

# 江苏：“足球+”撬动全域消费新增长

□新华社记者 杨绍功

场上鏖战正酣，场下助威呐喊，场外且看且游……5月以来，“苏超”的“足球+”效应撬动江苏全域消费增长——单场最高上座超6万人，带动多场景消费超380亿元。在以“苏超”为代表的文体旅商融合项目助力下，上半年江苏社会消费品零售总额达23949亿元、同比增长5%，总量占全国的9.8%。

意外走红的“苏超”，内涵和外延超越足球比赛，其背后是经济大省江苏持续优化营商环境、把握市场需求、开拓增长空间、探索经济治理的不懈努力和创新实践。

## 意料之外的流量，意料之中的需求

20日晚，苏州胥城大厦奥灶面馆，游客肖喆好和同伴边吃苏式汤面边看比赛直播，看到进球时激动得手舞足蹈。足球之夜，这家平时21点就打烩的面馆，随行就市延长营业时间。

连续几个周末，淮安金湖的广场夜市，客人边看球边下单，手机支付的叮咚声淹没在看球的喝彩声里。5月以来，当地累计接待游客120多万人次，拉动相关消费超6亿元，让不少人直呼没想到。

意料之外，情理之中。“需求一直都在，关键在如何挖掘和满足。”

南京财经大学教授朱军认为，当不少地方感慨消费增长乏力时，“苏超”走红给城市挖掘消费潜力开辟了“新空间”。

赛场内外，江苏13个地市花式“宠客”：常州设立“毛茸茸托管班”，让携宠观赛的球迷不用纠结“看球还是看狗”；徐州开出高铁“球迷专列”和免费接驳公交，让球迷当天可以便捷往返；无锡、扬州的景点凭比赛票根免费，酒店餐饮还有大礼包相送……

江苏省商务厅数据显示，5月10日至7月7日，“苏超”前六轮比赛期间，江苏线下监测旅游、出行、

餐饮、住宿、体育场景合计实现服务营业收入379.6亿元。

赛场之外，街头巷尾，人们“围屏而坐”的“第二现场”，成为消费增长的“主战场”。江苏开展促消费主题活动，以点带面打造50个夜间消费商圈，一些被网友调侃“没有夜生活”的城市奋力拥抱足球夜经济。

今年上半年，江苏第三产业增加值增长5.9%，增速比去年同期高1.1个百分点。苏州用电量占江苏约两成，国网苏州供电公司数据显示，5月“苏超”开赛以来，当地服务业用电量同比增长达15.5%。

## 不仅是足球，不止于消费

6月1日，南通队4:0战胜泰州队，南通特色美食搜索热度迅速攀升；6月15日，无锡队2:0击败常州队，无锡水蜜桃订单量大涨……线下商超和线上平台的消费数据，印证着江苏文体旅商融合创新的成效。

徐州队客场迎战常州队，徐州文旅在常州奥体中心外举办《遇见汉风》演出；扬州队主场对战南京队，扬州国有收费景区对省内居民免费开放；同期，江苏省市文旅部门赴上海、浙江举办“跟着‘苏超’游江苏”推广周，招揽长三角游客。文旅上新，产业创新。常州

中华恐龙园接下“十三妹”的网络热梗，推出恐龙妹妹系列玩偶，首批预售2万个；南通家纺企业组团上网销售，结合足球印花与蚕丝工艺的新款夏被成为“销量担当”；苏州炒菜机器人亮相赛场市集，13城美食随意点单，两分钟新鲜出炉。

异地奔赴不仅为足球，更为新场景体验。“苏超”第七轮比赛期间（7月19日至20日），6个主场城市银联异地消费同比增长14.62%，游客量同比增长18.86%。

循着“苏超”热潮而来的不仅

是游客。周末看球，工作日看厂。近期，来自深圳的人工智能产业创业者张志强跟着看球团，走过了盐城、南通，了解当地产业发展和招商引资政策。

在南京，赛场上打出“投资南京就是投资未来”的横幅，表明“苏超”内涵早已超越传统球赛。近日，宝马集团全球六大信息技术研发中心之一落户南京。该公司有关负责人提及，德国足球文化浓厚，“苏超”引发的国际关注，让企业项目落户此间更容易获得双方聚焦和共情。

## 共享赛事激情，共创发展新局

无锡招商城广场，周末露天巨幕球赛直播开场前，人们已经扶老携幼围坐了十几桌。市民不买门票，逛个夜市，同样能共享文体旅融合带来的新服务、新场景。

由村官、外卖员、大学生等“低专业含量选手”组成的“苏超”球队，以“草根赛事”吸引普通市民。

无锡的集成电路研发工程师自嘲“伪球迷”，但“苏超”已成为他和同事的新话题；常州武进建材市场旁的小烧烤店排起长队，

人们慕名而来边吃烧烤边探寻小个体户成为“苏超”赞助商的传奇；民间手工达人设计的一款文创帆布包日销400单，许多小网店借“苏超”爆火。

从赛场故事到赛事经济，人人皆可参与。参赛条件向全国球员开放，赛场广告向大小企业开放，市政单位停车场向游客开放……江苏各市努力延伸“苏超”的开放特质，不断提升治理能力，把网络流量转化为发展增量。

有地市政政策研究部门的干部告诉记者，发挥“苏超”撬动作用，发展消费主导型经济，共创经济发展新局面，正成为许多江苏城市政府部门探索发力的新课题。

南京大学长江产业发展研究院研究员张月友认为，“苏超”体现了线上线下、民间与政府双向互动的共治共享逻辑，这种治理方式在当前着力扩大内需、促进经济转型升级中发挥着重要作用。

据新华社南京7月29日电



7月29日12时11分  
**双曲线一号**  
**遥十运载火箭**  
**发射成功**

7月29日12时11分，双曲线一号遥十运载火箭在我国酒泉卫星发射中心发射升空，将搭载的恩施硒都山泉号卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务获得圆满成功。

新华社发 崔文 汪江波 编制

## 国际快讯

### 世界气象组织： 强烈热浪正影响全球多国

据新华社日内瓦7月28日电 世界气象组织28日指出，强烈热浪正在影响全球许多国家，这凸显高温预警和相关健康行动计划的重要性。

世界气象组织当天发表新闻公报说，欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局的数据显示，全球刚刚经历了有记录以来第三热的6月；美国国家气象局表示，一场具有“极端高温风险”的持久热浪预计将影响美国东南部2000多万人；地中海区域和巴尔干地区正经历今夏第三次热浪，希腊、意大利和西班牙的极端高温导致热门旅游景点关闭；北欧也感受到了高温，芬兰有超过15天的气温高于30摄氏度，挪威和瑞典也受到异常高温影响，引发森林火灾极端风险警告；极端高温也席卷北非和中东的大部分地区，伊朗电力和水供应严重短缺。

联合国秘书长古特雷斯2024年7月25日在纽约联合国总部就极端高温发表讲话，呼吁采取全球行动，应对气温上升带来的挑战。

刘军

### 吃饭睡觉时间都减少 韩国人在忙什么

据新华社北京7月29日电 韩国统计厅28日发布的2024年生活时间调查结果显示，与5年前相比，韩国人睡眠和吃饭时间均减少，而使用电子产品时长增加。

这项5年一次的调查显示，10岁以上韩国人日均睡眠时间为8小时4分钟，比2019年减少8分钟，这是1999年以来韩国人睡眠时间首次出现缩短。1999年，韩国人平均睡眠时长为7小时47分钟，随后几次统计中这一数据逐渐上升，2019年达到高峰。

最新统计中，按年龄段来看，青少年睡眠时间最长，平均为8小时37分钟。五十多岁的人睡得最少，平均7小时40分钟。另外，韩国人失眠比例为11.9%，较5年前的7.3%显著增加。

调查结果还显示，韩国人每天用于吃饭的时间为1小时54分钟，较5年前少1分钟。吃早餐、午餐和晚餐的人数比例分别为63.7%、85.6%和78.3%，与5年前相比均略有下降。

荆晶

## 云南昆明：暑期“鲜花经济”热



↑7月28日，游客在云南省昆明市斗南花卉交易市场一家花店内打卡拍照。

⇨7月28日，游客在云南省昆明市斗南花卉交易市场一家花店内选购花卉。新华社发 许建国 摄



暑期期间，云南省昆明市斗南花卉交易市场吸引了众多国内外游客前来旅游体验，打卡消费。近年来，被誉为“亚洲花都”的昆明市大力发展鲜花经济，花卉产品远销50多个国家和地区。