

绿茵场上“竞技” 双城联动“走亲”

“苏超之夏·常盐一家亲”文旅嘉年华活动举行

□记者 赵亮/文 施豪 王海婷/图

“常”来常往,“盐”里有爱。8月2日晚,“苏超之夏·常盐一家亲”文旅嘉年华活动在盐举行。这是两市首度借“苏超”绿茵对话,实现“赛场竞雄+文旅走亲”的双城联动。

常州天目湖鱼头汤、盐城八大碗、洋湾茗咖……当晚,距离推介会启幕还有半小时,场外市集各展位前早已人头攒动,许多来自常州的球迷、游客和博主达人,品美食、赏文创、聊城市,笑声和交谈声此起彼伏,好不热闹。“第一次品尝盐城八大碗,没想到红烧糯米肉圆这么鲜。”一位来自常州的媒体人边逛边尝,频频点头称赞舌尖上的常盐情谊。

这场由盐城市文化广电和旅游局、常州市文化广电和旅游局、燕舞集团、常州市新闻传媒中心、盐阜大众报业集团联合主办的文旅推介会,在开场舞蹈《跟着“苏超”去旅行》中拉开序幕,瞬间点燃全场热情。常盐两地文旅推介官从萌宠、风情、人物、美食等不同视角,展开特色“CP展演”,展示两地独特的文旅魅力。

萌态可掬的常州中华恐龙园恐龙大使与盐城中华麋鹿园麋鹿大使,围绕争夺“谁更萌”的称号,展开“萌宠CP”推介,翻开两地核心景区客源互送新篇章;享有“中国江南第一城、淹城奇观甲天下”美誉的常州淹城春秋乐园,与具有“一步一景、一景一戏”深厚底蕴的盐城淮剧小镇组成“风情CP”,彰显江南文化与滨海风情的多样魅力。

跟着“苏超”去读城。常州与盐城,一个襟江带湖,一个依海而生,这两座充满历史韵味的城市,孕育了无数



天目湖推介

杰出的人物。推介会上,眷常的苏东坡与驻盐的范仲淹同台“对话”,展示双城深厚的历史文化底蕴。其中,东台西溪推介官饰演的范仲淹,广受好评。“范仲淹一生践行‘先天下之忧而忧,后天下之乐而乐’的崇高理想,为民谋利,在兴修水利、治理水旱灾害方面做出了不朽功绩。”一名常州球迷表示,“演员‘穿越’般的表演,让人全程身临其境,充分沉浸在范仲淹为国为民的忧乐情怀和孝心大爱之中。”

这次“苏超”期间,盐城足球青训体系得到了充分检验,也更进一步点燃足球小将们的热情。当晚,来自盐城市日月路小学的孩子向大家展示了暑假训练的成果。虽然动作稚嫩,但孩子们脸上洋溢着灿烂笑容,诠释着对足球运动的无限热爱,赢得了现场观众的阵阵掌声。

当晚活动在温馨热烈的“宠粉”行动中达到高潮,常盐两地文旅部门向

游客代表赠送了满载诚意的“文旅大礼包”,并一起启动了象征活力与激情的足球装置。“这份‘文旅大礼包’诚意满满。”一名常州游客代表说,“这里面不仅承载着常盐两地的热情好客,更装满了夏夜的美好祝愿。”

作为本次活动的一大亮点,常州恐龙园和中华麋鹿园、常州青旅和盐城风光国旅、常州市体育旅游促进会和盐城市文化产业促进会、常州市新闻传媒中心和盐阜大众报业集团,共达成4项战略合作协议,涵盖景区、旅游、文体、融媒等领域,将通过资源互补、理念融合,共同讲好“常盐一家亲”故事。

8月3日,两地备受瞩目的“苏超”第八轮比赛将在盐城奥体中心体育场进行。据悉,赛前,场外将举办“盐城‘足’够嗨 集市‘享’滋味”消费市集。届时,两市的特色美食、文创、非遗都将逐一亮相。



萌宠 CP:“麋鹿大使”

“常盐一家亲”文旅实力宠粉

“盐”途有你,欢乐“常”在!8月3日17时20分,烟火气升腾,文化韵流淌,潮流风涌动……盐城奥体中心外场“常盐一家亲”文旅市集已然沸腾。新颖别致的盐城、常州特色展位,活力四射的互动表演、挑动味蕾的地道美食、设计精美的特色文创……将赛场拼搏的脉搏与跃动文旅的消费热情无缝衔接,上演了一场精彩绝伦的城市对话。

“盐城的生态资源太震撼了!”来自常州的许原驻足黄海森林公园展位前,望着吉祥三宝、原木笔、木质音乐铃等文创,由衷感叹,“回去一定要带孩子走走盐城的‘世遗生态研学’线,体验‘候鸟迁徙课堂’和‘湿地碳汇实验’。当然,也真诚欢迎大家来常州看看湖光水色,感受不一样的美!”他热情地向盐城球迷发出邀请。

燕舞集团展台前人头攒动。展位内,鸡蛋饼师傅娴熟地颠抖手腕,一张涂有鸡蛋液的金黄面饼瞬间裹住脆嫩葱花和火腿肠,香气四溢。“盐城鸡蛋饼——响当当的美食IP!”常州球迷张华生连声称赞,“这味道,让人吃了还想吃!”

在东台西溪景区展区,“七妹今天不织布,专为盐城喊进步”“七妹代盐”等口号牌引无数球迷争相打卡。扮演七仙女的演员笑意盈盈:“我们用心演绎互动,就是希望大家沉浸式体验西溪的千年传说与独特风情。”几步之遥的鱼汤面品鉴区热气氤氲,香气扑鼻。“汤白如奶,鲜而不腻!”安徽游客赵仁军捧着面碗赞叹道。

常州中华恐龙园的“恐龙”NPC与盐城鹿战队的“麋鹿”NPC甜蜜搭档,化

身全场瞩目的“萌宠CP”,引得球迷、游客争相围观合影,现场欢声笑语不断。盐城姑娘、大二学生谢安然开怀大笑:“我嗑的CP成真了!‘鹿哥哥’和‘恐龙妹’简直太有爱了!”

市集高潮迭起:惊险刺激的杂技表演赢得阵阵惊呼;韵味悠长的淮剧唱段令人沉醉于地方戏曲的魅力;充满惊喜的NPC快闪秀掀起一波接一波互动高潮;科技感十足的机器狗互动让大小朋友惊叹连连。精彩纷呈的节目轮番登场,掌声、惊叹声与喝彩声持续点燃现场热情。

作为本次活动的重头戏,“苏超”盐城队主场对阵常州队之战令人备受期待。盐城队球迷王强挥舞着助威围巾,声音洪亮:“盐城队,加油!常州队,加油!一起奉献一场精彩的比赛!”他的话语引得周围球迷纷纷鼓掌回应,也有球迷应和:“赛出精彩,赛出激情!”

常州队球迷李阳笑着表示:“我们常宝当然想赢,但更重要的是通过这场‘德比’,让更多人认识盐城、了解常州,感受两座城市的独特魅力与文化底蕴。”他的观点赢得在场球迷、工作者的一致认同:“对!输赢之外,这份‘常盐一家亲’的情谊更珍贵。”

夜幕降临,比赛临近,越来越多的球迷带着市集收获的喜悦与对比赛的期待涌入球场。一场承载着深厚情谊与共同期盼的绿茵较量,即将精彩上演。

一场球赛,连结两座城;一团烟火,映照两地情长。常盐情谊,在拼搏的汗水和共享的欢乐中,愈发酵厚绵长。

记者 马静雯

绿茵场外的“常盐双城记”

“常”来常往,“盐”里有爱。8月3日,在万众瞩目的“常盐大战”开赛前夕,盐阜大众报组织潮新闻、澎湃新闻、江西日报、常州日报等媒体代表,携手常州企业家代表与网络大V,共同走进盐城两大文化地标——中华麋鹿园与新四军纪念馆,触摸这座城市最深沉的自然脉动与历史记忆。

呦呦鹿鸣,麋鹿奔腾。观光车缓缓驶入“金滩鹿鸣”野生放养区,数头麋鹿悠然踱步的身影映入眼帘。“园区内的麋鹿都是1987年从英国引入的39只麋鹿的后裔”,讲解员向嘉宾们介绍道,“经过38年的繁衍生息,这个家族已壮大至8000余头,创造了世界最大野生麋鹿种群的奇迹。就像常州用科技让恐龙‘重生’一样,盐城用生态让麋鹿重现了昔日胜景。”嘉宾们一边听着讲解,一边兴致勃勃地用胡萝卜喂食靠近的麋鹿,好奇的提问声此起彼伏:“它们为什么喜欢泡在水里?”“鹿王是怎么选出来的?”“它们的眼睛真漂亮!”……欢声笑语洒满一路,很是热闹。

午后时光流转,嘉宾们步入庄严肃穆的新四军纪念馆。展厅内,讲解员沉稳而饱含情感的声音在空间里回荡,引领大家的思绪穿越烽火岁

月。他驻足于展柜前,指着那架抗战时期缴获的望远镜,声音低沉而有力:“这个铜制的镜筒,曾映照过皖南的崇山峻岭,也凝视过战士的热血与牺牲。它不仅是观察敌情的工具,更是穿透硝烟、守望信仰的窗口。”众人听闻,无不动容。“新四军在盐城重建军部时,常州是重要的后勤基地。”讲解员指向展板上的运输路线图补充道。来自常州的嘉宾深受触动:“原来我们的父辈早已开启‘常盐协作’!这批从常州运出的军需物资,最终化为盐城抗日战场的弹药,这种血脉相连的情谊,比任何协议都更加牢固。”

8月3日晚,盐城奥体中心灯火璀璨,盐城队与常州队拼搏的身影交织成江苏足球的华章。看台上,上午还在与麋鹿亲密互动的嘉宾们,此刻已换上各自队伍的球衣,手举加油横幅;场馆外,热闹的文旅市集正向球迷们展示两地最受欢迎的文旅IP和特色文创。双城球迷的欢呼声汇成同一种激情的旋律——因为在这片相连的土地上,有一种情谊早已超越胜负,它深植于共享的自然瑰宝、交融的历史血脉,以及在每一次真诚互动中不断生长的“常盐之爱”。

记者 杨洋

