

习近平在山西考察时强调

努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐
奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章

新华社太原7月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在山西考察时强调,山西要认真落实党中央关于促进中部地区加快崛起、推动黄河流域生态保护和高质量发展等战略部署,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹好发展和安全,努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐,奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章。

7月7日至8日,习近平在山西省委书记唐登杰和省长卢东亮陪同下,先后到阳泉、太原考察调研。

百团大战是抗日战争中的重大战役,极大振奋了全国军民抗战到底的信心。7日下午,习近平来到位于阳泉市狮脑山的百团大战纪念碑广场,向八路军烈士敬献花篮。接着,他参观了百团大战纪念馆展陈。一张张历史照片、一件件珍贵实物,生动展现了中国共产党领导抗日军民同仇敌忾、勇御外侮的光辉历史,习近平不时驻足察看和沉思。他强调,百团大战的历史壮举,充分展现了我们党在全民族抗战中的中流砥柱作用,充分展现了党领导的人

民战争的磅礴力量。要讲好抗战故事,把伟大抗战精神一代代传下去。

在纪念馆大厅,习近平同前来参观的青少年学生和纪念馆工作人员亲切交流。他说,88年前的今天发生的“七七事变”,是中华民族全面抗击日本侵略者的起点,前事不忘、后事之师,到这里来就是接受精神洗礼。广大青少年生逢其时,要赓续红色血脉,树立强国是我的远大志向,做堂堂正正、光荣自豪的中国人,勇担民族复兴的时代大任。

当天下午,习近平到阳泉阀门股份有限公司进行了考察。在听取近年来山西省产业转型升级情况汇报后,他走进企业生产车间,详细了解煤气管阀、电动翻板阀等产品生产和销售情况。他指出,传统制造业是实体经济的重要组成部分,要把握市场需求,加强科技创新,让传统产业焕发新活力。他对企业员工们说,我国的工业发展,过去是靠一榔头一锤子地敲,今天要靠先进技术和装备来提升水平。实业兴国,实干兴邦。希望你们再接再厉、更上层楼,为建设制造强国多作贡献。

8日上午,习近平听取山西省委

和省政府工作汇报,对山西各方面取得的成绩给予肯定,对下一步工作提出要求。

习近平指出,建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区是党中央交给山西的一项战略任务,要进一步统一思想,保持定力,坚定有序推进转型发展。重点要抓好能源转型、产业升级和适度多元发展。要在扛牢国家电煤保供责任前提下,推动煤炭产业由低端向高端、煤炭产品由初级燃料向高价值产品攀升,同时着眼于高水平打造我国重要能源原材料基地,配套发展风电、光伏发电、氢能等能源,构建新型能源体系。要扎实推进传统产业转型升级,围绕发展新质生产力因地制宜布局新兴产业和未来产业,逐步形成体现山西特点、具有比较优势的现代化产业体系。要用好多元发展条件,优化营商环境,激发经营主体活力,把资源优势更好转化为发展优势。

习近平强调,转型发展必须牢牢守住安全稳定底线。要着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,强化“一老一小”等重点民生保障服务,兜牢困

难群众基本生活。要深化党建引领基层治理,强化社会治安整体防控,常态化开展扫黑除恶,依法打击各类违法犯罪活动,确保社会大局稳定。要一体推进治山治水治气治城,全面加强防沙治沙和流域水土流失治理,持续推进重点行业节能降碳,扎实开展矿山生态修复,切实维护生态安全。要强化安全生产,严格落实各项监管制度,坚决防范和遏制重特大事故发生。目前已进入主汛期,要精心做好防汛抗洪预案和防灾减灾救灾准备工作。

习近平指出,必须以永远在路上的坚韧和执着推进全面从严治党。要发扬自我革命精神,落实管党治党责任,坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,努力营造风清气正的政治生态。要抓紧抓细深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作,查摆问题要真,整改措施要实,确保取得实效。要及时总结学习教育成效和经验,完善作风建设常态化长效化制度机制。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

聚焦“苏超”传播学系列评论

麋鹿梗出圈 善用金钥匙

□邹妍

一场“苏超”,让江苏十三座城市集体变身“段子手”。盐城网友解读盐城队队徽的一句神来之笔——“麋鹿头顶十二角,一角一个‘小太保’”,其传播速度迅猛,瞬间“踢”进全网视野。这意外走红的麋鹿梗,不经意间揭开了城市形象传播的新密码:会玩梗,善用金钥匙!

麋鹿梗的爆火,秘诀在于对本土文化符号的精准“拿捏”与创意转化。作为“东方湿地之都”的生态名片,麋鹿本是温顺祥和的象征,却在网友的奇思妙想中,化身赛场上的“战斗力担当”。这波操作,不仅展现

了盐城人独特的幽默感,更深层地映照出城市的气质——低调务实之下,蕴藏着不鸣则已、一鸣惊人的冲劲。这恰如盐城在新能源领域的深耕:默默布局多年,终成全球最大海上风电场,用实打实的“绿电”踢出了产业发展的“世界波”。麋鹿梗的“闷声发力”,正是这座城市发展韧性的生动注脚。

地域梗能成为“传播王炸”,关键在于它击穿了传统传播的“次元壁”。无需鸿篇巨制讲述历史文脉,一句俏皮话便能让盐城的生态特色深入人心。这种举重若轻的

表达,让厚重的城市故事呼之欲出,飞入寻常百姓的谈资与朋友圈,完成了从官方叙事到大众共鸣的华丽转身。

麋鹿梗的出圈,为盐城文化传播点亮了新路标。盐城的文化富矿远不止于此:滩涂湿地可戏称为“地球的充电宝”,丹顶鹤迁徙堪称“年度空降兵大戏”,千年海盐文化亦可提炼为“咸味人生奋斗哲学”。当新能源之都的硬核实力被解构成“一度绿电定乾坤”,当先民煮海为盐的艰辛历程被重构为“老祖宗的硬核996”,厚重的文脉便插上了轻盈的翅膀。

这些看似信手拈来的“梗”,实则是将城市特色精炼为大众乐于传递的“社交货币”,在亿万次转发与欢笑中,完成了城市形象的自传播。

流量即注意力,注意力即竞争力。盐城在新能源、生态旅游等领域已然成绩斐然,更要善用“梗文化”这把金钥匙。政府应鼓励市民成为城市故事的“创意源”,企业可将产品特质融入“梗”营销,让盐城的文化宝藏源源不断地转化为刷屏热梗——用最轻松有趣的方式,让城市形象在亿万次会心一笑与主动分享中,愈发闪亮动人。

传播有“网感”“流量”变“留量”

□杨洋

球场上的城市荣誉之战,球场外的政务传播革新,江苏十三市在“苏超”赛场内外上演了一出政民互动新范式。借着“苏超”赛事,各市官媒纷纷“整活”。官方“放下身段”主动参与网络“玩梗”,不仅进一步打响了赛事知名度,更催生了一场政务传播的革新。

6月28日,盐城队2比0战胜镇江队的哨声刚落,盐城文旅的视频号、抖音号便立即推出创意视频《我又回来了》。视频通过影视片段混剪搭配配音,将体育赛事转化为城市精神的叙事载体。这种“事件营销+二次创作”模式,既保持了信息发布的权威性,又借助UGC(用户生成内容)的传播机制扩大了传播

半径。数据显示,该视频在抖音平台的播放量超百万,印证了“官方制造话题,用户参与传播”这一新型传播路径的有效性。

政务传播的“破圈”密码,在于构建“在地性+网感化”的双轨叙事。当《变迁阙歌》将盐城千年海盐文化与宿迁项羽故里进行跨时空对话时,既完成了城市形象的立体塑造,又通过“情歌对唱”的拟人化表达,消解了官方话语的疏离感。这种将城市历史文脉转化为网络流行元素的策略,本质上是对“符号互动论”的创造性运用——通过重构文化符号的传播场景,让严肃议题获得年轻群体的情感共鸣。

传播模式的转型,要求政务工作者兼具文化解码者与技术赋能者的双重身份。盐南高新区打造的“活力盐南”ITV平台,通过三网融合技术构建区域专属新媒体平台,用户数达3.1万户,专区活跃率81%,日均在线时长120分钟,实现了“宣传+服务”双效合一。盐都区智慧大救助服务管理平台则以“一库一中心六系统”架构整合救助资源,借助数据核验助手等工具将政策精准推送至困难群体,展现了技术赋能政务服务“最后一公里”的实践成效。

政务传播的目标,在于构建政民互动的“情感共同体”。盐城政协打造的《同心圆·协商汇》电视专栏,

通过记录政协委员的履职故事,将协商议事过程转化为可参与的公共叙事。2022年民生专题协商议事月期间,“你扫码大家议”平台累计收集群众问题1万余条,其中900余条转化为协商议题,3000余人次在线参与,真正实现了“群众的事群众商量着办”。

如今,政务传播的“网感”并非刻意迎合,而是基于文化自信的创新表达。实践证明,当官方叙事找到与网络语境的契合点,就能实现从“流量”到“留量”的转化。这种探索,为构建“人人参与、人人共享”的城市传播共同体提供了有益启示,也为新时代政务新媒体的转型指明了方向。