

绿茵场上“竞技” 双城联动“走亲”

“苏超之夏·常盐一家亲”文旅嘉年华活动举行

□记者 赵亮/文 施豪 王海婷/图

“常”来常往，“盐”里有爱。8月2日晚，“苏超之夏·常盐一家亲”文旅嘉年华活动在盐举行。这是两市首度借“苏超”绿茵对话，实现“赛场竞雄+文旅走亲”的双城联动。

常州天目湖鱼头汤、盐城八大碗、洋湾茗咖……当晚，距离推介会启幕还有半小时，场外市集各展位前早已人头攒动，许多来自常州的球迷、游客和博主达人，品美食、赏文创、聊城市，笑声和交谈声此起彼伏，好不热闹。“第一次品尝盐城八大碗，没想到红烧糯米肉圆这么鲜。”一位来自常州的媒体人边逛边尝，频频点头称赞舌尖上的常盐情谊。

这场由盐城市文化广电和旅游局、常州市文化广电和旅游局、燕舞集团、常州市新闻传媒中心、盐阜大众报报业集团联合主办的文旅推介会，在开场舞蹈《跟着“苏超”去旅行》中拉开序幕，瞬间点燃全场热情。常盐两地文旅推介官从萌宠、风情、人物、美食等不同视角，展开特色“CP展演”，展示两地独特的文旅魅力。

萌态可掬的常州中华恐龙园恐龙大使与盐城中华麋鹿园麋鹿大使，围绕争夺“谁更萌”的称号，展开“萌宠CP”推介，翻开两地核心景区客源互送新篇章；享有“中国江南第一城，淹城奇观甲天下”美誉的常州淹城春秋乐园，与具有“一步一景、一景一戏”深厚底蕴的盐城淮剧小镇组成“风情CP”，彰显江南文化与滨海风情的多样魅力。

跟着“苏超”去读城。常州与盐城，一个襟江带湖，一个依海而生，这两座充满历史韵味的城市，孕育了无数



天目湖推介

杰出的人物。推介会上，眷常的苏东坡与驻盐的范仲淹同台“对话”，展示双城深厚的历史文化底蕴。其中，东台西溪推介官饰演的范仲淹，广受好评。“范仲淹一生践行‘先天下之忧而忧，后天下之乐而乐’的崇高理想，为民谋利，在兴修水利、治理水旱灾害方面做出了不朽功绩。”一名常州球迷表示，“演员‘穿越’般的表演，让人全程身临其境，充分沉浸在范仲淹为国为民的忧乐情怀和孝心大爱之中。”

这次“苏超”期间，盐城足球青训体系得到了充分检验，也更进一步点燃足球小将们的热情。当晚，来自盐城市日月路小学的孩子们向大家展示了暑假训练的成果。虽然动作稚嫩，但孩子们脸上洋溢着灿烂笑容，诠释着对足球运动的无限热爱，赢得了现场观众的阵阵掌声。

当晚活动在温馨热烈的“宠粉”行动中达到高潮，常盐两地文旅部门向

游客代表赠送了满载诚意的“文旅大礼包”，并一起启动了象征活力与激情的足球装置。“这份‘文旅大礼包’诚意满满。”一名常州游客代表说，“这里面不仅承载着常盐两地的热情好客，更装满了夏夜的美好祝愿。”

作为本次活动的一大亮点，常州恐龙园和中华麋鹿园、常州青旅和盐城风光国旅、常州市体育旅游促进会和盐城市文化产业促进会、常州市新闻传媒中心和盐阜大众报报业集团，共达成4项战略合作协议，涵盖景区、旅游、文体、融媒等领域，将通过资源互补、理念融合，共同讲好“常盐一家亲”故事。

8月3日，两地备受瞩目的“苏超”第八轮比赛将在盐城奥体中心体育场进行。据悉，赛前，场外将举办“盐城‘足’够嗨 集市‘享’滋味”消费市集。届时，两市的特色美食、文创、非遗都将逐一亮相。



萌宠CP：“麋鹿大使”

“常盐一家亲”文旅实力宠粉

“盐”途有你，欢乐“常”在！8月3日17时20分，烟火气升腾，文化韵流淌，潮流风涌动……盐城奥体中心外场“常盐一家亲”文旅市集已然沸腾。新颖别致的盐城、常州特色展位，活力四射的互动表演、挑动味蕾的地道美食、设计精美的特色文创……将赛场拼搏的脉搏与跃动文旅的消费热情无缝衔接，上演了一场精彩绝伦的城市对话。

“盐城的生态资源太震撼了！”来自常州的许原驻足黄海森林公园展位前，望着吉祥三宝、原木笔、木质音乐铃等文创，由衷感叹，“回去一定要带孩子走走盐城的‘世遗生态研学’线，体验‘候鸟迁徙课堂’和‘湿地碳汇实验’。当然，也真诚欢迎大家来常州看看湖光水色，感受不一样的美！”他热情地向盐城球迷发出邀请。

燕舞集团展台前人头攒动。展位内，鸡蛋饼师傅娴熟地轻抖手腕，一张涂有鸡蛋液的金黄面饼瞬间裹住脆嫩葱花和火腿肠，香气四溢。“盐城鸡蛋饼——响当当的美食IP！”常州球迷张华生连声称赞，“这味道，让人吃了还想吃！”

在东台西溪景区展区，“七妹今天不织布，专为盐城喊进步”“七妹代盐”等口号牌引无数球迷争相打卡。扮演七仙女的演员笑意盈盈：“我们用心演绎互动，就是希望让大家沉浸式体验西溪的千年传说与独特风情。”几步之遥的鱼汤面品鉴区热气氤氲，香气扑鼻。“汤白如奶，鲜而不腻！”安徽游客赵仁军捧着面碗赞不绝口。

常州中华恐龙园的“恐龙”NPC与盐城鹿战队的“麋鹿”NPC甜蜜搭档，化

身全场瞩目的“萌宠CP”，引得球迷、游客争相围观合影，现场欢声笑语不断。盐城姑娘、大二学生谢安然开怀大笑：“我嗑的CP成真了！‘鹿哥哥’和‘恐龙妹’简直太有爱了！”

市集高潮迭起：惊险刺激的杂技表演赢得阵阵惊呼；韵味悠长的淮剧唱段令人沉醉于地方戏曲的魅力；充满惊喜的NPC快闪秀掀起一波接一波互动高潮；科技感十足的机器狗互动让大小朋友惊叹连连。精彩纷呈的节目轮番登场，掌声、惊叹声与喝彩声持续点燃现场热情。

作为本次活动的重头戏，“苏超”盐城队主场对阵常州队之战令人备受期待。盐城队球迷王强挥舞着助威围巾，声音洪亮：“盐城队，加油！常州队，加油！一起奉献一场精彩的比赛！”他的话语引得周围球迷纷纷鼓掌回应，也有球迷应和：“赛出精彩，赛出激情！”

常州队球迷李阳笑着表示：“我们常宝当然想赢，但更重要的是通过这场‘德比’，让更多人认识盐城、了解常州，感受两座城市的独特魅力与文化底蕴。”他的观点赢得在场球迷、工作者的一致认同：“对！输赢之外，这份‘常盐一家亲’的情谊更珍贵。”

夜幕降临，比赛临近，越来越多的球迷带着市集收获的喜悦与对比赛的期待涌入场。一场承载着深厚情谊与共同期盼的绿茵较量，即将精彩上演。

一场球赛，连结两座城；一团烟火，映照两地情长。常盐情谊，在拼搏的汗水和共享的欢乐中，愈发醇厚绵长。

记者 马静雯

绿茵场外的“常盐双城记”

“常”来常往，“盐”里有爱。8月3日在万众瞩目的“常盐大战”开赛前夕，盐阜大众报组织潮新闻、澎湃新闻、江西日报、常州日报等媒体代表，携手常州企业家代表与网络大V，共同走进盐城两大文化地标——中华麋鹿园与新四军纪念馆，触摸这座城市最深沉的自然脉动与历史记忆。

呦呦鹿鸣，麋鹿奔腾。观光车缓缓驶入“金滩鹿鸣”野生放养区，数头麋鹿悠然踱步的身影映入眼帘。“园区内的麋鹿都是1987年从英国引入的39只麋鹿的后裔，”讲解员向嘉宾们介绍道，“经过38年的繁衍生息，这个家族已壮大至8000余头，创造了世界最大野生麋鹿种群的奇迹。就像常州用科技让恐龙‘重生’一样，盐城用生态让麋鹿重现了昔日胜景。”嘉宾们一边听着讲解，一边兴致勃勃地用胡萝卜喂食靠近的麋鹿，好奇的提问声此起彼伏：“它们为什么喜欢泡在水里？”“鹿王是怎么选出来的？”“它们的眼睛真漂亮！”……欢声笑语洒满一路，很是热闹。

午后时光流转，嘉宾们步入庄严肃穆的新四军纪念馆。展厅内，讲解员沉稳而饱含情感的声音在空间里回荡，引领大家的思绪穿越烽火岁

月。他驻足于展柜前，指着那架抗战时期缴获的望远镜，声音低沉而有力：“这个铜制的镜筒，曾映照过皖南的崇山峻岭，也凝视过战士的热血与牺牲。它不仅是观察敌情的工具，更是穿透硝烟、守望信仰的窗口。”众人听闻，无不感动。“新四军在盐城重建军部时，常州是重要的后勤基地。”讲解员指向展板上的运输路线图补充道。来自常州的嘉宾深受触动：“原来我们的父辈早已开启‘常盐协作’！这批从常州运出的军需物资，最终化为盐城抗日战场的弹药，这种血脉相连的情谊，比任何协议都更加牢固。”

8月3日晚，盐城奥体中心灯火璀璨，盐城队与常州队拼搏的身影交织成江苏足球的华章。看台上，上午还在与麋鹿亲密互动的嘉宾们，此刻已换上各自队伍的球衣，手举加油横幅；场馆外，热闹的文旅市集正向球迷们展示两地最受欢迎的文旅IP和特色文创。双城球迷的欢呼声汇成同一种激情的旋律——因为在这些相连的土地上，有一种情谊早已超越胜负，它深植于共享的自然瑰宝、交融的历史血脉，以及在每一次真诚互动中不断生长的“常盐之爱”。

记者 杨洋

