点位组的汇报声此起彼伏,此次赛事共安排150人、8个点位组开展沿线巡查维护。

公厕管理成了意外的“加分项”。针对可能出现的人流高峰,盐城城管提前增设临时移动公厕,满足球迷不时之需。“在公厕清洁这方面一直被球迷朋友夸个不停,我们实行一客一清、随脏随清,绝不让环境卫生拖赛事的后腿。”环卫班组长孙维霞自豪地说。

“散场时低头看路,比来时还干净!这管理水平,咱盐城人脸上有光!”市民周先生的赞叹道出了许多人的感受。盐城城管正以“以赛事为镜,向常态延伸”的理念,将重大活动的保障标准融入日常管理,让城市的每一处细节都透着治理的温度。

温情交通 服务接力架起城际纽带

8月3日下午5点41分,盐城站西广场出口处响起一阵欢呼。载着近900名常州球迷的专列缓缓进站,站台上涌动的客队球衣色彩与列队等候的60名公交志愿者形成鲜明对比。“请往这边走,接驳车已经准备好了。”公交志愿者葛婷婷热情地引导球迷们走向乘车点。

下午5点55分,21辆接驳大巴准时从盐城站出发。车厢里,“苏超之夏·常盐一家亲”的字幕在屏幕上滚动,车内的空调温度适宜,车上还备了防暑降温的药品、观赛手册和美食地图。“还没比赛就先感受到了盐城的热情。”常州球迷助威团负责人曹乾由衷感叹。

这场“流动的服务”早在前一天就已启动。市公交公司在高铁站西广场开通接驳线路,12辆车披“苏超”海报的公交车循环往返于重要站点,15分钟一班的密集班次让早到的外地球迷无需等待,车内还贴心准备了观赛手册和美食地图。B1线、H11线等11条途经赛场的公交线路,也在车门LED屏循环播放赛事指南,成为城市道路上流动的指引牌。

公交公司相关负责人介绍:“针对此次常州球迷的到来,盐城公交制定了详细的调度方案,确保车辆有序发车、高效运转。”赛事期间,持有球票、外市籍身份证件、大学生有效证件的球迷,可不限次数免费乘坐市区范围内所有公交车。赛事结束后,还配备120多辆公交车确保疏散运力。

更动人的是民间力量的自发参与。在高铁站东广场,100辆贴着“球迷爱心接送车”标识的私家车组成风景线。“我们为外地球迷提供从高铁站直达球场的免费接送服务。”“爱心车队”发起人之一施洪安介绍,和上一场对阵镇江队时相比,志愿队伍翻了一倍多,从41辆车扩大到100辆车参与志愿服务。

从科技赋能的智慧安保到环卫工的弯腰拾捡,从公交系统的贴心安排到市民的爱心接力,盐城用实际行动诠释着对球迷的尊重与关爱,让这座城市在赛事期间充满温情与活力。

当“苏超”的欢呼渐渐散去,留给盐城的不仅是胜利的喜悦,更是一套可复制的大型活动保障经验、一种“以人民为中心”的治理思路。这场城市大考的答卷上,写满了专业、精细与温情——这些看不见的城市软实力,恰是盐城最珍贵的成长印记。

记者 陈婷 李凯迪 顾善济