

微光映万家!

2024年中国体彩社会责任报告发布

□ 国彩

7月21日,伴随中国体育彩票与中国电影频道联合制作的特别节目《微光映万家》播出,2024年“中国体育彩票(1+31)社会责任报告”(以下简称“报告”)面向社会正式发布。

本次发布,是中国体育彩票对30载责任之路的温暖回望。自1994年以来,体彩始终秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以公益为笔,在体育强国、健康中国、民生改善等时代命题中写下生动答卷;今年是体彩连续第5年以“1+31”矩阵形式发布“报告”,通过全国联动构建治理体系,彰显责任一体化实践;今年也是首次以特别节目的形式进行创新呈现,让“报告”从纸面走向生活,让数据化为民生故事,推动社会责任深化为社会共治的价值共鸣。

创新发布形式,让责任可感可触

本次发布突破传统形式,以中国电影频道特别节目《微光映万家》为载体,围绕“报告”核心内容,通过三大创新维度将体彩责任实践转化为生动影像,让责任“活”起来“动”起来,从纸面跃入现实生活,让公众可感可触。

多元主体共筑责任基石:节目中,主持人和国家体彩中心相关负责人、奥运冠军、体彩代销者、反诈警察、公益金受助者等不同身份的嘉宾,通过探访、讲述和互动等形式分享了各自与体彩的故事。他们既是责任彩票的践行者,也是公益事业的见证者,这种多元参与的模式,生动展现了体彩与社会各界携手共建责任彩票体系的实践,更推动着行业共识向社会共识延伸,最终形成多方协同的责任共同体。

真实故事见证公益力量:节目中,一个个真实而温暖的故事直抵人心,江苏淮安白血病患儿小峰,因“中央专项彩票公益金大病救助项目”获得及时救治,用稚嫩的声音讲述体彩公益金如何为困境家庭点亮生命希望;西藏体彩原主任拉巴次仁则以亲历者视角,回望三十余年高原体彩从起步到成长的历程,生动展现体彩公益金在边疆地区播撒的民生暖阳。

沉浸式场景替代静态展示:镜头以奥运冠军惠若琪“信任见证官”的第一视角展开,走进即开票印刷车间、数据中心、摇奖现场,让“合规运营”具象为可见可触的细节;而情景剧《守护》通过案例还原,将“全民反诈”融入真实场景,让公众在剧情共鸣中了解体彩与警方协同守护购彩者权益的日常实践。

从“听报告”到“看故事”,从“读数据”到“感温度”,既增强发布感染力,更让体彩责任理念可感、可信、可共鸣。

三大关键词,解读体彩责任底色

节目中,国家体彩中心副主任刘春宏结合实地探访与场景叙事,深入解读报告核心——“支撑力、凝聚力、担当力”三大关键词,让公众清晰感知体彩责任担当的深层内涵。

“‘支撑力’是体彩事业行稳致远的坚固根基,在党和国家的坚强领导下,构建起严密且完善的合规运营体系,为行业实现高质量发展、高水平安全、高效能治理筑牢防线。”在节目里,奥运冠军惠若琪以“信任见证官”身份探访即开票印刷车间和摇奖现场,具象展现体彩安全透明的运营,回应公众信任。

“‘凝聚力’是体彩积极践行社会责任的核心所在,不断凝聚起社会各界的信任与支持。”节目呈现了238246家代销店、413043名从业者、协查5957个违规售彩网站和APP等数据,结合《守护》情景短片中“警彩联动”的反诈场景,展现了体彩在就业赋能与购彩者权益保护中汇聚各方力量,实现共建共治共享。

“‘担当力’是让每一份筹集到的温暖与善意广泛服务民生,让‘公益体彩 乐善人生’的理念深入人心。”节目讲述了小峰的抗癌历程和拉巴次仁见证高原变迁的故事,让体彩公益金“小切口”服务“大民生”的实践跃然眼前。

三大关键词层层递进,勾勒出体彩责任实践的清晰脉络,彰显国家公益彩票与时代同频、与民生共振的高质量发展路径。

微光成炬,照亮公益前行路

作为节目压轴环节,2024年中国体育彩票“1+31”社会责任报告发布仪式上,国家体彩中心副主任刘春宏与公安干警、体彩代销者、奥运冠军、公益金受益家庭等不同领域的代表携手点亮魔方,这一凝聚多方力量的庄重仪式,标志着“1+31”社会责任报告正式发布。

当镜头聚焦现场环形大屏,光影流转间,32份社会责任报告徐徐铺展,渐次化作千万张笑脸:从雪域高原操场上孩子们的纯真笑容,到社区健身路径上老人的爽朗笑颜,从大病儿童家庭重燃希望的欣慰微笑,到体彩人坚守岗位的坚定面庞……每一张笑脸都镌刻着“公益体彩”融入社会肌理



盐城市体育彩票管理中心

温暖印记,共同勾勒出一幅民生与公益交织的温暖画卷。

这场发布仪式,以多元主体的共同参与打破行业边界,既承载着体彩系统的精耕细作,也凝聚着社会各界的同心协力。从筹集超9300亿公益金的民生答卷,到世界彩票协会责任彩票4级认证的国际认可,报告传递的不仅是一份公开透明的责任答卷,更是中国体育彩票以开放姿态,与社会各界“共建共治共享”的生动写照。

三十载微光成炬,千万家温暖同行。站在新的历史起点,中国体育彩票将始终秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨,让每一份责任担当都成为全社会共同书写的答卷,让每一缕公益微光都转化为惠及民生的共享成果,持续书写与时代同频、与民生共振的新篇章。

中国体彩:以责任建设助力体彩高质量发展

2024年是中国体育彩票全国统一发行30年。日前,《中国体育彩票2024年社会责任报告》(以下简称体彩社会责任报告)正式发布,这是体彩连续第八年向社会公众全面披露责任建设进展。据了解,八年来,体彩责任报告从总局中心延伸到31个省级机构,形成上下联动、全面覆盖的披露机制。

近日,中国社科院副研究员、责任云评价院院长张蕙、中国人民大学新闻学院教授卢家银做客《人民会客厅》栏目时表示,体彩责任报告系统展示了体彩在责任履行维度的持续精进与特色亮点,体现了践行国家公益彩票的责任担当和积极推进高质量发展的理念。

**公益初心:
来之于民,用之于民**

体彩责任建设的核心密码,深植于其公益基因。“多人少买”理念彰显了体彩发展初心——既希望扩大公益参与面,让小额购彩成为公众触手可及的公益方式;又严格防范非理性购彩,确保公益行为健康可持续。

“体彩最鲜明的特点就是公益性。”张蕙表示,体彩通过鼓励大家以便捷的方式、小额的投入,参与到整个公益事业中,为支持医疗救

助、教育、乡村振兴等公益项目搭建了良好的渠道,更好地践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨。

中国人民大学新闻学院教授卢家银认为,体彩正推动形成“人人做公益”的社会热潮。“当民众发现身边的健身步道、体育场馆由体彩公益金支持建设,便能真切感受到公益就在身边。”卢家银说。

**筑牢防线:
构建风险防控“微细血管”**

购彩者权益保护是责任彩票的生命线。一直以来,体彩推动风险管理“关口前移”,注重“事前预防”。去年发布的《非理性购彩心理疏导工作指引》,已覆盖全国23万家体彩店。云南等地则试点设立心理咨询室,为购彩者提供专业心理服务支持。

“23万个体彩店就是23万个风险防控前哨。”张蕙表示,体彩持续强化销售员培训,提升其识别、劝阻非理性购彩行为的能力。同时,也需要与有心理辅导专业能力的机构合作,引入更多的力量来参与。

卢家银呼吁,应发挥“熟人社区”监督作用,引导民众相互提醒,形成理性购彩氛围。全流程阳光操作同样关键,从彩票设计、印制

到开奖兑付,体彩通过数字化技术及财政、审计等多重监督,确保公信力贯穿始终。

**温度延伸:
公益“便利店”点亮社区生活**

当前,遍布城乡的23万家体彩店,正悄然转型为社区服务新支点。这些门店突破单一销售功能,提供便民饮水、应急充电、临时休憩等暖心服务,成为基层治理的“微细血管”。卢家银认为,此举实现了商业价值与社会效益的有机融合,让责任理念真正下沉街道社区。

“体彩网络如同纽带,传递城市温度,履行社会责任。”张蕙表示,未来体彩将进一步联动政府、社区、专业机构,构建多元共治的责任生态。这张日益密织的责任网络,正推动体彩从单纯的公益筹资平台,升级为服务人民美好生活的综合性载体。

体彩社会责任报告显示,2025年是实施“十四五”规划的收官之年,更是体育强国建设的关键之年,中国体育彩票将持续聚焦高质量发展目标,牢记责任彩票担当,扛起公益公信使命,在“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的道路上稳健前行。 子玉

2025年全省体育彩票市场形势分析培训召开

盐城晚报讯 7月24日,2025年江苏省体育彩票市场形势培训在常州召开。

培训总结了2025年上半年我省体育彩票工作情况,分析发展形势,进一步明确下半年重点工作和关键任务,围绕作风行风治理和公信力建设进行工作部署。2025年以来,江苏体彩认真贯彻落实全国体彩工作会议、全省体彩工作会议精神,聚焦“改革创新年”“作风行风建设年”总体部署,全面贯彻新发展理念,统筹发展和安全,着力抓好“六项行动”,奋力实现“三个效益”,不断提升公益公信品牌形象,为全省体育事业和国家公益事业发展作出积极贡献。截至7月20日,全省累计实现体育彩票销售186.54亿元,阶段总销量再创历史新高。

培训指出,2025年是“十四五”规划收官之年,也是江苏体彩转型升级、爬坡过坎的关键时期。要保持清醒头脑,坚定战略定力,准确把握新形势下江苏体彩发展面临的问题与挑战;突出工作重点,统筹推进六项行动,全面提升治理能力;强化作风行风建设,加强市场风险治理,塑造风清气正干事创业氛围,全面推进江苏体育彩票高质量发展、高水平安全、高效能治理再上新台阶,为推动江苏体育强省建设作出新的更大贡献。

省体彩中心领导班子、相关业务部门负责人,各设区市体育局分管领导、体彩中心负责人参加培训,各设区市代表进行了交流发言。 苏彩