

信长星主持召开中央生态环境保护督察整改推进会强调 求真务实全力以赴抓好督察整改 标本兼治持续提升生态环境治理水平

许昆林刘小涛出席

盐城晚报讯 7月10日,省委书记信长星主持召开中央生态环境保护督察整改推进会,深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,认真学习《生态环境保护督察工作条例》,部署推进中央生态环境保护督察反馈问题整改工作。省长许昆林就整改工作作具体安排。省委副书记、苏州市委书记刘小涛出席。

信长星指出,习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动中央生态环境保护督察,始终关心推动督察制度建设。《生态环境保护督察工作条例》对生态环境保护督察工作作出全面规范,进一步夯实了生态环境保护督察的制度基础,为更好发挥督察利剑作用、全面推进美丽中国建设、推动实现人与自然和谐共生的现代化提供了重要保障。要认真学习《条例》,把贯彻落实《条例》与抓好督察整改结合起

来,以高质量整改、高水平保护的实际行动坚决做到“两个维护”,推动美丽江苏建设取得更大成效。

信长星强调,要坚持求真务实,全力以赴抓好督察整改。要突出重点,统筹施策、动真碰硬,一项一项改到位、改彻底,做到件件有着落、事事见成效。要完善举措,对完成整改的及时“回头看”、查漏补缺,对正在整改的进一步细化实化举措,对涉及行业、流域等共性问题以及反复出现的问题举一反三、深挖根源、系统治理。要从严从紧,倒排工期、加快进度,在确保质量的前提下把各项工作尽量往前赶,坚决杜绝表面整改、虚假整改。要压实责任,严格落实“党政同责、一岗双责”,加强统筹协调和督促指导,推动整改工作有力有序开展。

信长星指出,要坚持标本兼治,持续提升生态环境治理水平。要持之以恒打好污染防治攻坚战,加强动

态监测和应急处置,多措并举打好蓝天、碧水、净土保卫战;统筹实施控源治污、生态清淤、畅流活水等工程,确保太湖安全度夏,巩固提升治理成效。要加快推动绿色低碳转型,调整优化产业、能源、交通运输结构,因地制宜发展绿色生产力,积极稳妥推进重点领域重点行业碳达峰。要着力深化改革创新,健全省级督察体制机制,形成发现问题、解决问题、预防问题的闭环;注重“当下改”与“长久立”相结合,从体制机制上补短板、强效能;强化科技支撑,为生态环境治理注入新动能。

信长星强调,当前,学习教育处在纵深推进的关键时期。全省各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局第二十一次集体学习和在山西考察时的重要讲话精神,对标对表“五个进一步到位”要求,找准问题、剖析根源、抓好整改,切实增强自我革

命、养成良好作风的自觉性坚定性。要按照中央层面工作专班部署,扎实开展学习教育“回头看”、整改整治等工作,逐项梳理盘点,以真改实改的成效取信于民。要坚持严字当头、盯住不放、一抓到底,坚决整治违规吃喝问题,真正让干部引起警觉、养成自觉。

省生态环境厅负责同志解读《生态环境保护督察工作条例》,通报我省中央生态环境保护督察整改进展情况,各设区市和省有关部门汇报了相关整改工作情况。

会议以视频会议形式召开。省领导张忠、周红波、刘建洋、储永宏、方伟、马士光,生态环境部华东督察局负责同志,各设区市和省有关部门主要负责同志分别在主会场、分会场参加会议。

市领导周斌、王连春、商建明在我市分会场参加会议。

记者 殷俊杰

盐城队客战南通队改址如皋奥体中心

盐城晚报讯 江苏省城市足球联赛组委会7月8日发布公告,同意第七轮7月19日南通队对阵盐城队的比赛场地变更为南通足球训练中心如皋基地(如皋市奥林匹克体育中心),开球时间为19时35分。这座位于如皋市广电大厦东侧的专业足球场,是南通地区规模最大、设施最完善的体育

场馆之一,可容纳26800名观众。

关于球迷最关心的购票事宜,可通过“看个比赛”App或小程序抢票。购票前务必提前完成实名认证,每位观赛者都要单独认证。抢票时建议提前5分钟进入页面,遇到灰色区域可尝试反复刷新或放大缩小页面,看到可选座位要立即下手,支付环节更

要争分夺秒,3分钟内必须完成付款,否则订单会自动取消。每个账号最多可购买5张票,带小孩的家长注意,儿童也需要实名购票。

此外,江苏银行App为球迷提供免费抽签领票服务,报名时间为每轮首场比赛前一一周的周二9时至周日18时。以盐城队对战南通队比赛为例,7

月8日9时开始报名,7月13日18时截止。每位球迷每比赛日限报1场,每轮最多可报2场。抽签结果将于赛事周的周一下午公布,中签球迷会收到短信通知,届时持本人身份证现场核验。特别提醒,中签门票严禁转售,违者将取消观赛资格。

记者 张咪

珍视“民心”,赢得生命力传播力

□周冬晴

高温酷暑考验下,“苏超”线下观赛人数仍创新高,上座率甚至超越部分职业联赛。大家的热情为何如此高涨?

赛场内外,读懂并赢得民心,无疑是“苏超”火热出圈的关键。

首先,“苏超”读懂了足球,让球员的故事可亲可感。

无论传播内容与形式如何变化,“苏超”的落脚点始终是赛事本身、球员本身。盐城队17岁门将严子航完成多次关键扑救,力阻宿迁队的猛攻;年轻小伙单伟始终坚持足球梦想,白天参加集训、晚上在海底捞上班,传球与传菜两不误……“苏超”赛场上,没有“人情世故”,只有球员不服输的拼搏身影和对足球的满腔热爱。“苏超”的传播紧抓这一点,通过

讲好城市竞技故事、球员比拼故事,唤起网友的情感共鸣,让人们找到了足球最本真的模样,看见体育精神的现实诠释,引发无数人感叹“这才是足球该有的样子”。

其次,“苏超”读懂了观众,让大众参与的途径畅通无阻。

“苏超”热度节节攀升,离不开全民参与。日前,国家统计局江苏调查总队对全省3000余位常住居民开展的专题调研显示,超九成(95.2%)江苏居民知晓“苏超”,涵盖职场人士、学生、农民、家庭主妇、退休人员等各类群体,关注“苏超”人群中“非传统球迷”占比近八成。

很多人并不精通足球,为何还爱看球、抢着看球?说到底,大家图的就是一份简单纯粹的快乐。为这份

快乐买单,只需花费10元左右的门票钱,还能享受门票带来的吃住游娱购等相关优惠政策,何乐而不为?

当然,即使抢不到票,也能收获惊喜。为将赛事热浪辐射得更广,各地在赛场外设置大屏幕同步直播,将赛事从封闭的球场延伸至开放的街头巷尾,让无法进场的路人、附近的居民都能共享这份激情。这种深度参与感,让大家看得高兴、玩得开心,情绪价值拉满。

再看线上参与渠道,同样吸引力十足:近日,“盐城发布”公众号平台发布推文《有奖征集!“苏超”,我的“YAN”里只有你》,公开向全网征集

与“苏超”有关的热血视频、精彩文字,优秀投稿作品将予以推送并赠送精美文创,再度点燃网友的参与热情,真正让“苏超”成为大家的“苏超”、全民的“苏超”。网友凭借个人力量,也能为“苏超”加油助威,同时收获“高光时刻”,在赛事中留下属于自己的精彩一笔。

真正懂得并珍视民心的赛事,才是最有生命力、最具传播力的赛事。从“草根”球员到热血球迷再到才华横溢的网友,“苏超”让每一个平凡的你我都能以自己的方式闪耀赛场内外,这或许就是“苏超”持续出圈的原因所在。

聚焦“苏超”传播学系列评论



当你爱上读书 世界就爱上了你





查看更多, 请扫码关注

中共盐城市委宣传部